

BECAUSE
We Care

“เพราะเราใส่ใจ
ในทุกขั้นตอนการผลิต”



นี่แหละดีที่สุด



สารบัญ

Contents

- 2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท *General Information*
- 3 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ *Other References*
- 4 สาส์นจากคณะกรรมการ *Message From The Board of Directors*
- 7 จุดเด่นในรอบปี *Highlights of The Year*
- 8 ประวัติบริษัท *Company Profile*
- 11 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ *Product Lines*
- 12 โครงสร้างรายได้ *Income Structure*
- 13 สัดส่วนรายได้ตามสายธุรกิจ ปี 2551 *Sale Mix by Product Types 2008*
- 14 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ *The Characteristics of Products or Services*
- 22 การตลาดและภาวะการแข่งขัน *Marketing and Competition*
- 24 กิจกรรมทางการตลาด *Marketing Activities*
- 28 ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย
The Characteristic of Customers and Distributing Channels
- 30 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือการบริการ *Procurement for Products and Services*
- 32 การกระจายสินค้า *Product Distribution*
- 34 ปัจจัยความเสี่ยง *Risks Factors*
- 37 โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ *Shareholding Structure*
- 40 การจัดการ *Management Structure*
- 48 คณะกรรมการบริษัท *Board of Directors*
- 62 การกำกับดูแลกิจการ *Good Corporate Governance*
- 78 รายการระหว่างกัน *Related Transactions*
- 82 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน
Explanation and Analysis of Financial Status and Operation Result
- 87 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2551 *Report of The Audit Committee of 2008*
- 90 งบการเงิน *Financial Statements*





BEST INGREDIENTS
QUALITY CONTROL
FOOD SAFETY QC.
VARIATION PRODUCTS

เพราะเรารู้ว่า...รสชาติและคุณภาพของอาหารเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด

เราจึงดูแลในทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีที่สุด

นำมาผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและดีที่สุด

พร้อมตรวจสอบคุณภาพและรสชาติของอาหารให้ดีที่สุด

ก่อนส่งถึงมือผู้บริโภคเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของเรา **หอมกรุ่นจากทุกทุกวินาที**

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

General Information

ชื่อบริษัท :

บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนบริษัท :

บมจ. 0107545000144

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :

121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0-2209-3000
โทรสาร : 0-2209-3091

Home Page :

<http://www.farmhouse.co.th>

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ

จำนวนและชนิดของหุ้น ทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้ว :

หุ้นสามัญ จำนวน 45,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท เพรซิเดนท์ กรีน เฮ้าส์ ฟู้ดส์ จำกัด
บริษัทฯ ถือหุ้น ร้อยละ 39

เลขทะเบียนบริษัท :

0105551034347

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :

121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0-2209-3000
โทรสาร : 0-2209-3091

ประเภทธุรกิจ :

ดำเนินธุรกิจด้านภัตตาคาร ร้านอาหาร ชื่อ “ชินจุกุ ทงคัทซึ ซาโบเตน”

จำนวนและชนิดของหุ้น ทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้ว :

หุ้นสามัญ จำนวน 1,500,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

Name :

President Bakery Public Company Limited

Registration No. :

BorMorJor 0107545000144

Headquarter :

121/84-85, 29th floor, RS TOWER,
Ratchadapisek Rd., Dindang,
Bangkok 10400
Tel : 0-2209-3000
Fax : 0-2209-3091

Home Page :

<http://www.farmhouse.co.th>

Nature of Business :

Manufacturer and distributor of bread and bakery Product

All shares issued & Subscribed :

45,000,000 common stocks,
par value : 10 baht

Companies in which President Bakery holds more than 10%

President Green House Food Co.,Ltd.
The Company holds 39%

Registration No. :

0105551034347

Headquarter :

121/84-85, 29th floor, RS Tower,
Ratchadapisek Rd., Dindang,
Bangkok, 10400
Tel : 0-2209-3000
Fax : 0-2209-3091

Nature of Business :

To Operate a restaurant business
namely “Shinchuku Thongkhatsu Sabuten”

All shares issued & Subscribed :

1,500,000 common stocks,
Par value : 10 Baht

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

Other References

นายทะเบียนหลักทรัพย์ :

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0-2229-2800 , 0-2654-5599
โทรสาร 0-2359-1259

ผู้สอบบัญชี :

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด
193/136-137 ชั้นที่ 33 อาคารเลครัชดา ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0-2264-0777. 0-2661-9190
โทรสาร 0-2264-0789-90 , 0-2661-9192
นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4377
หรือ นางสาวรัตนา จาละ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3734
หรือ นางสาว วิสสุตา จรรย์ธนากร
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3853

ที่ปรึกษากฎหมาย :

บริษัท เอฟ.เอ็น อินฟินิตี้ จำกัด
เลขที่ 611/40 ซอยวัดจันทร์ใน ถนนเจริญกรุง
แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0-2689-8946 , 0-2291-0414
โทรสาร 0-2291-1127

Registrar :

Thailand Securities Depository Co., Ltd.
62 Stock Exchange of Thailand Building,
Rachadapisek Rd., Klongtoey,
Bangkok 10110
Tel : 0-2229-2800, 0-2654-5599
Fax : 0-2359-1259

Auditor :

Ernst and Young office co., Ltd
193/136-137, 33rd floor, Lake Ratchada Building,
Rachada Rd. Klongtoey, Bangkok 10110
Tel : 0-2264-0777. 0-2661-9190
Fax : 0-2264-0789-90 , 0-2661-9192
Miss.Kamontip Lertwitworatep
Certified Public Accountant [Thailand] No.4377,
Or Ms.Rattana Jala
Certified Public Accountant [Thailand] No.3734,
Or Ms. Visuta Jariyathanakorn
Certified Public Accountant [Thailand] No.3853

Legal Consultant :

F.N. Infinity Co., Ltd.
611/40 Soi Wat Chan Nai, Charoen Krung Rd.,
Bang klo, Bang Kolam, Bangkok 10120
Tel : 0-2689-8946,0-2291-0414
Fax : 0-2291-1127

Message from The Board of Directors



นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์

ประธานกรรมการ

Mr. Pipat Paniangvait

Chairman of the Board

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เบเกอรี่ทุกประเภท ที่สามารถสร้างความนิยมและความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

ภารกิจ

- มุ่งมั่นพัฒนา และผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน ทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ
- ใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพสูง
- พัฒนาระบบบริหาร และการจัดการที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- สร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ปี 2551 เป็นปีที่ 26 ของการดำเนินธุรกิจ ถือเป็นอีกปีหนึ่งที่บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างสูง โดยบริษัทฯ สามารถทำยอดขายได้เกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ นั่นคือ มียอดขาย 3,632.2 ล้านบาทสูงกว่าปี 2550 ถึง 32% และมีกำไรสุทธิ 399.6 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 11 ต่อยอดขาย เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิใน ปี 2550 เพิ่มขึ้น 42.9% เป็นผลจากการสร้างความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ การรักษาคุณภาพมาตรฐานการบริหารต้นทุนด้านการผลิต และการจัดจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงแผนในการกระตุ้นทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ต้องประสบกับภาวะความผันผวนอย่างรุนแรงของราคาวัตถุดิบ และวัสดุ รวมถึงปัญหาจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตและโซห่วยต่างๆ ปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย บริษัทฯ จึงไม่สามารถแบกรับภาระนี้ไว้ได้ทั้งหมด จำเป็นต้องตัดสินใจปรับราคาขายปลีกของสินค้าในเดือนมกราคม และเดือนเมษายน 2551 เพื่อบรรเทาภาระต้นทุนในระดับหนึ่ง โดยไม่สามารถปรับตามต้นทุนจริงได้ ซึ่งหากเปรียบเทียบกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน ราคาที่บริษัทฯ ปรับขึ้นนั้นยังน้อยกว่า จึงไม่ส่งผลกระทบต่อการขาย เนื่องจากผู้บริโภคและคู่ค้าให้การยอมรับ และมีความเข้าใจในสถานการณ์ความจำเป็นต่างๆ เป็นอย่างดี ยอดขายจึงมีอัตราการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยสูงถึง 32% จนความสามารถในการผลิตเกือบเต็มในทุกสายการผลิต ซึ่งเป็นผลจากนโยบายกระตุ้นการซื้อของผู้บริโภค ด้วยการจูงใจรายการส่งเสริมการขายในสินค้าต่างๆ ตลอดปี รวมถึงการบริหารประสิทธิภาพด้านการขาย ด้วยการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และวางแผนการขายล่วงหน้าด้วยระบบ Presale เพื่อให้มีการกระจายสินค้าอย่างทั่วถึง เหมาะสมตามช่องทาง แม้ในไตรมาสสุดท้ายของปีจะมียอดขายลดลงบ้าง อันเนื่องจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะปัญหาของสถาบันการเงินในสหรัฐอเมริกาที่รุกรามมายังเอเชีย และยุโรป ประกอบกับเสถียรภาพทางการเมือง ทำให้การขยายตัวทางเศรษฐกิจในประเทศถดถอย ผู้บริโภคเกิดความไม่มั่นใจในการจับจ่ายใช้สอย แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ก็สามารถดำเนินธุรกิจผ่านพ้นวิกฤตต่างๆ จนประสบความสำเร็จ ดังที่ได้กล่าวข้างต้น

ในนามคณะกรรมการ ขอขอบคุณลูกค้า พันธมิตรทางการค้า ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่านที่ให้การสนับสนุน และไว้วางใจบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา ขอขอบคุณผู้บริหาร และพนักงานที่ได้ทุ่มเทกำลังกาย และสติปัญญาอย่างเต็มความสามารถในการสร้างสรรค์งานควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรในทุกด้าน อย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป

The year 2008 was the 26th anniversary of the company's operation and another year of high success. The company's sales were rising more than expected. The sales were Baht 3,632.2 million which is higher than year 2007 by 32 percents. The net profit was Baht 399.6 million, accounting to 11 percents of the sales. Comparing to the net profit in 2008, it increased by 42.9 percents. This was result from diversification of the products, maintenance of quality standard, production cost management, and efficiency of sale and distribution as well as the continual action plans to stimulate the market.

In the past year, the company encountered the dramatically fluctuation in raw materials prices as well as other materials including the high oil prices. This led to the high cost of production and overhead. The company could not afford this matter, so it decided to raise the retail price for the products in January and April 2008 in order to relieve cost pressures. However, it could not adjust the price in accordance with real cost. Comparing to the competitors in the same industry, its prices were adjusted less than its competitors. The increase in price did not affect the sales as its customer and business partners acknowledged and understood the situation. The sales grew at the significant rate and reached 32 percents. The company utilized its production capacity in almost production line. It is result from the policies to stimulate the customer's purchasing by organizing the promotion activities throughout the year. This includes efficiency in sales administration by expanding distribution channels and applying the presale system to plan the sale in advance and distribute the products thoroughly with the suitable channels. The sales in the last quarter slight reduced as it was affected by global economic crisis especially the financial institution crisis in USA that had hit Asia and Europe. In addition, the politics stability caused the economic recession in the country. The customers did not feel confidence to spend their money. However, the company successfully operated its business through these crucial times as mentioned above.

On behalf of the board of directors, we would like to appreciate our customers, business partners and shareholders whom have supported and trusted the company. In addition, we would like to thank for all executives and employees whom have devoted all their strength and intelligence for creativity and development of organization in all aspects to become stability and sustainability.



นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย

กรรมการผู้อำนวยการ

Mr. Apichart Thammanomai

Managing Director

Vision

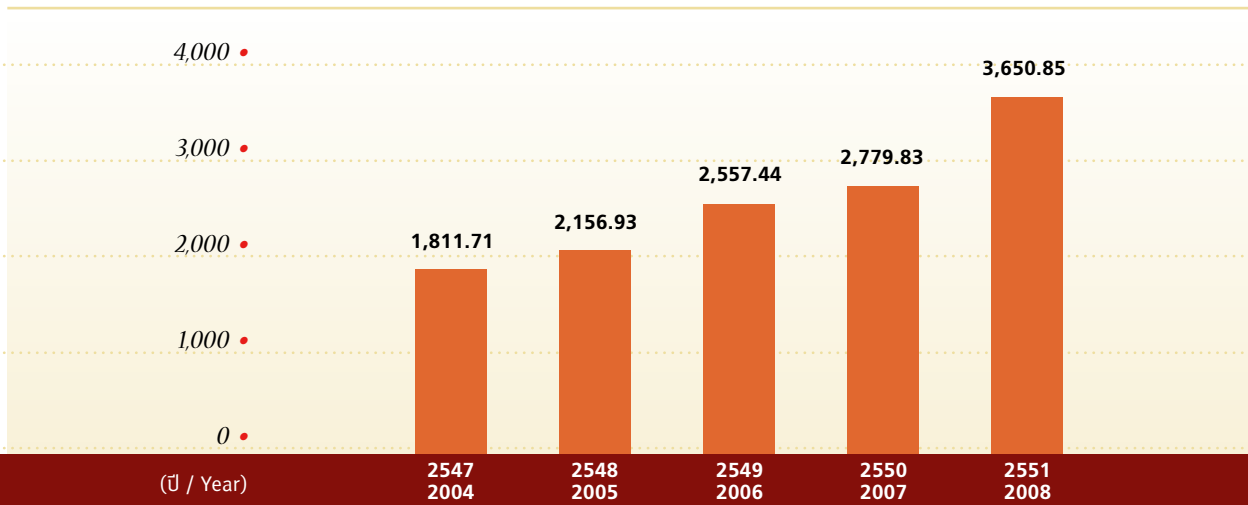
To be a leader of all kinds of bakery production and distribution together with building popularity and maximization of consumers' satisfaction

Mission

- Intend to develop and produce standard products with quality, safety, and nutrition
- To employ modern and high-efficient technology to produce products
- To develop management system to work with efficiency continuously
- To build trust and satisfaction to related persons

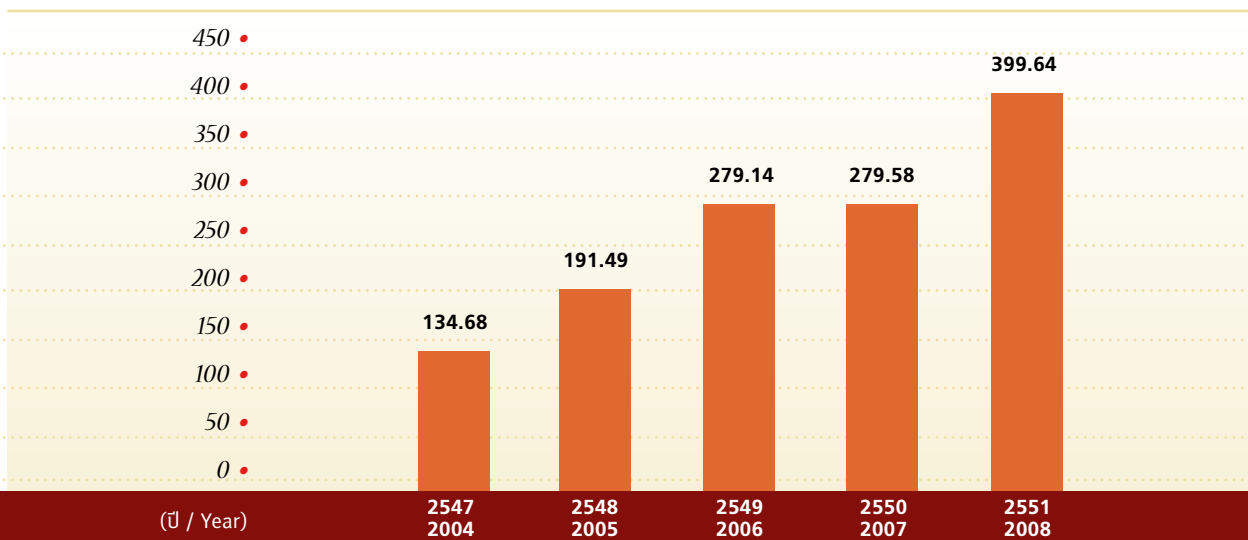
รายได้รวม

(ล้านบาท / Million Baht)



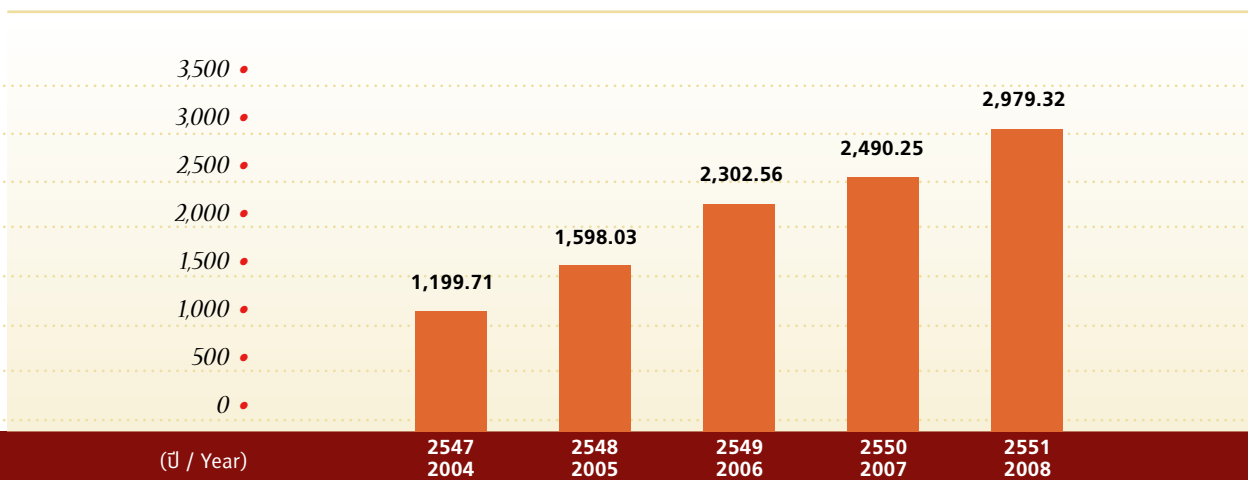
กำไรสุทธิ

(ล้านบาท / Million Baht)



สินทรัพย์รวม

(ล้านบาท / Million Baht)



จุดเด่นในรอบปี

Highlights of The Year

งบการเงิน	Financial Statement	2551 2008	2550 2007	2549 2006
ผลประกอบการ(ล้านบาท)	Performance(Million Baht)			
รายได้จากการขาย	Sales Revenues	3,632.24	2,756.80	2,531.85
รายได้รวม	Total Revenues	3,650.85	2,779.84	2,557.43
กำไรสุทธิ	Net Profit	399.64	279.58	279.14
สินทรัพย์รวม	Total Assets	2,979.32	2,490.25	2,302.56
หนี้สินรวม	Total Liabilities	879.10	628.12	576.01
ส่วนของผู้ถือหุ้น	Total Shareholders' Equity	2,100.22	1,862.13	1,726.55
ข้อมูลต่อหุ้น(บาท)	Per Share Data (Baht)			
กำไรสุทธิต่อหุ้น	Earning per Share	8.88	6.21	¹ 7.30
เงินปันผลต่อหุ้น	Dividend per Share	^{1/2***}	3.11	3.10
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	Book Value per Share	46.67	41.38	38.37
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	Par Value per Share	10.00	10.00	10.00
จำนวนหุ้น(ล้านหุ้น)	Number of Share(million Shares)	45.00	45.00	45.00
อัตราผลตอบแทน(ร้อยละ)	Rate of Return(%)			
อัตรากำไรขั้นต้น	Gross Profit Margin	36.28	38.13	40.37
อัตรากำไรสุทธิ	Net Profit Margin	10.95	10.06	10.91
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	Return on Equity	20.17	15.58	20.56
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพ ในการดำเนินงาน	(Efficiency Ratios)			
อัตรากาทรหมุนของสินทรัพย์(เท่า)	Total Assets Turnover (times)	1.33	1.16	1.31
อัตราผลตอบแทนจาก(%)	Return on Assets (%)			
สินทรัพย์ถาวร		34.01	33.42	36.00

¹ กำไรสุทธิต่อหุ้น ของปี 2549 คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก จำนวน 38.22 ล้านหุ้น

² จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลประกอบการประจำงวด 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน 2551 จากกิจการปกติ ในอัตราหุ้นละ 0.28 บาท และ จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ในอัตราหุ้นละ 1.30 บาท

¹ In 2006 Net profit per share calculated from the number of average weighted common shares of 38.22 million shares.

² Periodic dividend payment for the 6 month performance from 1 January - 30 June, 2008 from the operation under NON BOI business at 0.28 Baht per share and the BOI Promotion at 1.30 Baht per share

Company Profile

บริษัท เพรซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในกลุ่มผลิตภัณฑ์สายอาหารในเครือบริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) ที่ได้ก่อตั้งโดย ดร.เทียม โชควัฒนา โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์สายอาหารของเครือสหพัฒน์ ที่ผลิตโดยบริษัทไทยเพรซิเดนทฟู๊ด จำกัด (มหาชน) เป็นอีกหนึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมรับและประสบความสำเร็จอย่างสูง อาทิ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมาแล้วและบิสกิตบิสชิน ซึ่งทั้งสองผลิตภัณฑ์มีแป้งสาลีเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ทำให้มีแนวคิดที่จะขยายธุรกิจเข้าไปในสายขนมปังและเบเกอรี่ซึ่งใช้แป้งสาลีเป็นวัตถุดิบหลักเช่นกัน ในสมัยนั้นผู้ประกอบการเบเกอรี่ส่วนใหญ่เป็นรายเล็กและดำเนินธุรกิจแบบครอบครัว ผลิตภัณฑ์ที่มีในตลาดก็ไม่มีคุณภาพมาตรฐานสม่ำเสมอ ขาดพัฒนาการทั้งในแง่ของตัวผลิตภัณฑ์ ระบบการจัดจำหน่ายและการจัดการที่ดี ความเข้าใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่มีคุณภาพมาตรฐานยังมีน้อยขนาดของตลาดและความนิยมในการบริโภคเบเกอรี่ยังมีไม่มากนัก

อย่างไรก็ดี ช่วงเวลานั้น เป็นช่วงที่รัฐบาลได้ให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมที่มีพื้นฐานมาจากด้านการเกษตร ประกอบกับวิถีการดำรงชีวิตของคนไทยได้เปลี่ยนแปลงไป ประชากรจากชนบทเคลื่อนย้ายเข้าสู่สังคมเมืองมากขึ้น ครอบครัวมีขนาดเล็กลง แม่บ้านทำงานนอกบ้านมากขึ้น ทำให้มีเวลาจัดเตรียมอาหารสำหรับสมาชิกในครอบครัวลดลง รวมถึงการค้าระหว่างประเทศเริ่มมีบทบาททำให้มีชาวต่างชาติเคลื่อนย้ายเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น ด้วยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ล้วนสร้างโอกาสให้ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่สามารถตอบสนองวิถีชีวิตคนไทยได้ดียิ่งขึ้น

พัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ปี 2549

ด้านการลงทุน

จากการที่บริษัทฯ ได้ตัดสินใจซื้อที่ดิน ณ นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ในเนื้อที่ 12 ไร่ 2 งาน 57 ตารางวา เพื่อก่อสร้างอาคารโรงงานแห่งใหม่ สำหรับขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง และได้ซื้อที่ดินพร้อมอาคาร ณ นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ในเนื้อที่ 6 ไร่ 60 ตารางวา พื้นที่ใช้สอยภายในอาคารมีพื้นที่ประมาณ 10,000 ตารางเมตร และได้ทำการปรับปรุงอาคารให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และเริ่มติดตั้งเครื่องจักรในการผลิตขนมปังสำเร็จรูป และกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง Line ใหม่ ส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น และขายภายในประเทศ

President Bakery Plc. Is a subsidiary for food business of Sahapatanapibool Plc., established by Dr.Thiam Chokwatana. Another subsidiary of Saha Group, Thai President Food., is highly successful and well accepted in the market. Their products include Mama instant noodles and Bissin biscuits, which both product use wheat flour as their main ingredient. This create the desire to expand the business into the bakery by using wheat flour as the main raw material. At that at time, most bakeries were small-sized family business. The product quality was inconsistent. Moreover, they lacked the developments in many aspects such as products, distribution system, and proper management. The consumer's understanding towards quality bakery was little. Yet, the size of market as well as the bakery consumption was still unpopular.

Nevertheless, the government, then, aimed to encourage the manufacturing sector to substitute import, particularly in the agricultural industry. In addition, the lifestyle of the Thais has changed. People from the rural areas flocked into the city and the family size was smaller. More women joined the workforce resulting in less time for preparing family meals. Plus, international trade began to play a major role, thus more foreigners moved into the country. These factors created an opportunity for bakery product to better serve the needs of the Thai lifestyle.

Important changes and developments over the past 3 years 2006

Investment

The company decided to purchase land in Bang Chan Industrial Estate with the area of 12 rai, 2 ngarn, 57 square wah to construct a new plant for production expansion. The new plant is still under construction. The company also purchased a land with buildings in Lard Kra Bang Industrial Estate for 6 rai and 60 square wah. The space usage of the building is approximately 10,000 square meters. It was renovated to a good condition and machinery for producing new line of finished and semi-finished frozen bread has been installed. The products will be exported to Japan and for domestic sales.

บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 300 ล้านบาทเป็น 450 ล้านบาท โดยการออกจำหน่ายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดจดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 3 พฤษภาคม 2549 ซึ่งเงินเพิ่มทุนครั้งนั้นนำไปใช้ในการลงทุนด้านการก่อสร้างโรงงานและเครื่องจักร

เดือนสิงหาคม 2549 บริษัทฯ ได้ซื้อพื้นที่ ชั้น 29 อาคารอาร์ เอสทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ เพื่อใช้เป็นที่ทำการสำนักงานใหญ่ มีเนื้อที่ใช้สอยประมาณ 1,200 ตารางเมตร

ด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและสารสนเทศ จึงได้มีการติดตั้ง Software และ Hardware ทั้งในระบบงานขาย การผลิต การกระจายสินค้า รวมถึงระบบการจัดส่ง ทั้งระบบครบวงจร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเก็บข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล ตลอดจนถึงประสิทธิภาพการใช้งาน

ด้านระบบคุณภาพ

บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบ TPM (Total Productive Maintenance) “การบำรุงรักษาทีผล ที่ทุกคนมีส่วนร่วม” ด้วยบริษัทฯ เล็งเห็นว่า เครื่องจักรมีความสำคัญอย่างมากต่อการผลิต และบริษัทฯ ได้ทุ่มเทงบประมาณอย่างมากในการสั่งซื้อเครื่องจักรที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิต โดยระบบ TPM จะมุ่งเน้นให้ผู้ใช้เครื่องจักรได้เรียนรู้และเข้าใจถึงวิธีการในการดูแลรักษาเครื่องจักรในเบื้องต้น เพื่อประสิทธิภาพ และลดการสูญเสียของเครื่องจักร

ปี 2550

บริษัทฯ ได้มีพิธีเปิดโรงงานลาดกระบัง 2 ณ นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2550 โดยในการนี้บริษัทฯ ได้รับพระกรุณาจากท่านเจ้าประคุณสมเด็จพระพุฒาจารย์ วัดสระเกษ เป็นองค์ประธานในพิธีเปิดแพรคลุมป้าย ซึ่งถือว่าโรงงานแห่งนี้เป็นโรงงานแห่งที่ 2 ของบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่บนเนื้อที่ 6.6 ไร่ ประกอบด้วยอาคารโรงงาน 2 หลัง ณ โรงงานแห่งนี้ เป็นสถานที่ที่ใช้ในการ ผลิตสินค้า Frozen Dough และผลิตขนมปังสอดไส้ ในปีเดียวกันนี้บริษัทฯ ได้ติดตั้งเครื่องจักรในการผลิตโดรายากิใหม่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เนื่องจากได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

The company increased the registered capital from 300 million baht to 450 million baht by issuing to the existing shareholders in the shareholder registration book as of May 3, 2006. The raised capital was invested in plant construction and machinery.

In August 2006, the company purchased a space on 29th floor, R.S. Tower Building, Rachadapisak road, Kwang Dindaeng, Khet Dindaeng, Bangkok to situate the head office. The space usage is approximately 1,200 square meters.

Information Technology

The company in information technology and, therefore, has installed and integrated both Software and Software in Hardware in sales, production, distribution, including delivery systems, to improve capability of data management and security.

Quality System

The company has installed TPM (Total Productive Maintenance) system that employees will have involvement as it sees that machinery is essential to production and had put a vast investment in the state-of-the-art machinery. The TPM system will help the machinery operator to learn and acquire knowledge of basic maintenance to prevent unnecessary loss.

2007

The company had the opening ceremony of Lad Krabang 2 factory at Lad Krabang industrial estate on July 19th, 2007. In this occasion, the company received the kindness from Sodej Phar Bhudtajarn of Sra Kate temple to preside over the opening ceremony (open the silk that covered the company symbol). The factory is the second plant of the company, locating on a plot of land of 6.6 rais. There are two buildings. The plant is used for production of frozen dough and bread with fillings. In the same year, the company installed machinery for production of new doriyaki to increase its capacity in line with consumers' demand. The product is positively responded from customers.

และสืบเนื่องจากปี 2549 ที่บริษัทฯ ได้ตัดสินใจซื้อที่ดิน ณ นิคมอุตสาหกรรมบางชันในเนื้อที่ 12 ไร่ 2 งาน 57 ตารางวา บริษัทฯ ได้เริ่มทำการก่อสร้างอาคารโรงงาน ณ ที่ดินแห่งนี้ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2549 โดยคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ในปี 2552

ปี 2551

ด้านการลงทุน

โรงงานลาดกระบัง

บริษัทฯ ได้สั่งซื้อเครื่องจักรใหม่ในการผลิต เค้กโรล เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต ยกกระดับคุณภาพเนื้อเค้ก ให้เนียนนุ่ม น่ารับประทาน และเพิ่มเครื่องจักรในการผลิตโดรายากิ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และผลิตสินค้าใหม่คือ บัตเตอร์โรล ออกสู่ตลาด ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

โรงงานบางชัน

เพื่อรองรับการจัดตั้งโรงงานแห่งใหม่ ณ โรงงานบางชัน ในเดือนกุมภาพันธ์ ถึงเดือนมีนาคม 2551 บริษัทฯ ได้ตัดสินใจสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่ เพื่อทำการผลิตขนมปังชนิดแผ่น และขนมปังสอดไส้ รองรับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งเครื่องจักรได้จัดส่งถึงเมืองไทยในปลายปี 2551 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือน ธันวาคม 2551 โดยจะเริ่มทำการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ในเดือน มกราคม 2552 และคาดว่าจะการติดตั้ง จะแล้วเสร็จในปลายเดือนมีนาคม 2552

กิจการร่วมลงทุน

ในเดือนมีนาคม 2551 บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญา ร่วมทุนกับบริษัท กรีน เฮาส์ จำกัด ประเทศญี่ปุ่น และได้จัดตั้งบริษัทใหม่ภายใต้ชื่อ “บริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด” ดำเนินธุรกิจด้าน ภัตตาคาร ร้านอาหาร ชื่อ “ชินจุกุ ทงคัทสึ ซาโบเตน” โดยได้เปิดภัตตาคารแห่งแรก ณ ห้างสรรพสินค้า ISETAN

ด้านการขาย

เพิ่มจุดกระจายสินค้าแห่งใหม่ คือ สาขา ตาก ซึ่งถือเป็นจุดกระจายสินค้าแห่งที่ 33 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการกระจายสินค้า สนองตอบความต้องการของผู้บริโภคอย่างทั่วถึง และทันเวลา

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ได้ทำการติดตั้งระบบ GPS กับบรรณส่งของบริษัทฯ เพื่อตรวจเช็คระยะทางการวิ่ง การขับรถยนต์อย่างปลอดภัย และประสิทธิภาพการใช้น้ำมัน เพื่อประโยชน์สูงสุดในการใช้พลังงาน

In 2006, the company decided to purchase a plot of land at Bang Chan industrial estate (with the area of 12 rais 2 ngan 57 square meters). The company started to build a new plant on the land in October 2006 and is expected to operate in 2009.

2008

Investment

Lad Krabang Factory

The company had purchase the new machinery for producing the cake rolls in order to increase its productivity and improve the quality of a cake to be soft, smooth and look delicious. In addition, increase the number of machinery in making Dorayoki to respond to the customers' demand. Moreover, to launch the new products, namely Butter roll in the market and it was welcomed by the customer.

Bang Chan Factory

To support the establishment of new factory at Bang Chan Industry, during February to March 2008, the company decided to purchase new machinery to produce sliced bread and bread with filling in order to serve the customers' demand. Such machinery was delivered to Thailand at the end of 2008, during November to December 2008. The company began to install the new machines in January 2009 and expected that the installment would be completed by the end of March 2009.

Joint Venture

In march 2008, the company had enter a Joint Venture Agreement with Green House Co., Ltd. Japan to establish the company under the name of “President Green House Food Co., Ltd.” to operate a restaurant business namely “Shinchuku Thongkhatsu Saboten”. The first restaurant was opened at Isetan Department Store.

Sales

To expand the new distribution point namely Tak Branch which is 33rd distribution point. This is to increase the capability in product distribution to respond to customer demand thoroughly and on time.

Information Technology

The company has installed the GPS system to all corporate transport vehicles in order to examine and measure the running distance, safety driving, and fuel efficiency for maximum energy consumption

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

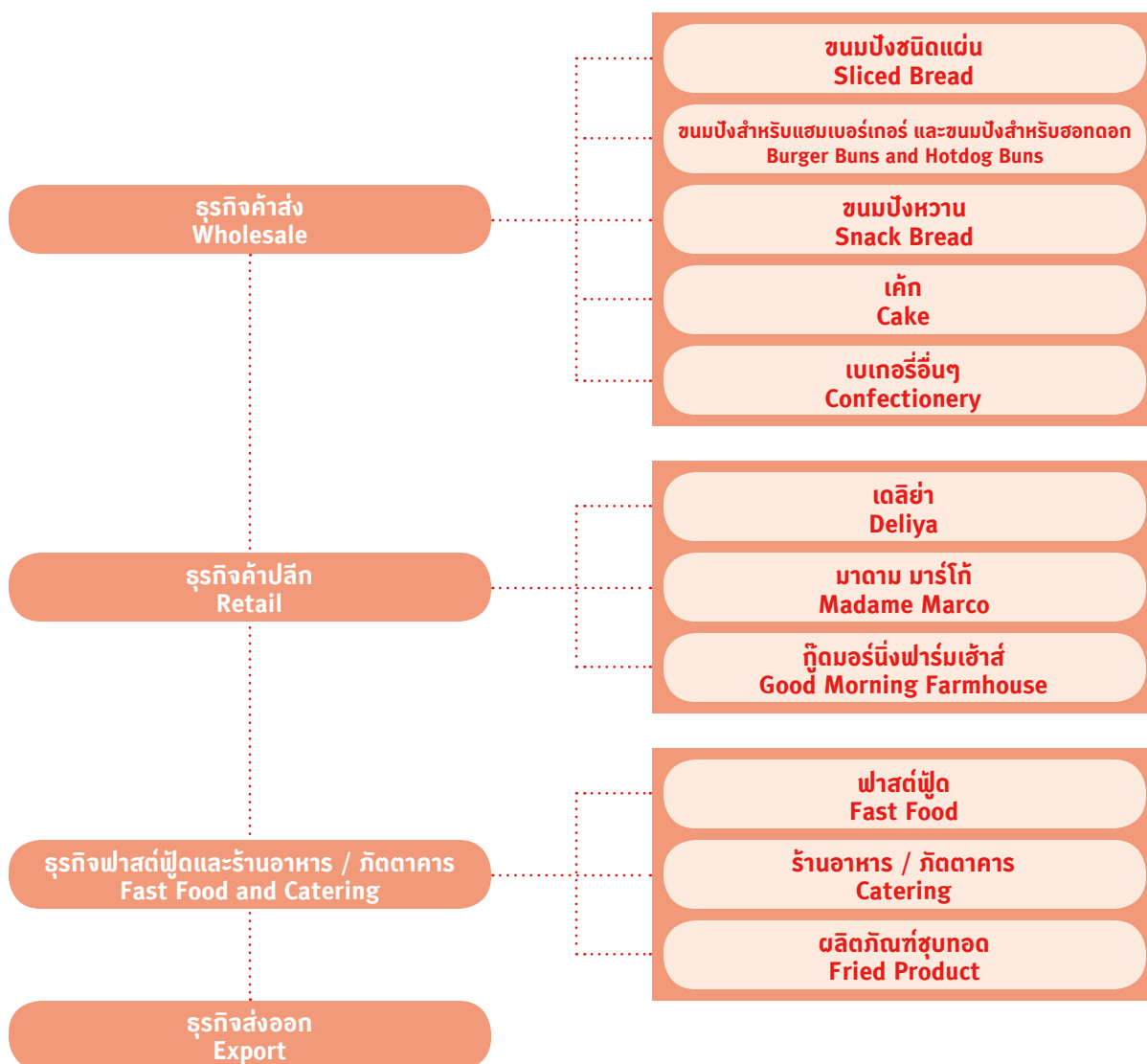
Product Lines

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ โดยมีสายธุรกิจแบ่งได้ดังนี้

1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง (Wholesale) มีสัดส่วนการขายเป็น 89.32% ของยอดขายโดยรวมของบริษัท
2. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก (Retail) มีสัดส่วนการขายเป็น 3.46% ของยอดขายโดยรวมของบริษัท
3. ธุรกิจฟาสต์ฟู้ด และร้านอาหาร / ภัตตาคาร (Fast food & Catering) มีสัดส่วนการขายเป็น 6.42% ของยอดขายโดยรวมของบริษัท
4. ธุรกิจส่งออก (Export) มีสัดส่วนการขายเป็น 0.29% ของยอดขายโดยรวมของบริษัท

The company mainly produces and distributes bakery products with the following lines of business :

1. Wholesale baker sales : 89.32% of the total incomes of the company
2. Retail baker sales : 3.46% of the total incomes of the company
3. Fast Food and Catering Sale : 6.42% of the total incomes of the company
4. The Export was accounted for 0.29% of the total incomes of the company



โครงสร้างรายได้

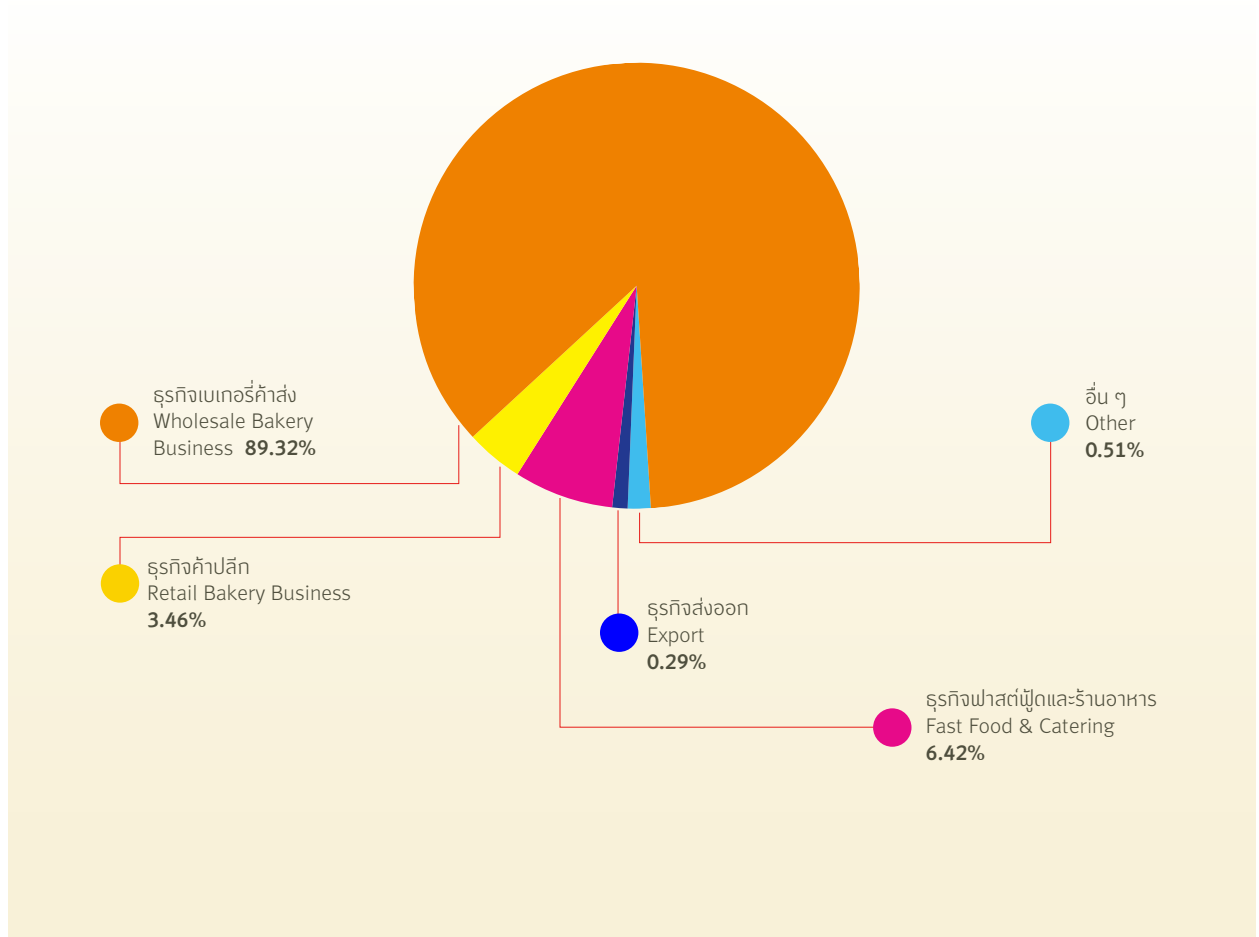
Income Structure

โครงสร้างรายได้ของบริษัท
ในช่วงปี 2549 - 2551 มีรายละเอียดดังนี้

The Company's income structure
The details in 2006-2008 are as follows :

ผลิตภัณฑ์ / บริการ Product / Service	2551/2008		2550/2007		2549/2006	
	พันบาท Thousand Baht	ร้อยละ %	พันบาท Thousand Baht	ร้อยละ %	พันบาท Thousand Baht	ร้อยละ %
1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง Wholesaling Business	3,260,809.92	89.32	2,427,883.19	87.34	2,155,253.98	84.27
1.1 ขนมปังชนิดแผ่น Sliced Bread	1,636,231.86	44.82	1,279,029.60	46.01	1,155,170.74	45.17
1.2 แฮมเบอร์เกอร์บัน และฮอตดอกบัน Burger / Hotdog Buns	174,125.75	4.77	136,148.50	4.90	124,911.68	4.88
1.3 ขนมปังหวาน Snack Bread	1,000,485.82	27.40	742,281.03	26.70	690,024.62	26.98
1.4 เค้ก Cake	360,571.40	9.88	199,355.46	7.17	114,682.08	4.48
1.5 เบเกอรี่หวาน และอื่นๆ Confectionery	89,395.09	2.45	71,068.60	2.56	70,464.86	2.76
2. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก Retail Business	126,280.97	3.46	100,505.79	3.62	96,316.33	3.77
2.1 เดลิยา + ฟาร์มเฮาส์ซีออปส์ Deliya + Farmhouse Shops	55,888.03	1.53	38,925.16	1.40	37,658.58	1.47
2.2 มาตามมารโก้ และขนมไหว้พระจันทร์ Madame Marco and Moon Cake	37,906.29	1.04	31,305.11	1.13	25,735.64	1.01
2.3 กู๊ดมอร์นิงฟาร์มเฮาส์ Good Morning Farmhouse	32,486.65	0.89	30,275.52	1.09	32,922.11	1.29
3. ฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร Fast Food & Catering	234,420.78	6.42	207,314.01	7.45	201,154.80	7.87
3.1 ฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร Fast Food & Catering	189,289.17	5.18	151,620.03	5.45	150,437.37	5.88
3.2 ผลิตภัณฑ์ชุบทอด Fried Products	45,131.61	1.24	55,693.98	2.00	50,717.43	1.98
3.3 อื่นๆ Others	-	-	-	-	-	-
4. ธุรกิจส่งออก Export	10,723.53	0.29	21,095.21	0.76	79,128.43	3.09
รวมรายได้ธุรกิจหลัก Total Income	3,632,235.20	99.49	2,756,798.20	99.17	2,531,853.54	99.00
5. รายได้อื่นๆ Other Income	18,617.19	0.51	23,036.48	0.83	25,582.25	1.00
รายได้รวมทั้งสิ้น Total	3,650,852.39	100.00	2,779,834.68	100.00	2,557,435.79	100.00

สัดส่วนรายได้ตามสายธุรกิจ ปี 2551 *Sale Mix By Product Types 2008*



ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

The Characteristics of Products or Services

1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง (Wholesale)

เป็นลักษณะธุรกิจที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในลักษณะค้าส่ง ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ฟาร์มเฮ้าส์" โดยการจัดส่งสินค้าวางจำหน่ายให้กับช่องทาง / ร้านค้าต่างๆ โดยกลุ่มลูกค้าหลัก คือ ร้านค้าประเภท Modern Trade และ ร้านค้าประเภท Traditional Trade ได้แก่

- คอนวีเนียนสโตร์ เช่น 7-eleven, แฟมิลีมาร์ท เป็นต้น
- ร้านค้าในปั้มน้ำมันต่างๆ เช่น จีพี, สตาร์มาร์ท, ไทเกอร์มาร์ท เป็นต้น
- ซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ เช่น เดอะมอลล์, ท็อปส์, ฟู๊ดแลนด์ เป็นต้น
- ดิสเคาน์สโตร์ต่างๆ เช่น เทสโก้ โลตัส, บิ๊กซี, แม็คโคร และคาร์ฟูร์
- ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ได้แก่ ร้านค้าเล็กที่มีอยู่ทั่วไป

ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง (Wholesale) ได้แก่

1.1 ขนมปังชนิดแผ่น

เป็นผลิตภัณฑ์แรกที่บริษัทฯ เริ่มผลิตและจัดจำหน่าย ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างการรับรู้ในแบรนด์ฟาร์มเฮ้าส์ ให้กับผู้บริโภคได้มากที่สุดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ประกอบกับเป็นผลิตภัณฑ์หลักในการสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ ด้วยความที่ลักษณะผลิตภัณฑ์สามารถสร้างความหลากหลายในการบริโภคได้เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับครอบครัว ทำให้บริษัทฯ ได้พัฒนาและเพิ่มความหลากหลายทั้งชนิด และขนาดสินค้ามากขึ้น สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมปังชนิดแผ่นจากเดิมที่มีเพียงขนมปังชนิดแผ่นธรรมดา ได้พัฒนาและเพิ่มความหลากหลายทั้งชนิด และขนาดสินค้ามากขึ้น ดังนี้



ขนมปังชนิดแผ่น



ขนมปังผสมวิตามิน



ขนมปังตัดขอบ

1. Wholesale Business

This is the type of business that produces and sells bakery in bulk under the trademark of "Farmhouse". The products are distributed to shops, which are mainly in the categories of Modern Trade and Traditional Trade, these are:

- Convenient stores - 7Eleven, Family Mart, etc.
- Gas station stores - Jiffy, Star Mart, Tiger Mart, etc.
- Supermarkets - The Mall, Tops, Foodland, etc.
- Discount stores - Tesco Lotus, Big C, Makro, Carrefour, etc.
- Traditional stores - Small groceries

Wholesaling products include:

1.1 Sliced bread

This is the first product that the company produces and is accounted for establishing Farmhouse a well-reputed brand nationwide. The product has generated a great income for the company. Since bread can be consumed in several ways and good for everybody, the company has developed and offered a greater variety of the products and sizes. For the plain sliced bread, the company offers a variety of the following products

(1) White Bread

เป็นกลุ่มขนมปังชนิดแผ่นที่มีลักษณะเป็นเนื้อขนมปังขาว และผสมวิตามิน เป็นชนิดสินค้าที่เหมาะสมสำหรับทุกเพศ ทุกวัย และสามารถนำไปประกอบอาหารต่างๆ ได้หลากหลาย ได้ทุกเวลา ชนิดสินค้าในกลุ่มนี้ ได้แก่ ขนมปังชนิดแผ่นน้ำหนัก 480 กรัม ขนมปังชนิดแผ่นน้ำหนัก 240 กรัม ขนมปังผสมวิตามิน 240 กรัม และขนมปังตัดขอบ 220 กรัม รวมทั้งสิ้น 4 รายการ

(2) Grain Bread

เป็นกลุ่มขนมปังชนิดแผ่นที่มีเมล็ดธัญพืชต่างๆ เป็นส่วนประกอบเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ และให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินชีวิตของคนไทยที่หันมาให้ความสนใจในสุขภาพเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการเลือกสรรอาหารที่มีประโยชน์ในการบริโภค ชนิดสินค้าในกลุ่มนี้มีจำหน่าย ได้แก่ ขนมปังโฮลวีตน้ำหนัก 500 กรัม ขนมปังโฮลวีตน้ำหนัก 300 กรัม

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ทำสัญญา Licensing Agreement กับ Roman Meal Company ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายส่วนผสมในการผลิตขนมปัง และเบเกอรี่ในประเทศสหรัฐอเมริกา มากกว่า 80 ปี และถือได้ว่ามีความเชี่ยวชาญพิเศษในการผลิตเบเกอรี่ที่มีธัญพืชเป็นส่วนประกอบ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับสูตรและวิธีการผลิตสินค้าที่ใช้ส่วนผสมของ Roman Meal รวมถึงสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า Roman Meal แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย นับเป็นหนึ่งในการพัฒนาการสินค้าให้มีคุณภาพที่ดี

(1) White bread

The sliced white bread contains vitamins, suitable for everyone and can be prepared for different meals at any time. The products in this category are 480g and 240g sliced bread, 240g vitamin sliced bread and 220g sandwich bread.

(2) Grain bread

The sliced bread contains more grains to give more nutrition. This is in line with the Thais who have become more health concerns, especially in consuming more healthy food. This type of product includes 500g and 300g whole-wheat bread.

In addition, the company signed a License Agreement with Roman Meal Company, a company producing and distributing bread ingredients and bakery products in the US for more than 80 years. They are specialized in bakery that used grains as the main ingredient and President Bakery Plc. is Thailand's sole company to receive Roman Meal's recipes, manufacturing techniques and trademark, which accounts as increasing products' qualities and developments so that responding





มากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างสูงสุด ประเภทของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ขนมปังโฮลวีตผสมถั่วพีช น้ำหนัก 300 กรัม ขนมปังโฮลวีตผสมข้าวโอ๊ตและน้ำผึ้ง น้ำหนัก 300 กรัม

(3) Flavored Bread

เป็นกลุ่มขนมปังชนิดแผ่นที่พร้อมทานมากขึ้น โดยการเพิ่มรสชาติ และส่วนผสมต่างๆ เป็นพิเศษ เป็นการเพิ่มโอกาสในการรับประทานมากขึ้น ได้แก่ ขนมปังผสมลูกเต๋น้ำหนัก 100 กรัม

to consumers' satisfactions at the most. This type of product includes 300g whole-wheat bread and 300g whole wheat bread with honey and oat

(3) Flavored bread

Flavored bread is more of a ready-to-eat bread, by adding more flavor and ingredients, that creates more occasions of consumption. 100g bread with raisins.

1.2 ขนมปังสำหรับแฮมเบอร์เกอร์ ขนมปังสำหรับฮอตดอก และขนมปังฝรั่งเศส

สินค้าที่จำหน่ายได้แก่ขนมปังสำหรับแฮมเบอร์เกอร์ ขนมปังสำหรับฮอตดอก และขนมปังฝรั่งเศส เป็นลักษณะสินค้าที่ต้องมีการนำไปทำเมนูอาหารต่างๆ ได้หลากหลาย เช่น แฮมเบอร์เกอร์ ไส้ต่างๆ หรือฮอตดอกไส้ต่างๆ รวมถึงขนมปังฝรั่งเศสอบกระเทียม เป็นต้น

1.3 Snack Bread

ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในกลุ่ม Snack Bread เป็นผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในรูปแบบต่างๆ ที่เป็นของหวาน ซึ่งมีความหลากหลายทั้งชนิดสินค้า รสชาติ และขนาดของสินค้า ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคได้ทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย สะดวกต่อการบริโภค และการพกพา ได้แก่ ขนมปังสอดไส้ ขนมปังทาหน้า ขนมปังแพ ขนมปัง ฮอตดอกครีม ขนมปัง บัตเตอร์โรล และครัวซองต์

1.4 Snack Cake

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงช่องว่างทางการตลาดในปัจจุบันที่ยังไม่มีเค้กพร้อมทานยี่ห้อที่มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของตลาด และจากความพร้อมของบริษัทฯ ประกอบกับความเชี่ยวชาญในการผลิตเค้กจากผู้มีความเชี่ยวชาญ จึงได้พัฒนา กลุ่มสินค้า Snack Cake เพื่อการจำหน่าย กลุ่มผลิตภัณฑ์ Snack Cake ที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายประกอบด้วย เค้กโรล 6 รสชาติ ได้แก่ เค้กโรลกาแฟ เค้กโรลกลิ่นใบเตย เค้กโรลกลิ่นส้ม เค้กโรลกลิ่นวานิลลา เค้กโรลรสช็อกโกแลต เค้กโรลรสสตอเบอร์รี่ โดรายากิ 6 รสชาติ ได้แก่ โดรายากิไส้คัสตาร์ดครีม โดรายากิไส้ช็อกโกแลต โดรายากิไส้ครีมอัลมอนด์ โดรายากิไส้สังขยาใบเตย โดรายากิไส้ครีมบลูเบอร์รี่ โดรายากิไส้ช็อกโกแลตชิพ

1.2 Hamburger and Hotdog and French bread

The products that the company sells are bread for hamburger and hotdog and French bread. This type of products shall be use to make a variety of menu such as hamburger with different fillings, hotdog with different filling as well as Garlic French bread, etc.

1.3 Snack Bread

Snack bread is comprised of various sweet bakery products. There is a wide rang of products, tastes, and sizes in convenient packs to serve every demographic group. These products are filled buns, spreaded bread, flavored loaf bread creamed hotdog butter toast and croissants.

1.4 Snack cake

The company foresees a marketing niche that at present there are no ready-to-eat cakes that have good standard and are accepted in the market. Because of the company's being well-prepared, skill in making cakes, the company has developed the snack cake product group to be sold. The product group consists of 6 kinds of cake roll, namely coffee cake roll, pandan cake roll, orange cake roll, vanilla cake roll, chocolate cake roll, and strawberry cake roll; 6 kinds of dorayaki, namely dorayaki with custard cream filling, clorayaki with chocolate, dorayaki with almond cream filling, dorayaki with pandan custard cream filling; dorayki with blueberry cream filling, and dorayaki with chocolate chip filling; 3 kinds of cup cakes, namely cupcake with custard cream filling , cup cake with chocolate custard





คุกกี้รสเนย



คุกกี้รสกาแฟ



คุกกี้รสผลไม้รวม



คุกกี้รสลูกเกด



ขนมปังขาไก่
รสเนย



ขนมปังขาไก่
โรยงา



ขนมปังกรอบเนย



ฟรุ๊ตพายไส้ลิ้นจี่



ฟรุ๊ตพายไส้ลิ้น



ฟรุ๊ตพายไส้สับปะรด



ฟรุ๊ตพายไส้สตรอเบอร์รี่

และ คัพเค้ก 3 รสชาติ ได้แก่ คัพเค้กไส้คัสตาร์ดครีม คัพเค้กไส้คัสตาร์ดช็อกโกแลต คัพเค้กไส้ครีมกาแฟ ซึ่งเป็นลักษณะเค้กพรีเมียมพร้อมทาน อร่อย มีคุณภาพ มีลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยดูโดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่งทั่วไป

1.5 Confectionery

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Confectionery ประกอบด้วย ขนมปังกรอบเนย คุกกี้ 4 รสชาติ ได้แก่ คุกกี้รสเนยสด คุกกี้รสผลไม้รวม คุกกี้รสกาแฟ คุกกี้รสลูกเกด ฟรุ๊ตพาย 4 รสชาติ ได้แก่ ฟรุ๊ตพายไส้ลิ้นจี่ ฟรุ๊ตพายไส้ลิ้น ฟรุ๊ตพายไส้สับปะรด ฟรุ๊ตพายไส้สตรอเบอร์รี่ และขนมปังขาไก่ 2 รสชาติ ได้แก่ ขนมปังขาไก่โรยงา ขนมปังขาไก่รสเนย ซึ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้จะมีคุณภาพใหม่ ทันสมัย บริษัทฯ จะให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบสินค้า รสชาติ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคและสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

2. ธุรกิจค้าปลีก (Retail)

เป็นลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทฯ และการจำหน่ายตรงให้กับลูกค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้แก่

2.1 เดลิยา (Deliya by Farmhouse)

จากนโยบายของบริษัทฯ ที่ต้องการขยายตัวเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกขนมปังและเบเกอรี่ ซึ่งมีแนวโน้มการขยายตัวมากในอนาคต ประกอบกับประสบการณ์ และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในธุรกิจขนมปังและเบเกอรี่ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการเปิดร้าน Deliya by Farmhouse ซึ่งเป็นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์

filling and cup cake with coffee cream filling These are premium and ready to eat which taste delicious, good quality and packed in modern packaging that is different from other competitors.

1.5 Confectionery

Confectionery products consist of crispy butter bread, 4 kinds of cookies, namely butter cookies, mixed fruit cookies, coffee cookies, and rum cookies; 4 kinds of fruit pies, namely fruit pie with lychee filling, fruit pie with orange filling, fruit pie with pineapple filling, and fruit pie with strawberry filling; 2 kinds of bread sticks, namely bread stick coated with sesame, and butter bread stick. The company focuses on development and improvement of products' pattern, and taste including packaging in responding to customers' demand as well as the change in market's demand.

2. Retail Business

The company sells products through its outlets and directly to the consumers under the following brands:

2.1 Deliya by Farmhouse

The company anticipated the expansion of the retail bakery business. With expertise, experience and credibility, the company decided to open Deliya by Farmhouse. The company had opened Style Bakery Cafe under the concept of "The real bakery experience". It sells variety and newly baked homemade products such as

ขนมปังและเบเกอรี่พรีเมียม ในสไตล์เบเกอรี่คาเฟ่ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “The real Bakery experience” จำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมปัง และเบเกอรี่แบบโฮมเมดที่สดใหม่ หลากหลาย รวมถึงเครื่องดื่มต่างๆ ณ สิ้นปี 2551 มีทั้งสิ้น 14 สาขา ได้แก่ สยามสแควร์ชอย 7 , โรงเรียนจิตรลดา , ท็อปส์ เซ็นทรัลบางนา, ชอยจาร์จัตน์, ท็อปส์ เซ็นทรัลลาดพร้าว, มานูญครอง ชั้น 5, โลตัสคลอง 7, โลตัสนวนคร, โลตัสบางปู, โลตัสศาลายา, โลตัสบางนา, โลตัสซีคอนสแควร์, โลตัสศรีนครินทร์ และ อาคารอาร์เอสทาวเวอร์ รัชดา

bread and bakery as well as many beverages. As of 2008, there are 14 branches: Siam Square Soi 7, Chitrada School, Tops-Central-Bang Na branch, Soi Jarurat, Tops- Central Ladprao branch, Maboon Krong- Floor 5, Lotus- Klong 7 branch, Lotus-Navanakorn branch, Lotus-Bangpu branch, Lotus-Salaya branch, Lotus-Bang Na branch, Lotus-Sicon Square branch, Lotus-Sri Nakharin branch, and RS Tower Building Ratchada



2.2 มาดาม มาร์โก (Madame Marco)

โฮมเมดเค้กเนื้อนุ่มสูตรต้นตำรับสไตล์ยุโรปที่ปรุงแต่งรสชาติความอร่อยในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผ่านกรรมวิธีการผลิตที่สะอาด พิถีพิถัน และด้วยระบบ Made To Order ที่เป็นเอกลักษณ์ของเค้กมาดาม มาร์โก จึงทำให้เค้กมาดาม มาร์โก อร่อยสดใหม่ทุกครั้งที่ถูกคำสั่งซื้อ พร้อมบริการจัดส่งฟรีทั้งกรุงเทพฯ และปริมณฑลภายใต้รสชาติยุโรปแท้ๆ จึงทำให้ Madame Marco เป็น “The European Delight”

ปัจจุบัน มาดาม มาร์โก ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายด้วยการเปิดร้าน มาดามมาร์โกท็อปส์ มีทั้งสิ้น 10 สาขา ได้แก่ สยามพารากอน ชั้น G โซน เทคโฮม, ท็อปส์ สาขาเซ็นทรัลลาดพร้าว, เดอะมอลล์งามวงศ์วาน บริเวณโฮมเฟรชมาร์ท, ดีเอ็มโพเรียม ชั้น 5, เดอะมอลล์บางแค บริเวณโฮมเฟรชมาร์ท, ท็อปส์ เซ็นทรัลบางนา, โลตัสศรีนครินทร์, เดอะมอลล์ท่าพระ, ท็อปส์ เดอะคริสตัลปาร์ค และท็อปส์ รัชดา

รวมไปถึงบริการ ฟรีเดลิเวอรี่ ทั้งในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ Call Center โทร. 0-2326-0200

2.2 Madame Marco

Tasty smooth European style homemade cake is delicately made in every procedure starting from selecting the quality raw material from in and outside country through the clean and elaborate manufacturing process. In addition, “Made to Order” system makes Madame Marco cake unique. Madame Marco cake is delicious, new, and fresh in every time that customers purchases. With the real European taste, Madame Marco shall be “the European delight” We also provide free delivery services in Bangkok and surrounding provinces.

At present, Madame Marco increases its channel of distribution by opening more Madame Marco shops. At present, there are 10 branches at Siam Paragon –floor G take home zone, Tops at Central Ladprao branch, The Mall -Ngam Wong Wan-home fresh mart, The Emporium 5th Floor, The Mall –Bang Khae-home fresh mart, Tops at Central Bang Na branch, and Lotus Sri Nakharin branch, The mall Thapra, Tops the Crystal Park, and Tops Ratchada

It also includes free delivery services in Bangkok and surrounding provinces more information, please call at the call center, tel 0-2326-0200



2.3 กู๊ดมอร์นิ่งฟาร์มเฮ้าส์

เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับผู้แทนขายแซนด์วิช ภายใต้รูปแบบของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างความนิยมในการบริโภคขนมปังในรูปแบบที่หลากหลายแก่ผู้บริโภคทั่วไป และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคคลทั่วไปมีอาชีพ และรายได้เสริม ซึ่งผู้แทนขายจะซื้อผลิตภัณฑ์ในการทำแซนด์วิชจากบริษัทฯ และทำแซนด์วิชตามที่ผู้บริโภคต้องการ โดยบริษัทฯ จะคัดเลือกผู้แทนขายจากทำเลที่ตั้งและความพร้อมในการให้บริการ ซึ่งบริษัทฯ จะให้ความรู้ด้านการขายและให้เช่ารถแคน์เตอร์ และอุปกรณ์สำหรับจำหน่าย ณ สิ้นปี 2551 มีผู้แทนขายแซนด์วิช กู๊ดมอร์นิ่ง ฟาร์มเฮ้าส์ จำนวน 160 ราย



2.3 Good Morning Farmhouse

The company sells Farmhouse products to sandwich franchises with the aim of creating popularity of bread consumption, creating employment and additional income for people. The company selects its franchises through their location and their readiness to serve, where they will be given training in selling techniques and provided counters and equipments by the company. At the end of 2008, there were 160 franchises.



3. Fast food & Catering

เป็นลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งได้แก่ ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดต่างๆ เช่น แมคโดนัลด์ เคเอฟซี พิชซ่าฮัท เซสเตอร์กริลล์ เอแอนด์ดับบลิว ซานตาเฟ สเต็ก อามายิ มอสเบอร์เกอร์ (จากประเทศญี่ปุ่น) เครือไมเนอร์ ฟู้ดกรุ๊ป ได้แก่ เบอเกอร์คิงส์ ชิสเลอร์ แดรี่ควีน เดอะพิชซ่า คอมปะนี เป็นต้น รวมถึงธุรกิจร้านอาหารและร้านกาแฟต่างๆ ที่ล้วนเป็นร้านอาหารชื่อดังที่มียอดขายสูงสุดทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย

3. Fast food and Catering

The company produces and sells products by order to famous and high sales volumes Fast-food Chains such as Mcdonald, KFC, Pizza Hut, Chester Grills, A&W, Santa Fe Steak, Amai, Mos Burger (From Japan), Minor Food Groups-i.e., Burger King, Sizzer, Daily Queen, The Pizza Company including the most famous and outstanding restaurants and coffee shops worldwide.



3.1 Fastfood & Catering

(1) Fastfood

ผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตและจำหน่าย ได้แก่ ขนมปังสำหรับแฮมเบอร์เกอร์ และ ขนมปังสำหรับซอทอดอกในหลากหลายขนาด ทั้งแบบโรยงาและไม่โรยงา ซึ่งบริษัทมีการผลิตแบบอัตโนมัติตลอดทั้งกระบวนการผลิต มีความสามารถในการผลิต 36,000 ชิ้นต่อชั่วโมง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ขนมปังฝรั่งเศส ครั้วของดี ขนมปังอบกรอบ และผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบสนองลูกค้าปัจจุบันถือว่าบริษัทฯ เป็น Supplier สินค้าขนมปังรายใหญ่ที่สุดของประเทศ

Frozen Dough เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดแช่แข็งหลายชนิด หลายขนาด ตามคำสั่งซื้อของร้านฟาสต์ฟู้ด ซึ่งสินค้าตัวนี้บริษัทฯ ได้วิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อต้องการขยายตลาด ในส่วนนี้ต่อไปในอนาคต

(2) Catering

นอกเหนือจากฟาสต์ฟู้ดต่างๆ แล้ว บริษัทฯ ยังได้ขยายการจำหน่ายไปยังกลุ่มร้านอาหาร ธุรกิจร้านอาหารต่างๆ ที่ต้องการเบเกอรี่เป็นส่วนหนึ่งของเมนูในร้าน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายนอกจากจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ มีการผลิตและจำหน่ายอยู่ในปัจจุบันอยู่แล้ว ยังหมายรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้ทำการพัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบสนองลูกค้าแต่ละกลุ่มโดยเฉพาะ

3.2 ผลิตภัณฑ์ซุบทอด (Fried Products)

เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประกอบอาหารประเภทซุบทอด ที่เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคชาวไทย ได้แก่ เกล็ดขนมปังผลิตจากขนมปังสดใหม่สูตรพิเศษ ขนาดเกล็ดได้มาตรฐานไม่ปนละเอียด สีขาวนวลสามารถเกาะติดอาหารได้ดี ให้อาหารที่ทอดมีสีเหลืองทองน่ารับประทาน อร่อยไม่อมน้ำมัน กรอบนานกว่า เหมาะกับใช้ทอดอาหารได้ทั้งเนื้อสัตว์ และผัก

4. ธุรกิจส่งออก

บริษัทฯ ได้ทำการพัฒนาสินค้า เพื่อส่งจำหน่ายไปยังประเทศญี่ปุ่น สำหรับลูกค้าที่เป็น Coffee Shop Chain ซึ่งมีชื่อเสียงมากในญี่ปุ่น



3.1 Fast food and Catering

(1) Fast food

Products include burger and hotdog buns in various sizes, with and without sesames. The other products are croissant and French bread. The company uses fully automatic manufacturing process with the production capacity of 36,000 pieces/hr. Currently, the company is considered the largest supplier in the country.

Frozen Dough is another product the company produces by order of the fast food chains. It is continuously researched and developed in order to expand the market in the future. At present, the company is supplying frozen dough to Subway, a fast food chain from overseas.

(2) Catering

Apart from fast food chains, the company also supplies bakery products to other restaurants, airlines and coffee shops, which offer bakery in their menu. The products sold are both existing products and newly developed products to serve each consumer target.

3.2 Fried Products

This product is used to prepare for fried dishes and popular among the Thais.

Breadcrumbs

The product is made from special recipe of fresh baked bread resulting in standard size of breadcrumb, suitable for both meat and vegetables. The rough off-white breadcrumbs are well coated and provide yellowish color for fried food to look delicious, oil free and crisp for a long time. Is good for frying both meat and vegetables.

4. Export

The company has developed its products in order to export to Japan that customers are famous coffee shop chains.

Marketing and Competition

การตลาด

บริษัทฯ มิได้ดำเนินธุรกิจเพียงเพื่อแสวงหาผลกำไรเท่านั้น แต่มีปรัชญาในการผลิตที่แสวงหาคุณภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุด โดยยึดหลักปฏิบัติ 4 ประการ คือ

1. ใช้วัตถุดิบที่ดีที่สุด เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีที่สุด
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการทางโภชนาการของคนไทยอย่างไม่หยุดนิ่ง
3. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต และการจัดการ เพื่อสร้างคุณภาพให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ
4. ยึดถือหลักความปลอดภัย สด สะอาด เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิ่งที่ดีที่สุด

ปัจจุบันถือว่าบริษัทฯ เป็นผู้นำอันดับหนึ่งในตลาดขนมปังและเบเกอรี่ ทั้งในด้านเทคโนโลยีในการผลิตที่ถือว่าทันสมัยที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีศักยภาพการผลิตรวมสูงสุดในประเทศ รวมทั้งการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าทุกชิ้น ตลอดจนความสามารถทางด้านการกระจายสินค้าทั่วภูมิภาคของประเทศได้แบบวันต่อวัน

สำหรับภาวะตลาดโดยทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ จะเห็นได้ว่าในส่วนจากร้านค้าต่าง ๆ ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม และกลุ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วไปที่เป็นช่องทางจำหน่ายของบริษัทฯ ต่างมีการแข่งขันสูง ทั้งในด้านราคา การจัดรายการส่งเสริมการขายต่าง ๆ รวมถึงการขยายสาขาให้เพิ่มมากขึ้น การขยายตัวดังกล่าวจะเอื้อประโยชน์ทางด้านยอดขายของบริษัทฯ และการแข่งขันกันในเรื่องต่าง ๆ นี้เองก็จะเอื้อประโยชน์ต่อบริโภคที่จะได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน หรือสูงกว่ามาตรฐานในราคาที่เหมาะสม และทำให้สามารถครอบคลุมพื้นที่การขยายกว้างขึ้นและถี่ขึ้น

จากความใส่ใจในทุกกระบวนการ ภายใต้ปรัชญาการดำเนินงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ เบเกอรี่ ที่มีความสด ใหม่ สะอาด มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ อาทิเช่น การมีฉลากที่บ่งชี้ที่ดี ที่สามารถป้องกันผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานสินค้าที่ดีก่อนถึงมือผู้บริโภค มีความสวยงามโดดเด่น เป็นที่น่าสนใจต่อผู้บริโภค การแสดงวันหมดอายุเป็นรายแรก การให้ข้อมูลทางโภชนาการบนฉลาก การให้ความรู้ต่อบริโภคในเรื่องของส่วนผสม และการนำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการบริหารการกระจายสินค้าเพื่อความสดใหม่ของสินค้า

Marketing and competition

The company does not only seek profit only, but also has the philosophy in providing the best quality products to consumers through the following 4 objectives:

1. Use the best quality raw materials
2. Continuously develop products to meet the changing demands of consumers.
3. Continuously develop manufacturing technology and management for the improvement of quality.
4. Uphold Safety, hygiene and freshness as the criteria for the best for consumers.

The company is considered a leader in bread and bakery business. It has the most effective and advanced manufacturing technology in Southeast Asia and is able to retain its standard and quality and distribute their products nationwide on daily basis.

The marketing factors that clearly affect the company are the modern and traditional trade stores and fast food chains that sell the company's products. These resulted in high competition both in pricing and sales promotions as well as the expansion of outlets. Such expansion benefits consumers in terms of quality products or products above the standard quality with reasonable price.

With attention in every process and philosophy in every procedure, the company gained trust and confidence from the consumers. Bakery products are fresh, of high quality and standard. They are in clean and attractive packaging, which can protect the products. Expiry dates are clearly given along with nutrition facts to keep consumers informed. The use of effective information technology in distribution management guarantees Freshness of the products.

Food Safety บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารมาโดยตลอด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลก และเน้นในเรื่องอาหารปลอดภัย (Food Safety) บริษัทฯ ได้รับการรับรองการจัดการสุขลักษณะที่ดีของโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร (GMP) และการรับรองระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (HACCP) จากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ในปี 2548 บริษัทฯ เริ่มใช้แป้ง Plain Flour ซึ่งเป็นแป้งสาลีบริสุทธิ์จากธรรมชาติ ที่ไม่มีสารฟอกขาวมาใช้ในขบวนการผลิตขนมปัง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิ่งที่ดีที่สุด

ซึ่งในปัจจุบันห้องปฏิบัติการได้รับการรับรองจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2548 โดยมีขอบข่ายของการวิเคราะห์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 พร้อมกันนี้หน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังทำหน้าที่เข้าไปตรวจสอบ Supplier ที่จำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ และให้คำแนะนำในเรื่องระบบคุณภาพของสินค้า ขณะเดียวกันบริษัทฯ ก็ถูกตรวจสอบจากลูกค้าของบริษัท โดยเฉพาะร้านฟาสต์ฟู้ด และร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ๆ ด้วย

The company has long been emphasizing on the quality and safety of the products, which corresponds to the government's policies in creating Thailand as the world's kitchen and Food Safety. The company received Good Manufacturing Practice (GMP) certificate and Hazard Analysis & Critical Control Point (HACCP) certificate from the Office of Agricultural Product and Food Ministry of Agriculture and Cooperatives and The Food and Drug Administration, Ministry of Public Health. In 2005 the company has begun to use Plain Flour, natural and pure Wheat Flour with no bleaching substance, in bread production to serve the best consumers.

Moreover, the company was certified, on May 20, 2005, for the ISO/IEC 17025, scope of analysis, from the Department of Medical Science, Ministry of Public Health. Meanwhile, the company's research and development team is responsible for auditing the suppliers that provide raw materials for the company and also gives advice on the product quality system. The customers, particularly fast food chains and major convenient stores.

กิจกรรมทางการตลาด

Marketing Activities

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่า กิจกรรมทางการตลาดต่างๆ จะช่วยส่งเสริมให้มียอดขายที่สูงขึ้น และสามารถสร้างการบริโภคอย่างต่อเนื่องในระยะยาว รวมถึงการสร้างภาพพจน์และทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้าและองค์กร จึงได้จัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างเข้มข้น และต่อเนื่อง อาทิ รายการชิงโชคคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กกับขนมปังสอดไส้ รายการ 5 ฟรี 1 กับขนมปังสอดไส้ รายการ 6 ฟรี 1 กับขนมปังชนิดแผ่น 480 กรัม รายการฟาร์มเฮ้าส์ ตะลุยดิสนีย์ฟรี กับผลิตภัณฑ์โดรายากิ รวมถึงการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ กับผลิตภัณฑ์เค้กโรลและโดรายากิ และมีการจัดกิจกรรม Road Show ตามโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้ความรู้ และปลูกฝังให้เด็กนักเรียนเห็นประโยชน์จากการบริโภคขนมปัง อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้สนับสนุนให้เกิดกิจกรรมภายในครอบครัวและส่งเสริมด้านคุณค่าทางโภชนาการ ผ่านกิจกรรมการประกวดสูตรแซนด์วิช ซึ่งมีการจัดเข้าต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 7 รวมถึงการจัดสาธิตตัดขนม และให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของสินค้า ณ ช่องทางการจัดจำหน่าย ในกลุ่มขนมปังธัญพืช ได้แก่ ขนมปังโฮลวีตผสมธัญพืช และขนมปังธัญพืชข้าวโอ๊ตและน้ำผึ้ง ซึ่งผู้บริโภคให้ความสนใจ และยอมรับผลิตภัณฑ์ว่าเป็นสินค้าที่มีประโยชน์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ทำการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ทำการพัฒนาสูตร รวมถึงการใช้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ในการผลิต เช่น บัตเตอร์โรลช็อกโกแลต เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาสูตรสินค้า เพื่อจำหน่ายในช่วงเทศกาลเจ ซึ่งการจัดกิจกรรมต่างๆ นั้นสร้างการจดจำในแบรนด์ “ฟาร์มเฮ้าส์” ตลอดจนผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ ให้กับกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และถือเป็นผลิตภัณฑ์ เบเกอรี่รายเดียว ที่มีการจัดโฆษณา และกิจกรรมการส่งเสริมการขายที่เข้าถึงผู้บริโภคจำนวนมากอย่างต่อเนื่องทุกปี นอกจากนี้บริษัทฯ นับเป็นรายแรกที่ได้ทำการพิมพ์ข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นเกี่ยวกับโภชนาการลงบนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุด และมีความรู้สึกที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

บริษัท เพเรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ในฐานะเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ภายใต้ตรา “ฟาร์มเฮ้าส์” ถือเป็นองค์กรหนึ่งในสังคม ที่ประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมในสังคม ที่จะต้องเกื้อกูลซึ่งกันและกัน บริษัทฯ จึงมีการปฏิบัติกิจกรรมสาธารณกุศลต่างๆ ทั้งนี้ในปี 2551 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ดำเนินการและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่สำคัญ อาทิเช่น

The company foresees that marketing activities are able to increase sales amount and continuously builds consumption for a long time, including positive images and views to the company and the brand. Therefore, the company has set marketing activities strongly and continuously. For example, drawing competition program for notebooks with bread with filling , promotion of buy 5 and get 1 of bread with filling free, promotion of buy 6 and get 1 of 480- gr. sliced bread free, Farmhouse program to travel Disney's Land with Doriyaki products, The company also advertised the cake roll and Doriyaki products via several medias such as television, radio, newspaper and magazine road show activities at schools around the country to provide knowledge and educate them about usefulness of bread consumption. Beside this , the company organized the activities to promote the family relationship and nutrition by establishing the competition for sandwich recipe that has been published continuously for 7 times as well as product demonstrations and product tasting and provided knowledge about the product usefulness at the distribution channels For the cereal bread such as whole wheat and cereal bread and oat and honey cereal bread, the consumers were interested and accepted that the products were useful. In addition, the company launched products that were newly developed, and the company employed modern and efficient machinery for the production such as butter roll with chocolate. The company also developed Vegetarian products to launch in the Chinese Vegetarian festival. The company organized the marketing activities to make all customers to recall the Farmhouse brand and other of its products. It is deemed that we are the only brand that continuously advertises and has sales promotion activities that reach a large number of consumers every year. In addition, the company is the first one who prints necessary nutrition facts on the product packaging of the company in order that the consumers receive the maximum benefit and have positive impression to the company's products.

The President Bakery Co.,Ltd. (Public), as a producer and distributor of bakery products under the brand “Farmhouse” is deemed to be an organization in the society that performs businesses by considering the sharing in the society and helping each other. The company then conducts several activities. In 2008, the company had conducted and joined many social activities as following;

กิจกรรมเพื่อสังคม

1. กิจกรรมสาธารณกุศล

- บริจาคเงินเพื่อเป็นทุนการศึกษาให้แก่ผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์แก่มูลนิธิ ดร.เทียม โชควัฒนา
- บริจาคอุปกรณ์ เครื่องใช้ วัสดุสำนักงานให้แก่วัดสวนแก้ว จ.นนทบุรี เพื่อใช้เป็นสาธารณประโยชน์ ด้านต่างๆ
- บริจาคผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริจาคเงินเพื่อซื้อยาให้ผู้ป่วยที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โรงพยาบาลเทียนฟ้า มูลนิธิ
- บริจาคผลิตภัณฑ์บริษัทฯ และบริจาคเงินเพื่อซื้ออาหาร ให้เด็กกำพร้าและยากจน โรงเรียนวัดสระแก้ว จ.อ่างทอง
- บริจาคผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริจาคเงินเพื่อซื้อยา ฆาปนกิจศพผู้ป่วยเอดส์ วัดพระบาทน้ำพุ จ.ลพบุรี
- บริจาคผลิตภัณฑ์บริษัทฯ และบริจาคเงินเพื่อใช้ในการช่วยเหลือฟื้นฟูเด็กตาบอดและพิการซ้ำซ้อน ณ บ้านเด็กพิการซ้ำซ้อน รามอินทรา กรุงเทพฯ
- บริจาคผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่เจ้าหน้าที่มูลนิธิ ร่วมกตัญญู และบริจาคเงินซื้อโลงศพให้แก่ศพอนาถา มูลนิธิร่วมกตัญญู
- บริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือเด็กเจ็บป่วย แก่มูลนิธิโรนัลด์ แมคโดนัลด์ เฮ้าส์
- บริจาคเงินเพื่อสมทบทุนสร้างอาคารสมเด็จพระเทพรัตน์ โรงพยาบาลรามาริบัติ

2. กิจกรรมด้านศาสนา

- บริษัทฯ เป็นเจ้าภาพในการทอดกฐินสามัคคีประจำปี ณ วัดพายทอง จังหวัด อ่างทอง เพื่อสมทบทุนในการสร้างอุโบสถ
- บริษัทฯ เป็นเจ้าภาพร่วมบรรพชาอุปสมบทหมู่ชาวเขา ณ วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนาราม กรุงเทพฯ



Social Activities

1 Public Charity Activities

- To donate money to the Dr. Taem Chokwatana Foundation as scholarship for the poor
- To donate office equipment to Wat Suan Kaew, Nonthaburi Province
- To donate the company's products and money to purchase medicine for the poor at the Tien Fa Hospital Foundation
- To donate money and the company's products for poor orphans at Wat Sra Kaew School, Ang Thong Province
- To donate the company's products and money to purchase medicine and to cremate persons whom died of AIDs at Phra Bat Num Pu Temple, Lopburi Province
- To donate money and the company's products for the home for children with multiple disabilities at Raminthra Road, Bangkok
- To donate the company's products to staffs of the Ruamkatanyu Foundation and to donate money to buy coffins for impoverished corpses.
- To donate money to Ronald McDonald House Charities Foundation to help the ill children.
- To donate money to join funds for constructing Somdech Phra Debaratana Building, Ramathibodi Hospital

2. Religion Activities

- To be a host of annual United Kathin ceremony offering at Phai Thong Temple, Ang Thong Province
- To be a co-host of Buddhist ordination for a group of hill tribes at Benjamaborpit Dusitwanaram Temple, Bangkok

Road Show School Tour



Sandwich Contest 2008



Saha Group Fair 2008



3. กิจกรรมด้านสังคม

บริษัทฯ มีส่วนในการส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชน ในโครงการ Good Morning Farmhouse ซึ่งเป็นโครงการจำหน่ายแซนด์วิช โดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนด้านวัตถุดิบต่างๆ และเทคนิคทางการตลาด ช่วยให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้ และมีการดำรงชีวิตที่ดีขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนโครงการของสังคม เช่น การปลูกฝังค่านิยมที่ดีแก่เยาวชน ในงานวันเด็กแห่งชาติ

3. Social activities

The company is a part to support jobs for people by the Good Morning Farmhouse program. In the program, the company supports by providing products and marketing techniques to help participants have incomes and better life. In addition, the company also supports social programs to establish ways of thinking to the youths at the National Child day.

4. ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตให้ใช้ที่ดินและประกอบกิจการโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ซึ่งตามใบอนุญาตดังกล่าวกำหนดให้บริษัทฯ มีหน้าที่ที่จะต้องมีและใช้ระบบบำบัดน้ำเสียเบื้องต้น ฝุ่นละออง หรือวัตถุมีพิษที่มีประสิทธิภาพ และต้องดำเนินการกำจัดกากอุตสาหกรรมจากระบวนการผลิตให้ถูกต้อง และต้องมีระบบน้ำทิ้งที่ได้มาตรฐานของ กนอ.

ทั้งนี้ สำหรับการตรวจวัดคุณภาพอากาศ บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง บริษัท เฮลท์ แอนด์ เอ็นไวเทค จำกัด ให้เป็นผู้ตรวจวิเคราะห์ปริมาณความเข้มข้นของก๊าซจากการเผาไหม้ของหม้อกำเนิดไอน้ำ ซึ่งมีคุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์ที่ดีกว่ามาตรฐานที่กำหนด บริษัทฯ ได้มีข้อห้ามมิให้จอดรถโดยติดเครื่องยนต์ในระหว่างการขนถ่ายสินค้า เพื่อลดภาวะอากาศเป็นพิษ สำหรับน้ำเสียที่เกิดจากระบวนการผลิตนั้น บริษัทฯ ได้สร้างบ่อบำบัดน้ำเสียระบบ Upflow Anaerobic Sludge Blanket (UASB) หรือการบำบัดน้ำเสียโดยใช้กระบวนการทางชีวภาพหรือใช้จุลินทรีย์ในการกำจัดสิ่งเจือปนในน้ำเสีย เพื่อให้มีค่าความสกปรกลดลงจนได้ระดับมาตรฐานที่กำหนด ก่อนที่จะปล่อยลงสู่ท่อรับน้ำเสียของนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง โดยปรากฏผลว่าคุณภาพน้ำทิ้งของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ดีกว่ามาตรฐานที่กำหนด

และเพื่อให้การกำจัดขยะในโรงงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ลงทุนสร้างถังขยะที่เป็นมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมการผลิต ที่สามารถขนได้โดยรถขนถ่ายขยะของฝ่ายรักษาความสะอาด สำนักงานเขตลาดกระบัง ซึ่งทำให้การกำจัดขยะเป็นไปได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ สำหรับสินค้าคืนที่บริษัทฯ รับกลับมาจากร้านค้า บริษัทฯ กำจัดโดยวิธีที่ถูกต้องไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม โดยจะทำลายทุกวันไม่มีการเก็บสะสม

ด้วยบริษัทฯ เล็งเห็นเสมอถึงผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมหากบริษัทฯ ไม่มีมาตรการในการบำบัด และการป้องกันดังกล่าว ที่จะกระทบต่อสังคม และประชาชนส่วนมาก โดยตลอดระยะเวลาการดำเนินงานกว่า 25 ปีของบริษัทฯ ได้เน้นย้ำ และรักษาระดับการบำบัด และป้องกันดังกล่าว เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่สังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ และคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

4. Environment preservation

The company has permission from the Industrial Estate Authority of Thailand (IEAT) to use land in the industrial estate to operate a factory. Under such license, the company is required to have proper systems for waste disposal, wastewater treatment, and prevention and dust poisonous substance elimination.

To monitor the air pollution, the company hired Health and Envitech Co., Ltd. to measure the amount of gas produce by boiler and to determine the air quality. The results indicated that the quality of the air around the factory is higher than the required standard.

For wastewater from the production process, the company has set up a water treatment system "Up Flow Anaerobic Sludge Blanket (UASB)" to handle the biological processes, where microorganisms are used to eliminate foreign matter in wastewater to reduce impurity to the standard required before draining to Ladkrabang industrial estate. The test results indicated that the quality of the wastewater is better than the required standard.

To make factory waste disposal effective, the company invested in standard waste bin for manufacturing industry that is capable of effectively and conveniently transporting waste in Ladkrabang municipality. The products taken back from the outlets will be disposed daily.

The company has been in the business for more than 25 years and has placed an emphasis on proper prevention and treatment of wastewater and dust and poisonous substance elimination. Considering itself as socially responsible, the company has always ensured that its production process does not cause any pollution and that the public continue to feel safe and enjoy the pleasant surroundings.

ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย

The Characteristic of Customers and Distributing Channels

ความหลากหลาย ราคาที่เหมาะสมและความสะดวกแก่การบริโภค คือแนวคิดและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ดังนั้นลูกค้าของบริษัทฯ จึงครอบคลุมผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และทุกสาขาอาชีพ โดยบริษัทฯ จำแนกลูกค้าออกตามช่องทางการขาย ได้ดังนี้

1. การค้าส่ง

1.1 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังผู้บริโภคผ่านร้านค้า ซึ่งร้านค้าจะได้รับส่วนลดของราคาขายปลีกจากบริษัทฯ โดยแยกประเภทร้านค้าออกเป็น 2 ประเภทย่อย คือ

- **ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม** (Traditional Trade) หรือร้านขายของชำ โดยมีลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 จำนวน 20,176 ร้าน ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายบางชนิด จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตให้เฉพาะเพื่อให้มีความแตกต่างจากช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ และสอดคล้องกับความต้องการ และกำลังการซื้อของลูกค้า โดยร้านค้าประเภทนี้จะชำระเงินค่าผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ทันทีที่ได้รับผลิตภัณฑ์

- **ร้านค้าปลีกสมัยใหม่** (Modern Trade) มีการบริหารจัดการมาตรฐานและใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ลงทุนสูง เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น แฟมิลี่มาร์ท ร้านค้าสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน และประเภทดิสคานต์สโตร์ (Discount Store) เช่น เทสโก้โลดิส คาร์ฟูร์ และบิ๊กซี รวมไปถึงซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีจำนวน 7,859 ร้าน

1.2 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นตามคำสั่งของลูกค้า

เป็นการผลิตสินค้าตามคำสั่งที่ได้รับจากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด และร้านค้าสะดวกซื้อต่างๆ เช่น แมคโดนัลด์ เคเอฟซี เบอเกอร์คิงส์ เซสเตอร์กริลล์ เอแอนด์ดับบลิว ซีสเลอร์ เซเว่นอีเลฟเว่น มอสเบอเกอร์ เดอะพิชชากอมปะนี แดร์ควิน ซานตาเฟ สเต็กฟูจิ และนารายณ์ พิชเชอเรีย เป็นต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีจำนวนประมาณ 1,078 สาขา โดยส่วนใหญ่จะซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทขนมปังสำหรับแฮมเบอเกอร์ และขนมปังสำหรับฮอตดอก

2. การค้าปลีก

เป็นลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทฯ และการจำหน่ายตรงให้กับลูกค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้แก่

Variety, reasonable price and convenience of consumption are the main objective of the company, hence its customers comprise of every demographic group.

1. Wholesale

1.1 Selling products under the company's brand names.

This is by selling products to consumers through outlets, where there outlets will receive discounts from the company, which were categorized into 2 types.

- **Traditional trade** : These are groceries and by December 31, 2008, were 20,176 traditional trade stores. Some of the products sold here are specially made by the company to give distinctive feature and corresponds to the needs and buying power of the consumers. These stores pay immediately to the company after the production has been made.

- **Modern trade** : These stores use standard management and advanced technology and have high investment. These are 7-Eleven, Family Mart, gas station stores and discount stores such as Tesco Lotus, Carrefour, Big C, as well as other supermarkets. As at December 31, 2008, there were 7,859 modern trade stores.

1.2 Selling products by order

The company produces products by order from the fast food chains and convenient stores such as McDonald's, KFC, Burger King's, Chester's Grill, A&W, Sizzler, 7-Eleven, Mos Burger, The Pizza Company, Dairy Queen, Santafe Steak, Fuji and Narai Pizzeria. As at December 31, 2008, were 1,078 branches Most of the products sold are burger and hotdog buns.

2. Retailing

This is the selling of products through company's outlets and directly to consumers under the company's brand names, which are

เดลิยา (Deliya by Farmhouse)

มาตาม มาร์โก (Madame Marco)

กู๊ดมอร์นิ่ง ฟาร์มเฮ้าส์ (Good Morning Farmhouse)

การแข่งขัน

คู่แข่งของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

- **คู่แข่งประเภทร้านค้าปลีก** ได้แก่ ร้านค้าปลีกขนมปังและเบเกอรี่ที่รู้จักทั่วไป เช่น เอสแอนด์พี กาโดว์เฮ้าส์ ยามาซากิ เป็นต้น รวมทั้งร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีมุมผลิตและจัดจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ของตนเอง เช่น เทสโก้โลดัส คาร์ฟูร์ แมคโคร และบิ๊กซี เป็นต้น รวมไปถึงร้านค้าปลีกขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ ที่มีอยู่ทั่วไป

- **คู่แข่งประเภทที่ผลิตขนมปังจำหน่ายในรูปแบบการค้าส่ง** เช่น บริษัท ซี แอนด์ ดับบลิว จำกัด ผู้ผลิตขนมปังและเบเกอรี่ยี่ห้อ เอฟพลัส บริษัท เอส.ที. เบเกอรี่ จำกัด ผู้ผลิตขนมปังและเบเกอรี่ยี่ห้อ ทวิสต์ (Twist) บริษัท การ์ดีเนียฟู๊ด (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตขนมปังและเบเกอรี่ ยี่ห้อการ์ดีเนีย (Gardenia) เป็นต้น

ปัจจุบันคู่แข่งทั้ง 2 ประเภท เข้ามาแข่งขันทางการตลาดเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะประเภทเบเกอรี่ค้าปลีก ซึ่งมีการหมุนเวียน เข้า-ออก ของธุรกิจสูง ส่วนคู่แข่งประเภทค้าส่งนั้นมุ่งทำการแข่งขันทางด้านราคาแต่เพียงอย่างเดียว ประกอบกับบริษัทฯ เป็นผู้นำในการออกสินค้าใหม่เสนอต่อลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่คู่แข่งเป็นผู้ตาม จึงเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีความได้เปรียบคู่แข่งทั้ง 2 ประเภทนี้อย่างชัดเจน จากการลงทุนทางด้านเครื่องจักรในการผลิตที่ทันสมัย ควบคุมอัตโนมัติโดยคอมพิวเตอร์ทุกขั้นตอนการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำ ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ออกจากโรงงานมีคุณภาพ และมาตรฐานสูงเท่ากันไม่ว่าจะวางจำหน่ายอยู่ที่ใด ในขณะที่คู่แข่งบางรายมีจุดผลิตสินค้ากระจายตามสถานที่ หรือสาขาต่างๆ ทำให้สินค้าจากจุดผลิตต่างกันมีคุณภาพไม่เหมือนกัน ประกอบกับการที่บริษัทฯ มีการลงทุนเทคโนโลยีด้านการจัดส่งและจัดจำหน่าย ทำให้สามารถจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่มีความสดใหม่ได้วันต่อวัน และมีการบริหารการเก็บผลิตภัณฑ์คืนเพื่อไม่ให้มีผลิตภัณฑ์เดิมตกค้างอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งความสดใหม่ของสินค้า เป็นที่พอใจจากผู้บริโภค ทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบคู่แข่งรายอื่นๆ เป็นอย่างมากทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานการบริการที่สามารถครอบคลุมแทบทุกพื้นที่ของประเทศ

Deliya by Farmhouse

Madame Marco

Good Morning Farmhouse

Competition

The company's competition can be classified into 2 categories.

- **Retail business competitors:** other well-reputed bread and bakery shops such as S&P, Gateaux House and Yamasaki, Moderns shop with their own bakeries such as Tesco Lotus, Carrefour Makro and Big C and other bakery shops around the city.

- **Wholesale business competitors:** C&W Co., Ltd., the producer of A Plus bread and bakery, Gardenia Foods (Thailand) Co., Ltd., the producer of Gardenia bread and S.T. Bakery Co., Ltd., the producer of Twist bread.

Presently, both types of the competitors have been considerably entering the market. The retail bakery business has a high re-entry rate, while the wholesale business is focusing on price undercutting. The company is also the leader in constantly introducing new products to customers while competitors are just followers. Clearly, it can be said that the company is on the edge of advantages, comparing to the two competitors as it has one factory and a set of advanced machinery monitored by the computer from every process. This resulted in low production cost, consistent quality and standard products, whereas competitors have spread their factories in many areas and this caused the product differentiation. President Bakery Plc. Invested in logistics technology, which enables the products to be delivered fresh and on time daily. The effective service of recalling the unsold products has made the company enjoy the freshness of the product that satisfies consumers the advantage over the competitors in both product quality and service standard that covers all regions of the country, where competitors have restrictions.

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือการบริการ

Procurement for Products and Service

การผลิต

โรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง บนพื้นที่รวม 18 ไร่ 3 งาน โดยโรงงานแห่งที่ 1 มี 3 อาคาร พื้นที่ใช้สอยรวม 26,680 ตารางเมตร และแห่งที่ 2 มี 2 อาคาร พื้นที่ใช้สอยประมาณ 10,000 ตารางเมตร ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ ผลิตจากโรงงานทั้ง 2 แห่ง โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและดีที่สุดในหลาย ๆ ประเทศ เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เยอรมัน อิตาลี และสวิตเซอร์แลนด์ เป็นต้น สินค้าที่ผลิตออกมาจึงมีคุณภาพสม่ำเสมอเป็นมาตรฐานเดียวกัน พร้อมต่อการจัดจำหน่ายทั่วภูมิภาคของประเทศไทยได้วันต่อวัน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพที่ดีของสินค้าที่ผู้บริโภคจะได้รับเป็นสำคัญ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเข้มงวดกับทุกขั้นตอนการผลิตเริ่มตั้งแต่การรับวัตถุดิบจนถึงการส่งสินค้าสำเร็จรูปออกจากโรงงาน นอกจากนี้ ได้มีการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ดีและทันสมัย สามารถผลิตสินค้าที่ดีที่สุดและมีคุณภาพมาตรฐานสม่ำเสมอมาติดตั้งในทั้งสามอาคารผลิต ไม่เพียงแต่ความทันสมัยของกระบวนการผลิตเท่านั้น ในเรื่องของวิศวกรรมโครงสร้างและการออกแบบตัวอาคารก็เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ง่ายต่อการควบคุมดูแลและคำนึงถึงความเพียงพอของแสงสว่างและระบบหมุนเวียนอากาศที่ดีภายในโรงงาน

โดยบริษัทฯ ได้แบ่งสายการผลิตในแต่ละอาคารผลิตดังนี้

1. โรงงานอาคาร 1 มีสายการผลิต 4 สาย ได้แก่
 - 1.1 สายการผลิตขนมปังชนิดแผ่น ซึ่งสามารถผลิตขนมปังชนิดแผ่นด้วยกำลังการผลิต 4,000 แกว/ชั่วโมง
 - 1.2 สายการผลิตขนมปังแฮมเบอร์เกอร์และซอทอดก โดยมียกำลังการผลิตที่ 20,000 ชิ้น/ชั่วโมง
 - 1.3 สายการผลิตขนมปังทาน้ำ
 - 1.4 สายการผลิตโดรายากิ
2. โรงงานอาคาร 2 มีสายการผลิต 3 สาย ได้แก่
 - 2.1 สายการผลิตขนมปังสอดไส้ โดยมีกำลังการผลิตที่ 14,000 ชิ้น/ชั่วโมง
 - 2.2 สายการผลิตเค้ก คุกกี้และขนมปังกรอบ
 - 2.3 สายการผลิตพาย และเพสตรี
3. โรงงานอาคาร 3 มีสายการผลิต 4 สาย ได้แก่
 - 3.1 สายการผลิตขนมปังชนิดแผ่น ซึ่งสายการผลิตนี้เป็นการผลิตสินค้าชนิดเดียวด้วย ระบบอัตโนมัติ (Fully Automatic) โดยมีกำลังการผลิตขนมปังชนิดแผ่นที่ 4,000-4,300 แกว/ชั่วโมง กระบวนการผลิตตั้งแต่การรับวัตถุดิบจนถึงสินค้าสำเร็จรูป ไม่สัมผัสมือคนเลย

Production

The company's plants are located in Lard Kra Bang Industrial Estate on the total area of 18 rai and 3 ngarn. The first plant comprises of 3 building with the area usage of 26,680 square meters. The second one has 2 buildings with the area usage of 10,000 square meters. All company's products are produced from these 2 plants. They employ the best and advanced production technology from Japan, USA, Germany, Italy and Switzerland.

The company sees the importance of quality products for consumers, hence they consistently conduct quality control test at all stages of production from the arrival of raw materials to the dispatch of finished products. Advanced production technology is implied in all 3 plants to produce the best quality products. The well designed engineering structured and architectural structure of the plants offer the maximum amount of production efficiency that is easily controlled and maintained. This includes sufficient lighting and proper ventilation system.

Buildings:

1. Plant 1 has 4 production lines
 - 1.1 Production of sliced bread with the capacity of 4,000 loaves/hr.
 - 1.2 Production of burger and hotdog buns with the capacity of 20,000 pieces/hr.
 - 1.3 Production of spread bread
 - 1.4 Production of Dorayaki
2. Plant 2 has 3 products for lines
 - 2.1 Production of filled buns with the capacity of 14,000 pieces/hr.
 - 2.2 Production of cake, cookie and crispy toasts
 - 2.3 Production of pie and pastry
3. Plant 3 has 3 production lines
 - 3.1 The production of sliced bread uses fully automatic machinery with the capacity of 4,000-4,300 loaves/hr. The whole process, from the arrival of raw materials to the dispatch of finished of products involves no physical contact. It is considered to be the most advanced technology in Southeast Asia.

3.2 สายการผลิตขนมปังชนิดแผ่น ที่มีขนาดใหญ่กว่าสายการผลิต ข้อ 3.1 เป็นระบบอัตโนมัติ (Fully Automatic) มีกำลังการผลิต 1,440 แถว/ชั่วโมง เป็นเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เพื่อครอบคลุมความต้องการของตลาดและต้นทุนการผลิตที่ลดลง

3.3 สายการผลิตขนมปังแฮมเบอเกอร์ และซอทอดกิมจิ โดยมีกำลังการผลิตที่ 36,000 ชิ้น/ชั่วโมง กระบวนการผลิตที่สูงสุดในเอเชียอาคเนย์ ได้เริ่มเดินสายการผลิตตั้งแต่ช่วงกลางปี 2546 ทำให้สินค้ามีมาตรฐานและคุณภาพดีมาก เทียบเท่าระดับสากล ใช้แรงงานลดลง มีกำลังการผลิตเพิ่มมากขึ้น สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดรายใหม่ได้อย่างไม่จำกัด เป็นการขยายช่องทางธุรกิจ และตลาดใหม่

3.4 สายการผลิตขนมปังซอทอดกิมจิ

4. โรงงานแห่งที่ 2

4.1 สายการผลิตสินค้า FROZEN DOUGH โดยมีกำลังการผลิตประมาณ 1 ตัน/ชั่วโมง

4.2 สายการผลิตขนมปังสอดไส้ โดยมีกำลังการผลิต 8,000 ชิ้น/ชั่วโมง

สำหรับนโยบายการผลิตนั้น นอกจากขนมปังแฮมเบอเกอร์ บันที่จำหน่ายในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด และร้านค้าสะดวกซื้อ รวมทั้งเค้ก “มาดาม มาร์โก” ซึ่งจะผลิตตามคำสั่งของลูกค้าแล้ว การผลิตโดยทั่วไปขึ้นอยู่กับการสรุปยอดขายของพนักงานขาย โดยในแต่ละวันพนักงานขายจะประเมินความต้องการผลิตภัณฑ์ โดยใช้สถิติข้อมูลการขายในอดีตที่ผ่านมาในเขตที่ตนรับผิดชอบ และส่งคำสั่งผลิตให้โรงงานผ่านระบบคอมพิวเตอร์เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าแต่ละวัน ทั้งนี้ พนักงานขายจะใช้คอมพิวเตอร์มือถือในการลงบันทึกยอดขาย ยอดสินค้าคืน รวมทั้งการออกไปกำกับภาษีให้กับร้านค้า โดยข้อมูลการขายจากคอมพิวเตอร์มือถือเหล่านี้จะถูกเก็บไว้เป็นสถิติและนำไปประมวลผลที่ส่วนกลางเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนการผลิต

ในด้านวัตถุดิบ แป้งสาลีและไขมัน ถือเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ บริษัทฯ ทำการสั่งซื้อจากผู้ขายหลายราย เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ โดยสั่งซื้อแป้งสาลีจากผู้ขาย 5 ราย และไขมันจากผู้ขาย 8 ราย นอกจากนี้ยังมีวัตถุดิบที่เป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิตขนมปัง รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่มีมูลค่าการซื้อสูง นอกจากแป้งสาลีและไขมันแล้ว วัตถุดิบอื่นๆ ที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ ยีสต์ น้ำตาล สีนํ้าเคซอ และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ เป็นต้น

3.2 The production of sliced bread, which is larger than that in clause 3.1, uses fully automatic machinery with the capacity of 1,440 loaves/hr. By using state-of-the art technology, it can meet the demand of the market and reduce the production costs.

3.3 The production of burger and hotdog buns is at the capacity of 36,000 pieces/hr, the highest production capacity in Southeast Asia. The production line began to operate in the mid of 2003, producing products with high quality and standard. This resulted in reduced labor force and increased production capacity hence meet the demand of consumers and new fast-food restaurants, more business channels and new markets.

3.4 Production of creamed hotdog

4. The second factory

4.1 Production line: frozen dough with capacity of 1 ton/hr.

4.2 Production: bread with fillings with capacity of 8,000 pieces/hr.

Regarding the production policies, apart from the burger buns sold at fast food chains and convenient stores and Madame Marco cakes sold by order, production also depends on the sales records made by the sales representative. Each day, sales representative have to estimate the amount of order based on sales statistic data in the past via computer network for the next day stock Moreover, sales representatives will have to use handheld computer to record their sales, products returned and tax invoice, where such information will be kept as statistics used for further evaluation of the production plan.

Plain flour and fats such as butter, shortening, and powdered milk are the main ingredients in bread and other bakeries production. To prevent the risk of raw material shortage, the company purchases them from several suppliers of which are 5 plain flour and 8 fats suppliers. Other raw materials used for bread production, packages, also have high purchase value. The raw materials and packages the company imported were yeast, white sesame, cereal crop, powdered milk, nutritious supplement, clip lock and bag for bread, etc.

การกระจายสินค้า

Product Distribution

สำหรับนโยบายทางการกระจายสินค้านั้น บริษัทฯ ยึดหลักการผลิตและจำหน่ายสินค้าตามความต้องการของตลาดและลูกค้า ซึ่งจะมีการสรุปยอดขายของพนักงานขาย โดยในแต่ละวันพนักงานขายจะประเมินความต้องการผลิตภัณฑ์ โดยใช้สถิติข้อมูลการขายในอดีตที่ผ่านมาในเขตที่ตนรับผิดชอบและส่งคำสั่งผลิตให้โรงงาน ผ่านคอมพิวเตอร์เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าแต่ละวัน เพื่อให้สินค้าที่ออกสู่ตลาดมีความสดใหม่ทุกวัน ไม่เหลือค้างเป็นของเก่าบนชั้นวางสินค้า และสำหรับขนมปังแอมเบอร์เกอร์ที่จำหน่ายในร้านฟาสต์ฟู้ด และร้านสะดวกซื้อ รวมทั้งเค้ก มาตามมารโก้ จะผลิตตามคำสั่งของลูกค้า เพื่อผู้บริโภคจะได้รับเบเกอรี่ที่มีความสดใหม่ทุกครั้งที่ซื้อ เพื่อคุณภาพที่ดีของสินค้าและประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายขนมปังรายแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่นำระบบ Mobile Computer System มาใช้ในการจัดจำหน่าย และการกระจายผลิตภัณฑ์สู่ร้านค้าต่าง ๆ โดยพนักงานขายสามารถตรวจสอบข้อมูลสถิติการจำหน่ายย้อนหลังได้ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถควบคุมปริมาณการจัดส่งผลิตภัณฑ์ ได้ตรงตามความต้องการของร้านค้ามากที่สุด และบริหารความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ ณ จุดขายได้วันต่อวัน ทำให้มีสินค้าคืนในอัตราที่ต่ำมาก เมื่อเปรียบเทียบกับเบเกอรี่รายอื่น ๆ ทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการขยายช่องทางการจำหน่ายทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกพื้นที่ของประเทศไทยให้ได้มากที่สุด โดยมีการจัดจำหน่ายผ่านกลุ่มร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

สำหรับการกระจายผลิตภัณฑ์นั้น บริษัทฯ มีศูนย์กลางการกระจายสินค้า (Distribution Center) กระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทยรวม 33 แห่ง และขนส่งผลิตภัณฑ์ไปยังร้านค้าต่าง ๆ ด้วยรถขนส่งของบริษัทฯ ซึ่งมีจำนวนมากถึง 645 คัน จะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีความพร้อมในทุก ๆ ด้านของการขนส่งและจัดจำหน่าย เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งทั้งหมด ซึ่งยังใช้ระบบและวิธีการจัดจำหน่ายแบบเดิม ๆ นับได้ว่า บริษัทฯ มีความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างมาก ดังนั้นตลอดเส้นทางการเป็นผู้นำในธุรกิจเบเกอรี่ของบริษัทฯ จึงดำเนินไปอย่างมั่นคงและมั่นใจ

The company manufactures and distributes its products according to the demands of the markets and consumers based on daily sales records. Sales representatives estimate the demand by referring to the past sales records in their respective areas of responsibility and submit orders to the factory via computer. By doing so, the company ensures that there will be freshly baked products delivered to the market shelves everyday and that there will be no remaining stock left behind from the previous day. For burger buns in fast food stores and convenient stores and Madame Marco cakes, the company produces these items by order, ensuring the maximum benefits and freshness to the customers.

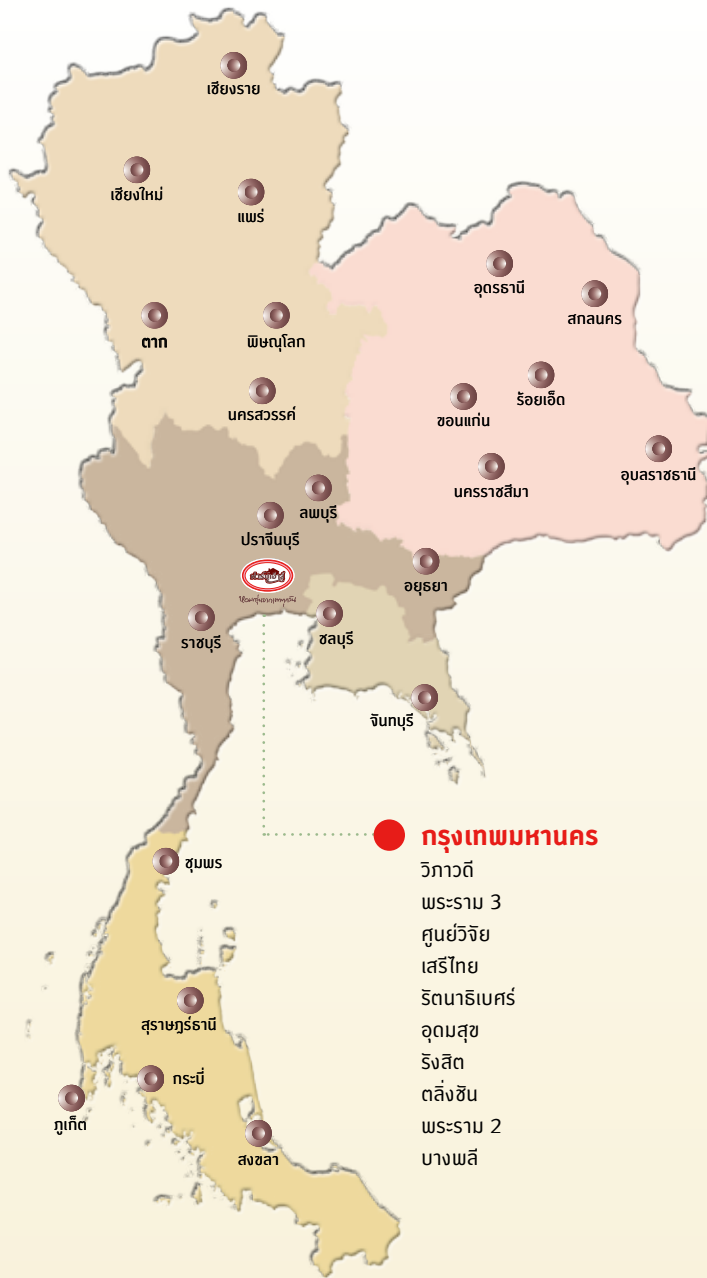
The company is the first bakery manufacturer in Southeast Asia to use the mobile computer system in sales and distribution systems. Past sales records can always be looked up, enabling the company to accurately deliver the correct number of product to shops. Compared with other bakeries in this region, the company has a low rate of inventory control and there are always fresh products on shelves everyday with minimum unsold products left behind.

Moreover, the company continues to increase distribution outlets in Bangkok and other provinces to meet market demand nationwide. In doing so, Traditional Trade and Modern are being used.

For product distribution, the company has 33 distribution centers nationwide, delivering the products to customers by 645 delivery trucks. This clearly indicates that the company is ready and prompt in all aspects of sales and delivery when compared to other competitors, who are still using the traditional systems and delivery methods. The competitive edge keeps the company sturdy and confident as a leader in the Thai bakery business.

ศูนย์กระจายสินค้าในกรุงเทพ และต่างจังหวัด แบ่งตามภูมิภาคได้ดังนี้

Distribution Centers and Divided into Different Region



ภาคเหนือ • North

1. ดี.ซี. เชียงใหม่ D.C. Chiang Mai
Tel. 053-386018 Fax. 053-386019
2. ดี.ซี. เชียงราย D.C. Chiang Rai
Tel. 053-701239 Fax. 053-700913
3. ดี.ซี. พิษณุโลก D.C. Phitsanulok
Tel. 055-226470 Fax. 055-226476
4. ดี.ซี. นครสวรรค์ D.C. Nakhon Sawan
Tel. 056-334061 Fax. 056-334060
5. ดี.ซี. แพร่ D.C. Prae
Tel. 054-533906 Fax. 054-626524
6. ดี.ซี. ตาก D.C. Tak
Tel. 055-511722 Fax. 055-540519

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ • North East

1. ดี.ซี. อุบลราชธานี D.C. Ubon Ratchathani
Tel. 045-286133 Fax. 045-286134
2. ดี.ซี. ขอนแก่น D.C. Khonkaen
Tel. 043-341728 Fax. 043-341727
3. ดี.ซี. นครราชสีมา D.C. Nakhon Ratchasima (Khoraj)
Tel. 044-246170 Fax. 044-924175
4. ดี.ซี. อุตรดิตถ์ D.C. Udon Thani
Tel. 042-325041 Fax. 042-325042
5. ดี.ซี. สกลนคร D.C. Sakon Nakon
Tel. 042-736017 Fax. 042-736018
6. ดี.ซี. ร้อยเอ็ด D.C. Roiet
Tel. 043-524238 Fax. 043-524239

กลาง • Center

1. ดี.ซี. อโยธยา D.C. Ayutthaya
Tel. 035-242552 Fax. 035-242907
2. ดี.ซี. ราชบุรี D.C. Ratchaburi
Tel. 032-312815 Fax. 032-312814
3. ดี.ซี. ลพบุรี D.C. Lopburi
Tel. 036-645279 Fax. 036-645280

ภาคตะวันออก • East

1. ดี.ซี. ชลบุรี (พัทยา) D.C. Chonburi (Pattaya)
Tel. 038-374467 Fax. 038-374468
2. ดี.ซี. จันทบุรี D.C. Chanthaburi
Tel. 039-311601 Fax. 039-332441
3. ดี.ซี. ปราจีนบุรี D.C. Prachin Buri
Tel. 037-200611 Fax. 037-200612

ภาคใต้ • South

1. ดี.ซี. สุราษฎร์ธานี D.C. Suratthani
Tel. 077-284954 Fax. 077-212020
2. ดี.ซี. สงขลา (หาดใหญ่) D.C. Song Khla (Hatyai)
Tel. 074-428940 Fax. 074-428930
3. ดี.ซี.ภูเก็ต D.C. Phuket
Tel. 076-246392 Fax. 076-246221
4. ดี.ซี. ชุมพร D.C. Chum Porn
Tel. 077-576932 Fax. 077-576933
5. ดี.ซี. กระบี่ D.C. Krabi
Tel. 075-612908 Fax. 075-612909

กรุงเทพฯ และปริมณฑล (10 ดี.ซี.) Great Bangkok & Centers (10 Distribution Centers)

- | | | | |
|------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|
| 1. ดี.ซี. วิกาวดี | D.C. Vipavadee | Tel. 02-9362981 | Fax: 02-9363248 |
| 2. ดี.ซี. พระราม 3 | D.C. Rama III | Tel. 02-2954769 | Fax: 02-2954768 |
| 3. ดี.ซี. ศูนย์วิจัย | D.C. Soonvijai | Tel. 02-7182491 | Fax: 02-7182490 |
| 4. ดี.ซี. เสรีไทย | D.C. Serithai | Tel. 02-9198813 | Fax: 02-9198809 |
| 5. ดี.ซี. รัตนาธิเบศร์ | D.C. Ratthanatibet | Tel. 02-5809900 | Fax: 02-5803339 |
| 6. ดี.ซี. อุดมสุข | D.C. Udomsuk | Tel. 02-3288452 | Fax: 02-3288425 |
| 7. ดี.ซี. รังสิต | D.C. Rangsit | Tel. 02-5674540 | Fax: 02-9582820 |
| 8. ดี.ซี. ทลิ่งชัน | D.C. Talingchan | Tel. 02-8656524 | Fax: 02-8656525 |
| 9. ดี.ซี. พระราม 2 | D.C. Rama II | Tel. 02-8954875 | Fax: 02-8957449 |
| 10. ดี.ซี. บางพลี | D.C. Bangphi | Tel. 02-3288452 | Fax: 02-3288452 |

กระจายสินค้า สุ้าร้านค้ากว่า 28,035 ร้านค้าทั่วประเทศ ภายในเวลา 12 ชั่วโมง

Distribute to 28,035 outlets in Thailand with in 12 hours

Risks Factors

จากลักษณะธุรกิจของ บริษัท เพรสซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และผลกระทบที่อาจจะมีการดำเนินงานในอนาคต มีดังนี้

1. ความเสี่ยงในการพึ่งพาลูกค้า

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ โดยบริษัทฯ ถือว่าบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นช่องทางการจำหน่ายช่องทางหนึ่งของบริษัทฯ ซึ่งในช่วงปี 2551 ยอดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าดังกล่าวคิดเป็นประมาณร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย โดยหากบริษัทฯ สูญเสียลูกค้ารายนี้ จะส่งผลต่อรายได้ในส่วนดังกล่าวของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่ทำรายได้ให้กับร้านค้าในระดับที่สูงเมื่อเทียบกับสินค้าขนมปังและเบเกอรี่ของคู่แข่ง โดยหากพิจารณาจากร้านค้าสะดวกซื้อของบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) จะพบว่ามีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมปังและเบเกอรี่ที่ผลิตโดยบริษัทฯ เป็นจำนวนมาก จึงนับได้ว่าทั้งบริษัทฯ และบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับผลประโยชน์ทั้ง 2 ฝ่าย

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตขนมปังและเบเกอรี่ ได้แก่ แป้งสาลี ซึ่งในปี 2551 บริษัทฯ มีมูลค่าการใช้แป้งสาลี คิดเป็นประมาณร้อยละ 36 ของต้นทุนขายของบริษัทฯ โดยแป้งสาลีทั้งหมดจะได้มาจากการนำเข้าข้าวสาลีจากต่างประเทศและนำมาไม่แป้งสาลี โดยบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากราคาข้าวสาลีในตลาดโลกที่มีความผันผวนตามปริมาณสต็อกข้าวสาลี โดยในครึ่งปีแรก พื้นที่การเพาะปลูกข้าวสาลีย่น้อยอยู่ เนื่องจากมีการปลูกถั่วเหลืองและข้าวโพดมากขึ้น ส่วนในครึ่งปีหลังมีทิศทางที่ดีขึ้น เนื่องจากพื้นที่การเพาะปลูกข้าวสาลีเพิ่มมากขึ้นจากปี 2550

สำหรับความเคลื่อนไหวราคาข้าวสาลีในตลาดโลกรวมค่าขนส่ง ในปีที่ผ่านมา (มกราคม - ธันวาคม 2551) ราคาขายรายเดือนมีการปรับตัวเคลื่อนไหวในช่วง ประมาณ 325 เหรียญสหรัฐต่อตันถึง 887 เหรียญสหรัฐต่อตัน ซึ่งเป็นแนวโน้มการปรับตัวสูงขึ้นจากปลายปี 2550 โดยราคาเฉลี่ยต่อเดือนสูงสุดในปี 2551 อยู่ที่เดือนกุมภาพันธ์ และราคาผันผวนเรื่อยมา โดยราคาเฉลี่ยต่อเดือนที่ต่ำสุดในปี 2551 จะอยู่ในช่วงเดือนธันวาคม

ในแง่การซื้อแป้งสาลีของบริษัทฯ นั้น เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับการปรับตัวสูงขึ้นของราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายด้านการจัดซื้อที่จะรองรับในเรื่องความผันผวนของราคาแป้งสาลี ดังนี้

President Bakery Plc. Is the type of business that involves in many risks, which may affect future development, these risks are:

1 Risk of dependence

The company distributes products through CP All Plc, which operates convenient stores throughout the country. In 2008, the company generated 30% of total income from CP All Plc., which is considered to be a great amount. In this case, if the company loses business from this channel, sales revenues would be affected dramatically.

Nevertheless, due to the high quality and standards of the company's products, they are well accepted by a wide range of consumers, creating the highest sales volumes to the 7-eleven stores compared to competitor's bakeries. Both President Bakery Plc. and CP All Plc., therefore, share mutual benefits.

2. Raw material price risk

The main raw material of making bread and bakery is wheat flour. In 2008, the company used wheat flour accounted for 36 percents of total cost. The company imports wheat and grinds by itself. Therefore, the company will experience risks from wheat price which was fluctuated according to the quantity of the wheat. In the first half of the year, the agriculture area for wheat was little as the farmer used the area to grow bean and corn. However, in the second half, there was an improvement as an increase in the area for growing wheat comparing to 2007.

For the movement of wheat price in the global market, including transportation in the past year (January - December 2008), the monthly wheat price had been moving between US\$325 per ton to US\$ 887 per ton. The trend continuously increased from the end of 2007. The highest average price per month was in February 2008, and it continuously fluctuated. The lowest average price per month was in December 2008.

In order to adjust to the climbing price of raw materials, the company has issued the purchasing policies to respond to the plain flour price fluctuation as follows:

1. การเจรจาต่อรองกับผู้ขายเกี่ยวกับราคาและการยืดเวลาในการปรับราคา ซึ่งบริษัทฯ ซื้อแป้งสาลีในปริมาณมาก ทำให้บริษัทฯ มีอำนาจในการต่อรองสูง
2. การปรับปรุงกระบวนการผลิตและสูตรการผลิตเพื่อให้สามารถบริหารต้นทุนได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. การกระตุ้นให้ปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยจัดรายการส่งเสริมการขายกับผู้บริโภค และขอการส่งเสริมโปรโมชั่นจากผู้ขาย
4. การขึ้นราคาผลิตภัณฑ์

นอกจากนี้ในปี 2551 กลุ่มวัตถุดิบประเภท นมเนย และไขมัน ก็ปรับราคาขึ้นอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องจากภาวะโลกร้อนส่งผลให้เกิดความแห้งแล้ง ผลผลิตลดลง สำหรับผลผลิตที่ใช้น้ำมันปาล์มเป็นส่วนผสมหลักได้ปรับราคาสูงขึ้นมาตลอด ซึ่งเป็นผลกระทบมาจากราคาน้ำมันปาล์มปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะถูกนำไปใช้เป็นส่วนพลังงานทดแทน ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงหาแหล่งวัตถุดิบใหม่เพิ่มเติม เพื่อให้เพียงพอต่อการใช้

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับลักษณะของผลิตภัณฑ์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์สด

เนื่องจากขนมปังและเบเกอรี่ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ เป็นผลิตภัณฑ์สด มีอายุในการบริโภคสั้นตั้งแต่ 3-7 วันนับแต่วันผลิต ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงหากมีผลิตภัณฑ์สดคืนจากร้านค้าในปริมาณมากเนื่องจากจำหน่ายไม่หมด ซึ่งจะกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการฝึกอบรมพนักงานขาย และมีการนำระบบคอมพิวเตอร์แบบมือถือมาใช้ในระบบการจัดจำหน่ายและกระจายผลิตภัณฑ์สู่ร้านค้าต่าง ๆ ทำให้พนักงานขายของบริษัทฯ สามารถสรุปยอดขาย และควบคุมปริมาณการจัดส่งผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของร้านค้าและผู้บริโภคมากที่สุด ทั้งนี้บริษัทฯ จะรับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายไม่หมดจากร้านค้าคืนทั้งหมดเมื่อนำผลิตภัณฑ์ใหม่ไปส่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายให้พนักงานขายประเมินยอดขายให้ได้อย่างแม่นยำ และกำหนดให้มีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายไม่หมดซึ่งบริษัทฯ ต้องรับคืนในสัดส่วนไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนผลิตภัณฑ์ที่จัดส่ง โดยมีการกำหนดผลตอบแทนของพนักงานขายอ้างอิงกับยอดจำหน่ายและปริมาณผลิตภัณฑ์คืนเพื่อเป็นแรงจูงใจให้แก่พนักงานขาย ตั้งแต่ปี 2549 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ โดยนำระบบ Pre-sale มาใช้ในการคาดการณ์ความต้องการสินค้าของลูกค้าได้แม่นยำยิ่งขึ้น ทำให้ปริมาณผลิตภัณฑ์คืนจากร้านค้าลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับก่อนการนำระบบ Pre-sale มาใช้

- 1 Negotiate with suppliers on price and extend the period of price adjustment. Since the company buys in large quantity, this gives it the bargaining power.
- 2 Improve manufacturing process and techniques to effectively reduce the production cost.
- 3 Encourage sales volumes through sales promotions and asked for the promotion from the sellers.
- 4 Increase product price.

In addition, in year 2008 other raw materials such as milk, butter and fat also continuously increased as a result of the global warm condition that caused arid weather and lower crops. Products that use palm oil, as a major ingredient, are adjusted prices as a result of higher palm oil price and being modified to be alternative energy. Therefore, the company looks for other sources of raw materials in order to support its utilization.

3. The risk regarding the characteristics of the products which are mostly fresh products

Most of bread and bakery products of the company is fresh products which would be expired within 3-7 days from the manufacturing date, so the company had risks if there were large number of products return from the shops as they could not be sold. This would affect the company's operating results. However, as the company focused on salespersons' training and installed the mobile computer system in the sale and distribution system, so its salespersons could acknowledge the sales and control the quantities of the products delivering to the stores in accordance with the demand of the each store and its customers. Therefore, the company would accept the return of unsold products from the stores in full when it distributed its new products. However, the company had set up its target that its sale persons could forecast the sales precisely and determined that the company would receive the unsold products back at the rate not over 10 percents of the products that they had delivered. The company provides the remuneration for salespersons based on sales and return items in order to motivate its salespersons. Since 2006, the company had developed its computer system by installing pre-sale system to predict the demand of the customers more precisely. This would reduce the volume of products return from the stores comparing to the period before installing Pre-sale system.

4. ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ มีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ บริษัทในกลุ่มบริษัท เพรซิเดนทโฮลดิ้ง จำกัด (ประกอบด้วย บริษัทเพรซิเดนทโรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เพรซิเดนท โฮลดิ้ง จำกัด) ถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 56.27 (ณ วันปิดสมุดทะเบียน วันที่ 3 กันยายน 2551) ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้บริษัทฯ ในกลุ่มบริษัท เพรซิเดนทโฮลดิ้ง จำกัด สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

4. Risk from major shareholders

The company's major shareholders comprise of the companies from President Holding Group (President Rice Products plc. and President Holding Co., Ltd.) held 56.27% of shares as of September 3, 2008 (after the closing date of registration). This means these companies control the Shareholders Meeting in the election of directors or any transactions required majority votes, except those requiring three quarters of the total votes as set forth by law and/or the articles of association. Therefore, the remaining shareholders are not likely to gain the upper hand through majority vote at the General Meeting of Shareholders to inspect of prolong the matter from major shareholders.

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

Shareholding Structure

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 3 กันยายน 2551
(วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด)

Shareholders

List of shareholders as of September 3, 2008 (After the closing date of registration)

ลำดับที่ No.	รายชื่อผู้ถือหุ้น Shareholders	จำนวนที่ถือ (หุ้น) No. of shares hold	ร้อยละ Percentage
1	บริษัท ในกลุ่มเพรซิเดนทโฮลดิ้ง จำกัด ^{1/} President Holding Group ^{1/}	25,320,750	56.27
2	บริษัท ไทยเพรซิเดนทฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) Thai President Foods Plc.	4,218,750	9.38
3	บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) Sahapattana Inter Holding Plc.	1,266,960	2.82
4	นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์ Mr.Pipat Paniangvait	870,065	1.93
5	บริษัท สหพัฒนาพิบูล จำกัด (มหาชน) Sahapattanapibul Plc.	525,000	1.17
6	นางอรพินท์ พูนศักดิ์อุดมสิน Mrs. Orapint Punsak-udomsin	467,600	1.04
7	บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ICC International Plc.	465,000	1.03
8	บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) Pracha Aporn Plc.	450,000	1.00
9	บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) Thanulak Plc.	450,000	1.00
10	บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) Thai Wacoal Plc.	450,000	1.00
11	บริษัท เบทเทอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด Better Way (Thailand) Co., Ltd.	450,000	1.00
12	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด International Laboratory Co., Ltd	450,000	1.00
13	บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) S & J International Enterprise Plc.	450,000	1.00
	รวม/ Total.	35,834,125	79.64

^{1/}ประกอบด้วยบริษัท เพรซิเดนทโรซี่โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นบริษัทคิดเป็นร้อยละ 37.52 และบริษัท เพรซิเดนทโฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 18.75

“ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นที่เป็นปัจจุบันได้จาก Website ของบริษัทก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี”

^{1/}President Rice Products Plc. holds 37.52% of shares and President Holding Co., Ltd. Holds 18.75% of shares.

“Investors can find the information on the updated shareholders from the company’s website prior to the Annual Shareholder Meeting”

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และแผนงานการลงทุนของบริษัทฯ

Dividend Policy

The company has a dividend policy of paying no less than 50% of net profit after deducting income tax and statutory reserve. Nonetheless, dividend payment can be changeable dependent upon the result of company’s management, financial statement and investment plan.

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 จำนวนพนักงานของบริษัทแบ่งตามสายงานหลักเป็นดังนี้

Human Resources

As of December 31, 2008 the company's employees are dividend according to their jobs as follows:

หน่วย : บาท/Unit : Baht

สายงานหลัก / Main Department	ปี 2551/2008	ปี 2550/2007
1. ฝ่ายผลิต / Production	1,778	1,562
2. ฝ่ายขาย / Sales	1,191	1,112
3. ฝ่ายบัญชีและการเงิน / Accounting & Finance	91	91
4. ฝ่ายวิศวกรรม / Engineering	107	84
5. ฝ่ายการตลาด / Marketing	12	12
6. อื่น ๆ / Others	66	66
รวม / Total	3,245	2,927

ค่าตอบแทนแก่บุคคล

หน่วย : บาท/Unit : Baht

ค่าตอบแทน/ Remuneration	ปี 2551/2008	ปี 2550/2007
เงินเดือนรวม / Salaries and wage	338,299,649.75	298,492,308.00
โบนัสรวม / Total bonus	58,987,530.00	46,255,490.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ / Provident fund contribution	10,811,837.25	9,559,522.00
รวม / Total	408,099,017.00	354,307,320.00

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานสะสมเงินไว้ใช้สอย โดยรับฝากเงินจากพนักงาน และจ่ายดอกเบี้ยตามอัตราที่บริษัทฯ ประกาศซึ่งจะสอดคล้องกับภาวะตลาดเงิน ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ ยอดเงินดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 เท่ากับ 64.96 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้จ่ายดอกเบี้ยให้แก่พนักงานสำหรับปี 2551 เป็นจำนวน 2.33 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ขึ้น เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2533 เพื่อเป็นการส่งเสริมให้สมาชิกมีการออมทรัพย์ และเป็นสวัสดิการ ตลอดจนเป็นหลักประกันแก่สมาชิกและครอบครัวเมื่อพนักงานถึงแก่กรรม หรือไร้ความสามารถ หรือลาออกจากบริษัทฯ หรือครบอายุการทำงานตามระเบียบของบริษัทฯ หรือลาออกจากกองทุน โดยใช้ชื่อว่า "กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งจดทะเบียนแล้ว" ปัจจุบันมีทรัพย์สินสุทธิ 162,266,332.65 บาท โดยมีบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุน และบริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัยเป็นกรรมสิทธิ์ของตนเอง ก่อให้เกิดความมั่นคงในชีวิตและครอบครัว โดยร่วมมือกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2533 ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าท้องตลาด ปัจจุบันมีพนักงานที่ใช้สวัสดิการกู้ซื้อบ้านจำนวน 349 ราย

The company encourages employees to save by offering a comparable interest rate to the one prevailing in the market at any given time. As at 31 December 2008, the total amount was 64.96 million Baht and the company paid interest for the employees for the year 2008 at the amount of 2.33 million Baht.

In addition, the company and the employees jointly establish a provident fund in accordance with the provident fund Act (B.E. 2530) on June 11th, 1990 in order to encourage members to save their money and be a welfare and a warranty for members and their families once employees are dead or incapable or resign from the company or reach the retirement according to the company's regulation or resign from the fund. The fund is named "the provident fund for employees of the President Bakery Public company limited" and the fund has been registered. At present, the fund has net asset of 162,266,332.65 baht and has Thanachart Asset Management Company as the fund manager. The company also encourages the employees to have their own houses to build the stability of their lives and families by co-operating with the Governmental Housing Bank since October 15th, 1990 by offering lower interest rate than the market. At present, there are 349 employees using the welfare to buy their houses.

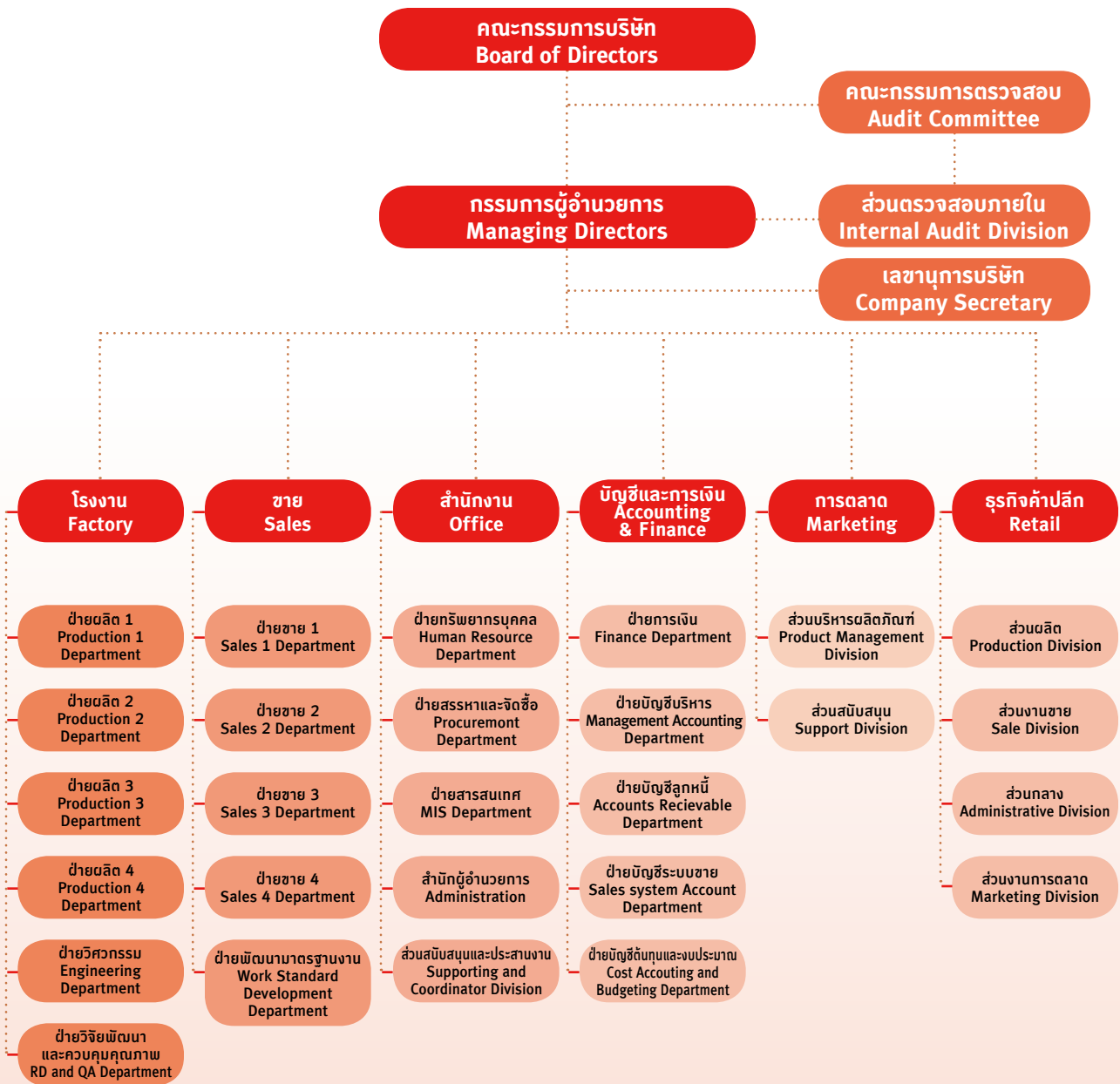
นโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ

ทรัพยากรมนุษย์ ถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืนได้ ดังนั้นองค์กรจึงมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับบุคลากรภายในองค์กรในทุกระดับ เพราะบุคลากรถือเป็นพลังอันสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานมาโดยตลอด การวางแผนพัฒนาบุคลากรจะกำหนดให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ และสถานการณ์แวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง พร้อมกับได้นำระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน โดยกำหนดตัวชี้วัด KPIs (Key Performance Indicators) ให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กรมาประยุกต์ใช้กับทุกหน่วยงาน โดยระดับบริหารมุ่งเน้นพัฒนาด้านการบริหารจัดการ ระดับหัวหน้างานจะมุ่งเน้นพัฒนาความรู้ ความสามารถด้านการบังคับบัญชา ส่วนระดับปฏิบัติการจะเน้นพัฒนาทักษะความรู้ ที่ตรงกับสายงาน โดยการสอนงานจากหัวหน้างาน หรือผู้มีประสบการณ์ในแต่ละสายงาน (On the Job Training) และเนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตอาหาร ดังนั้นพนักงานในสายการผลิตทุกคนจำเป็นต้องได้รับความรู้ด้านระบบคุณภาพต่างๆ ได้แก่ ระบบคุณภาพ 5 ส, GMP, HACCP และระบบ TPM (Total Productive Maintenance) การบำรุงรักษาที่ผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นความร่วมมือในการปฏิบัติร่วมกันระหว่างฝ่ายวิศวกรรมกับฝ่ายผลิต ในการดูแลรักษาเครื่องจักร เพื่อลดความสูญเสียอันเนื่องมาจากเครื่องจักรเสีย (Breakdown) รวมถึงการให้ความรู้ในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานเพื่อลดอุบัติเหตุอันจะเกิดขึ้นจากการทำงานของพนักงานในโรงงาน ส่วนพนักงานด้านการขาย จะมุ่งเน้นพัฒนาทักษะด้านการวางแผนการขาย (Presale) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการขาย ส่วนพนักงานในฝ่ายงานอื่นๆ ซึ่งเป็นฝ่ายให้การสนับสนุน (Back Office) จะเน้นพัฒนาความรู้ตามสายงานที่รับผิดชอบ และความรู้พื้นฐานที่จำเป็น นอกจากนี้การส่งผ่านความรู้โดยคอมพิวเตอร์ “ระบบอินทราเน็ต” ก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่น่าสนใจควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านอื่นๆ เพื่อให้พนักงานได้แลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน และตื่นตัวในการพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืนในที่สุด

Corporate policies for human resources development

Human resource is a value resource which we use to create more capacity and sustainable competitive advantages of the organization. As a result, the organization would focus on its personnel in all levels as it deems that the personnel are an essential factor to drive the organization to achieve its goals according to vision and mission. The company realized the importance in developing a potential and improve a capacity of the personnel. A plan to develop personnel shall be set up in conformity with the company's strategies and changing environments. The company also used the performance management system and defined KPIs (Key Performance Indicators) to be conformity with the direction of the company's operation. It can be applied to every unit. In the administration level, it emphasized on developing management administration. In the manager level, it focused on knowledge and competency development for supervisory. For the operation level, it emphasized on broadening skills and developing proficiency in according to the employee's field. It was conducted by the supervisor or experienced persons in such field. They would use on the job training method. As the company operates a business of food manufacturer, thus, It was necessary to all the employer in the production line to be trained about the quality systems such as 5 Sor quality system, GMP, HACCP, and TPM system (Total Productive Maintenance) TPM is preventive maintenance that needs cooperation from all parties. It involves the cooperation of the engineering department and manufacturing department. They must work together to eliminate machine breakdowns. This included providing the knowledge in work safety in order to reduce the accidents which caused from work for the employees in the factory. For the salespersons, it focused on developing presale skills in order to improve sales efficiency. For the officers in other departments where was known as back office which tasks dedicated to supporting the company, it emphasized on developing skills and knowledge according to the field that they are responsible to as well as the basic knowledge. Beside this, the company shall provide the knowledge via the computer using "Intranet system" which was other way implementing together with other development in order for the employees to exchange their knowledge to each other and be alert to develop themselves.

โครงสร้างองค์กร
Organization Chart



คณะกรรมการ

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 13 คน ดังนี้

Board of Directors

The company's structure consists of 2 Boards; Board of Directors and Audit Committee.

(1) Board of Directors

List of Directors

As of 31 December 2008, there are 13 Directors

รายชื่อ

1. นายพิพัฒ Mr.Pipat	พะเนียงเวทย์ Paniangvait
2. นายอภิชาติ Mr.Apichart	ธรรมมโนมัย Thammanomai
3. นายกำธร Mr.Kamthorn	ตติยกวี Tatiyakavee
4. นายบุญเปี่ยม Mr.Boonpiam	เอี่ยมรุ่งโรจน์ Eamroongroj
5. พลโทพิศาล Lt.Gen.Phisal	เทพสิทธิ์ Thepsithar
6. นายสุชาติ Mr.Suchat	รัตนเจียรเจริญ Rattanajijaroen
7. นายสมศักดิ์ Mr.Somsak	อนุรักษภราดร Anurukpradorn
8. นางสาวเพชรรัตน์ Ms.Petcharat	อนันตวิชัย Anantawichai
9. นางสุนันทา Mrs.Sununta	ชวนประพันธ์ Chuanprapun
10. นางมาลี Mrs.Malee	ตั้งใจสนอง Tangjaisanong
11. นายพิมล Mr.Phimol	รัฐปัตย์ Rattapat
12. แพทย์หญิงยุพา Dr.Yupa	สุนทรภา Soontrapa
13. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภัทรา ลิโรดม Assoc.Prof.Dr.Kulpatra Sirodom	

ตำแหน่ง

ประธานกรรมการ Chairman
กรรมการผู้อำนวยการ Managing Director
กรรมการ Director
กรรมการ Director
กรรมการอิสระ Independent Director
กรรมการ Director
กรรมการ Director
กรรมการและเลขานุการบริษัท Director & Secretary
กรรมการ Director
กรรมการ Director
กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Chairman of Audit Committee
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee Director
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee Director

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการทุกคนเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ โดยการลงนามนั้น กรรมการสองคนต้องลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

Authorized Directors

Any 2 Directors may perform any acts on behalf of the company by jointly signing their names and affixing the company seal.

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่สำคัญมีดังนี้

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ในเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ เช่น เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น การทำรายการเกี่ยวโยงกัน ซึ่งรายการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 นั้น บริษัทฯ ได้รับอนุมัติในหลักการให้ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ สามารถอนุมัติการทำธุรกรรม ที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน โดยได้มีการเปิดเผยรายชื่อบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือตามที่หน่วยงานราชการอื่นๆ กำหนด เป็นต้น ทั้งนี้ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือบุคคลอื่นไปปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการก็ได้ โดยในปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาและอนุมัติรายการบางรายการ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- การพิจารณาอนุมัติการลงทุนต่างๆ
- การพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน และการเปิดบัญชีกับสถาบันการเงิน

(2) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี หรือมีวาระเท่าเพียงจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระมีสิทธิได้รับเลือกกลับเข้ามาทำงานใหม่ได้ และกำหนดช่วงของวาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบเหมือนกับคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ ดังนี้

Scope of power and authority of a board of director

The board of directors had authorities and duties to manage the company under its objectives, regulations and shareholders' resolution unless such matters have to be approved from the shareholders' meeting before taking any actions such as the matters required by the law that they must pass the shareholders' resolution Any related transactions categorized under Section 89/12 of the Securities and Exchange Act (No. 4) B.E. 2551 (2008) are principle approved to the company to allow the management team to conduct them . Directors, executives, and related persons could perform any transactions with a general commercial terms as well as buying or selling any important assets in conformity with the regulations of Stock Exchange of Thailand or as required by other government units, etc. The board of directors may assign its director or other persons to perform such acts on behalf of the board of directors. Presently, the board of directors had authorities to consider and approve the following transactions

- To consider and approve different kinds of investment.
- To consider and approve of loan and to open account with the financial institutions

2. Board of Audit Committee

The Audit committee consists of three independent directors having a term of one year or remaining time of the board of directors of the company. Director whose term is ended has right to be re-elected. And his term at the audit committee position is the same as the board of directors. In the previous year, the audit committee had 4 meeting. The meetings were summarized as the followings.

ชื่อ Name	ตำแหน่ง Title	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด Number of Attendance / Total Meeting
1. นายพิมล รัจูปัตย์ Mr.Phimol Rattapat	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ Chairman of Audit Committee	4/4
2. พญ. ยูพา สุนทรภา Dr.Yupa Soontrapa	กรรมการตรวจสอบ Audit Committee Director	4/4
3. รศ.ดร. กุลภัทรา ลิโรดม Assoc.Prof.Dr.Kulpatra Sirodom	กรรมการตรวจสอบ และมีความรู้ด้านบัญชีการเงิน Audit Committee Director	3/4

โดยมี นางสาว อริยา ตั้งชีวินศิริกุล ผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

Miss Ariya Tangcheevinsirikul, a manager of internal audit division is a secretary of the audit committee

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยมีผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมด้วยทุกครั้ง ไตรมาส
2. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
3. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล รวมทั้งมีหน้าที่สอบทานรายงานผลการตรวจสอบแนวทางการตรวจสอบและประเมินผลการตรวจสอบการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ตามวิธีการ และมาตรฐานที่ยอมรับโดยทั่วไป และประสานงานกับผู้สอบบัญชี
4. พิจารณาเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ กรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
5. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งมีการเข้าประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งต่อปี เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ
6. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย หรือการลงโทษหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
7. ให้ความเห็นชอบแผนงานการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

นิยามของกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดแต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้กรรมการอิสระของบริษัทมีความเป็นอิสระ

The audit committee has performed their duties and responsibilities according to the audit committee's charters that are approved by the board of directors as follows:

1. To examine that the company has correct and adequate financial report. The auditor shall attend every meeting
2. To examine that the company's performances is in accordance with the regulations of Securities and Exchange, stipulations of stock market and laws relating to companies' businesses
3. To examine that the company has appropriate and efficient internal audit system as well as to reexamine the monitoring report, the monitoring process and evaluation in accordance with the general acceptable methods and standards and cooperate with the auditor.
4. To consider the correctness, completeness and opinions on disclosures of related transactions or transactions having conflicts of interest to gain highest benefit for the company.
5. To consider, select, and appoint auditors and specify their remuneration as well as attending the meeting with the auditors with of any personnel from management field at least once a year to ask for the auditors' advices.
6. To consider the freedom of the internal audit division as well as approval to consider, appoint, transfer or punish the head of the internal audit division.
7. To approve the inspecting plan from the internal audit division
8. To perform activities that were assigned by board of directors with the approval of the audit committee.

Definition of independent directors

The company has stipulated qualifications of an independent director in accordance with the terms of the SEC and the SET in order that the company's independent directors have true independence. The number of the independent directors is at least one-third of the total number of directors, but not less than 3 persons

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทในเครือ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัท ทั้งนี้ไม่นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนร่วมบริหารงานของบริษัทในเครือ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัท รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
3. ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัท
4. ไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ทางการสมรส ทางการจดทะเบียนตามกฎหมาย รวมทั้งคู่สมรสของบุคคลดังกล่าวของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
5. สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็น หรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทได้โดยอิสระ ไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
6. ไม่เป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการอิสระ

คณะกรรมการอิสระ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน มีอำนาจหน้าที่แสดงความคิดเห็นอย่างเสรีตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายในการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น โดยในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการอิสระได้ทบทวนการทำงานที่ผ่านมา และได้ให้ความเห็นอย่างกว้างขวางในเรื่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท รวมทั้งได้มีการตัดสินใจอย่างเป็นอิสระ รวมทั้งได้อยู่ร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง สำหรับการประชุมกรรมการอิสระที่ผ่านมาได้มีการประชุมร่วมกันทั้งสิ้น 2 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

1. To hold the company's shares less than 1 percent of the total voting shares of the company, the company's affiliates, joint ventures, related associated companies or other juristic persons that may have conflicts of interest with the company. This includes shares of related persons.
2. Not be a director or having no involvement in managing the company, affiliates, joint ventures, related and associated companies or major shareholders of the company or juristic person that may have conflicts of interest. In addition, not be an employee, staff, consultant having regular salary, or person controlling the company, affiliates, joint ventures, related and associated companies or major share holders of the company.
3. Have no interest in both direct and indirect financial and management aspects of the company, affiliates, joint ventures, related and associated companies or major shareholders of the company.
4. Not be related or closed relatives from blood relationship, marriage and legal registration as well as a spouse of the such executive or major shareholders of the company
5. To be able to perform duties, to express opinions or to report works assigned by the board of directors independently, without controls of the management or major shareholders of the company including their relatives.
6. Not be appointed to be a proxy of any director, major shareholders or any shareholder relating to major shareholders of the company.

Scope of power and authority of an independent board of director

The independent board of director consists of 4 independent directors who have authorities to express their independent opinions in accordance with assigned duties to protect interests of shareholders. In the previous year, the independent board of directors revised the work of the internal auditing division, extensively performed opinions on important and useful matters of the internal control system, including independent decisions and meeting with the board of directors every time. The independent directors will examine and certify their qualification of freedom at least once a year. In the past, there were two meetings of the independent board of directors that are summarized as follows:

ชื่อ Name	ตำแหน่ง Title	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด Number of Attendance / Total Meeting
1. นายพิมล รัจูปัตย์ Mr.Phimol Rattapat	ประธานคณะกรรมการอิสระ Chairman of Independent Director	2/2
2. พญ. ยูพา สุนทรภา Dr.Yupa Soontrapa	กรรมการอิสระ Independent Director	2/2
3. รศ.ดร. กุลภัทรา สีโรดม Assoc.Prof.Dr.Kulpatra Sirodom	กรรมการอิสระ Independent Director	2/2
4. พลโท พิศาล เทพลีธา Lt.Gen.Phisal Thepsithar	กรรมการอิสระ Independent Director	2/2

โดยมี นางสาว อริยา ตั้งชีวินศิริกุล ผู้จัดการส่วนตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการคณะกรรมการอิสระ

Miss Ariya Tangcheevinsirikul, a manager of internal audit division is a secretary of the independent board of director

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีผู้บริหาร จำนวน 8 ท่าน ดังนี้

The Management

As of 31 December 2008, there are 8 executives

รายชื่อ/Name	ตำแหน่ง/Title
1. นายอภิชาติ Mr.Apichart	กรรมการผู้อำนวยการ Managing Director
2. นายสุชาติ Mr.Suchat	กรรมการผู้จัดการโรงงาน Plant Director
3. นายสมศักดิ์ Mr.Somsak	กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายขาย Director and Senior Dept. Manager (Sales Dept.)
4. นางสาวเพชรรัตน์ Ms.Petcharat	กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน Director and Senior Dept. Manager (Finance & Accounting Dept.)
5. นางสุนันทา Mrs.Sununta	กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายวิจัยพัฒนาและประกันคุณภาพ Director and Senior Dept. Manager (RD and QA Dept.)
6. นางมาลี Mrs.Malee	กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายผลิต 2 Director and Senior Dept. Manager Production (2) and Retail Dept.
7. นางสาวฉวีวรรณ Ms.Chaweewan	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชีบริหาร Assistant Department Manager (Finance & Accounting Dept.)
8. นางพูลทรัพย์ Mrs.Poolsub	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการเงิน Assistant Department Manager (Finance Dept.)

อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้อำนวยการ

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีการมอบอำนาจให้แก่กรรมการผู้อำนวยการเป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทฯ ให้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทในกิจการตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการจัดการและบริหารกิจการของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯทุกประการ
2. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติรายการลงทุน เช่น การซื้อ-ขายเงินลงทุน หรือสินทรัพย์ถาวร เป็นต้น ภายในวงเงินสำหรับแต่ละโครงการที่ไม่เกินกว่า 10 ล้านบาท หรือเทียบเท่า

Scope of authority for management

The Board of Directors assigned authority to the Executive Board to implement any tasks on behalf of the company on the following conditions.

1. Is authorized to manage the company according to the objectives, regulations and approval of the Shareholders Meeting and Board of Director Meeting.
2. Is authorized to review and approve investments such as buying and selling investment and fixed assets with roughly no more than 10 million baht per project.

- เป็นผู้มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติรายการก่อหนี้ เช่น การกู้ยืมเงิน เป็นต้น ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการที่ไม่เกินกว่า 100 ล้านบาท หรือเทียบเท่า
- เป็นผู้มีอำนาจในการใช้ดุลยพินิจสำหรับการจ่ายตามปกติธุรกิจในการบริหารเพื่อการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ การใช้อำนาจของผู้รับมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถกระทำได้ หากผู้รับมอบอำนาจอาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ กับบริษัท และบริษัทขอยกในการใช้อำนาจดังกล่าว

การสรรหากรรมการ

บริษัทฯ ไม่มีคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ แต่ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ และวิธีการ ดังต่อไปนี้

- ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม
 - เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
- บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

คำตอบแทนผู้บริหาร

- คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551
 - คำตอบแทนในรูปเบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการของคณะกรรมการบริษัท

- Is authorized to review and approve financial loans with no more than 100 million baht per project.
- Is authorized to review and approval any corporate expense for the function of the company
Whereby, the power of the above authorized persons can not be delivered, if they do have any benefit from or conflict of interest against the company and its subsidiaries in using such the power.

Appointment of Directors

There is no Committee on Recruitment of Directors. The Meeting of Shareholders will appoint Directors as follows:

- Each shareholder has one vote for each share he or she holds.
- Each shareholder will use all the votes under no.1 to appoint one or many Director, but not cast unequal votes to anyone.
- The person of the same number of vacant offices who received the highest votes will be appointed as Directors, but in case of a tie, the Chairman of the Meeting will cast the ruling vote.

Remuneration for the Directors and Managements

- Monetary Remuneration As of 31 December 2008
 - Types of remunerations such as meeting allowance and remuneration performance.

หน่วย : บาท/Unit : Baht

ลำดับ/No.	รายชื่อ/Name	ตำแหน่ง/Position	คำตอบแทน/Remuneration	
			ปี 2551/2008	ปี 2550/2007
1	นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์ Mr. Pipat Paniangvait	ประธานกรรมการ Chairman	710,000	592,000
2	นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย Mr. Apichart Thammanomai	กรรมการผู้อำนวยการ Managing Director	710,000	592,000
3	นายคำธร ตติยกุลวี Mr. Kamthom Tatiyakavee	กรรมการ Director	379,000	319,000
4	นายบุญเปี่ยม เอี่ยมรุ่งโรจน์ Mr. Boonpiam Eamroongroj	กรรมการ Director	381,000	307,000
5	พลโทพิศาล เทพสิทธิ์า Lt. Gen. Phisal Thepsithar	กรรมการอิสระ Independent Director	387,000	313,000

หน่วย : บาท/Unit : Baht

ลำดับ/No.	รายชื่อ/Name	ตำแหน่ง/Position	ค่าตอบแทน/Remuneration	
			ปี 2551/2008	ปี 2550/2007
6	นายสุชาติ รัตน์เจียเจริญ Mr. Suchat Rattanajaijaroen	กรรมการ Director	434,000	358,000
7	นายสมศักดิ์ อรุณรักษ์ภราดร Mr. Somsak Anurukpradorn	กรรมการ Director	434,000	358,000
8	นางสาวเพชรรัตน์ อนันต์วิชัย Ms. Petcharat Anantawichai	กรรมการและเลขานุการบริษัท Director & Secretary	434,000	358,000
9	นางสุนันทา ชวนประพันธ์ Mrs. Sununta Chuanprapun	กรรมการ Director	434,000	358,000
10	นางมาลี ตั้งใจสนอง Mrs. Malee Tangjaisanong	กรรมการ Director	426,000	358,000
11	นายพิมล รัฎฐปัตย์ Mr. Phimol Rattapat	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ Independent Director and Chairman of Audit Committee	464,000	376,000
12	แพทย์หญิงยุพา สุนทรภา Dr. Yupa Soontrapa	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee Director	403,000	343,000
13	รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภัทรา ลิโรดม Assoc. Prof. Dr. Kulpatra Sirodom	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ Independent Director and Audit Committee Director	387,000	343,000
	รวม/ Total		5,983,000	4,975,000

(1.2) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1.2) Remuneration for the Management

หน่วย : บาท/Unit : Baht

ค่าตอบแทน Remuneration 2008	จำนวนราย/ ¹ No. ¹	ค่าตอบแทนรวม/Remuneration	
		ปี 2551/2008	ปี 2550/2007
เงินเดือนรวม	6	13,635,960	12,777,960
โบนัสรวม	6	4,538,720	4,074,310
รวม/Total		18,174,680	16,852,270

¹ไม่นับรวมนางสาวฉวีวรรณ ประคองทรัพย์, นางพูลทรัพย์ ลีตระกูล เนื่องจากไม่ได้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่าระดับบริหารรายที่สี่

¹Dose not include Ms. Chaweevan Prakongsop and Mrs. Poolsub Leetrakul as they do not hold the position equivalent to the 4th Director.

(2) ค่าตอบแทนอื่น

(2) Other remuneration

เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร

Provident funds for the management

หน่วย : บาท/Unit : Baht

ค่าตอบแทน Remuneration 2008	จำนวนราย/ ¹ No. ¹	ค่าตอบแทนรวม/Remuneration	
		ปี 2551/2008	ปี 2550/2007
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ Provide funds	6	682,798.00	638,898.00
รวม/Total		682,798.00	638,898.00

¹ไม่นับรวมนางสาวฉวีวรรณ ประคองทรัพย์, นางพูลทรัพย์ ลีตระกูล เนื่องจากไม่ได้ดำรงตำแหน่งในระดับเดียวกับผู้บริหารรายที่สี่

¹Dose not include Ms. Chaweevan Prakongsop and Mrs. Poolsub Leetrakul as they do not hold the position equivalent to the 4th Director

คณะกรรมการบริษัท

Board of Directors



นายพีพัฒน์ พะเนียงเวทย์
Mr. Pipat Paniangvait • Chairman of the Board



นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย
Mr. Apichart Thammanomai • Managing Director



นายกำธร ตติยกวี
Mr. Kamthorn Tatiyakavee • Director



นายบุญเปี่ยม เอี่ยมรุ่งโรจน์
Mr. Boonpiam Eamroongroj • Director



พลโทพิศาล เทพสิทธา
LT. GEN. Phisal Thepsithar • Independent Director



นายสุชาติ รัตนเจียรเจริญ
Mr. Suchat Rattanajajaroen • Plant Director



นายสมศักดิ์ อุนุรักษ์ภราดร / Mr. Somsak Anurukpradorn
• Director and Senior Department Manager (Sales Department)



นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย / Ms. Petcharat Anantawichai
• Director and Senior Department Manager (Finance and Accounting Department)



นางสุนันทา ชวนประพันธ์ / Mrs. Sununta Chuanprapun
• Director and Senior Department Manager (RD and QA Department)



นางมาลี ตั้งใจสนอง / Mrs. Malee Tangjaisanong
• Director and Senior Department Manager Production (2) and Retail Department



นายพิมล รัฎฐปัตย์ / Mr. Phimol Rattapat
• Independent Director and Chairman of Audit Committee



แพทย์หญิงยุพา สุนทรภา / Dr. Yupa Soontrapa
• Independent Director and Audit Committee Director



ศส. ดร. กุลภัทรา สีโรดม / Assoc. Prof. Dr. Kulpatra Sirodom
• Independent Director and Audit Committee Director

คณะกรรมการตรวจสอบ *Board of Audit Committee*



นายพิมล รัฎฐปัตย์
Mr. Phimol Rattapat
• Independent Director and
Chairman of Audit Committee



แพทย์หญิงยุพา สุนทรภา
Dr. Yupa Soontrapa
• Independent Director and
Audit Committee Director



ศส. ดร. กุลภัทรา สีโรดม
Assoc. Prof. Dr. Kulpatra Sirodom
• Independent Director and
Audit Committee Director

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551

1 นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์ ประธานกรรมการ (อายุ 69 ปี)

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี สาขา Education Science Quanzhou Physical Culture institute สาธารณรัฐประชาชนจีน หลักสูตร Stanford Executive Program at Standford University California, USA. ได้รับทุนเข้ารับการสัมมนาในหลักสูตร Top Management Seminar on Japanese Business (TOPS-V) of The Association for Overseas Technical, Japan จบการศึกษาหลักสูตร ป้องกัณราชอาณาจักร รุ่นที่ 2 สถาบันวิทยาลัยป้อมกัณราชอาณาจักร เข้ารับการอบรมใน Havard University USA. อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program 		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> 2547-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2547-ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ 2547-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ 2547-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2547-ปัจจุบัน กรรมการ 2547-ปัจจุบัน กรรมการ 2547-ปัจจุบัน กรรมการ 2547-ปัจจุบัน กรรมการที่ปรึกษา 2547-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2547-ปัจจุบัน กรรมการ 2547-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 2547-ปัจจุบัน กรรมการ ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ ปัจจุบัน ประธานกรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เพรซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปัง และเบเกอรี่ บริษัท ไทยเพรซิเดนทฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ บริษัท เพรซิเดนทอินเตอร์ฟู๊ดส์ จำกัด ผลิต และจำหน่ายอาหาร บริษัท เพรซิเดนทโรซิปโรดิกส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว บริษัท เพรซิเดนท โฮลดิ้ง จำกัด ธุรกิจเข้าซื้อสินทรัพย์ บริษัท เพรซิเดนทเดนิซฟู๊ดส์ จำกัด ผลิต และจำหน่ายคุกกี้ บริษัท ไทย-เมียนมาร์ ซิคเซส เวนเจอร์ จำกัด ธุรกิจลงทุน บริษัท ที เอ็ม ฟู๊ดส์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป บริษัท ไดอิชิ แพคเกจจิ้ง จำกัด ผลิต และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ บริษัท แม็โขง เดลต้า ซิคเซส เวนเจอร์ จำกัด ธุรกิจลงทุน บริษัท ชันโกแมชชีนเนอรี (ประเทศไทย) จำกัด ธุรกิจประกอบเครื่องบรรจุภัณฑ์ ประเภทผงอัดโนมิต บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ธุรกิจการลงทุน บริษัท นอร์เทิร์น เทคโนโลยี จำกัด ธุรกิจผลิตเครื่องจักรบรรจุของ บริษัท ไทย โอ.พี.พี จำกัด (มหาชน) ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก 	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ¹	870,065		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-ไม่มี-		

2 นายอภิชาติ ธรรมโนทัย กรรมการผู้อำนวยการ (อายุ 59 ปี)

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง Mini MBA สาขาการบริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program ปี 2548 อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2546 		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> 2547-ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ 2547-ปัจจุบัน กรรมการ 2547-ปัจจุบัน กรรมการ 2547-ปัจจุบัน กรรมการ 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เพรซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและ เบเกอรี่ บริษัท ไทยเพรซิเดนทฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ บริษัท เพรซิเดนทโรซิปโรดิกส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว บริษัท ไทยฟูจียา จำกัด ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่แบบโฮมเมด 	

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ¹	360,897
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-ไม่มี-

3 นายตำรวจ ตติยภวิ กรรมการ (อายุ 55 ปี)

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงิน University of Bridgeport , U.S.A. ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Audit Committee Program ปี 2549 อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program ปี 2547 อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2546
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> 2547-ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เพอร์ซิเดนท โซลดิ้ง จำกัด ธุรกิจการลงทุนและลิสซิ่ง 2547-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนทฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ 2547-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ 2547-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เชียงใหม่ร่วมทุน ไทย-คานาเดียน จำกัด ธุรกิจการลงทุน 2547-ปัจจุบัน ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัท เคอรี่ ฟลาวมิลล์ จำกัด ผลิตและจำหน่ายแป้งสาลี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ¹	382,215
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-ไม่มี-

4 นายบุญเปี่ยม เอี่ยมรุ่งโรจน์ กรรมการ (อายุ 57 ปี)

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> 2547-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพอร์ซิเดนทโรซโซโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่ ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เพอร์ซิเดนทอินเตอร์ฟู๊ดตัวแทนจำหน่าย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ¹	30,000
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-ไม่มี-

5 พลโทพิศลา เทพสิทธา

กรรมการอิสระ (อายุ 75 ปี)

<p>คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี สาขาทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแพทยศาสตร์ (ปัจจุบันคือมหาวิทยาลัยมหิดล) ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2321 อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program 												
<p>ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง</p>	<table border="1"> <tr> <td>• 2547-ปัจจุบัน</td> <td>ประธานคณะกรรมการวิชาการคณะที่ 645 ผลิตภัณฑ์ทันตกรรม</td> <td>สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม</td> </tr> <tr> <td>• 2547-ปัจจุบัน</td> <td>กรรมการอิสระ</td> <td>หน่วยงานของรัฐบาล กำกับดูแลมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม บริษัท ร็อคเว็ล จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์</td> </tr> <tr> <td>• 2547-ปัจจุบัน</td> <td>กรรมการอิสระ</td> <td>บริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว</td> </tr> <tr> <td>• 2547-ปัจจุบัน</td> <td>กรรมการ</td> <td>บริษัท เพรซิเดนทรี เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</td> </tr> </table>	• 2547-ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการวิชาการคณะที่ 645 ผลิตภัณฑ์ทันตกรรม	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม	• 2547-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	หน่วยงานของรัฐบาล กำกับดูแลมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม บริษัท ร็อคเว็ล จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์	• 2547-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว	• 2547-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เพรซิเดนทรี เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
• 2547-ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการวิชาการคณะที่ 645 ผลิตภัณฑ์ทันตกรรม	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม											
• 2547-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	หน่วยงานของรัฐบาล กำกับดูแลมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม บริษัท ร็อคเว็ล จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์											
• 2547-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว											
• 2547-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เพรซิเดนทรี เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่											
<p>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น)¹</p>	45,000												
<p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร</p>	-ไม่มี-												

6 นายสุชาติ รัตนเจียรณ

กรรมการผู้จัดการโรงงาน (อายุ 52 ปี)

<p>คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program 			
<p>ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง</p>	<table border="1"> <tr> <td>2547-ปัจจุบัน</td> <td>กรรมการผู้จัดการโรงงาน</td> <td>บริษัท เพรซิเดนทรี เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</td> </tr> </table>	2547-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการโรงงาน	บริษัท เพรซิเดนทรี เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
2547-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการโรงงาน	บริษัท เพรซิเดนทรี เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่		
<p>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น)¹</p>	92,604			
<p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร</p>	เป็นพี่ชายของ บุคคลในลำดับที่ 9			

7 นายสมศักดิ์ อนุรักษ์ภราดร กรรมการ และผู้จัดการอาวุโสฝ่ายขาย (อายุ 53 ปี)

<p>คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mini MBA สาขาการบริหารจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program 			
<p>ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง</p>	<table border="1"> <tr> <td>• 2547-ปัจจุบัน</td> <td>กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายขาย</td> <td>บริษัท เพรซิเดนทรี เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</td> </tr> </table>	• 2547-ปัจจุบัน	กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายขาย	บริษัท เพรซิเดนทรี เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
• 2547-ปัจจุบัน	กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายขาย	บริษัท เพรซิเดนทรี เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่		
<p>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น)¹</p>	67,489			
<p>ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร</p>	-ไม่มี-			

8 นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย กรรมการ และผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชี และการเงิน (อายุ 40 ปี)

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> 2547-ปัจจุบัน กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) <i>ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</i>
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ¹	67,666
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-ไม่มี-

9 นางสุนันทา ชวนประพันธ์ กรรมการ และผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิจัยพัฒนา และประกันคุณภาพ (อายุ 49 ปี)

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาเคมี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program ปี 2549 อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program ปี 2546
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> 2547 - ปัจจุบัน กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายวิจัยพัฒนาและประกันคุณภาพ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) <i>ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</i>
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ¹	71,509
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	เป็นน้องสาวของ บุคคลในลำดับที่ 6

10 นางมาลี ตั้งใจสนอง กรรมการ และผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิต 2 (อายุ 48 ปี)

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ (MBA) สาขาผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> 2547-ปัจจุบัน กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายผลิต 2 บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) <i>ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</i>
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ¹	100,322
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-ไม่มี-

11 นายพิมล รัฐปิตย์ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ (อายุ 73 ปี)

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> • เนติบัณฑิต สำนักศึกษากฎหมายเนติบัณฑิตยสภา • ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • ประกาศนียบัตรจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันจิตวิทยาความมั่นคงแห่งประเทศไทย กองบัญชาการทหารสูงสุด • อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> • 2547-ปัจจุบัน ที่ปรึกษากฎหมาย บริษัท แอดวานซ์อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) <i>สื่อสารโทรคมนาคม</i> • 2547-ปัจจุบัน ที่ปรึกษากฎหมาย บริษัททุน ธนชาติ จำกัด (มหาชน) <i>ธุรกิจทุน Holding Company</i> • 2547-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัททุน ธนชาติ จำกัด (มหาชน) <i>ธุรกิจทุน Holding Company</i> • 2547-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เพชรเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) <i>ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</i> • 2547-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท NLD จำกัด (มหาชน) <i>ก่อสร้าง</i>
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ¹	45,000
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-ไม่มี-

12 แพทย์หญิงยุพา สุนทรภา กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ (อายุ 59 ปี)

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาเอก สาขาอายุรศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล • ปริญญาโท สาขาแพทยศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล • ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์การแพทย์ มหาวิทยาลัยมหิดล • อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> • 2547-ปัจจุบัน อายุรแพทย์ โรงพยาบาลกรุงธน <i>โรงพยาบาล</i> • 2547-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เพชรเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) <i>ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</i>
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ¹	45,000
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-ไม่มี-

13 รองศาสตราจารย์ ดร. กุลภิกษา สีโรดม กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ (อายุ 52 ปี)

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาเอก สาขาการเงิน University of Pittsburgh , สหรัฐอเมริกา • ปริญญาโท สาขาการเงินการธนาคาร West Virginia University , สหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Certification Program
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> • 2547-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) <i>ผลิต และจำหน่ายขนมปังสำเร็จรูป และขนมปังกรอบ</i> • 2547-ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เพชรเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) <i>ผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • 2547-2551 ผู้อำนวยการโครงการปริญญาตรีนานาชาติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย • 2547-ปัจจุบัน รองศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย • ปัจจุบัน กรรมการตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า กระทรวงพาณิชย์ ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า หน่วยงานราชการ • 2547-ปัจจุบัน กรรมการบันทึกข้อตกลง กระทรวงการคลัง ประเมินผลรัฐวิสาหกิจ กระทรวง • 2547-ปัจจุบัน ประธานหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ¹	45,000
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-ไม่มี-

14 นางสาวฉวีวรรณ ประคองทรัพย์ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชีบริหาร (อายุ 47 ปี)

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรังสิต • ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> • 2547-ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชีบริหาร บริษัท เพรซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ¹	19,500
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-ไม่มี-

15 นางพุลกริพย์ ลีตระกูล ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการเงิน (อายุ 48 ปี)

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด / ประวัติการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาตรี สาขาศึกษาศาสตร์ เอกภาษาไทย มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง	<ul style="list-style-type: none"> • 2547-ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท เพรซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ผลิต และจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (จำนวนหุ้น) ¹	15,000
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-ไม่มี-

หมายเหตุ : กรรมการทุกท่านเป็นกรรมการที่มีอำนาจลงนาม โดยในการลงนามนั้น กรรมการสองท่านต้องลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

¹ รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

Information concerning Directors and Executives of President Bakery Public Company Limited as of December 31, 2008

1. Mr. Pipat Paniangvait Chairman Age (69)

Education background/ Directors skills and duties trainings	<ul style="list-style-type: none"> • Master's Degree in Business Administration, Thammasat University • Bachelor Degree in Education Science Quanzhou Physical Culture institute People's Republic of China • Standford Executive Program at Standford University California, USA. • Funded to participated in seminar for Top Management Seminar or Japanese Business (TOPS-V)of The Association for Overseas Technical, Japan • Graduated from National Defence College, class 2 National Defence College of Thailand • Trained at Havard University, USA. • Director Certification Program
The past 5 years of work experience	<ul style="list-style-type: none"> • 2004 - Present Chairman President Bakery Plc. <i>manufacturer and distributor of bread and bakery products</i> • 2004 - Present Managing Director Thai President Foods Plc. <i>manufacturer and distributor of instant noodles, and biscuits</i> • 2004 - Present Deputy Chairman President Inter Foods Co., Ltd. <i>manufacturer and distributor of food</i> • 2004 - Present Chairman President Rice Products Plc. <i>manufacturer and distributor of instant noodles</i> • 2004 - Present Director President Holding Co., Ltd. <i>Leasing and Purchasing of assets</i> • 2004 - Present Director President Danish Foods Co., Ltd. <i>manufacturer and distributor of cookies</i> • 2004 - Present Director Thai-Myanmar Success Venture Co., Ltd. <i>Investment</i> • 2004 - Present Advisory Director T.M. foods Co., Ltd. <i>manufacturer and distributor of instant noodles</i> • 2004 - Present Chairman Dai-Ichi Packaging Co., Ltd. <i>manufacturer and distributor of packaging</i> • 2004 - Present Director Maekong Delta Success Venture Co., Ltd. <i>Investment</i> • 2004 - Present Chairman Sungo Machinery (Thailand) Co., Ltd. <i>Packing Autimatic Machine</i> • 2004 - Present Director Saha Pathana Inter-Holding Plc. <i>Investment</i> • Present Deputy Chairman Northern Technology Co., Ltd. <i>Manufacturer of packing machinery</i> • Present Chairman Thai O.P.P Plc. <i>Manufacturer and distributor of plastic packaging</i>
Shareholding (No. of share) ¹	870,065
Relationship with Directors	-None-

2. Mr. Apichart Thammanomai Managing Director Age (59)

Education background/ Directors skills and duties trainings	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor's Degree in Political Science, Ramkhamhaeng University • Mini MBA in Management, Thammasat University • Director Certification Program 2005 • Director Accreditation Program 2003
The past 5 years of work experience	<ul style="list-style-type: none"> • 2004 - Present Managing Director President Bakery Plc. <i>manufacturer and distributor of bread and bakery products</i> • 2004 - Present Director Thai President Foods Plc. <i>manufacturer and distributor of instant noodles, and biscuits</i> • 2004 - Present Director President Rice Products Plc. <i>manufacturer and distributor of instant noodles</i> • 2004 - Present Director Thai Fujiya Co., Ltd. <i>manufacturer and distributor of homemade bread and bakery product</i>

Shareholding (No. of share) ¹	360,897
Relationship with Directors	-None-

3. Mr. Kamthorn Tatiyakavee Director Age (55)

Education background/ Directors skills and duties trainings	<ul style="list-style-type: none"> • Master's Degree in Finance, University of Bridgeport Connecticut, USA. • Bachelor Degree in Economics Thammasat University • Trained by Thai Institute of Directors Association • Audit Committee Program 2006 • Director Certification Program 2004 • Director Accreditation Program 2003
The past 5 years of work experience	<ul style="list-style-type: none"> • 2004 - Present Managing Director President Holding Co., Ltd. <i>investment and leasing</i> • 2004 - Present Director Thai President Foods Plc. <i>manufacturer and distributor of instant noodles, and biscuits</i> • 2004 - Present Director President Bakery Plc. <i>manufacturer and distributor of bread and bakery products</i> • 2004 - Present Director Chiangmai Ruamtoon Thai - Canadian Co., Ltd. <i>investment</i> • 2004 - Present Advisor Kerry – Flour Mills Co., Ltd. <i>manufacturer and distributor of wheat flour</i>
Shareholding (No. of share) ¹	382,215
Relationship with Directors	-None-

4. Mr. Boonpiam Eamroongroj Director Age (57)

Education background/ Directors skills and duties trainings	<ul style="list-style-type: none"> • Master's Degree in Business Administration, Thammasat University • Bachelor Degree in Mechanic Engineering Chulalongkorn University • Director Certification Program
The past 5 years of work experience	<ul style="list-style-type: none"> • 2004 - Present Managing Director President Rice Products Plc. <i>manufacturer and distributor of instant noodles</i> • Present Director President Bakery Plc. <i>manufacturer and distributor of bread and bakery products</i> • Present Director President Inter Food Co., Ltd. <i>Agency</i>
Shareholding (No. of share) ¹	30,000
Relationship with Directors	-None-

5. Lt Gen Phisal Thepsithar Independent Director Age (75)

Education background/ Directors skills and duties trainings	<ul style="list-style-type: none"> • Master's Degree in Business Administration, Thammasat University • High Diploma Certificate in Accounting, Thammasat University • Bachelor Degree in Accounting, Thammasat University • Bachelor Degree in Commerce, Thammasat University • Bachelor Degree in Law, Thammasat University • Bachelor Degree in Dentistry University of Medical Sciences (Mahidol University) • Certified Public Accountant No.2321 • Director Certification Program
The past 5 years of work experience	<ul style="list-style-type: none"> • 2004 - Present Chairman of the Academic Board 645, Dental Products Office of Standard Industrial Products, (Sor.Mor.Or), Ministry of Industry <i>government agency auditing industrial product standards</i> • 2004 - Present Independent Director Rockworth Plc. <i>manufacturer and distributor of furniture</i> • 2004 - Present Independent Director President Rice Products Plc. <i>manufacturer and distributor of instant noodles</i> • 2004 - Present Director President Bakery Plc. <i>manufacturer and distributor of bread and bakery products</i>
Shareholding (No. of share) ¹	45,000
Relationship with Directors	-None-

6. Mr. Suchat Rattanajajaroen Plant Director Age (52)

Education background/ Directors skills and duties trainings	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor's Degree in Chemistry, Chulalongkorn University • Director Certification Program
The past 5 years of work experience	<ul style="list-style-type: none"> • 2004 – Present Plant Director President Bakery Plc. <i>manufacturer and distributor of bread and bakery products</i>
Shareholding (No. of share) ¹	92,604
Relationship with Directors	Older brother of No.9

7. Mr. Somsak Anurukpradorn Director And Senior Dept. Manager (Sales Dept.) Age (53)

Education background/ Directors skills and duties trainings	<ul style="list-style-type: none"> • Mini MBA in Management, Chulalongkorn University • Director Accreditation Program
The past 5 years of work experience	<ul style="list-style-type: none"> • 2004 – Present Director And Senior Dept. Manager (Sales Dept.) President Bakery Plc. <i>manufacturer and distributor of bread and bakery products</i>
Shareholding (No. of share) ¹	67,489
Relationship with Directors	-None-

8. Ms. Petcharat Anantawichai Director and Senior Dept. Manager (Finance & Accounting Dept.) Age (40)

Education background/ Directors skills and duties trainings	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor's Degree in Accounting, Thammasat University • Director Certification Program
The past 5 years of work experience	<ul style="list-style-type: none"> • 2004 – Present Director and Senior Dept. Manager President Bakery Plc. (Finance & Accounting Dept.) <i>manufacturer and distributor of bread and bakery products</i>
Shareholding (No. of share) ¹	67,666
Relationship with Directors	-None-

9. Mrs. Sununta Chuanprapun Director and Senior Dept. Manager (RD and QA Dept.) Assurance Dept.) Age (49)

Education background/ Directors skills and duties trainings	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor's Degree in Chemistry, Kasetsart University • Director Certification Program 2006 • Director Accreditation Program 2003
The past 5 years of work experience	<ul style="list-style-type: none"> • 2004 – Present Director and Senior Dept. Manager President Bakery Plc. (RD and QA Dept.) <i>manufacturer and distributor of bread and bakery products</i>
Shareholding (No. of share) ¹	71,509
Relationship with Directors	Yonger sister of No. 6

10. Mrs. Malee Tangjaisanong Director and Senior Dept. Manager Production (2) and Retail Dept. Age (48)

Education background/ Directors skills and duties trainings	<ul style="list-style-type: none"> • Master's Degree in Business Administration for Smart Entrepreneur, Ramkamhaeng University • Bachelor's Degree in Economics, Ramkamhaeng University • Director Accreditation Program
The past 5 years of work experience	<ul style="list-style-type: none"> • 2004 – Present Director and Senior Dept. Manager President Bakery Plc. Production (2) <i>manufacturer and distributor of bread and bakery products</i> and Retail Dept.
Shareholding (No. of share) ¹	100,322
Relationship with Directors	-None-

11. Mr. Phimol Rattapat Independent Director and Chairman of Audit Committee Age (73)

Education background/ Directors skills and duties trainings	<ul style="list-style-type: none"> • Law and attorney, the Bar Association • Bachelor's Degree in Law, Thammasat University • Certificate of Applied Psychology Applied Psychology Institute of Thailand • Supreme Command Headquarters • Director Accreditation Program
The past 5 years of work experience	<ul style="list-style-type: none"> • 2004 – Present Legal Adviser Advance InfoService Plc. <i>communications</i> • 2004 – Present Legal Adviser Thanachart Investment Funds Plc. <i>investment funds</i> • 2004 – Present Independent Director Thanachart Investment Funds Plc. <i>investment funds</i> • 2004 – Present Independent Director and Chairman of Audit Committee President Bakery Plc. <i>manufacturer and distributor of bread and bakery products</i> • 2004 – Present Chairman NLD Plc. <i>construction</i>
Shareholding (No. of share) ¹	45,000
Relationship with Directors	-None-

12. Dr. Yupa Soontrapa Independent Director and Audit Committee Age (59)

Education background/ Directors skills and duties trainings	<ul style="list-style-type: none"> • Phd. In General Medicine Faculty of Medicine, Sirirat Hospital • Master of Medicine, Faculty of Medicine, Sirirat Hospital • Bachelor's of Medical Science, Mahidol University • Director Accreditation Program
The past 5 years of work experience	<ul style="list-style-type: none"> • 2004 – Present Physician Krungthon Hospital <i>Hospital</i> • 2004 – Present Independent Director and Audit Committee President Bakery Plc. <i>manufacturer and distributor of bread and bakery products</i>
Shareholding (No. of share) ¹	45,000
Relationship with Directors	-None-

13. Assoc. Prof. Dr. Kulpatra Sirodom Independent Director and Audit Committee Age (52)

Education background/ Directors skills and duties trainings	<ul style="list-style-type: none"> • Phd. In finance, University of Pittsburgh, USA. • Master Degree in Finance and Banking West Virginia University, USA. • Bachelor Degree in Finance and Banking, Thammasat University • Director Certification Program
The past 5 years of work experience	<ul style="list-style-type: none"> • 2004 - Present Independent Director and Chairman of Audit Committee Thai President Foods Plc. <i>manufacturer and distributor of instant noodles, and biscuits</i> • 2004 - Present Director of International Studies Faculty of Commerce and Accounting, Thammasat University <i>University</i> • 2004 - Present Associate Professor of Finance Faculty of Commerce and Accounting, Thammasat University <i>University</i> • Present Director of Agricultural Products Future Agricultural Products Market, Ministry of Commerce <i>government agency</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • 2004 - Present Committee State Ministry of Finance Enterprise Evaluation <i>ministry</i> Memorandum • 2004 - Present Independent Director President Bakery Plc. and Audit Committee <i>manufacturer and distributor of bread and bakery products</i> • 2004 - Present President of Faculty of Commerce and Accounting, Thammasat University MBA program, <i>University</i> International program
Shareholding (No. of share) ¹	45,000
Relationship with Directors	-None-

14. Ms. Chawewan Prakongsup Assistant Department Manager Accounting Dept. Age (47)

Education background/ Directors skills and duties trainings	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor's Degree in Accounting, Rangsit University • Bachelor Degree in Finance and Banking, Ramkhamhaeng University
The past 5 years of work experience	<ul style="list-style-type: none"> • 2004 – Present Assistant Department President Bakery Plc. Manager (Accounting <i>manufacturer and distributor of bread and bakery products</i> Dept.)
Shareholding (No. of share) ¹	19,500
Relationship with Directors	-None-

15. Mr. Poolsub Leetrakul Assistant Department Manager Finance Dept. Age (48)

Education background/ Directors skills and duties trainings	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor's Degree in Arts, Major in Thai Language, Ramkhamhaeng University
The past 5 years of work experience	<ul style="list-style-type: none"> • 2004 - Present Assistant Department President Bakery Plc. manager (Finance <i>manufacturer and distributor of bread and bakery products</i> Dept.)
Shareholding (No. of share) ¹	15,000
Relationship with Directors	-None-

Remark : All directors have authorizing power. Two directors need to sign and affix the company's seal to authorize.

¹ Included spouse and children

การกำกับดูแลกิจการ

Good Corporate Governance

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารงานของบริษัท และกรรมการที่เป็นอิสระหรือคณะกรรมการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทได้ยึดมั่นการดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาล มาโดยตลอด โดยคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเป็นส่วนที่สำคัญในการผลักดันให้การพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบซึ่งจะใช้ดุลยพินิจของตนอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาพฤติกรรมการบริหารงาน การใช้ทรัพยากร ตลอดจนจะท้วงติงหรือคัดค้านการกระทำของกรรมการอื่น ๆ หรือฝ่ายจัดการในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมทั้งต้องจัดให้มีการรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคง โดยการสร้างกลไกควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเกิดความเชื่อมั่น ความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้ขายสินค้าและบริการ พนักงาน ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้น บริษัทฯ จึงปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ไว้ดังนี้

1. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุด และผู้บริหารอย่างชัดเจน
2. ดำเนินการให้เชื่อมั่นได้ว่ารายงานทางการเงินสะท้อนผลการดำเนินงานที่แท้จริง โดยมีการประเมินและวางมาตรการในการป้องกันและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

The Board of Directors consists of Director, who run the operation of the company and independent Directors or Audit Committees, who will comply with the Code of Best practices asset forth by SET. They are aware of their duties and responsibilities and will apply their knowledge, skills and experience to the benefits of the company's business. They will also comply with the law, objectives, articles of associations, and resolutions of Shareholders Meeting with loyalty and ethics in order to protect the interest of the company and shareholders.

Independent Directors Audit Committees will use their own discretion to audit strategies, management and uses of resources. They may raise objections against the acts of other Directors of the Management if they feel that such acts may be unjust to or prejudice the rights of shareholders. They also prepare and present accurate financial reports and arrange effective and reliable internal audits.

Scope of power and authority of an independent board of director

The independent board of director consists of 4 independent directors who have authorities to express their independent opinions in accordance with assigned duties to protect interests of shareholders. In the previous year, the independent board of directors revised the work of the internal auditing division, extensively performed opinions on important and useful matters of the internal control system, including independent decisions and meeting with the board of directors every time. In the past, there were two meetings of the independent board of directors that are summarized as follows:

1. To establish clear structure of company's management through clear scope of authorizes, duties and responsibilities of each the Board of Directors, committee and executives.
2. To ensure that financial records reflect the actual work performance. Evaluations, prevention standards and risk management are required to keep the risks to minimum level.
3. To ensure that all company's procedures and business management are effective under the principle of transparent countermeasure and audit ability. Hence, Internal Control and Internal Audit are considered top priorities.

3. ดำเนินการให้เชื่อมั่นได้ว่ากระบวนการต่าง ๆ ของบริษัทและการกำกับดูแลฝ่ายบริหาร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักการการถ่วงดุลอำนาจที่โปร่งใส และตรวจสอบได้ ดังนั้น จึงให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุม และการตรวจสอบภายใน
 4. ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง ด้วยการจัดวางระบบการปฏิบัติงานที่โปร่งใส รอบคอบและมีเหตุผล
 5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องตามความจริงโดยการเปิดเผยนั้นต้องไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมและไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ
 6. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ ยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า โดยสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดในทุกอยู่เสมอ
 7. ปกป้องคุณธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม พัฒนาศักยภาพให้พนักงานเจริญก้าวหน้าไปพร้อมกับบริษัทฯ
 8. ตระหนักและเคารพในสิทธิของผู้ถือหุ้น ด้วยความเท่าเทียมกัน
 9. ดำเนินการโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมโดยรวม
4. To deal with conflict of interests, based upon company's benefits, by establishing transparent and reasonable working systems.
 5. To disclose accurate information, where such disclosure must not affect the justifiable benefits nor cause damages to the company.
 6. To commit to the business achievement and customer satisfaction though the best creativity possible.
 7. To instill ethics, to improve efficiency of employees and to encourage them toward success.
 8. To acknowledge and to respect the rights of shareholders with justice.
 9. To acknowledge social and environmental responsibilities.

Reports of performing based on the good corporate governance

The President Bakery Public company limited has determination to perform the business in accordance with the good governance and has improved operations continuously in order to be in line with the good governance. The company has performed in accordance with laws, regulations of the SEC and the SET, including principles regulating good business for registered companies. In 2006, the company divided into 5 sections as follow:

1. Shareholders' rights

The company has realized and respected the ownership right of shareholders. The company then has encouraged the shareholders to exercise their rights and has treated all shareholders equally. The basic rights of shareholders are purchases and sales of shares or share transfer, profit sharing, and receiving enough information of the company activities.

The company usually sets the shareholder' general meeting once a year, with in 4 months after the end of the accounting period. In 2008, the company set the 29th general meeting of shareholders on April 22nd, 2008. The company prepared invitation letters that specified place, day, time, agendas of the meeting and documents of the meeting were attached to the shareholders not less than 10 days before the meeting day in advance. In addition, the company announced the general meeting in Thai daily

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท เพชรเชนิคท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ได้ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลมาโดยตลอด และได้พยายามปรับปรุงการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549

บริษัทฯ ได้มีการจัดแบ่งหมวด เป็น 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขาย หรือโอนหุ้น การมีส่วนร่วมแบ่งในกำไร การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ

สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละครั้ง ภายในไม่เกิน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชี โดยในปี 2551 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการ

ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 29 ในวันที่ 22 เมษายน 2551 โดยได้จัดทำหนังสือเชิญประชุม ซึ่งระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 10 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศลงในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย เรื่องคำบอกกล่าวเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุม โดยในปี 2551 ได้ลงประกาศในช่วงวันที่ 11, 17 และ 18 เมษายน ที่ผ่านมา รวมทั้งมีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไว้ที่ www.farmhouse.co.th /ข้อมูลการลงทุน

วาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นนั้น ได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขอความเห็นชอบ ดังนั้น เอกสารประกอบการประชุมที่จะนำเสนอให้กับผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งหนังสือเชิญประชมนั้น มีข้อมูลครบถ้วน เพียงพอ ให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ นอกจากนี้ ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้ระบุชัดเจนถึงเอกสารหลักฐาน แสดงความเป็นผู้ถือหุ้น หรือผู้แทนของผู้ถือหุ้น ที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม ว่าจะต้องนำเอกสารหลักฐานใดมาแสดง และบริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

สำหรับวาระการประชุมผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ได้แก่

การเลือกตั้งกรรมการ และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ:

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล โดยได้ให้รายละเอียดประวัติกรรมการ และการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างครบถ้วน

การจัดสรรเงินกำไร: บริษัทฯ ได้ให้รายละเอียด เกี่ยวกับการจัดสรรกำไร การจ่ายเงินปันผล ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี: บริษัทฯ ได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชี ค่าตอบแทนเหตุผลของการคัดเลือกผู้สอบบัญชี คุณภาพของการปฏิบัติงานในช่วงปีที่ผ่านมา

วันประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการ จะชี้แจงสิทธิและหน้าที่ในการลงคะแนนเสียง ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้หนึ่งจำนวนหุ้นสามัญ 1 หุ้น มีสิทธิในการลงคะแนนเสียง 1 เสียง การลงคะแนนให้กระทำโดยเปิดเผย โดยการประชุมได้จัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในที่ประชุม โดยปี 2551 มีกรรมการเข้าร่วมประชุมทุกท่าน รวม 13 ท่าน ซึ่งมี ประธาน คณะกรรมการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และตัวแทนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รวมทั้งตัวแทนที่ปรึกษากฎหมาย ได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม บริษัทฯ ได้บันทึกประเด็นคำถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือ

newspaper for at least 3 consecutive days. In 2008 the company announced the meeting during 11,17,18 April. Also there was the information at www.farmhouse.co.th/ Investment information that was distributed 21days before the meeting in advance.

Agendas of the shareholders' general meeting were approved by the board of directors' meeting. Therefore, the documents of the meeting and the invitation letters that were delivered to the shareholders had to be complete and had adequate information so that they could decide their votes for each agenda. In addition, the company clearly specified necessary document or evidence that show the ownership or certified proxy having meeting right for the meeting invitation. And the company treated to all shareholders equally.

Major agendas of the shareholders are follows:

Appointing directors and setting the directors' compensation: The company allowed shareholders to select directors individually by providing working records of each director and attending the meetings of the board of directors completely.

Profit Allocation

The company provided details of allocating profit and dividend payment based on the dividend policy of the company.

Appointment of certified public accountant

The company provided details of the certified public accountant (CPA), the audit firm, compensation, and reasons of selecting the CPA, including the quality of his past performance.

At the meeting day, the chairman of the board informed rights and duties of voting according to the stipulation of the company. One share had one vote. The voting was performed openly. The voting method was the following. Any one who did not agree with opinions of the board of directors or wanted to abstain had to raise a sign. If agreed, he had not to raise the sign. The meeting was prepared to have enough time and allowed the shareholders to have equal right to express their opinions and questions. In 2008, there were altogether 13 directors attending the meeting; the chairman, the board of directors, the chairman of the audit committee, and the certified public accountant including the law consultant. These people attended to answer the questions from the meeting. The company recorded important questions and opinions in the minutes

หุ้นสามารถตรวจสอบได้ สำหรับรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดในวันที่ 22 เมษายน 2551 ได้เผยแพร่ไว้ที่ www.farmhouse.co.th / ข้อมูลการลงทุน หลังวันประชุม ผู้ถือหุ้น 14 วัน

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

2.1 การประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นปีละครั้ง ภายในไม่เกิน 4 เดือน นับจากวันปิดบัญชีงบดุลงวดสิ้นปี โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 10 วัน ก่อนวันประชุม นอกจากนี้หากมีความจำเป็นต้องเสนอวาระพิเศษ เป็นกรณีเร่งด่วน ซึ่งกระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องในเงื่อนไข หรือกฎระเบียบของทางราชการที่ต้องเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

วาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นนั้น ได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขอความเห็นชอบ ดังนั้นเอกสารประกอบการประชุมที่จะนำเสนอให้กับผู้ถือหุ้นพร้อมกับหนังสือเชิญประชมนั้น มีข้อมูลครบถ้วน เพียงพอ ให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจ ลงคะแนนในวาระต่างๆ และไม่มี การเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมแทนและออกเสียงแทน โดยจัดส่งหนังสือมอบฉันทะแนบไปพร้อมหนังสือเชิญประชุม หรือตามแบบพิมพ์ที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด มี 3 แบบ ซึ่งสามารถ Download ได้จาก www.farmhouse.co.th โดยสามารถเลือกหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้ใช้บัตรลงคะแนนเสียงสำหรับทุกวาระ โดยตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ วาระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยระบุผลการลงคะแนนของผู้ถือหุ้นที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง

2.2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์คณะกรรมการจึงกำหนดให้มีมาตรการ การทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ดังนี้

so that the shareholders were able to examine. The report of the shareholders meeting on April 22nd, 2008 was at www.farmhouse.co.th / Investment information and was distributed 14 days after the meeting day.

2. Conducting shareholders equally

The company realizes rights and equality of the shareholders and conducts to all shareholders equally. Every shareholder has equal rights as follows:

2.1 The shareholders' meeting: The company sets the shareholders' general meeting once a year within 4 months after the end of the accounting period. The company will send the invitation letter and documents to the shareholders not less than 10 days before the meeting in advance. In addition, if then is an extraordinary occasion or an urgent event affecting or relating to the shareholders' interests, or concerning conditions or governmental laws that need to be approved by the shareholders, the company will set the shareholders' extra - ordinary meeting.

Agendas of the shareholders' general meeting are approved by the board of directors' meetings. Therefore, the documents of the meeting and the invitation letters that are sent to the shareholders have to have complete and adequate information so that the shareholders can use the information for their decision to vote for each agenda. These are no additional agendas that are not informed to the shareholders in advance. In case the shareholders are not able to attend the meeting, the company allows the shareholders to have proxy or an independent director to attend and vote. The company also attaches a proxy form in the invitation letter. Or the shareholders can download one out of three proxy forms that the Ministry of Commerce prepares at www.farmhouse.co.th. The shareholders can choose any form in order to specify direction of their votes.

In the shareholders' meeting, the company shall use ballot in every agendas. The votes shall be counted and the result shall be disclosed for each agenda in the shareholders' meeting. The result shall be specified with the number of votes which are approval, disapproval and abstention.

2.2 Conflicts of interests: In order to manage efficiently and to protect conflicts of interest, the board of directors then sets measures of connected transactions with persons probably having conflicts of interest as follows:

1. กรณีที่เป็นรายการที่เป็นปกติประจำ และทำกันต่อเนื่องไปตลอดในอนาคต ฝ่ายบริหารและจัดการสามารถดำเนินการได้ โดยจะต้องอธิบายได้ว่า ราคาที่ซื้อขายนั้นเป็นราคายุติธรรม คุณภาพสินค้าและบริการเป็นที่ยอมรับ และเงื่อนไขอื่น ๆ ที่จำเป็น ที่จะนำมาตัดสินในการทำรายการดังกล่าว ฝ่ายบริหารและจัดการ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยจะต้องเก็บเอกสารหลักฐานต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการประกอบคำอธิบาย ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

2. กรณีที่เป็นรายการที่ไม่ได้เป็นเรื่องปกติประจำ แต่เป็นรายการที่เป็นนัยสำคัญ หากบริษัท มีการทำรายการในลักษณะเช่นนี้กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต จะต้องให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะขอให้บริษัทฯ จัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน หรือสำนักงานกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว

2.3 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทฯ มีการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ในทางมิชอบ อันจะก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นบริษัทฯ มีการกำหนด “นโยบาย คำสั่ง และวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหาร ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน” (ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้ถูกบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2545)

สำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัท ของกรรมการและผู้บริหาร บริษัทฯ ได้แจ้งให้กรรมการและผู้บริหารรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และได้บรรจุวาระเรื่องการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารไว้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี ดังนี้

1. In case of regular transactions that are performed continually throughout the future, the management can perform and must explain that whether the transaction price is fair, quality of products and services is acceptable, and other conditions are necessary. The management considers and agrees that the mentioned transactions can maximize benefits to the company and must keep documents to be used for the explanation to the audit committee.

2. In case of irregular but significant transaction, if the company has such transactions with persons who may have conflicts of interest in the future, the audit committee will be the persons who provide opinions whether or not the transactions are suitable. If the audit committee has no enough skills for the transactions, they can request the company to find people with special skill such as an auditor or an assessor or a law office that is independent from the company and the persons having conflicts of interest. The people will express his opinion on the connected transactions.

2.3 To supervise usages of the internal information: The company has a measure to prevent abuses of the internal information that may build unfairness to the company's shareholders. The company sets a "policy, order, and method of supervising directors and executives to use the internal information for their interests" (The policy is written in the meeting report of the board of directors, No 7(2545)

For the purchases and sales of the company's shares by directors and executives, the company informed them to report changes in their share holding to the SEC and the SET, according to the section 59 of the Act of securities and the securities market B.E. 2535. The company puts in the agenda of holding shares of directors and executives for every meeting of the board of directors.

3. Roles of interest holders

The company emphasizes on all rights of the interest holders and performs in accordance with the regulations and laws of the securities exchanges of Thailand and the SEC, including other related laws, in order that the interest holders' rights are well-supervised as follows:

- ต่อผู้ถือหุ้น :
บริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มุ่งมั่นในการสร้างการเจริญเติบโตและผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

- ต่อพนักงาน :

1. ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ชน
2. สร้างสภาพและสิ่งแวดล้อมที่ดีในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ และทรัพย์สินของพนักงาน
3. ส่งเสริมและสนับสนุน พัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง เพื่อให้พนักงานมีทักษะในการทำงานที่มีประสิทธิภาพอยู่เสมอเพื่อสร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน
4. ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนา และสร้างความเจริญก้าวหน้าให้กับบริษัทฯ
5. พิจารณาผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน

- ต่อคู่ค้า :

1. ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลง เงื่อนไขทางการค้า
2. แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ
3. สร้างสัมพันธ์ภาพ และความเข้าใจที่ดีต่อกัน
4. ไม่เรียก และไม่รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

- ต่อเจ้าหนี้ :

บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อเจ้าหนี้ รวมทั้งมีการจ่ายชำระตรงตามเวลาทุกครั้ง

- ต่อลูกค้า :

1. ดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลักความพึงพอใจ ในสินค้าและบริการของลูกค้าเป็นที่ตั้ง
2. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ ยุติธรรม และมีน้ำใจ
3. รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า

- To shareholders

The company will operate the business transparently and intends to continuously build growth and good returns to the shareholders for the long time

- To employees

1. To treat all employees with respect to their prestige of human being and basic rights
2. To build good condition and environment at the office, realizing safety for lives, health and the employees' belongings
3. To encourage and support development of all employees' knowledge and ability in order that they have efficient skills for their works, build job stability and offer opportunities for their progresses based on their potentials
4. To encourage the employees to involve in developing and building progresses for the company
5. To consider fair compensation based on their knowledge, ability, responsibilities and work results

- To business partner:

1. To conduct business in accordance with trade agreements and conditions
2. To exchange knowledge, co-develop products and services in order to increase values of the products and services
3. To build friendly relations and good understanding
4. Not demand and receive and assets or benefits unless those having in trade agreement

- To creditors:

The company shall perform in accordance to agreements with creditors including payment on time

- To customers:

1. To perform business by holding the principle of customers' satisfaction to the company's products and services
2. To perform business with honesty, fairness and sympathy
3. To keep customers' confidential businesses

4. พัฒนาลินค้าและบริการให้เป็นเลิศ ตรงตามความต้องการของลูกค้า คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง
5. เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุด จึงยึดถือหลักปฏิบัติ 4 ประการคือ
 - 5.1 ใช้วัตถุดิบที่ดีที่สุด เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีที่สุด
 - 5.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสนองความต้องการทางโภชนาการของคนไทย อย่างไม่หยุดนิ่ง
 - 5.3 พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต และการจัดการ เพื่อสร้างคุณภาพให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ
 - 5.4 ยึดถือหลักความปลอดภัย สด สะอาด เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิ่งที่ดีที่สุด

- ต่อคู่แข่ง :

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่เข้าไปล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งชั้น ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

- ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม :

1. ดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. สร้างความสัมพันธ์ที่ดี ต่อชุมชน และสังคม โดยส่วนรวมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข
3. สนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนสังคม โดยส่วนรวม และวัฒนธรรมอันดีงาม

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการเปิดเผยสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือต่อการตัดสินใจลงทุนหรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนได้ทราบข่าวสารที่สำคัญอย่างรวดเร็วเท่าเทียมกันและด้วยคุณภาพเดียวกัน โดยแบ่งเป็น

1. สารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี ได้แก่งบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

4. To develop products and services to be perfect as customers want, to search for any innovation to increase values to the products and services continuously
5. To provide the best benefits for consumers by holding 4 practices as follows:
 - 5.1 To use the best raw materials in order to make the best products
 - 5.2 To continuously develop products in response to demands for nutrition of Thai people
 - 5.3 To develop technology in production and management in order to build better quality
 - 5.4 To hold principles of safety, freshness, and management in order that consumers get the best thing

- To competitors:

The company competes with competitors based on universe principles under the scope of laws pertaining to the business competition practices and being involved in competitors' trade confidants. In the past years, the company has not had any trade disputes with competitors

- To communities, social and environment:

1. To operate business by realizing effects on natural resources and environment
2. To develop good relationship with communities and socials in aggregate in order to live together with peace
3. To support activities which are useful for communities, socials in aggregate and beautiful culture.

4. Information disclosure and transparency

The company emphasizes on the good corporate governance. There is discloses of important information that affects or may affect changes in share price of the company or investors' decisions or shareholders' benefits and rights in order that shareholders and others who are interested in investment receive the important information equally and quickly, as follows:

1. Information that is reported at the accounting period, namely, financial statements, annual registration statement (form 56-1) and annual report (form 56-2)

2. สารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ได้แก่ การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน การเข้าร่วมลงทุน การจ่าย/ไม่จ่ายปันผล การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน ฯลฯ

โดยจัดส่งสารสนเทศดังกล่าวในรูปแบบ Online ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และส่งในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในเวลาที่กำหนด เพื่อเผยแพร่ต่อไป และไม่ถูกสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

สารสนเทศที่เปิดเผยใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี นอกจากงบการเงินแล้ว ยังมีการเปิดเผยในเรื่องต่างๆ เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. ลักษณะการประกอบธุรกิจ มีการเปิดเผยให้ทราบถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. การกำกับดูแลกิจการ มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมจรรยาบรรณ เป็นลายลักษณ์อักษร
3. สังคมและสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้บริษัทฯ คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและได้กำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปลูกฝังจิตสำนึกให้มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม คำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมสนับสนุน
4. โครงสร้างการถือหุ้น มีการเปิดเผยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เพื่อประชุมสามัญประจำปีก่อนวันประชุม
5. การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน มีการเปิดเผยทั้งรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบรายงานระบบการควบคุมภายใน และเปิดเผยให้ทราบถึงผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน ตามรายละเอียด หน้า 75-77

2. Information that reports events, such as acquisition / disposition of assets, related transactions, joint venture, dividend payment, financial support, etc.

The company sends the information online via the electronic system and printed documents to the securities exchanges of Thailand by the specified time in order to distribute further. The company has never been prosecuted by the SEC and the SET because it discloses the information in accordance with the stipulation.

The information that is disclosed at the annual registration statement and the annual report includes financial statements the following matters that show transparency in operating the businesses

1. business operation: disclosure of operating the company's business
2. the good governance: preparation of policy as to good governance and ethics and code of conduct in written document
3. socials and environment: responsibility for socials and environment is one of the company's policies to operate the businesses. Then it is put at the company's good governance to realize the responsibilities for socials by aggregate and the environment, and the ethics is assigned to behave well to socials and the environments, to establish conscious of responsibilities for communities and socials by aggregate, to realize effects on natural resources and environment, and to focus on participating in supporting activities
4. shareholder structure: the first ten highest shareholders of the company are disclosed as of the date of closing book for annual shareholders' general meeting before the meeting date
5. internal control and internal audit: there are disclosures of report of the audit committee, report of internal control system and evaluation of the board of directors as to the company's internal control system for 5 parts (see details on page 75-77)

6. รายงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริษัทฯ เป็น ผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างพอเพียงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

7. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท : บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ไว้อย่างชัดเจน โปร่งใส และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อจ่ายเป็นเบี้ยประชุม บำเหน็จ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ แก่คณะกรรมการ โดยให้คณะกรรมการนำไปจัดสรรเอง กรรมการตรวจสอบจะได้รับค่าตอบแทน เพิ่มตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น ลักษณะและจำนวนค่าตอบแทนที่แต่ละท่านได้รับการเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ตามรายละเอียดในหัวข้อ ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร (ตามรายละเอียดหน้า 46-47)

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักว่าข้อมูลของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ นั้น ได้มอบหมายให้กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทฯ ได้ที่โทร 02-2093000 ต่อ 3098 , 02-2093098 หรือที่ website www.farmhouse.co.th หรือที่ e-mail address petcharat@farmhouse.co.th นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าไปมี

6. Report of the board of directors: The board of directors is responsible for the company's financial statements and financial information as appeared in the annual report. The financial statements are prepared based on generally accepted accounting practices in Thailand, choosing suitable accounting policies and regularly conforming accordingly and carefully using judgment and best estimation. Also, there is the maintenance of the efficient internal control system in order to be reasonably certain that the accounting recordings are correct, complete and adequate.

In addition, the board of directors appoints an audit committee, consisting of directors who are not executives, responsible for the quality of financial reports and the internal control system

7. Compensation for directors: the company sets the directors' compensation clearly and transparently. The compensation is approved at the shareholder meeting and is paid for meeting allowance, retirement allowance and others to the board of directors who will allocate by themselves. The audit committee will receive more compensation based on their work amount. Types and amounts of compensation of each director (both the company's directors and subcommittee) are showed in the compensation for the board and executives (see details on page 46-47)

The board of directors realizes that the company's information pertaining to financial and non financial matters have effects on investors' decision and the company's interest holders. Therefore the company specially directs to the management to disclose complete, reliable, regular and on time information, and the management also focuses on this importance and has determination to perform accordingly. For the investor relations, the company assigns a director and senior manager of the accounting and finance division to contact institute investors, shareholders as well as analysts. Investors are able to receive the information of the company at telephone number 02-2093000 ext. 3098, 02- 2093008 or at the website www.farmhouse.co.th or at the email address petcharat@farmhouse.co.th. In addition,

ส่วนร่วมในงาน opportunity day ที่ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดขึ้น เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนได้พบกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ทุกๆ ปี ซึ่งในปี 2551 บริษัทฯ ได้ร่วมงานนี้ในวันที่ 7 มีนาคม 2551

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 13 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน
- กรรมการตรวจสอบและอิสระ 4 ท่าน (ในกรรมการ

อิสระ 4 ท่านนี้ มี 3 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบ)

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยกรรมการบริษัทฯ มีวาระการดำรงตำแหน่งที่แน่นอน ซึ่งตามข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดไว้ว่า ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สอง ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้ว อาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้

5.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อช่วยศึกษารายละเอียดและกลั่นกรองงาน อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งได้มีการกำหนดองค์ประกอบ และหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน โดยแบ่งเป็น คณะกรรมการอิสระ และคณะกรรมการตรวจสอบ ตามรายละเอียดหน้า 42-45

5.3. บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัทฯ และเพื่อที่จะดำเนินการ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และภารกิจที่ได้วางไว้ ฝ่ายบริหารได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานแผนกลยุทธ์ขึ้น เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์รวมของบริษัทฯ และจัดทำแผนกลยุทธ์ของแต่ละหน่วยงาน อันจะเป็นแนวทางในการดำเนินงาน รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการติดตาม ปรับปรุง และประเมินผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับแผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสูงสุด

the company also involves in an opportunity day that the SET prepares every year and registered companies can meet shareholders, investors and analysts. In 2008 the company joined the fair on March 7th, 2008.

5. Responsibilities of the board of directors

5.1 Structure of the board of directors

To counterbalance directors who are not executives, the board of directors consists of 13 persons:

- directors who are executives 6 persons
- directors who are not executives 3 persons
- audit and independent directors 4 persons (3 of them are audit directors)

The board of directors is responsible for performing their duties in accordance with laws, objectives and regulations of the company as well as the resolutions of the shareholder meeting with honesty and taking care of the company's interests. The board of directors has a certain term for the position. According to the company's regulations, for every general meeting, one-third of the directors must resign from the position at the first and the second years after registering the company. Directors who have to resign have to randomly draw lots to decide which directors have to resign. For years later, directors who are in the post longest must resign, and directors who already resigned can be reelected.

5.2 Subcommittee

The board of directors appoints the subcommittee to assist and study details and screen works that can increase efficiency of the board of directors. Composition and duties of the board of directors are clearly set. The board is divided into the independent directors and the audit committee (see details on page 42-45).

5.3 Role, duty and responsibilities of the board of directors

Leadership and vision

The board of directors has participated in approving visions and missions of the company in order to perform in accordance with the set vision and mission. The management appointed a strategic working group to specify the company's total strategy and to prepare each work unit's strategy. This can be a guideline of operations. Also, there are systems of monitoring, improving and

ให้กับบริษัท โดยมีวิสัยทัศน์ และ ภารกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ทุกประเภท ที่สามารถสร้างความนิยม และความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

ภารกิจ (Mission)

1. มุ่งมั่นพัฒนาและผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน ทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ
2. ใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง
3. พัฒนาระบบบริหาร และการจัดการที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
4. สร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ในด้านบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายบริหารบริษัทฯ ได้จัดให้มีการแบ่งแยกกันอย่างชัดเจน ทั้งด้านโครงสร้างและการปฏิบัติตามหน้าที่ มีการกำหนดระดับอำนาจดำเนินการในแต่ละด้านไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้มีการสื่อสารบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบดังกล่าว ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการลงนามผูกพันบริษัทฯ ได้กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรไว้แล้วว่ให้กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทฯ ตามข้อบังคับของบริษัท

จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง จึงได้ออกข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินกิจการของบริษัทฯ กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีภาระหน้าที่ร่วมกันในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมาย และภายในขอบเขตความรับผิดชอบของตน รวมทั้งต้องใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบ ในการตัดสินใจดำเนินการใดๆ ละเว้นการกระทำ ที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ และส่วนรวม

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทฯ เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหาร และไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้อำนวยการ ทั้งนี้ มีการแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างกันอย่างชัดเจน

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน จึงได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ

evaluating performance, compared to the set plan and budget in order to maximize values of the company.

Vision

To be a leader of all kinds of bakery production and distribution together with building popularity and maximization of consumers' satisfaction

Mission

1. Intend to develop and produce standard products with quality, safety, and nutrition
2. To employ modern and high-efficient technology to produce products
3. To develop management system to work with efficiency continuously
4. To build trust and satisfaction to related persons

Role, duties and responsibilities of the board of directors and the executives are clearly separated. Both structure and conducting duties of each division are clearly specified; and the role, duties and responsibilities are regularly transmitted to related person. The method of the company's authorized signatory is specified that two out of the board of directors have authorized to co- sign with the company seal. The board may specify names of the authorized directors who co-sign with the company seal according to regulations of the company.

Business ethics

The company believes in business ethics and therefore issued a procedure concerning business ethics and employee integrity. The Directors, Management, and employees are encouraged to work with loyalty and honesty within the scope of the laws and their responsibilities. They must also use their discretion to avoid any action that may cause damages to the company and the public

Authority Differentiation

The chairman of the company is a director who has no involvement in management and not the same person as the Managing Director. The authorities are clearly differentiated.

Internal Control and Internal Audit

The company sees the importance of internal control system and therefore properly assigns responsibilities and

ชอบ และมีการแบ่งแยกหน้าที่การปฏิบัติงานสำหรับผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ ไว้อย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกัน นอกจากนี้คณะกรรมการได้เล็งเห็นความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน โดยใช้เกณฑ์ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงพอของระบบการควบคุมภายใน และการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม รวมทั้งรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส ในกรณีที่มีข้อสงสัยหรือข้อเสนอนะที่มีนัยสำคัญต่อความเสียหาย จะรายงานต่อกรรมการผู้อำนวยการ เพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขและนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบทันที

5.4. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัท ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจน เพื่อทบทวนและพิจารณาผลประกอบการและปฏิบัติการของบริษัท ตลอดจนงบการเงินประจำเดือน และ กำหนดนโยบายการบริหารที่สำคัญและจำเป็น โดยมีเลขานุการบริษัท แจ้งวาระการประชุมให้คณะกรรมการทราบด้วยการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท และ เอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม ไม่น้อยกว่า 7 วัน โดยในปี 2551 ที่ผ่านมา คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติ จำนวน 13 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

duties for employees at all levels for balancing and cross-checking purposes. Moreover, the board of directors also gives the importance of good internal control system by establishing internal audit division. Directly working with the Audit Committee, this division will inspect work performance by using risk criteria, sufficiency assessment of internal control system, and risk management, including quarterly reporting the results to the Audit Committee. In case that there is any question of notable suggestion of damages, it will promptly submit a report to the managing director for determination and correction and to the Audit Committee.

5.4 The board of directors' meeting

The company always holds the board of directors' meeting at least once a month and there will be an extraordinary meeting, if is necessary. Agendas have to be clear in order to revise and consider the performance and operations of the company and the monthly financial statement and have to specify important and necessary management policy. The company's secretary informs the agendas to the board of directors by sending the invitation letter with documents to the meeting 7 days in advance. In 2008, the board of directors held 13 meetings as usual.

รายชื่อ/Name

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) การประชุมวาระปกติ

Meeting Attendance/Total Regular Meetings

1. นายพิพัฒน์ Mr.Pipat	พะเนียงเวทย์ Paniangvait	13/13
2. นายอภิชาติ Mr.Apichart	ธรรมมโนมัย Thammanomai	13/13
3. นายกำธร Mr.Kamthorn	ตติยเกวี Tatitakavee	12/13
4. นายบุญเปี่ยม Mr.Boonpiam	เอี่ยมรุ่งโรจน์ Eamroongroj	12/13
5. พลโทพิศาล Lt.Gen.Phisal	เทพสิทธา Thepsithar	13/13
6. นายสุชาติ Mr.Suchat	รัตนเจียรเจริญ Rattanajaijaroen	13/13
7. นายสมศักดิ์ Mr.Somsak	อนุรักษภราดร Anurukpradorn	13/13
8. นางสาวเพชรรัตน์ Ms.Petcharat	อนันตวิชัย Anantawichai	13/13

รายชื่อ/Name

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
การประชุมวาระปกติ
Meeting Attendance/Total Reular
Meetings

9. นางสุนันทา Mrs.Sununta	ชวนประพันธ์ Chuanprapun	13/13
10. นางมาลี Mrs.Malee	ตั้งใจสนอง Tangjaisanong	12/13
11. นายพิมล Mr.Phimol	รัฐปัตย์ Rattapat	13/13
12. แพทย์หญิงยุพา Dr.Yupa	สุนทรภา Soontrapa	12/13
13. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลภัทรา Assoc.Prof.Dr.Kulpatra	สิโรดม Sirodom	9/13

โดยได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการแต่ละท่าน ได้รับรายงานการประชุมล่วงหน้าก่อนการรับรองไม่น้อยกว่า 7 วัน

At the meeting of the board of directors, the meeting notes are written and are certified by the board and are maintained. Each director receives the meeting note 7 days in advance before certification.

5.5. การประเมินตนเองคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วน และได้เล็งเห็นถึงการปรับปรุงประสิทธิผลในการปฏิบัติหน้าที่ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นการประเมินผลรายปี และสำหรับการประเมินผลประจำปี 2551 สรุปผลโดยรวมได้ว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ที่ดีถึงดีมาก

5.5 Self-evaluation of the board of directors

The board of directors performed their duties completely and foresaw to improve effectiveness of their performance. Then, the board of directors has set to evaluate themselves yearly. The evaluation result of year 2008 summarized that the effectiveness of their performance was at good to very good level.

5.6 ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของกรรมการ : บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน โปร่งใส และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อจ่ายเป็นเบี้ยประชุม บำเหน็จ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ แก่คณะกรรมการ โดยให้คณะกรรมการนำไปจัดสรรเอง กรรมการตรวจสอบจะได้รับค่าตอบแทน เพิ่มตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น

5.6 Compensation for directors and executives

Compensation for directors: the company specifies the compensation for the board of directors clearly and transparently and is approved at the shareholders' meeting. All amount of the compensation is paid for meeting allowance, remuneration and other expenses and is allocated by the board of directors. The audit committee receives more compensation based on volume of work

ค่าตอบแทนของผู้บริหาร : บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารเป็นไปตามนโยบายบริษัทฯ ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละปี และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน โดยใช้ระบบ Key Performance Indicators (KPIs)

Compensation for executives: the company specifies the compensation for the executives in accordance with the company policy that links with the company's performance of each year each executive's performance is measured with key performance indicators (KPIs)

ปี 2551 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนต่างๆ ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังรายละเอียดในเรื่องค่าตอบแทนกรรมการ และค่าตอบแทนผู้บริหาร หน้า 46-47

In 2008, the company paid all compensations to the board of directors and the executives. Details are shown in compensation for directors and executives on page 46-47.

5.7 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการของบริษัททุกท่าน มีคุณสมบัติตามกฎข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีศักยภาพ โดยมีกรรมการ 9 ท่าน ได้ผ่านการอบรมของสถาบัน IOD ในหลักสูตร Director Certification Program (DCP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และมีกรรมการอีก 4 ท่าน ได้ผ่านหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งทั้ง 2 หลักสูตร เป็นหลักสูตรที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ห้ามผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผย เพื่อทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนที่ข้อมูลนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น โดยถือเป็นหนึ่งในข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทด้วย

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายใน โดยจัดให้มีการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของงาน หรือกิจกรรมของหน่วยงานนั้นๆ รวมทั้งให้หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ติดตามผลการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงให้มาตรการควบคุมมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ สิ่งแวดล้อมและความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป

5.7 Development of directors and executives

All executives of the company have qualifications according to the regulations of the stock exchange of Thailand. The directors must have knowledge, ability and potential. Nine directors passed the training of the director certification program (DCP) of IOD Institute. The course belongs to the Thai Institute of Director Association. And four more directors passed the course of director accreditation program (DAP). Both courses are important and necessary for roles, duties and responsibilities of directors.

Uses of Company's Information

The policies on using the company information for personal purposes are as follows:

- To give information to Director and other executives regarding the duty to report asset ownership of their own, spouse's and children's and the penalties in regard with the Securities and Exchange Commission Act, 1992 and SET regulations.
- To require Executives to report in any changes in asset ownership at the Office of Securities and Exchange Commission under Section 59, the Securities and Exchange Commission Act, 1992 and to present the document to the company on the same date of the report.
- Executives are prohibited to use any information that has not been revealed for assets and securities transactions before the information is disclosed to the public. They are also not permitted to disclose any important information to other parties.

Internal Control and Audit

The company focuses on the internal control and sets an internal control that is efficient enough for acceptable risk and is suitable for environment conditions or work activities. The internal control has duties to follow up works of the controls regularly in order to improve the control standard suitable for situations, environment and changing risks.

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2552 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2552 โดยมีกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยอ้างอิงมาตรฐานสากล (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, COSO) ตามองค์ประกอบทั้ง 5 ส่วน เป็นดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม

สภาพแวดล้อมการควบคุมที่ดีและเหมาะสมขององค์กร จะส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกที่ดีในการควบคุมบุคลากรสำหรับกิจกรรมต่างๆ ในการทำงานอย่างมีความรู้ความสามารถ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีจรรยาบรรณ สภาพแวดล้อมการควบคุม ครอบคลุมถึงทิศทางและนโยบายหลักๆ ในการดำเนินงานด้านธุรกิจและปฏิบัติการ มีการจัดโครงสร้างองค์กรและการแบ่งแยกหน้าที่บุคลากรอย่างชัดเจน รวมทั้งมีการมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบแก่บุคลากรอย่างเหมาะสม ทั้งนี้บริษัทมีเจตนารมณ์ในการปฏิบัติงานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) อย่างชัดเจน

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์ความเสี่ยง ประเมินโอกาสและผลกระทบต่อความเสียหายที่จะเกิดขึ้น ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก และดำเนินการจัดการบริหารความเสี่ยงเหล่านั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับมาตรการควบคุมภายใน ให้มีความเหมาะสมกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่ตลอดเวลา โดยเลือกจัดการกับความเสี่ยงระดับสูงเป็นลำดับแรก

3. กิจกรรมการควบคุม

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ ป้องกัน และลดความเสี่ยงต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมดำเนินงาน จึงได้มีการกำหนดกิจกรรมการควบคุมที่มีสาระสำคัญของแต่ละระบบงานไว้ โดยให้ความสำคัญต่อกิจกรรมควบคุมแบบป้องกันเป็นหลัก รวมทั้งนโยบาย วิธีการปฏิบัติ การรายงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมการควบคุมนั้นได้มีการนำไปปฏิบัติจริง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำหนดบุคลากรภายในองค์กร เพื่อดูแลรับผิดชอบระบบการควบคุมภายในของแต่ละระบบงานและการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน

4. สารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสาร โดยจัดให้มีระบบข้อมูลและช่องทางสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยระบบข้อมูล จะต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีคุณภาพ

At the board of directors' meeting No. 2/2009 on February 20th, 2009, there were 3 audit directors attending the meeting. The audit committee evaluated sections of internal control systems based on the international standard (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, COSO) as follows.

1. Control Environment

The good and suitable control of the company's environment will develop positive realization of controlling personnel to perform their work activities with knowledge, honesty and ethics. The environment control includes directions and the principal policies of business management and operation, establishment of organization structure and clarification of the personnel's responsibilities as well as assigning the right duties and responsibilities to the right personnel. The company has intention to work based on good corporate governance clearly.

2. Risk Assessment

The company analyzes the risks and evaluates opportunities and damages that may occur, both from internal and external factors, and the company will manage those risks at an acceptable level. This includes continuous risk management together with measures of internal control that is suitable for changing risks. The company chooses to manage the high risks first.

3. Control Activities

The company has an objective to perform business systematically and efficiently in order to protect and reduce risks of damages that may occur from the operations. Therefore, the company sets control activities which are substantial for each work system. The company mainly focuses on the preventive control activities including policies, practice methods and regular reports to ensure that the control activities are implemented. Beside this, the company appoints persons within the organization to be responsible for the internal control system of each work system. These responsibilities of the personnel are clearly identified.

4. Information and communications

The company focuses on the information system and communications and has the information system and communication channels for both internal and external the organization with efficiency and effectiveness. The information system must be correct, complete, real time and must have good quality for decision. It may be financial

ต่อการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่น และจัดให้มีการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและผู้บริหารปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดการประสานงานและสามารถปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้งการสื่อสารกับบุคคลหรือองค์กรภายนอก บริษัทมีระบบการให้ข้อมูลข่าวสารอย่างเพียงพอ ตามกำหนดเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ

5. การติดตามและประเมินผล

บริษัทฯ มีระบบการประเมินและการติดตามผลการดำเนินงานที่ดี โดยใช้ระบบ Balance Scorecard ซึ่งมีดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานที่สำคัญ หรือ Key Performance Indicator เป็นเครื่องมือวัดผลการดำเนินงาน โดยทุกหน่วยงานจะรายงานผลการดำเนินงานและเปรียบเทียบกับเป้าหมายของดัชนีวัดต่าง ๆ ที่ได้กำหนดไว้เป็นประจำทุกเดือน และให้มีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงาน และสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งทำการติดตามผลการแก้ไขปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ

การตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งส่วนงานตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ มีโครงสร้างสายการบังคับบัญชารายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและตรวจสอบประเมินระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้แน่ใจว่าระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัทได้จัดให้มีขึ้นอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

ส่วนงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี โดยพิจารณาตามปัจจัยเสี่ยง ซึ่งจะเน้นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการพิจารณาแผนการตรวจสอบประจำปีดังกล่าวร่วมกับส่วนงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งมีการพิจารณาผลการตรวจสอบภายใน และการติดตามผลการแก้ไขดังกล่าวเป็นรายไตรมาส และหากมีข้อเสนอแนะ หรือข้อสงสัยที่มีนัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อบริษัทฯ จะมีการรายงานตรงต่อกรรมการผู้อำนวยการได้รับทราบเพื่อให้ดำเนินการแก้ไขอย่างทันทั่วถึง

information or other matters. The company arranges to have communication between the management and workers in order to co-ordinate and perform according to the target. This includes communication with internal or external the organization. The company has a system to efficiently provide adequate information at the right time.

5. Monitoring and Evaluation

The company has a good system to evaluate and monitor performances by using the balance scorecard system equipped with key performance indicators, a tool measuring performance. Every working unit reports its performance, and then compares to indicators that are specified monthly. The performance is monitored regularly and continuously. In addition, the company organizes to have the operation monitor and examines the internal control system whether it is enough or not. The follow up regarding to the corrections shall be continuous as well as submitting the reports directly to the audit committee in a regular basis by the internal control, an independent unit.

Internal Audit

The company has set up the internal audit division, as a part of the company which under the control of and directly reports to the audit committee. Its responsibilities are to provide advice and examine and evaluate the internal control system, the risk management system and good corporate governance to ensure that the internal control system, the risk management system and the corporate governance of the company are adequate and efficient in accordance with the objective.

The internal audit of the company has prepared the audit plan annually by considering risk factors. The internal audit will focus on significant risks that can affect the achievement of the company's objective. In addition, the audit committee has considered the audit plan annually with the internal audit division as well as considering the results of the internal audit and following up corrections quarterly. If there are significant suggestions or questions that will affect serious damages to the company, there will be direct reports to the executive director for acknowledgement and correction in good time.

รายการระหว่างกัน

ในปี 2551 บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในข้อ 8 ของหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจ รายละเอียดของรายการดังกล่าวเป็นดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
1. บริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน เฮาส์ ฟู้ด จำกัด "PGH"	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ถือหุ้นใน PGH คิดเป็นร้อยละ 39 - มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นางสาวเพชรรัตน์ อนันต์วิชัย 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทขายสินค้าให้กับ PGH เช่น เกล็ดขนมปัง , ชาโบเดนแพนเค้ก 	0.04	<ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจากเกล็ดขนมปัง และ ชาโบเดนแพนเค้ก เป็นวัตถุดิบและสินค้าที่ใช้สำหรับปรุงและประกอบอาหาร ของภัตตาคาร ร้านอาหารญี่ปุ่น บริษัทเห็นว่าราคาที่ขายให้กับ PGH เป็นราคาที่สมเหตุสมผล และยุติธรรม ซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด
2. บมจ. ไทยเพอร์ซิเดนท์ ฟู้ดส์("TF")	<ul style="list-style-type: none"> - TF ถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 9.38 - มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ นายกำธร ตติยภวี นายอภิชาติ ธรรมมนโณมัย และ รองศาสตราจารย์ ดร. กุลภัทรา ลิโรดม 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทเช่าที่ดินจาก TF เพื่อสร้างโรงงาน ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ตามสัญญาเช่าที่ดินซึ่งมีอายุ 10 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย. 2534 - 31 พ.ค. 2544 และได้ต่ออายุสัญญาเช่ามาถึงปัจจุบัน สัญญาเช่า มีระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 มิ.ย. 51 - 31 พ.ค. 54 อัตราค่าเช่าเดือนละ 66,000บาท - บริษัทซื้อวัตถุดิบ ประเภท กลิ่นช็อคโกแลต 	0.79	<ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจากที่ดินดังกล่าวเป็นที่ดินที่ติดกับพื้นที่โรงงานของบริษัทและ TF ไม่ได้ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จากที่ดินผืนดังกล่าว บริษัทจึงได้ทำสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวจาก TF เพื่อใช้เป็นพื้นที่ในการสร้างโรงงาน ซึ่งบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล ยุติธรรม และเทียบเคียงได้กับอัตราที่เข้ากับที่ดินใกล้เคียง
3. บจ.เพอร์ซิเดนท์ โฮลดิ้ง ("PH")	<ul style="list-style-type: none"> - PH ถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 18.75 - มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ และนายกำธร ตติยภวี 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทซื้อรถยนต์ตามสัญญาเช่า การเงิน 	2.29	<ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจากกลิ่นช็อคโกแลตเป็นวัตถุดิบที่ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศ ปริมาณการสั่งซื้อมีจำนวนไม่มาก ประกอบกับเป็นวัตถุดิบคุณภาพเดียวกับ TF นำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเวเฟอร์ บิสกิต บริษัทเห็นว่าราคาซื้อขายกับ TF สมเหตุสมผลและยุติธรรม รวมทั้งเป็นการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท - จากการที่บริษัทต้องใช้รถยนต์จำนวนมาก เพื่อการขนส่งผลิตภัณฑ์ โดยรถยนต์ส่วนใหญ่ บริษัทจะซื้อตามสัญญาเช่า การเงิน ซึ่งบริษัทได้เปิดโอกาสให้บริษัทผู้ให้บริการเช่าทรัพย์สินทางการเงิน รายต่าง ๆ ประมาณ 2 - 3 ราย รวมทั้ง PH ซึ่งประกอบธุรกิจให้เช่าทรัพย์สิน เสนอการให้บริการเพื่อเปรียบเทียบเงื่อนไขของแต่ละราย โดยบริษัทจะพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยเป็นหลัก รวมไปถึงการบริการ และเงื่อนไขการชำระเงินด้วย โดยในปี 2551 บริษัทซื้อรถยนต์คืนจาก PH เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ตามสัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนด มีจำนวน 22 คัน และบริษัทมีการซื้อรถยนต์ตามสัญญาเช่าการเงิน กับ PH เพิ่มจำนวน 8 คัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
4. บจ. เคอรี่ ฟลาวมิลล์ (“เคอรี่”)	<ul style="list-style-type: none"> - มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกัน ได้แก่ TF ซึ่งถือหุ้นในเคอรี่ คิดเป็นร้อยละ 39.00 - มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายกำธร ตติยกุลวี 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทซื้อแป้งสาลีเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตขนมปังและเบเกอรี่ 	525.63	<ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจากแป้งสาลีเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตขนมปังและเบเกอรี่และบริษัทเป็นผู้ใช้แป้งสาลีสำหรับขนมปังและเบเกอรี่รายใหญ่สุดของประเทศ การพึ่งพาผู้จัดหาวัตถุดิบเพียงรายเดียวจะทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ ดังนั้นบริษัทจึงได้คัดเลือกผู้จำหน่ายแป้งสาลีประมาณ 4-5 รายที่มีคุณภาพของแป้งสาลีผ่านมาตรฐานของบริษัทซึ่งรวมถึงเคอรี่เป็นหนึ่งในผู้จำหน่ายแป้งสาลีให้แก่บริษัทอย่างไรก็ตาม ก่อนการสั่งซื้อบริษัทจะทำการเปรียบเทียบราคา คุณภาพและความสามารถในการผลิตและจำหน่ายแป้งสาลีของผู้จำหน่ายรายอื่นเพื่อใช้ในการกำหนดปริมาณการซื้อขายตามความเหมาะสม ดังนั้น บริษัทจึงเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและยุติธรรม รวมทั้งเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท
5. บจ. ไดอิจิ แพคเกจจิ้ง (“ไดอิจิ”)	<ul style="list-style-type: none"> - มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกัน ได้แก่ TF ซึ่งถือหุ้นในไดอิจิ คิดเป็นร้อยละ 50.10 - มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทซื้อภาชนะหีบห่อ เช่น ของแชนดิวซ์ จากไดอิจิ 	-	<ul style="list-style-type: none"> - ในปี 2551 บริษัทฯ ไม่มีการซื้อสินค้าจากไดอิจิ
6. บมจ. สหพัฒน์พิบูล (“สหพัฒน์”)	<ul style="list-style-type: none"> - สหพัฒน์ ถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นร้อยละ 1.17 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทซื้อสินค้าซื้อขายไป เช่น น้ำแร่จากสหพัฒน์ 	-	<ul style="list-style-type: none"> - ในปี 2551 บริษัทฯ ไม่มีการซื้อสินค้าจากบริษัทสหพัฒน์ฯ
7. กรรมการ		<ul style="list-style-type: none"> - การรับฝากเงินจากกรรมการของบริษัท 	27.66	<ul style="list-style-type: none"> - ปัจจุบัน บริษัทรับฝากเงินทั้งจากกรรมการและจากพนักงานประจำตามประกาศเรื่องสวัสดิการเงินฝากพนักงานซึ่งอยู่ภายใต้เงื่อนไขและดอกเบี้ยเดียวกันทุกคนโดยมีวงเงินในการฝากของพนักงานทุกคนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 33% ของทุนจดทะเบียนบริษัท การรับฝากเงินจากพนักงานถือเป็นสวัสดิการอย่างหนึ่งที่ให้กับพนักงาน และบริษัทจะจ่ายดอกเบี้ยตามอัตราที่ประกาศ โดยจะเปลี่ยนแปลงตามสภาวะตลาดเงิน ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 4.75

Related Transactions

In 2008, the company had made transactions with the parties whose conflicts may arise, as disclosed in No. 8 of the financial report remarks as of 31 December 2008. The auditors reported that all transactions are valid as following details.

Prospective conflict partner	Relationship	Details	Value (Million Baht)	Company remarks
1. President Green House Foods Company Limited "PGH"	- The Company holds 39% interest and has common directors was Miss Petcharat Anantawichai.	- The company sold bread crumb and Saboten pancake to PGH.	0.04	- Because bread crumb and Saboten pancake are the main raw material used to prepare the main ingredient for Japanese restaurant. The company has considered and saw that the price of PGH is reasonable fair and normal.
2. Thai President Food Plc. ("TF")	- TF held 9.38% in the company's shares	- The company leased the land from TF to build a factory at Ladkrabang Estate for 10 years contract from June 1, 1991 to May 31, 2001 with and extended the contract term until the present. A new contract term was a 3-year period, commencing on June 1, 2005 to May 31, 2008. The monthly rental payment 66,000 baht.	0.79	- Since the land is adjacent to the company's factory and TF does not use it, the company, therefore, leased it from TF to build factory. The price was considered fair and reasonable, compared with those of the nearby lands
	- Co-Directors were Mr.Pipat Paniangvait, Mr.Kamthorn Tatiyakavee, Mr.Apichart Thammanomai and ASSOC. Prof. Dr.Kulpatra Sirodom	- The company bought raw materials such as chocolate flavor and coconut power.	2.29	- Since chocolate flavor is the material to be imported in small quantity and the quality is the same as that of TF, who imports the raw materials to produce their wafers and biscuits, therefore, the company has considered and saw that the price of TF is reasonable, fair, and normal.
3. President Holding Co., Ltd. ("PH")-	- PH held 18.75% of the company's shares	- The company bought vehicles in accordance with the leasing contract.	-	- As the company required a considerable number of trucks for product delivery, the company had purchased most of the trucks under a financial lease contract. In doing so, the company contacted 2 - 3 financial leasing companies, including PH- an asset leasing company, to compare the terms and conditions of the service offered. Whereas, the company determined mainly on the interest rate together with services and the payment term. The company has repurchased the vehicle from PH are the property of a financial leasing company as the number of 22 cars due in 2008. In addition, the Company has agreed to a lease financing for new car with PH additional number of 8 cars.

Prospective conflict partner	Relationship	Details	Value (Million Baht)	Company remarks
4. Kerry Flour Mills Co., Ltd. ("Kerry")	<ul style="list-style-type: none"> - TF held 39% of Kerry shares - Co-Directors was Mr. Kamthorn Tatiyakavee 	<ul style="list-style-type: none"> -The company bought wheat flour used for bread and bakery production 	525.63	<ul style="list-style-type: none"> - Since wheat flour is the main raw material used for the production of bread and bakery products and the company is the biggest producer in the business, relying on single source of supply is too risky. Hence, the company selected 4-5 wheat flour suppliers with quality products and Kerry, one of the suppliers of the company, is included. However, before any purchase, the company will compare the price, quality, production capacity and distribution of the products of all suppliers to determine the quantity. Therefore, the company has considered and saw that the price is reasonable, fair and normal.
5. Dai - Ichi Packaging Co., Ltd. ("Dai - Ichi")	<ul style="list-style-type: none"> - TF held 50.10% of shares in Dia-ichi - Co-Directors was Mr.Pipat Paniangvait. 	<ul style="list-style-type: none"> - The company bought packaging such as plastics bags for bread from Dai-Ichi. 	-	<ul style="list-style-type: none"> - In 2008, the company did not buy products from Dai-Ichi.
6. Saha Pattanapibul Plc. ("Sahapat")	<ul style="list-style-type: none"> - The shares held by Sahapat were accounted for 1.17% 	<ul style="list-style-type: none"> - The company purchased trading goods such as mineral water from Sahapat. 	-	<ul style="list-style-type: none"> - In 2008, the company did not buy products from Sahapat Company.
7. Director		<ul style="list-style-type: none"> - Money deposits by the Directors 	27.66	<ul style="list-style-type: none"> - Presently, Directors and permanent employees deposited their money into the company's account, in accordance with the Provident Funds Regulations under the same interest rate and conditions, with the limit of no more than 33% of the company's registered investment. Such deposition is considered a benefit to the employees. The company will pay the interest at the announced rate. This rate is subject to be changed under the condition of financial market and as of December 31, 2008, the interest rate was 4.75%.

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

Explanation and Analysis of financial status and operating results

1. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

แม้ว่าในปี 2551 จะมีวิกฤตต่างๆ ทั้งความไม่แน่นอนทางการเมือง ความไม่เชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้บริโภค อีกทั้งต้นทุนการดำเนินธุรกิจปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ เช่นกัน แต่อย่างไรก็ดี ผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 399.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.9 จากปี 2550 โดยเป็นผลมาจากปัจจัยหลักดังต่อไปนี้

รายได้จากการขาย

ยอดรายได้จากการขายรวมในปี 2551 และ 2550 จำนวน 3,632.2 ล้านบาท และ 2,756.8 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 31.8 สาเหตุมาจากปริมาณการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น โดยมีผลจากการขยายหน่วยขายอย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้าเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น ประกอบกับ บริษัทฯ มีการพัฒนาสินค้าใหม่ เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับผู้บริโภค และอีกสาเหตุหนึ่งมาจากการปรับราคาของสินค้าบางรายการในไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2 เนื่องจากต้นทุนของวัตถุดิบที่ปรับสูงขึ้นมากในช่วงปลายปี 2550 อีกทั้งยังมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การโฆษณาตามสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขาย

เมื่อแยกวิเคราะห์ยอดขายตามประเภทสินค้า โดยเปรียบเทียบกับปีก่อน พบว่าสินค้าในธุรกิจเบเกอรี่ค้ำส่ง ได้แก่ ขนมปังชนิดแผ่น ขนมปังสำหรับแสมเบอร์เกอร์และสำหรับชอทดอก และขนมปังหวาน มีสัดส่วนยอดขายร้อยละ 89.8 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.3 ในส่วนธุรกิจฟาสต์ฟู้ด และร้านอาหาร มีสัดส่วนยอดขายร้อยละ 6.4 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 ธุรกิจเบเกอรี่ค้ำปลีก มีสัดส่วนยอดขายร้อยละ 3.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.6 และธุรกิจส่งออก มีสัดส่วนยอดขายร้อยละ 0.3 ลดลงร้อยละ 49.2 เนื่องจากมียอดสั่งซื้อจากประเทศญี่ปุ่นลดลงมาก ซึ่งมีผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจในปี 2551

รายได้อื่นในปี 2551 มีจำนวน 18.6 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยเงินฝาก 10.7 ล้านบาท กำไรจากการบริหารรถเงินตรา 2 ล้านบาท และเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ 5.9 ล้านบาท

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทฯ เท่ากับ 2,314.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 608.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีราคาสูงขึ้น รวมถึง

1. Operating results for the past year

Eventhough the company encounter many crisis in 2008 such as instability of politics and unconfidence of investors and consumers. In addition, operating cost had increased continuously which affect the company's performance. However, the operating results for the year end as of December 31st, 2008, the company's net profit Baht 399.6 million Baht, an increase of 42.9 percents from 2007. This was the result of the following factors:

Sales Revenue

The company's total sales for the year 2008 and 2007 were Baht 3,632.2 million and Baht 2,756.8 million Baht respectively. The sales growth was 31.8 percents. The main reason was that there was an increase in sales volume. In addition, from continuously expanding the sales units, the products could reach the consumers more. Moreover, the company had developed new products to increase the products variety to the consumers. Another reason was that, in the first and second quarter of 2008, there was an adjustment in price for some products due to the rise in cost of raw materials in the end of year 2007 as well as continuously organizing the marketing events and advertising in many media to stimulate the sales.

The company's sales were analyzed based on product types comparing to the previous year. It was found that the proportion of wholesale business of bakery, for example, sliced bread, hamburger and hotdog bread and sweet bread was 89.8 percents of the sales revenues, an increase of 34.3 percents. The company's fast food and restaurant business generated 6.4 percents of the sales revenues, an increase of 13.1 percents. The proportion of retail business of bakery was 3.5 percents of the sales revenues, an increase of 25.6 percents while the export business contributed 0.3 percents of the sales revenues, an increase of 49.2 percents as a result of decreased orders from Japan that was affected from its 2008 economic condition.

Other revenue of 2008 was 18.6 million baht. Major portion of interest income of 10.7 million baht, gains from foreign exchange of 2 million baht and miscellaneous of 5.9 million baht.

Cost of sales

The company's Cost of sales amounted to Baht 2,314.3 million, an increase of Baht 608.6 million or 35.7 percents comparing to the previous year. The reason was that there was an increase in cost of raw materials which

บรรจุภัณฑ์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศที่ปรับราคาขึ้น และจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่ปรับสูงขึ้น อีกทั้งจากการใช้วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ในการผลิตเพิ่มตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์จึงยังคงใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 505.9 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 344.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80.1 ล้านบาท และ 47 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.8 และร้อยละ 15.8 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก คำน้ำมันในการจัดส่งสินค้าที่ปรับราคาสูงขึ้นมาก และค่าตอบแทนพนักงาน ประเภท ค่าคอมมิชชั่น สูงขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของยอดขาย เนื่องจาก การควบคุม ค่าใช้จ่าย และบริษัทฯ ยังเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการดำเนินงาน เพื่อให้ค่าใช้จ่ายอยู่ในระดับต่ำ

กำไรสุทธิ

ในปี 2551 บริษัทฯ ได้ลงทุนในการร่วมค้ารับร่วมแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในงบกำไรขาดทุนที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 เป็นจำนวน 0.25 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ดี อัตรากำไรของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 11 ของรายได้รวม มีอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปีก่อน และมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 8.9 บาท

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ในปีนี้อยู่ที่ร้อยละ 20.2 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากกำไรสุทธิสูงขึ้น ในปี 2551 เงินปันผลจ่ายจำนวน 161.6 ล้านบาท จ่ายจากผลการดำเนินงานครึ่งปีหลังของปี 2550 (1 กรกฎาคม 2550 - 31 ธันวาคม 2550) จำนวน 90.5 ล้านบาท และเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2551 (1 มกราคม 2551 - 30 มิถุนายน 2551) จำนวน 71.1 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนจ่ายเพิ่มขึ้น 17.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และแผนงานการลงทุนของบริษัทฯ

used in manufacturing as well as an increase in the price of packaging which was import from abroad and the high adjustment of exchange rate. In addition, there was an increase amount of raw materials and packaging used in manufacturing according to the rise in the sales. However, the company also realized product quality and used only raw materials with high quality. The company was able to manage the cost efficiently. This included the high effectiveness and the maximization of resources.

Sales and administration Expenses

Selling expenses amounted to Baht 505.9 million, administrative expenses amounted to Baht 344.2 million, an increase of Baht 80.1 million and Baht 47 million, respectively or an increase of 18.8 percents, and 15.8 percents, respectively, comparing to the previous year. This was largely due to the rise in fuel price for goods delivery and employee compensation. However, an increase in selling and administrative expenses was less than an increase in sales revenue which due to the control of expenses as well as the company increased its effectiveness and efficiency in its operation in order to keep the expenses in the low level.

Net profit

In 2008, the company had invested in joint ventures. The equity method is applied for interests in joint ventures with profit and loss shall be divided according to the proportion of investment. For the year end as of December 31st, 2008, it amounted to Baht 0.25 million. The company's profit margin was 11 percents of total revenue, an increase of 1 percent comparing to the previous year. The basic earning per share was 8.9 baht.

Return on Equity

The company's return on equity for this year was 20.2 percent, increasing from the previous year, as a result of an increase in net profit. In 2008, the dividend payment was Baht 161.6 million. The dividend payments were firstly, from the second half of the operating results for 2007 (1 July 2007-31 December 2007) amounted to Baht 90.5 million and secondly, the first half of 2008, amounted to Baht 71.1 million. Dividend payment was raised by Baht 17.6 million or 12.2 percents comparing to the previous year.

The company has the dividend policy of paying not less than 50 percents of net profit after tax and legal reserve deduction. The dividend payment may be changed based on the operating result, financial status and investment plan of the company.

2.ฐานะการเงิน สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 สินทรัพย์มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 2,979.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2550 จำนวน 489.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.6 สาเหตุหลักมาจาก การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพื่อการผลิตของโครงการโรงงานบางชัน โดยสินทรัพย์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีมูลค่า 712.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.9 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากปีก่อน จำนวน 80.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.1 เป็นผลมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 207.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 57.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการจ่ายชำระค่าก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่และเครื่องจักรที่นิคมอุตสาหกรรม บางชัน ในส่วนลูกหนี้การค้าสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 97.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.7 และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 28.4 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.5 เนื่องจากการขยายเพิ่มขึ้นทำให้ลูกหนี้การค้าและสินค้าที่มีไว้เพื่อผลิตเพิ่มขึ้น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีมูลค่า 2,266.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.1 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 569.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.5 ซึ่งสาเหตุหลักมาจาก ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 2,228.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 74.8 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจำนวน 578.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 ส่วนใหญ่ มาจากสินทรัพย์ถาวรของโรงงานใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมบางชันเงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้างและค่าซื้อสินทรัพย์จำนวน 23.1 ล้านบาท ลดลงจำนวน 13.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 37.1 เนื่องจากการก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ มีการเบิกจ่ายตามผลงานที่ทำสำเร็จแล้ว จึงทำให้เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้างลดลงและเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์ เป็นการจ่ายเพื่อซื้อเครื่องจักรของโรงงานใหม่ ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน

สภาพคล่อง

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิลดลง จำนวน 207.5 ล้านบาท เนื่องจากเป็นเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 679.5 ล้านบาท จากการจ่ายชำระค่าก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ และค่าเครื่องจักร ที่นิคมอุตสาหกรรม บางชัน และที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังจำนวน 698.6 ล้านบาท และลงทุนในการร่วมค้า 5.85 ล้านบาท และเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 199.5 ล้านบาท โดย

2. Financial Status Assets

As of December 31st, 2008, total asset of the company accounted to Baht 2,979.3 million, an increase of Baht 489.1 million or 19.6 percents from the year end of 2007. It was due to the investment in permanent assets for the production in Bang Chan Factory Project. The assets consist of

Current assets, as of December 31st, 2008, accounted to Baht 712.8 million or 23.9 percents of total assets, a decrease of Baht 80.1 million or 10.1 percents comparing to the previous year. It was due to a reduce in cash and cash equivalent of Baht 207.5 million or 57.6 percents comparing to the previous year as a result of making payment for new factory building and machinery at Bang Chan Industrial Estate. For net trade debtors section, there was an increase of Baht 97.9 million or 29.7 percents comparing to the previous year and the inventory increased by Baht 28.4 million or 30.5 percents as the sales growth led to the rise in trade debtors and material used for production.

Fixed assets, as of December 31st, 2008, accounted to Baht 2,266.5 million or 76.1 percents of total assets, an increase of Baht 569.2 million or 33.5 percents comparing to the previous year. As a result of land, building, and equipments accounting to Baht 2,228.7 million or 74.8 percents of total assets had increased by Baht 578.3 Million or 35 percents. Major portion was from permanent assets of new factory in Bang Chan Industrial Estate. Advance payment for construction cost and purchasing asset amounted to Baht 23.1 Million, a decrease of Baht 13.6 million or 37.1 percents due to the fact that there was an installment payment for the completed part of new factory building. As a result, the advance payment for the construction reduced. In addition, the advance payment for purchasing the assets was only for machinery in the new factory at Bang Chan Industrial Estate.

Liquidity

As of year end December 31st, 2009, net cash flow of the company was reduced by Baht 207.5 million. It was due to the fact that net cash was used in investing activities at the amount of Baht 679.5 million. In addition, Baht 698.3 million was spent for new factory building construction and machineries at Bang Chan Industrial Estate and Lat Krabang Industrial Estate. Beside this, Baht 199.5 million of net cash was used in financing activities as for dividends

การจ่ายเงินปันผล 161.6 ล้านบาท และจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ในการซื้อรถยนต์โดยการเช่า Leasing จำนวน 63.1 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 671.5 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากกำไรจากการดำเนินงานที่เป็นเงินสด 732.9 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง หรือความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น 0.9 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว 0.8 เท่า ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนสภาพคล่องโดยรวมของบริษัทฯ อยู่ในระดับดีมาตลอด ทั้งนี้เนื่องจากโดยเฉลี่ยสัดส่วนยอดขายของบริษัทฯ จะประกอบด้วย ยอดขายเชื่อร้อยละ 67 ยอดขายสดร้อยละ 33 ของยอดขายรวม โดยอัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า 9.6 เท่า ใกล้เคียงกับปีก่อน และระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย 38 วัน บริษัทฯ มีนโยบายการเรียกเก็บเงิน 30 - 45 วัน แสดงว่าบริษัทฯมีความสามารถในการบริหารลูกหนี้เก็บเงินได้เร็วขึ้นจากปีก่อน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในปี 2551 จำนวน 0.03 ล้านบาท ในส่วนของอัตราการหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า 7 เท่า ใกล้เคียงกับปีก่อน และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 52 วัน ทำให้บริษัทฯ มี Cash Cycle 13 วัน

แหล่งที่มาของเงินทุน หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีหนี้สินรวม จำนวน 879.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.5 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 251 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 โดยมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 773.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนใหญ่เป็นหนี้สินประเภทเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สินและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 2,100.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.5 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2550 เนื่องจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น 238.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.4 เป็นผลมาจากผลประกอบการของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 399.6 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลง ในปี 2551 จากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 161.6 ล้านบาท บริษัทฯ มีมูลค่าตามบัญชี ปี 2551 และปี 2550 เท่ากับ 46.7 บาทต่อหุ้น และ 41.4 บาทต่อหุ้น ตามลำดับ

payment of Baht 161.6 million and for debts as per lease agreement in purchasing automobile at the amount of Baht 63.1 million. The net cash from operating activities was Baht 671.5 million as Major portion came from net profit of the operation accounted to Baht 732.9 million..

Current ratio or a company's ability to pay off its short-terms debts obligations and Quick Ratio were 0.9 times and 0.8 times, respectively, a slightly reduce from the previous year. However, the company's overall liquidity ratio was in a good level. It is due to the average proportion of the sales were 67 percents of and 33 percents of Receivables Turnover was 9.6 times. This figure was similar to the previous year. The Average Collection Period was 38 days. The company had policies for the debt collection at 30-45 days. It showed the company's ability to collect the debt faster than the previous year. An estimate made for doubtful receivables in 2008 was Baht 0.03 million. Trade Account Payable Turnover was 7 times which was similar figure to the past year. Average Payment Period was 52 days. The cash cycle of the company was at 13 days.

Sources of capital Total liabilities

As of December 31st, 2008, the company had total liabilities of Baht 879.1 million or 25.2 percents of Liabilities and Shareholders' Equity, an increase of Baht 251 million or 40 percents from the previous year. The current liabilities was Baht 773.6 million or 26 percents of Liabilities and Shareholders' Equity. Most of the liabilities were from Trade accounts payable, Assets accounts payable, and increase in Accrued expenses.

Shareholders' Equity

As of December 31st, 2008, the Shareholders' Equity was Baht 2,100.2 million or 70.5 percents of Liabilities and Shareholders' Equity which increase from the year end of 2007. This was due to a rise in unappropriated retained earnings of Baht 238.1 million or an increase of 34.4 percents as a result of the company has a net profit of Baht 399.6 million. In 2008, the Shareholders' Equity decreased due to the dividends payment of Baht 161.6 million baht. The company's book value of 2008 and 2007 were Baht 46.7 per share and Baht 41.4 per share, respectively.

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.4 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำตลอด 3 ปี อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย 83.8 เท่า แสดงว่าบริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานเพียงพอที่จะจ่ายดอกเบี้ย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเสถียรภาพ ของโครงสร้างเงินทุนของบริษัทและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ

3. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ในปี 2551 มีจำนวนเงิน

รวม 910,000 บาท

(2) ค่าบริการอื่น (non-audit-fee)

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ประกอบด้วย

1. ค่าตรวจสอบสังเกตการณ์ทำลายสินค้าคงเหลือ ให้แก่ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ในปี 2551 มีจำนวนเงินรวม 20,000 บาท
2. ตรวจสอบเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ - ตรวจสอบตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมที่กำหนดโดย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มีจำนวนเงินรวม 110,000 บาท

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัท มีความตั้งใจในการรักษาความเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายขนมปัง และเบเกอรี่อื่นๆ ในลักษณะค้าส่งที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพสม่ำเสมอ รวมทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าใหม่เพิ่มเติม เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เป็นการขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ รวมทั้งพัฒนาสินค้าเดิมให้มีมูลค่าเพิ่มให้สามารถตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

นอกจากนี้บริษัท ยังมีเป้าหมายที่จะเร่งรุกรุกทำธุรกิจขนมปังและเบเกอรี่แบบค้าปลีกอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายตัวสู่ธุรกิจอาหารที่เกี่ยวข้องอีกในอนาคต

Suitable capital structure

The ratio of liabilities to equity was at 0.4 times. The figure was quite low for the past three years. The interest coverage ratio was at 83.8 times. This showed good stability of the company's capital structure and debt payment ability.

3. Auditor Compensation

1. Auditing fee

The company paid the auditing to the company's auditor at 910,000 baht for 2008.

2. Non-audit Remuneration

The company paid other services, consisting of

1. Fee for inspection of destroying inventory to the company's auditor for 2008, amount of 20,000 baht.
2. Fee for examining special objective – examination based on conditions of promotion privilege from the Board of Investment with the amount of 110,000 baht.

Business objectives

The company has always committed to being the leader in bread and bakery industry by consistently providing quality and standard products and continuously developing new products to create more choices for consumers as well as to reach new targets. Additionally, the company has also added value to existing products to meet the ever-changing needs and behavior of consumers.

Moreover, the company also aims at continuous expansion of the bread and bakery retailing business and other related food business in the future.

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2551

Annual report from Audit Committee for Year 2008

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นบริษัท เพรสซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด
(มหาชน)

To: The shareholders of President Bakery Co.,
Ltd. (Public)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ โดยเฉพาะด้านกฎหมาย ด้านเทคนิค และด้านการเงินและการบัญชี โดยมี นายพิมล รัชปัติ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ แพทย์หญิงยุพา สุนทรภาและรองศาสตราจารย์ ดร.กุลภัทรา สิโรตม เป็นกรรมการตรวจสอบ

The audit committee consists of three independent directors whom have knowledge, skills and experiences in legal, technical, financial and accounting fields. It has Mr. Phimol Rattapat as the chairman, Dr. Yupa Soontrapa and Asso.Prof. Dr. Kulpatra Sirodom are audit members.

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยส่งเสริมให้บริษัท มีการดำเนินงานที่เน้นหลักการสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันได้แก่การปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีความโปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจและสามารถตรวจสอบได้ อันนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทุกฝ่าย คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีอิสระ และไม่มีข้อจำกัดในการรับข้อมูล ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีทั้งจากผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง

The audit committee has conducted their duties in accordance with scopes, duties, and responsibilities that are assigned by the board of directors and are in line with the regulations of the stock exchanges of Thailand by promoting the company to perform businesses that emphasize on the good corporate governance. This includes practice with transparency, fairness, reliability and the balanced authorities that can be examined. All of these bring in the most benefits to the shareholders, employees, and all related persons. The audit committee has conducted the duties independently and has no limitation of receiving information with the co-operation of the management and related employees.

ในปี 2551 ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยเป็นการร่วมประชุมกับผู้บริหารของบริษัท ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม เพื่อร่วมกันเสนอข้อมูล รับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานของบริษัท และผลจากการประชุมในแต่ละครั้งได้มีการนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกรายทุกครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

In year 2008, we have conducted their duties as are assigned by the board of directors. We set up four meetings of the audit committee. At the meeting, there were executives of the company, the auditor, and internal audits as appropriate joined and propose information, listened to opinions and suggestions that were useful to manage the company. The result from each meeting was proposed to the board of director meeting every time. The important information was summarized as follows:

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ ร่วมกับผู้สอบบัญชีก่อนนำเสนอคณะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถาม และรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี ในเรื่องที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน และเพียงพอ จึงมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป

1) To examine financial statement quarterly as well as annual financial statements of the company with the auditor before they were proposed to the board of director. The audit committee inquired and listened to suggestions related matters from the executives and the auditor clearly and adequately, and agreed with the auditor that the financial statements were correct in accordance with generally accepted auditing standards

2. สอบทานระบบการควบคุมภายในที่สำคัญ โดยพบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิผล รวมทั้งสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการดำเนินงาน รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ อีกทั้งยังเน้นย้ำให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพเพียงพอกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

3. สอบทานการตรวจสอบภายใน โดยการสอบทานรายงานการตรวจสอบ ซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัทฯ อีกทั้งยังได้กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน โดยได้มีการพิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อแผนการตรวจสอบประจำปี การกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ยังได้สนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ของบุคลากรตรวจสอบ เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากล และยกระดับการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าว ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยพบว่ารายการดังกล่าวเป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ ในราคาที่เหมาะสม และได้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วนแล้ว

5. สอบทานให้การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความถูกต้องและโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

6. ได้มีการนำเสนอรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบให้กับคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ

7. พิจารณาแผนงานการตรวจสอบประจำปี และสอบทานรายงานผลการตรวจสอบรวมทั้งประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่า การควบคุมภายในมีประสิทธิภาพเพียงพอกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

2) To examine important internal control system and found that the company's internal control system was suitable, adequate and effective, was able to meet the company's objective and operating target as well as the information was disclosed correctly, completely and reliably. There were focuses on the management to improve the efficiency of company's internal control system to meet acceptable risk and suitability for changing business environment.

3) To check the internal audit by reexamine the report that covered the company's important work systems as well as supervising the internal audit. There was consideration and approval of the annual audit plan and good corporate governance. The audit personnel were encouraged to develop his knowledge in order to conduct his auditing in accordance with the international standard and to improve their auditing efficiently.

4) To examine and express their view on related transactions or ones that may have conflicts of interest including the disclosure of the mentioned transactions according to the regulations of the SET and the SEC. It was found that the mentioned transactions were performed as usual and at reasonable price, and there were adequate and complete disclosure of information

5) To examine the company's performance to be under the law of Securities and Exchange, the regulation's of the Stock Exchange of Thailand as well as other laws relating to the company business in order to build correctness, and transparency to shareholders and all related persons

6) To propose activity reports of the audit committee to the board of directors for every meeting of the audit committee in order to be in conformity with good conduct of the audit committee.

7) To consider the annual audit plan and reexamine report of inspecting result as well as evaluating the internal control in order to assure that the internal control is efficient enough to meet the acceptable risk and suitability for changing business environment.

8. พิจารณาคัดเลือกและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

9. คณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 29 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2551 เพื่อช่วยตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วย

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และมีความเห็นว่าการปฏิบัติงานของบริษัทตลอดจนผู้บริหารของบริษัทมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพเยี่ยมมีอาชีพ และได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีความโปร่งใสและเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบงานการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

8) To consider, select, and specify the auditor's remuneration in order to propose to the board of directors and get approval from the shareholders' meeting

9) All members of the audit committee attended the shareholder's meeting No 29 as of April 22nd, 2008, in order to answer the shareholders' questions.

Overall, the audit committee fully conducted duties as specified at the charter of the audit committee that was approved from the board or directors. It was agreed that the board of directors as well as the executives had determinations to conduct their duties to meet the company's objectives professionally and emphasized on operations under effective internal control system, good corporate governance with transparency and reliability, together with the development and improvement of work system in order to perform better.



นายพิมล รั้วปัดย์

Mr. Phimol Rattapat

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

Chairman of the Audit Committee

12 กุมภาพันธ์ 2552

February 12th, 2009

งบการเงิน
Financial Statements



รายงานของผู้สอบบัญชี และงบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) และได้ตรวจสอบงบการเงิน เฉพาะกิจการของบริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ที่นำมาเปรียบเทียบได้ ณ ที่นี้ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นในสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า ซึ่งได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2551

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ

กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4377

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด

กรุงเทพฯ: 20 กุมภาพันธ์ 2552

งบดุล

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	2551	
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		152,452,747	152,452,747
ลูกหนี้การค้า			359,934,932
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6, 8	40,196	-
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	6	427,471,438	329,664,795
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ		427,511,634	329,664,795
สินค้าคงเหลือ	7	121,731,554	93,305,745
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		11,107,266	10,008,578
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		712,803,201	792,914,050
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในการร่วมค้า	9	5,597,711	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	10	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	11	2,228,678,103	1,650,383,692
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้างและค่าซื้อสินทรัพย์		23,122,391	36,753,367
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	12	2,408,768	3,273,531
สิทธิการเช่า - สุทธิ	13	2,979,643	3,424,950
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,734,747	3,499,556
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,266,521,363	1,697,335,096
รวมสินทรัพย์		2,979,324,564	2,490,249,146

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล (ต่อ)

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง			
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2551	2551	2550	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	14	379,006	379,006	237,205
เจ้าหนี้การค้า				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8	145,861,192	145,861,192	95,041,817
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		247,708,979	247,708,979	174,237,652
รวมเจ้าหนี้การค้า		393,570,171	393,570,171	269,279,469
เจ้าหนี้อื่น				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8	66,000	66,000	66,000
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		149,860,077	149,860,077	44,668,308
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8, 15	1,484,414	1,484,414	6,425,291
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	15	41,175,566	41,175,566	56,651,919
หนี้สินหมุนเวียนอื่น				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		46,400,489	46,400,489	36,788,468
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		89,210,680	89,210,680	74,378,612
อื่น ๆ		51,498,028	51,498,028	43,037,037
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น		187,109,197	187,109,197	154,204,117
รวมหนี้สินหมุนเวียน		773,644,431	773,644,431	531,532,309
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจาก				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8, 15	3,757,705	3,757,705	-
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	15	36,453,429	36,453,429	56,282,893
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ	8, 16	37,662,951	37,662,951	29,946,067
เงินกู้ยืมระยะยาวจากพนักงาน	16	27,296,607	27,296,607	10,023,379
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		285,213	285,213	330,832
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		105,455,905	105,455,905	96,583,171
รวมหนี้สิน		879,100,336	879,100,336	628,115,480

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล (ต่อ)

บริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	2551	2551	2550
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 45,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	450,000,000	450,000,000	450,000,000	450,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	674,379,513	674,379,513	674,379,513	674,379,513
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	17	45,000,000	45,000,000	45,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		930,844,715	931,097,004	692,754,153
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,100,224,228	2,100,476,517	1,862,133,666
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,979,324,564	2,979,576,853	2,490,249,146
		-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดง		
	งบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2551	2551	2550
รายได้			
รายได้จากการขาย	3,632,235,193	3,632,235,193	2,756,798,205
ดอกเบี้ยรับ	10,701,446	10,701,446	11,749,047
รายได้อื่น	7,915,740	7,915,740	11,287,430
รวมรายได้	3,650,852,379	3,650,852,379	2,779,834,682
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย	2,314,306,943	2,314,306,943	1,705,666,564
ค่าใช้จ่ายในการขาย	505,896,317	505,896,317	425,838,048
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	344,216,660	344,216,660	297,220,222
ค่าใช้จ่ายอื่น	923,022	923,022	-
รวมค่าใช้จ่าย	3,165,342,942	3,165,342,942	2,428,724,834
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ			
ภาษีเงินได้นิติบุคคล			
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน	485,509,437	485,509,437	351,109,848
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(11,244,358)	(11,244,358)	(12,086,280)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(252,289)	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	474,012,790	474,265,079	339,023,568
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(74,372,228)	(74,372,228)	(59,445,167)
กำไรสุทธิสำหรับปี	399,640,562	399,892,851	279,578,401
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	19		
กำไรสุทธิ	8.88	8.89	6.21
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	45,000,000	45,000,000	45,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย					
หมายเหตุ	ทุนที่ออก จำหน่าย และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม
			จัดสรรแล้ว - สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	450,000,000	674,379,513	45,000,000	692,754,153	1,862,133,666
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	399,640,562	399,640,562
เงินปันผลจ่าย 20	-	-	-	(161,550,000)	(161,550,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	450,000,000	674,379,513	45,000,000	930,844,715	2,100,224,228

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
หมายเหตุ	ทุนที่ออก จำหน่าย และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม
			จัดสรรแล้ว - สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	450,000,000	674,379,513	45,000,000	557,175,752	1,726,555,265
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	279,578,401	279,578,401
เงินปันผลจ่าย 20	-	-	-	(144,000,000)	(144,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	450,000,000	674,379,513	45,000,000	692,754,153	1,862,133,666
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	450,000,000	674,379,513	45,000,000	692,754,153	1,862,133,666
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	399,892,851	399,892,851
เงินปันผลจ่าย 20	-	-	-	(161,550,000)	(161,550,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	450,000,000	674,379,513	45,000,000	931,097,004	2,100,476,517

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินที่แสดง		
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2551	2551	2550
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสุทธิก่อนภาษี	474,012,790	474,265,079	339,023,568
รายการปรับกระทบยอดกำไรสุทธิก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)			
จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	260,033,196	260,033,196	250,051,450
ขาดทุน(กำไร)จากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	923,022	923,022	(2,529,815)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	252,289	-	-
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(320,384)	(320,384)	(14,094)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(149,618)	(149,618)	(17,391)
ดอกเบี้ยรับ	(10,701,446)	(10,701,446)	(11,749,047)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	8,892,855	8,892,855	9,741,709
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน			
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	732,942,704	732,942,704	584,506,380
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้า	(97,340,846)	(97,340,846)	(41,788,371)
สินค้าคงเหลือ	(28,425,809)	(28,425,809)	(12,957,642)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,098,688)	(1,098,688)	4,082,322
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(235,191)	(235,191)	(526,201)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้า	124,279,053	124,279,053	56,152,384
เจ้าหนี้อื่น	4,925,983	4,925,983	(8,569,314)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10,113,117	10,113,117	1,477,578
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(45,619)	(45,619)	160,512
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	745,114,704	745,114,704	582,537,648
จ่ายดอกเบี้ย	(8,892,855)	(8,892,855)	(9,741,709)
จ่ายภาษีเงินได้	(64,760,207)	(64,760,207)	(60,850,949)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	671,461,642	671,461,642	511,944,990

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินที่แสดง		
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2551	2551	2550
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนในการร่วมค้า	(5,850,000)	(5,850,000)	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(698,587,395)	(698,587,395)	(341,829,772)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,556,444	1,556,444	3,743,849
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้างและค่าซื้อสินทรัพย์ลดลง	13,630,976	13,630,976	12,590,493
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(900,000)	(900,000)	(1,219,663)
ดอกเบี้ยรับ	10,701,446	10,701,446	11,749,047
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(679,448,529)	(679,448,529)	(314,966,046)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารเพิ่มขึ้น(ลดลง)	141,801	141,801	(238,957)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินลดลง	(63,077,211)	(63,077,211)	(37,220,069)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการเพิ่มขึ้น(ลดลง)	7,716,884	7,716,884	(6,392,133)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากพนักงานเพิ่มขึ้น	17,273,228	17,273,228	1,706,020
เงินปันผลจ่าย	(161,550,000)	(161,550,000)	(144,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(199,495,298)	(199,495,298)	(186,145,139)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(207,482,185)	(207,482,185)	10,833,805
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	359,934,932	359,934,932	349,101,127
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	152,452,747	152,452,747	359,934,932
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม			
รายการที่ไม่เกี่ยวกับเงินสด			
ซื้ออุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	26,588,222	26,588,222	51,162,148
ซื้ออาคารและอุปกรณ์ที่ยังไม่ได้ชำระเงิน	138,017,671	138,017,671	24,596,285

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เพอร์ซิเดนทเบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท เพอร์ซิเดนทเบเกอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทมหาชนและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯมีบริษัท เพอร์ซิเดนทโรส โปรดัคส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัทฯดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายขนมปัง โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร

1.2 วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ

วิกฤตการณ์ทางการเงินที่เกิดขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกาในช่วงปีที่ผ่านมาได้ส่งผลกระทบต่อสภาวะเศรษฐกิจโลกอย่างรุนแรง โดยจะเห็นได้จากการลดลงอย่างมากของราคาหุ้นทั่วโลก ภาวะการติงตัวของตลาดสินเชื่อรวมทั้งการกั๊กยืมระหว่างธนาคาร การล้มละลายของสถาบันการเงินขนาดใหญ่ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลง วิกฤตการณ์ดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่อแผนการดำเนินธุรกิจและการเงินรวมถึงมูลค่าของสินทรัพย์ของผู้ประกอบการในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ถึงแม้ว่ารัฐบาลของประเทศต่าง ๆ ได้ใช้ความพยายามในการที่จะแก้ไขปัญหาเหล่านี้ แต่ยังคงมีความไม่แน่นอนว่าสภาวะเศรษฐกิจของโลกจะกลับคืนสู่สภาวะปกติเมื่อใด งบการเงินนี้จัดทำบนพื้นฐานข้อเท็จจริงของสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และประมาณการและข้อสมมติฐานต่าง ๆ ที่บริษัทฯพิจารณาแล้วว่าเหมาะสมในสถานการณ์ปัจจุบัน อย่างไรก็ตามงบการเงินนี้อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และการแสดงรายการในงบการเงินได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 14 กันยายน 2544 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยดังกล่าว

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. การประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่

3.1 มาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 9/2550 ฉบับที่ 38/2550 และฉบับที่ 62/2550 เกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี โดยให้ใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่ดังต่อไปนี้

ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2550) งบกระแสเงินสด

ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2550) สัญญาเช่า

ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2550) สินค้าคงเหลือ

ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2550) ต้นทุนการกั๊กยืม

ฉบับที่ 35 (ปรับปรุง 2550) การนำเสนองบการเงิน

ฉบับที่ 39 (ปรับปรุง 2550) นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2550) งบการเงินระหว่างกาล

ฉบับที่ 43 (ปรับปรุง 2550) การรวมธุรกิจ

ฉบับที่ 49 (ปรับปรุง 2550) สัญญาก่อสร้าง

ฉบับที่ 51 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มาตรฐานการบัญชีข้างต้นถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551 เป็นต้นไป ฝ่ายบริหารของบริษัทฯได้ประเมินแล้วเห็นว่า มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 43 และฉบับที่ 49 ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ส่วนมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น ๆ ดังกล่าวข้างต้นไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับปีปัจจุบัน

3.2 มาตรฐานการบัญชีที่ยังไม่ผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 86/2551 เกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี โดยให้ใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่ดังต่อไปนี้

ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2550) การด้อยค่าของสินทรัพย์

ฉบับที่ 54 (ปรับปรุง 2550) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

มาตรฐานการบัญชีข้างต้นถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2552 เป็นต้นไป ฝ่ายบริหารของบริษัทฯได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับปีที่ใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าว

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหลังจากหักสินค้ารับคืนและส่วนลดแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุน โดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดราคาตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้านำไปผลิตประกอบด้วยต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าสูญหายโรงงานด้วย วัสดุดิบ วัสดุที่หอบ อะไหล่และวัสดุโรงงานถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในบริษัทอื่นซึ่งเป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดแสดงมูลค่าตามราคาทุน บริษัทฯจะบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนต่อเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนต่ำกว่าราคาทุนในบัญชี
- ข) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ค) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ แสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรง ยกเว้นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ได้มาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545 คิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีอัตราลดลงทวีคูณตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคาร	-	10 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	-	5 - 20 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	-	3 - 5 ปี
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	-	5 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน งานระหว่างก่อสร้าง และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง
ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ได้มาบริษัทฯจะวัดมูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนด้วยราคาทุน และภายหลังการรับรู้รายการครั้งแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น ยกเว้นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ได้มาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545 คิดค่าตัดจำหน่ายโดยวิธีอัตราลดลงทวีคูณ และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

อายุการให้ประโยชน์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ 5 ปี

4.8 สิทธิการเช่าที่ดินและค่าตัดจำหน่าย

สิทธิการเช่าที่ดินแสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายของสิทธิการเช่าที่ดินคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าระหว่าง 10 - 15 ปี

ค่าตัดจำหน่ายรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกควบคุมโดยบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นทางการที่สำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.10 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

4.11 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบดุลแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล หรือหากเป็นรายการที่ได้มีการทำสัญญาตกลงอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้ากับธนาคารไว้ก็จะแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ตกลงล่วงหน้ากันนั้น

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันที่ในงบดุล บริษัทฯจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุนเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจมาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน

4.13 ผลประโยชน์พนักงาน

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

4.14 ภาษีเงินได้

บริษัทฯบันทึกภาษีเงินได้โดยคำนวณจากกำไรสุทธิทางภาษีตามกฎหมายภาษีอากร

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญ มีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ ได้รับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณอายุการใช้งานและมูลค่าซากเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้งานและมูลค่าซากใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการตัดค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการตัดค่าหากคาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

6. ลูกหนี้การค้า

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	2551	2550
อายุหนี้ค้างชำระ		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	40,196	-
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40,196	-
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	251,594,993	204,690,868
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	175,876,446	124,992,968
3 - 6 เดือน	16,375	98,484
6 - 12 เดือน	5,529	152,464
มากกว่า 12 เดือน	3,746	76,046
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	427,497,089	330,010,830
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(25,651)	(346,035)
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	427,471,438	329,664,795
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	427,511,634	329,664,795

7. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: บาท)

	2551	2550
สินค้าสำเร็จรูป	3,602,736	2,679,751
สินค้าระหว่างผลิต	3,851,002	1,860,705
วัตถุดิบ	47,837,507	34,813,448
วัสดุหีบห่อ	38,757,776	26,349,439
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	27,682,533	27,602,402
รวม	121,731,554	93,305,745

8. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการ ที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2551	2550	นโยบายการกำหนดราคาและการกู้ยืม
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน			
ขายสินค้า	0.1	-	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด
ซื้อสินค้า	527.9	302.4	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยคำนึงถึงปริมาณการซื้อ
ค่าเช่าจ่าย	0.8	0.8	ตามอัตราที่ระบุในสัญญาซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
ดอกเบี้ยจ่ายตามสัญญาเช่าการเงิน	0.4	0.5	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันในสัญญาซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
รายการธุรกิจกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน			
ดอกเบี้ยจ่าย	1.6	1.7	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.50 - 4.90 ต่อปี (2550: ร้อยละ 4.90 - 5.15 ต่อปี)

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: บาท)

	ลักษณะความสัมพันธ์	2551	2550
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
<u>การร่วมค้า</u>			
บริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน เฮาส์ ฟูดส์ จำกัด	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 39 และมีกรรมกรรร่วมกัน	40,196	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		40,196	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
บริษัท เคอร์รี่ ฟลาวมิลล์ จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมกรรร่วมกัน	144,809,596	94,678,256
บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	ถือหุ้นในบริษัทฯร้อยละ 9 และมีผู้ถือหุ้นและกรรมกรรร่วมกัน	1,051,596	350,532
บริษัท ไดอิชี่ แพคเกจจิ้ง จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมกรรร่วมกัน	-	10,700
บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)	ถือหุ้นในบริษัทฯร้อยละ 1	-	2,329
รวมเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		145,861,192	95,041,817
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	ถือหุ้นในบริษัทฯร้อยละ 9 และมีผู้ถือหุ้นและกรรมกรรร่วมกัน	66,000	66,000
รวมเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		66,000	66,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
บริษัท เพอร์ซิเดนท์ โฮลดิ้ง จำกัด	ถือหุ้นในบริษัทฯร้อยละ 19 และมีผู้ถือหุ้นและกรรมกรรร่วมกัน		
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน		5,688,600	6,663,347
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอการตัดจำหน่าย		(446,481)	(238,056)
รวม		5,242,119	6,425,291
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		(1,484,414)	(6,425,291)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ		3,757,705	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมกรร	กรรมกรร	37,662,951	29,946,067

ในระหว่างปี เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ (รวมดอกเบี้ยค้างจ่าย) มีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	ยอดคงเหลือ	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2551	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการ	29,946,067	20,723,112	(13,006,228)	37,662,951

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในปี 2551 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินเดือน โบนัส ค่าเบี้ยประชุมและเงินบำเหน็จให้แก่กรรมการและผู้บริหารเป็นจำนวนเงิน 28.8 ล้านบาท (2550: 22.5 ล้านบาท)

9. เงินลงทุนในการร่วมค้า

9.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้านี้เป็นเงินลงทุนในกิจการซึ่งบริษัทฯ และบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ลักษณะธุรกิจ	ทุนเรียก ชำระแล้ว ล้านบาท	เงินลงทุน				
			สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงิน ที่แสดง เงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้เสีย	งบการเงิน เฉพาะกิจการ ที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีราคาทุน	
			2551 ร้อยละ	2550 ร้อยละ	2551 บาท	2551 บาท	2550 บาท
บริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด	ดำเนินธุรกิจ ร้านอาหารญี่ปุ่น	15	39%	-	5,597,711	5,850,000	-
รวมเงินลงทุนใน กิจการที่ควบคุม ร่วมกัน					5,597,711	5,850,000	-

ในเดือนพฤษภาคม 2551 บริษัทฯ ร่วมกับผู้ร่วมลงทุนซึ่งเป็นบริษัทในต่างประเทศหนึ่งและบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งได้จัดตั้ง บริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน เฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจด้านร้านอาหารญี่ปุ่น โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทดังกล่าวจำนวน 585,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงิน 5.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 39 และได้ถือเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

บริษัทฯ รับผิดชอบแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบกำไรขาดทุนที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 เป็นจำนวน 0.25 ล้านบาท

9.2 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

จำนวนรวมของส่วนได้เสียแต่ละรายการตามสัดส่วนของการร่วมทุนที่บริษัทฯ มีอยู่ในบริษัท เพอร์ซิเดนท์ กรีน เฮ้าส์ ฟู๊ดส์ จำกัด แยกเป็นสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551
สินทรัพย์หมุนเวียน	3.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4.5
รวมสินทรัพย์	8.1
หนี้สินหมุนเวียน	(2.5)
สินทรัพย์สุทธิ	5.6

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551
รายได้	1.4
ต้นทุนขาย	(1.1)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(0.6)
ขาดทุนสุทธิ	(0.3)

10. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว ล้านบาท	สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าเงินลงทุน (ราคาทุน)	
			2551	2550	2551	2550
บริษัท เทรชเชอร์ฮิลล์ จำกัด	ให้บริการสนามกอล์ฟ	200	1	1	2,000,000	2,000,000
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(2,000,000)	(2,000,000)
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ					-	-

สินทรัพย์สุทธิตามงบการเงินที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ของบริษัท เทรชเชอร์ฮิลล์ จำกัด ตามส่วนของเงินลงทุนที่บริษัทฯ ถืออยู่คิดเป็นจำนวนประมาณ 0.2 ล้านบาท (2550: 0.1 ล้านบาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนไว้เต็มจำนวนแล้ว เนื่องจากบริษัทฯ คาดว่าจะไม่ได้รับคืนเงินลงทุนดังกล่าว

11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: บาท)

	ที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
31 ธันวาคม 2550	153,621,644	336,357,297	1,469,355,322	487,152,437	391,380,575	187,116,856	3,024,984,131
ซื้อเพิ่ม	-	2,941,700	1,642,962	38,098,405	2,814,403	793,099,533	838,597,003
โอนเข้า (ออก)	-	570,366	93,980,548	21,526,283	35,268,200	(151,345,397)	-
จำหน่าย	-	-	(12,316,978)	(22,954,597)	(2,486,280)	-	(37,757,855)
31 ธันวาคม 2551	153,621,644	339,869,363	1,552,661,854	523,822,528	426,976,898	828,870,992	3,825,823,279
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
31 ธันวาคม 2550	-	106,024,558	682,233,474	346,205,896	240,136,511	-	1,374,600,439
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	17,534,748	130,708,546	53,484,159	56,095,673	-	257,823,126
ค่าเสื่อมราคา - จำหน่าย	-	-	(12,316,972)	(20,475,140)	(2,486,277)	-	(35,278,389)
31 ธันวาคม 2551	-	123,559,306	800,625,048	379,214,915	293,745,907	-	1,597,145,176
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2550	153,621,644	230,332,739	787,121,848	140,946,541	151,244,064	187,116,856	1,650,383,692
31 ธันวาคม 2551	153,621,644	216,310,057	752,036,806	144,607,613	133,230,991	828,870,992	2,228,678,103
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2550 (172 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							248,438,518
2551 (182 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							257,823,126

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯมีอุปกรณ์ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 125 ล้านบาท (2550: 129 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 555 ล้านบาท (2550: 488 ล้านบาท)

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เป็นคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: บาท)

	2551	2550
ราคาทุน		
ยอดคงเหลือต้นปี	9,787,178	8,567,515
ซื้อเพิ่ม	900,000	1,219,663
ยอดคงเหลือสิ้นปี	10,687,178	9,787,178
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(8,278,410)	(6,513,647)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	2,408,768	3,273,531
ค่าตัดจำหน่ายที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี	1,764,763	1,222,544

13. สิทธิการเช่า

(หน่วย: บาท)

	2551	2550
สิทธิการเช่าที่ดิน	7,486,303	7,486,303
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,506,660)	(4,061,353)
สุทธิ	2,979,643	3,424,950
ค่าตัดจำหน่ายที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี	445,307	390,388

14. เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร

บริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารจำนวน 45 ล้านบาท ซึ่งคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MOR ต่อปี

15. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: บาท)

	2551	2550
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	5,688,600	6,663,347
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอการตัดจำหน่าย	(446,481)	(238,056)
รวม	5,242,119	6,425,291
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,484,414)	(6,425,291)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,757,705	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	82,653,403	121,588,695
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายรอการตัดจำหน่าย	(5,024,408)	(8,653,883)
รวม	77,628,995	112,934,812
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(41,175,566)	(56,651,919)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	36,453,429	56,282,893

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีสซิ่งเพื่อเช่ายานพาหนะและอุปกรณ์ใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยมีกำหนดชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 3 ถึง 5 ปี และสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	46.28	42.06	88.34
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(3.62)	(1.85)	(5.47)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	42.66	40.21	82.87

16. เงินกู้ยืมระยะยาวจากกรรมการและพนักงาน

บริษัทฯ รับฝากเงินจากกรรมการและพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นนโยบายส่งเสริมให้พนักงานสะสมเงินกับบริษัทฯ เพื่อเป็นการออมทรัพย์และหาประโยชน์ในการฝากและถอนเงินได้ดีกว่าการฝากกับธนาคาร โดยกรรมการและพนักงานแต่ละคนจะมีสมุดคู่ฝากในการฝากและถอนเงินดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 เงินฝากดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.75 ต่อปี (2550: ร้อยละ 4.90 ต่อปี) บริษัทฯ แสดงเงินฝากจำนวนนี้เป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนในงบดุล

17. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

18. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	2551	2550
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	669,120,446	565,630,757
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	260,033,196	250,051,450
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,718,631,265	1,179,589,686
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(2,913,282)	756,516
ค่าน้ำมันและค่าใช้จ่ายรถยนต์	186,735,201	146,713,189
ค่าน้ำและค่าไฟฟ้า	63,486,292	58,428,441

19. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

20. เงินปันผลจ่าย

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 บริษัทฯ มีเงินปันผลจ่ายดังนี้

	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	อัตราหุ้นละ (บาท)	วันที่จ่ายเงินปันผล
สำหรับปี 2551				
เงินปันผลงวดสุดท้ายประกาศ จากกำไรของปี 2550	ที่ประชุมสามัญประจำปี ผู้ถือหุ้นวันที่ 22 เมษายน 2551	90,450	2.01	21 พฤษภาคม 2551
เงินปันผลระหว่างกาลประกาศ จากกำไรสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2551	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ ครั้งที่ 8/2551 วันที่ 20 สิงหาคม 2551	71,100	1.58	19 กันยายน 2551
รวมเงินปันผลจ่ายปี 2551		161,550	3.59	

	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	อัตราหุ้นละ (บาท)	วันที่จ่ายเงินปันผล
สำหรับปี 2550				
เงินปันผลงวดสุดท้ายประกาศ จากกำไรของปี 2549	ที่ประชุมสามัญประจำปี ผู้ถือหุ้นวันที่ 25 เมษายน 2550	94,500	2.10	24 พฤษภาคม 2550
เงินปันผลระหว่างกาลประกาศ จากกำไรสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2550	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทฯ ครั้งที่ 8/2550 วันที่ 22 สิงหาคม 2550	49,500	1.10	21 กันยายน 2550
รวมเงินปันผลจ่ายปี 2550		144,000	3.20	

21. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่ ลงวันที่	1663(3)/2547 18 สิงหาคม 2547	1973(3)2550 26 กันยายน 2550
1. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตอาหารพร้อม รับประทานหรืออาหารกึ่ง พร้อมรับประทานจากพืชผักผลไม้	ผลิตอาหาร พร้อมรับประทาน
2. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ		
2.1 ได้รับได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร ตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	ได้รับ
2.2 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไร สุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการ ส่งเสริม (นับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบ กิจการนั้น) และได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผล จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษี เงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	8 ปี (จะหมดอายุในวันที่ 2 มกราคม 2557)	8 ปี
2.3 ได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นใน ระหว่างได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ไปหักออกจากกำไร สุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงิน ได้นิติบุคคล (นับแต่วันพ้นกำหนดเวลาตามข้อ 2.2)	5 ปี	5 ปี
2.4 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็น ที่นำเข้ามาเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกนับแต่วัน นำเข้าครั้งแรก	1 ปี	1 ปี
2.5 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่นำเข้ามาเพื่อส่ง กลับออกเป็นระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	1 ปี	1 ปี
3. วันเริ่มใช้สิทธิในบัตรส่งเสริม	3 มกราคม 2549	ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ

รายได้จากการขายของบริษัทฯเป็นรายได้จากการส่งออกและการขายสินค้าในประเทศ ซึ่งสามารถจำแนกตามกิจการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุนและกิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	กิจการที่ได้รับ การส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม		รวม	
	2551	2550	2551	2550	2551	2550
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	1,336.9	832.3	2,284.6	1,903.4	3,621.5	2,735.7
รายได้จากการส่งออก	10.7	21.1	-	-	10.7	21.1
รวมรายได้จากการขาย	1,347.6	853.4	2,284.6	1,903.4	3,632.2	2,756.8

22. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯและพนักงานของบริษัทฯได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯและพนักงานจะจ่ายสะสมเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนธนาชาติ จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2551 บริษัทฯได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวน 11.5 ล้านบาท (2550: 10.2 ล้านบาท)

23. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือ ผลิตและจำหน่ายขนมปังและดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือประเทศไทย ดังนั้น รายได้ กำไรและสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานทางธุรกิจและส่วนงานทางภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยรายได้จากการส่งออกสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีจำนวนประมาณ 10.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.3 ของยอดรายได้จากการขายรวม (2550: 21.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.8 ของยอดรายได้จากการขายรวม)

24. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

24.1 ภาวะผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯมีภาวะผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนตามสัญญาออกแบบและก่อสร้างโรงงานจำนวนเงินประมาณ 145 ล้านบาท และตามสัญญาซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวนเงินประมาณ 44.6 ล้านเยน และ 0.1 ล้านยูโร

24.2 ภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดิน พื้นที่ในอาคาร และบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อายุสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 27 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ และบริการต่าง ๆ ดังนี้

จ่ายชำระภายใน	ล้านบาท
ภายใน 1 ปี	10.10
1 ถึง 5 ปี	6.93
มากกว่า 5 ปี	2.65

24.3 ภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากับบริษัทในต่างประเทศแห่งหนึ่งในการขอใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีกำหนด 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2544 ถึงวันที่ 18 กรกฎาคม 2545 และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติคราวละ 1 ปี ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทต้องจ่ายค่าสิทธิตามเกณฑ์และอัตราที่ระบุในสัญญา ซึ่งในระหว่างปี 2551 บริษัทฯ มีค่าสิทธิภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.3 ล้านบาท

24.4 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีหนังสือค้าประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวน 10.3 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับการค้าประกันการใช้ไฟฟ้าตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

25. เครื่องมือทางการเงิน

25.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ ตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 48 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าตามปกติของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มันโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับลูกหนี้ที่มีฐานะด้านการชำระหนี้ดี จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้ที่แสดงอยู่ในงบดุล

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯ จึงอยู่ในระดับต่ำ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

	อัตราดอกเบี้ยคงที่ มากกว่า ภายใน 1 ปี 1 ถึง 5 ปี		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามอัตราตลาด ล้านบาท	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	25	-	15	112	152	0.125 - 0.75
ลูกหนี้การค้า	-	-	-	428	428	-
	25	-	15	540	580	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้า	-	-	-	394	394	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	43	40	-	-	83	5.00 - 8.35
	43	40	-	394	477	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	จำนวน (พัน)	อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
สินทรัพย์ทางการเงิน		
เยน	2,252	0.3829
หนี้สินทางการเงิน		
เหรียญสหรัฐอเมริกา	417	35.0824
เยน	304,191	0.3898

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้

สกุลเงิน	จำนวน (ล้าน)	วันที่ครบกำหนด	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
<u>สัญญาขาย</u>			
เยน	2.24	9 มกราคม 2552	0.37350
<u>สัญญาซื้อ</u>			
เยน	366.88	16 มกราคม 2552 - 21 เมษายน 2552	0.31120 - 0.39276
ยูโร	0.11	31 มีนาคม 2552	48.45
เหรียญสหรัฐฯ	0.80	6 มกราคม 2552 - 30 มีนาคม 2552	34.29 - 35.932

25.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบดุล

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

26. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการการเงินของบริษัทคือการจัดให้มีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ตามงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.4:1 (2550: 0.3:1)

27. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

บริษัทฯได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีบางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิหรือส่วนของผู้ถือหุ้น การจัดประเภทรายการใหม่มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	ตามการจัดประเภทใหม่	ตามที่เคยรายงานไว้
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	1,650,383,692	1,653,808,642
สิทธิการเช่า - สุทธิ	3,424,950	-

28. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2552

Report of Independent Auditor & Financial Statement

Report of Independent Auditor To the Shareholders of President Bakery Public Company Limited

I have audited the balance sheet, in which the equity method is applied, of President Bakery Public Company Limited as at 31 December 2008, and the related statements of income, changes in shareholders' equity and cash flows for the year then ended and the separate financial statements of President Bakery Public Company Limited for the same period. These financial statements are the responsibility of the Company's management as to their correctness and the completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit. The separate financial statements of President Bakery Public Company Limited for the year ended 31 December 2007, as presented herein for the comparative purposes, were audited by another auditor of our firm who expressed an unqualified opinion on those statements, under her report dated 20 February 2008.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audit provides a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of President Bakery Public Company Limited as at 31 December 2008, the results of its operations, and cash flows for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles.



Kamontip Lertwitworatep

Certified Public Accountant (Thailand) No. 4377

Ernst & Young Office Limited

Bangkok: 20 February 2009

Balance sheets

President Bakery Public Company Limited As at 31 December 2008 and 2007

(Unit:Bath)

	Note	Financial statements in which		
		the equity method is applied	Separate financial statements	
		2008	2008	2007
Assets				
Current assets				
Cash and cash equivalents		152,452,747	152,452,747	359,934,932
Trade accounts receivable				
Related party	6, 8	40,196	40,196	-
Unrelated parties - net	6	427,471,438	427,471,438	329,664,795
Total trade accounts receivable - net		427,511,634	427,511,634	329,664,795
Inventories	7	121,731,554	121,731,554	93,305,745
Other current assets		11,107,266	11,107,266	10,008,578
Total current assets		712,803,201	712,803,201	792,914,050
Non-current assets				
Investment in joint venture	9	5,597,711	5,850,000	-
Other long-term investment - net	10	-	-	-
Property, plant and equipment - net	11	2,228,678,103	2,228,678,103	1,650,383,692
Advance payments for construction and purchase of assets		23,122,391	23,122,391	36,753,367
Intangible assets - net	12	2,408,768	2,408,768	3,273,531
Leasehold rights - net	13	2,979,643	2,979,643	3,424,950
Other non-current assets		3,734,747	3,734,747	3,499,556
Total non-current assets		2,266,521,363	2,266,773,652	1,697,335,096
Total assets		2,979,324,564	2,979,576,853	2,490,249,146

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Balance sheets (Continued)

President Bakery Public Company Limited

As at 31 December 2008 and 2007

(Unit:Bath)

	Note	Financial statements in which		
		the equity method is applied	Separate financial statements	
		2008	2008	2007
Liabilities and shareholders' equity				
Current liabilities				
Bank overdrafts	14	379,006	379,006	237,205
Trade accounts payable				
Related parties	8	145,861,192	145,861,192	95,041,817
Unrelated parties		247,708,979	247,708,979	174,237,652
Total trade accounts payable		393,570,171	393,570,171	269,279,469
Other accounts payable				
Related party	8	66,000	66,000	66,000
Unrelated parties		149,860,077	149,860,077	44,668,308
Current portion of liabilities under finance lease agreements				
Related party	8, 15	1,484,414	1,484,414	6,425,291
Unrelated parties	15	41,175,566	41,175,566	56,651,919
Other current liabilities				
Corporate income tax payable		46,400,489	46,400,489	36,788,468
Accrued expenses		89,210,680	89,210,680	74,378,612
Others		51,498,028	51,498,028	43,037,037
Total other current liabilities		187,109,197	187,109,197	154,204,117
Total current liabilities		773,644,431	773,644,431	531,532,309
Non-current liabilities				
Liabilities under finance lease agreements - net of current portion				
Related party	8, 15	3,757,705	3,757,705	-
Unrelated parties	15	36,453,429	36,453,429	56,282,893
Long-term loans from directors	8, 16	37,662,951	37,662,951	29,946,067
Long-term loans from employees	16	27,296,607	27,296,607	10,023,379
Other non-current liabilities		285,213	285,213	330,832
Total non-current liabilities		105,455,905	105,455,905	96,583,171
Total liabilities		879,100,336	879,100,336	628,115,480

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Balance sheets (Continued)

President Bakery Public Company Limited
As at 31 December 2008 and 2007

(Unit:Baht)

	Note	Financial statements in which		
		the equity method is applied	Separate financial statements	
		2008	2008	2007
Shareholders' equity				
Share capital				
Registered, issued and fully paid-up				
45,000,000 ordinary shares of Baht 10 each		450,000,000	450,000,000	450,000,000
Share premium		674,379,513	674,379,513	674,379,513
Retained earnings				
Appropriated - statutory reserve	17	45,000,000	45,000,000	45,000,000
Unappropriated		930,844,715	931,097,004	692,754,153
Total shareholders' equity		2,100,224,228	2,100,476,517	1,862,133,666
Total liabilities and shareholders' equity		2,979,324,564	2,979,576,853	2,490,249,146
		-	-	-

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Income statements

President Bakery Public Company Limited

As at 31 December 2008 and 2007

(Unit:Bath)

	Note	Financial statements in which		
		the equity method is applied	Separate financial statements	
		2008	2008	2007
Revenues				
Sales		3,632,235,193	3,632,235,193	2,756,798,205
Interest income		10,701,446	10,701,446	11,749,047
Other income		7,915,740	7,915,740	11,287,430
Total revenues		3,650,852,379	3,650,852,379	2,779,834,682
Expenses				
Cost of sales		2,314,306,943	2,314,306,943	1,705,666,564
Selling expenses		505,896,317	505,896,317	425,838,048
Administrative expenses		344,216,660	344,216,660	297,220,222
Other expenses		923,022	923,022	-
Total expenses		3,165,342,942	3,165,342,942	2,428,724,834
Income before finance cost and corporate income tax		485,509,437	485,509,437	351,109,848
Finance cost		(11,244,358)	(11,244,358)	(12,086,280)
Share of loss from investment in joint venture		(252,289)	-	-
Income before corporate income tax		474,012,790	474,265,079	339,023,568
Corporate income tax		(74,372,228)	(74,372,228)	(59,445,167)
Net income for the year		399,640,562	399,892,851	279,578,401
Basic earnings per share	19			
Net income		8.88	8.89	6.21
Weighted average number of ordinary shares (shares)		45,000,000	45,000,000	45,000,000

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statements of changes in shareholders' equity

President Bakery Public Company Limited

For the years ended 31 December 2008 and 2007

(Unit:Bath)

	Financial statements in which the equity method is applied					
	Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Retained earnings		Total
				Appropriated - statutory reserve	Unappropriated	
Balance as at		450,000,000	674,379,513	45,000,000	692,754,153	1,862,133,666
31 December 2007						
Net income for the year		-	-	-	399,640,562	399,640,562
Dividend payments	20	-	-	-	(161,550,000)	(161,550,000)
Balance as at		450,000,000	674,379,513	45,000,000	930,844,715	2,100,224,228
31 December 2008						

	Separate financial Statement					
	Note	Issued and paid-up share capital	Share premium	Retained earnings		Total
				Appropriated - statutory reserve	Unappropriated	
Balance as at		450,000,000	674,379,513	45,000,000	557,175,752	1,726,555,265
31 December 2006						
Net income for the year		-	-	-	279,578,401	279,578,401
Dividend payments	20	-	-	-	(144,000,000)	(144,000,000)
Balance as at		450,000,000	674,379,513	45,000,000	692,754,153	1,862,133,666
31 December 2007						
Balance as at		450,000,000	674,379,513	45,000,000	692,754,153	1,862,133,666
31 December 2007						
Net income for the year		-	-	-	399,892,851	399,892,851
Dividend payments	20	-	-	-	(161,550,000)	(161,550,000)
Balance as at		450,000,000	674,379,513	45,000,000	931,097,004	2,100,476,517
31 Decemberr 2008						

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statements of cash flows

President Bakery Public Company Limited

For the years ended 31 December 2008 and 2007

(Unit:Bath)

	Financial statements in which		
	the equity method is applied	Separate financial statements	
	2008	2008	2007
Cash flows from operating activities			
Net income before tax	474,012,790	474,265,079	339,023,568
Adjustments to reconcile net income before tax to net cash provided by (paid from) operating activities:			
Depreciation and amortisation	260,033,196	260,033,196	250,051,450
Loss (gain) from disposals of property, plant and equipment	923,022	923,022	(2,529,815)
Share of loss from investment in joint venture	252,289	-	-
Reversal of allowance for doubtful accounts	(320,384)	(320,384)	(14,094)
Unrealised gain on exchange	(149,618)	(149,618)	(17,391)
Interest income	(10,701,446)	(10,701,446)	(11,749,047)
Interest expenses	8,892,855	8,892,855	9,741,709
Income from operating activities before changes in operating assets and liabilities	732,942,704	732,942,704	584,506,380
Decrease (increase) in operating assets			
Trade accounts receivable	(97,340,846)	(97,340,846)	(41,788,371)
Inventories	(28,425,809)	(28,425,809)	(12,957,642)
Other current assets	(1,098,688)	(1,098,688)	4,082,322
Other non-current assets	(235,191)	(235,191)	(526,201)
Increase (decrease) in operating liabilities			
Trade accounts payable	124,279,053	124,279,053	56,152,384
Other accounts payable	4,925,983	4,925,983	(8,569,314)
Other current liabilities	10,113,117	10,113,117	1,477,578
Other non-current liabilities	(45,619)	(45,619)	160,512
Cash from operating activities	745,114,704	745,114,704	582,537,648
Cash paid for interest expenses	(8,892,855)	(8,892,855)	(9,741,709)
Cash paid for corporate income tax	(64,760,207)	(64,760,207)	(60,850,949)
Net cash from operating activities	671,461,642	671,461,642	511,944,990

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statements of cash flows (Continued)

President Bakery Public Company Limited

For the years ended 31 December 2008 and 2007

(Unit:Bath)

	Financial statements in which		
	the equity method is applied	Separate financial statements	
	2008	2008	2007
Cash flows from investing activities			
Investment in joint venture	(5,850,000)	(5,850,000)	-
Acquisition of property, plant and equipment	(698,587,395)	(698,587,395)	(341,829,772)
Proceeds from sales of property, plant and equipment	1,556,444	1,556,444	3,743,849
Decrease in advance payments for construction and purchase of assets	13,630,976	13,630,976	12,590,493
Increase in intangible assets	(900,000)	(900,000)	(1,219,663)
Interest income	10,701,446	10,701,446	11,749,047
Net cash flows used in investing activities	(679,448,529)	(679,448,529)	(314,966,046)
Cash from financing activities			
Increase (decrease) in bank overdrafts	141,801	141,801	(238,957)
Decrease in liabilities under finance lease agreements	(63,077,211)	(63,077,211)	(37,220,069)
Increase (decrease) in long-term loans from directors	7,716,884	7,716,884	(6,392,133)
Increase in long-term loans from employees	17,273,228	17,273,228	1,706,020
Dividend payments	(161,550,000)	(161,550,000)	(144,000,000)
Net cash used in financing activities	(199,495,298)	(199,495,298)	(186,145,139)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(207,482,185)	(207,482,185)	10,833,805
Cash and cash equivalents at beginning of year	359,934,932	359,934,932	349,101,127
Cash and cash equivalents at end of year	152,452,747	152,452,747	359,934,932
Supplementary disclosures of cash flows information			
Non-cash related transactions			
Purchase of equipment under financial lease agreements	26,588,222	26,588,222	51,162,148
Purchase of plant and equipment which have not been paid	138,017,671	138,017,671	24,596,285

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Notes to financial statements

President Bakery Public Company Limited

For the years ended 31 December 2008 and 2007

1. General information

1.1 Corporate information

President Bakery Public Company Limited (“the Company”) is a public company incorporated and domiciled in Thailand. The major shareholder of the Company is President Rice Products Public Company Limited, which is a public company incorporated in Thailand. The Company is principally engaged in the manufacture and sales of bakery products and its registered address is at 121/84-85, 29th Floor, RS Tower, Ratchadapisek Road, Dindaeng, Bangkok.

1.2 Economic crisis

The financial crisis experienced by the United States of America over the past year has had a far reaching adverse effect on the global economy as evidenced by sharp falls in share prices worldwide, a tight squeeze on credit including interbank lending, failures of large financial institutions and reduced consumer confidence. The crisis has substantially affected the business and financial plans of Thailand enterprises and asset value. Despite efforts made by governments of many countries to contain the crisis, it remains uncertain as to when the global economy will return to normalcy. These financial statements have been prepared on the bases of facts currently known to the Company, and on estimates and assumptions currently considered appropriate. However, they could be adversely affected by an array of future events.

2. Basis of preparation

The financial statements have been prepared in accordance with accounting standards enunciated under the Accounting Profession Act B.E. 2547 and their presentation has been made in compliance with the stipulations of the Notification of the Department of Business Development dated 14 September 2001, issued under the Accounting Act B.E. 2543.

The financial statements in Thai language are the official statutory financial statements of the Company. The financial statements in English language have been translated from such financial statements in Thai language.

The financial statements have been prepared on a historical cost basis except where otherwise disclosed in the accounting policies.

3. Adoption of new accounting standards

3.1 Accounting standards which are effective for the current year

The Federation of Accounting Professions has issued Notification No. 9/2550, 38/2550 and 62/2550 mandating the use of the following new accounting standards.

TAS 25 (revised 2007)	Cash Flow Statements
TAS 29 (revised 2007)	Leases
TAS 31 (revised 2007)	Inventories
TAS 33 (revised 2007)	Borrowing Costs
TAS 35 (revised 2007)	Presentation of Financial Statements
TAS 39 (revised 2007)	Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors

TAS 41 (revised 2007)	Interim Financial Reporting
TAS 43 (revised 2007)	Business Combinations
TAS 49 (revised 2007)	Construction Contracts
TAS 51	Intangible Assets

These accounting standards became effective for the financial statements for fiscal years beginning on or after 1 January 2008. The management has assessed the effect of these standards and believes that TAS 43 and TAS 49 are not relevant to the business of the Company, while the other accounting standards described above do not have any significant impact on the financial statements for the current year.

3.2 Accounting standards which are not effective for the current year

The Federation of Accounting Professions has also issued Notification No. 86/2551 mandating the use of the following new accounting standards.

TAS 36 (revised 2007)	Impairment of Assets
TAS 54 (revised 2007)	Non-current Assets Held for Sale and Discontinued Operations

These accounting standards will become effective for the financial statements for fiscal years beginning on or after 1 January 2009. The management has assessed the effect of these standards and believes that they will not have any significant impact on the financial statements for the year in which they are initially applied.

4. Significant accounting policies

4.1 Revenue recognition

Sales of goods

Sales of goods are recognised when the significant risks and rewards of ownership of the goods have passed to the buyers. Sales are the invoiced value, excluding value added tax, after deducting goods returned, discounts and allowances.

Interest income

Interest income is recognised on an accrual basis based on the effective interest rate.

4.2 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents consist of cash and deposits at banks, and all highly liquid investments with an original maturity of three months or less and not subject to withdrawal restrictions.

4.3 Trade accounts receivable and allowance for doubtful accounts

Trade accounts receivable are stated at the net realisable value. Allowance for doubtful accounts is provided for the estimated losses that may be incurred in collection of receivables. The allowance is generally based on collection experience and analysis of debt aging.

4.4 Inventories

Inventories are valued at the lower of cost (weighted average basis) and net realisable value. Cost of finished goods and work in process comprises all production costs and attributable factory overhead.

Raw and packing materials, spare parts and factory supplies are charged to production costs whenever consumed.

4.5 Investment

- a) Investment in other company, which is non-marketable equity securities, is stated at cost. An allowance for impairment loss will be made when the net recoverable amount is lower than the cost of investment.
- b) Investment in joint venture is accounted for in the financial statements in which the equity method is applied using the equity method.
- c) Investment in joint venture is accounted for in the separate financial statements using the cost method.

4.6 Property, plant and equipment and depreciation

Land is stated at cost. Plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation. Depreciation of plant and equipment is calculated by reference to their costs on a straight-line basis over the estimated useful lives of assets, except for computer equipment acquired since 1 January 2002 calculated by double declining balance basis, as follows:

Buildings	-	10 - 20 years
Machinery and equipment	-	5 - 20 years
Computer equipment	-	3 - 5 years
Furniture and office equipment	-	5 years
Motor vehicles	-	5 years

No depreciation has been provided for land, construction in progress and assets under installation.

Depreciation is included in determining income.

4.7 Intangible assets

Intangible assets are measured at cost on the date of acquisition. Following initial recognition, intangible assets are carried at cost less any accumulated amortisation and any accumulated impairment losses.

Intangible assets with finite lives are amortised on a systematic basis over the economic useful life, except for computer software acquired since 1 January 2002 calculated by double declining balance basis, and tested for impairment whenever there is an indication that the intangible asset may be impaired. The amortisation period and the amortisation method of such intangible assets are reviewed at least at each financial year end. The amortisation expense is charged to the income statement.

A summary of the intangible assets with finite useful lives is as follows:

	<u>Useful lives</u>
Computer software	5 years

4.8 Leasehold rights

Land leasehold rights are stated at cost less accumulated amortisation. Amortisation is calculated by reference to cost on a straight-line basis over the lease period between 10 and 15 years.

The amortisation is included in determining income.

4.9 Related party transactions

Related parties comprise enterprises and individuals that control, or are controlled by, the Company, whether directly or indirectly, or which are under common control with the Company.

They also include associated companies and individuals which directly or indirectly own a voting interest in the Company that gives them significant influence over the Company, key management personnel, directors and officers with authority in the planning and direction of the Company's operations.

4.10 Long-term leases

Leases of assets which transfer substantially all the risks and rewards of ownership are classified as finance leases. Finance leases are capitalised at the lower of the fair value of the leased assets and the present value of the minimum lease payments. The outstanding rental obligations, net of finance charges, are included in other long-term payables, while the interest element is charged to the income statements over the lease period. The assets acquired under finance leases are depreciated over the useful life of the assets.

4.11 Foreign currencies

Transaction in foreign currencies are translated into Baht at the exchange rate ruling at the date of transaction. Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated into Baht at the exchange rate ruling at the balance sheet date, with the exception of those covered by forward exchange contracts, which are translated at the contracted rates.

Gains and losses on exchange are included in determining income.

4.12 Impairment of assets

At each reporting date, the Company performs impairment reviews in respect of the property, plant and equipment whenever events or changes in circumstances indicate that an asset may be impaired. An impairment loss is recognized in the income statement when the recoverable amount of an asset, which is the higher of the asset's fair value less costs to sell and its value in use, is less than the carrying amount. In determining value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. In determining fair value less costs to sell, an appropriate valuation model is used. These calculations are corroborated by a valuation model that, based on information available, reflects the amount that the Company could obtain from the disposal of the asset in an arm's length transaction between knowledgeable, willing parties, after deducting the costs of disposal.

4.13 Employee benefits

Salaries, wages, bonuses and contributions to the social security fund and provident fund are recognised as expenses when incurred.

4.14 Income tax

Income tax is provided in the accounts based on taxable profits determined in accordance with tax legislation.

5. Significant accounting judgments and estimates

The preparation of financial statements in conformity with generally accepted accounting principles at times requires management to make subjective judgments and estimates regarding matters that are inherently uncertain. These judgments and estimates affect reported amounts and disclosures and actual results could differ. Significant judgments and estimates are as follows:

Leases

In determining whether a lease is to be classified as an operating lease or finance lease, the management is required to use judgment regarding whether significant risk and rewards of ownership of the leased asset has been transferred, taking into consideration terms and conditions of the arrangement.

Property plant and equipment and depreciation

In determining depreciation of plant and equipment, the management is required to make estimates of the useful lives and salvage values of the Company's plant and equipment and to review estimated useful lives and salvage values when there are any changes.

In addition, the management is required to review property, plant and equipment for impairment on a periodical basis and record impairment losses in the period when it is determined that their recoverable amount is lower than the carrying cost. This requires judgments regarding forecast of future revenues and expenses relating to the assets subject to the review.

6. Trade accounts receivable

The balances of trade accounts receivable as at 31 December 2008 and 2007, aged on the basis of due dates are summarised below.

(Unit: Baht)

	2008	2007
Age of receivables		
Related party		
Not yet due	40,196	-
Trade accounts receivable - related party	40,196	-
Unrelated parties		
Not yet due	251,594,993	204,690,868
Past due		
Up to 3 months	175,876,446	124,992,968
3 - 6 months	16,375	98,484
6 - 12 months	5,529	152,464
Over 12 months	3,746	76,046
Total trade accounts receivable - unrelated parties	427,497,089	330,010,830
Less: Allowance for doubtful debts	(25,651)	(346,035)
Trade accounts receivable - unrelated parties - net	427,471,438	329,664,795
Trade accounts receivable - net	427,511,634	329,664,795

7. Inventories

(Unit: Baht)

	2008	2007
Finished goods	3,602,736	2,679,751
Work in process	3,851,002	1,860,705
Raw materials	47,837,507	34,813,448
Packaging materials	38,757,776	26,349,439
Spare parts and factory supplies	27,682,533	27,602,402
Total	121,731,554	93,305,745

8. Related party transactions

During the years, the Company had significant business transactions with its related parties. Such transactions, which are summarised below, arose in the ordinary course of business and were concluded on the commercial terms and bases agreed upon between the Company and those related persons or parties.

(Unit: Million Baht)

	2008	2007	Transfer pricing and lending policy
Transactions with related companies			
Sales of goods	0.1	-	Agreed price which approximates the market price
Purchases of goods	527.9	302.4	Agreed price which approximates the market price by reference to purchase volume
Rental expenses	0.8	0.8	At the rate stipulated in the agreement which approximates the market rate
Interest expenses under finance lease agreements	0.4	0.5	At the agreed rate in the agreement which approximates the market rate
Transactions with related persons			
Interest expenses	1.6	1.7	Interest at the rate of 4.50 - 4.90% per annum (2007: 4.90 - 5.15 % per annum)

The balances of accounts as at 31 December 2008 and 2007 between the Company and those related persons or parties are as follows:

(Unit: Baht)

	Relationship	2008	2007
Trade accounts receivable - related party			
<u>Joint venture</u>			
President Green House Foods Co., Ltd.	The Company holds 39% interest and has common directors	40,196	-
Total trade accounts receivable - related party		40,196	-
Trade accounts payable - related parties			
<u>Related companies</u>			
Kerry Flour Mills Ltd.	Common shareholders and common directors	144,809,596	94,678,256
Thai President Foods Public Co., Ltd.	Hold a 9 % interest in the Company and has common shareholders and common directors	1,051,596	350,532
Dai-Ichi Packaging Co., Ltd.	Common shareholders and common directors	-	10,700
Saha Pathanapibul Public Co., Ltd.	Hold a 1 % interest in the Company	-	2,329
Total trade accounts payable - related parties		145,861,192	95,041,817

(Unit: Baht)

	Relationship	2008	2007
Other accounts payable - related party			
<u>Related company</u>			
Thai President Foods Public Co., Ltd.	Hold a 9 % interest in the Company and has common shareholders and common directors	66,000	66,000
Total other accounts payable - related party		66,000	66,000
Liabilities under finance lease agreements - related party			
<u>Related company</u>			
President Holding Co., Ltd.	Hold a 19 % interest in the Company and has common shareholders and common directors		
Liabilities under finance lease agreements		5,688,600	6,663,347
Less: Deferred interest expenses		(446,481)	(238,056)
Total		5,242,119	6,425,291
Less: Portion due within one year		(1,484,414)	(6,425,291)
Liabilities under finance lease agreements - related party - net		3,757,705	-
Long-term loans from directors	Directors	37,662,951	29,946,067

During the year, movements of long-term loans from directors (including interest payable) are as follows:

(Unit: Baht)

	Balance	During the year		Balance
	as at 1 January 2008	Increase	Decrease	as at 31 December 2008
Long-term loans from directors	29,946,067	20,723,112	(13,006,228)	37,662,951

Directors' and management's remuneration

In 2008, the Company paid salaries, bonus, meeting allowances and gratuities to its directors and management totaling Baht 28.8 million (2007: Baht 22.5 million).

9. Investment in joint venture

9.1 Details of investment in joint venture:

Investment in joint venture represents investment in entity which is jointly controlled by the Company and other companies. Details of the investment are as follows:

Jointly controlled entity	Nature of business	Paid-up capital Million Baht	Shareholding percentage		Investment			
					Financial statements in which the equity method is applied		Separate financial statements in which cost method is applied	
					2008 Percent	2007 Percent	2008 Baht	2008 Baht
President Green House Foods Co., Ltd.	Operating the Japanese restaurant	15	39	-	5,597,711	5,850,000	-	
Total investment in joint venture						5,597,711	5,850,000	-

In May 2008, the Company, together with a foreign company and a local company, jointly established President Green House Foods Company Limited to operate a Japanese restaurant. The Company had invested in 585,000 ordinary shares of this company at par value Baht 10 per share, amounting to Baht 5.85 million, or equivalent to 39% interest, and has treated this investment as investment in joint venture.

During the year ended 31 December 2008, the Company recognised share of loss from investment in joint venture in the income statement in which the equity method is applied of Baht 0.25 million.

9.2 Summarised financial information of jointly controlled entity:

The Company's proportionate shares of the assets, liabilities, revenue and expenses of President Green House Foods Company Limited, according to proportion under joint venture agreement, is as follows:

(Unit: Million Baht)

	As at 31 December 2008
Current assets	3.6
Non-current assets	4.5
Total assets	8.1
Current liabilities	(2.5)
Net assets	5.6

(Unit: Million Baht)

	For the year ended 31 December 2008
Revenue	1.4
Cost of sales	(1.1)
Selling and administrative expenses	(0.6)
Net loss	(0.3)

10. Other long-term investment

Company's name	Nature of business	Paid up	Shareholding		Investment value (cost)	
		capital	percentage		2008	2007
		Million Baht	2008 Percent	2007 Percent	2008 Baht	2007 Baht
Treasure Hill Co., Ltd.	Golf course service	200	1	1	2,000,000	2,000,000
Less: Allowance for impairment of investment					(2,000,000)	(2,000,000)
Other long-term investment - net					-	-

According to the financial statements for the year ended 31 December 2008 prepared by the management of Treasure Hill Co., Ltd., the net worth attributable to the Company's investment was approximately Baht 0.2 million (2007: Baht 0.1 million). However, the Company expects that this investment will not be recoverable and has set full allowance for impairment loss of such investment.

11. Property, plant and equipment

(Unit: Baht)

	Land	Building	Machinery and equipment	Furniture and office equipment	Motor vehicles	Construction	Total
						in progress and assets under installation	
Cost							
31 December 2007	153,621,644	336,357,297	1,469,355,322	487,152,437	391,380,575	187,116,856	3,024,984,131
Purchases	-	2,941,700	1,642,962	38,098,405	2,814,403	793,099,533	838,597,003
Transfers in (out)	-	570,366	93,980,548	21,526,283	35,268,200	(151,345,397)	-
Disposals	-	-	(12,316,978)	(22,954,597)	(2,486,280)	-	(37,757,855)
31 December 2008	153,621,644	339,869,363	1,552,661,854	523,822,528	426,976,898	828,870,992	3,825,823,279
Accumulated depreciation							
31 December 2007	-	106,024,558	682,233,474	346,205,896	240,136,511	-	1,374,600,439
Depreciation for the year	-	17,534,748	130,708,546	53,484,159	56,095,673	-	257,823,126
Depreciation - disposals	-	-	(12,316,972)	(20,475,140)	(2,486,277)	-	(35,278,389)
31 December 2008	-	123,559,306	800,625,048	379,214,915	293,745,907	-	1,597,145,176
Net book value							
31 December 2007	153,621,644	230,332,739	787,121,848	140,946,541	151,244,064	187,116,856	1,650,383,692
31 December 2008	153,621,644	216,310,057	752,036,806	144,607,613	133,230,991	828,870,992	2,228,678,103
Depreciation for the year							
2007 (Baht 172 million included in manufacturing cost, and the balance included in selling and administrative expenses)							248,438,518
2008 (Baht 182 million included in manufacturing cost, and the balance included in selling and administrative expenses)							257,823,126

As at 31 December 2008, the Company has equipment acquired under finance lease agreements, with net book value amounting to Baht 125 million (2007: Baht 129 million).

As at 31 December 2008, certain equipment items have been fully depreciated but are still in use. The original cost of those assets amounted to approximately Baht 555 million (2007: Baht 488 million).

12. Intangible assets

Details of intangible assets, which are computer software, are as follows:

(Unit: Baht)

	2008	2007
Cost		
Balance - beginning of year	9,787,178	8,567,515
Additions	900,000	1,219,663
Balance - ending of year	10,687,178	9,787,178
Less: Accumulated amortisation	(8,278,410)	(6,513,647)
Net book value	2,408,768	3,273,531
Amortisation expenses included in the income statements for the year	1,764,763	1,222,544

13. Leasehold rights

(Unit: Baht)

	2008	2007
Land leasehold rights	7,486,303	7,486,303
Less: Accumulated amortisation	(4,506,660)	(4,061,353)
Net	2,979,643	3,424,950
Amortisation expenses included in the income statements for the year	445,307	390,388

14. Bank overdrafts

The Company has overdraft facilities of Baht 45 million, which bear interest at a rate of MOR percent per annum.

15. Liabilities under finance lease agreements

(Unit: Baht)

	2008	2007
Liabilities under finance lease agreements - related party		
Liabilities under finance lease agreements	5,688,600	6,663,347
Less: Deferred interest expenses	(446,481)	(238,056)
Total	5,242,119	6,425,291
Less: Portion due within one year	(1,484,414)	(6,425,291)
Liabilities under finance lease agreements - related party - net of current portion	3,757,705	-

(Unit: Baht)

	2008	2007
Liabilities under finance lease agreements - unrelated parties		
Liabilities under finance lease agreements	82,653,403	121,588,695
Less: Deferred interest expenses	(5,024,408)	(8,653,883)
Total	77,628,995	112,934,812
Less: Portion due within one year	(41,175,566)	(56,651,919)
Liabilities under finance lease agreements - unrelated parties - net of current portion	36,453,429	56,282,893

The Company has entered into the finance lease agreements with leasing companies for lease of motor vehicles and equipment for use in operations, whereby it is committed to pay rental on a monthly basis. The terms of the agreements are generally between 3 and 5 years. Finance lease agreements are non-cancelable.

As at 31 December 2008, future minimum lease payments required under the finance lease agreements were as follows:

(Unit: Million Baht)

	Less than 1 year	1-5 years	Total
Future minimum lease payments	46.28	42.06	88.34
Deferred interest expenses	(3.62)	(1.85)	(5.47)
Present value of future minimum lease payments	42.66	40.21	82.87

16. Long-term loans from directors and employees

The Company has received deposits from its directors and employees under its policy to promote staff deposits with the Company, for saving and to derive better returns from deposits and withdrawals than from deposits with banks. Each director and employee has a passbook for such deposits and withdrawals. As at 31 December 2008, deposits bore interest at a rate of 4.75% per annum (2007: 4.90% per annum). The Company presents these deposits as non-current liabilities in the balance sheets.

17. Statutory reserve

Pursuant to Section 116 of the Public Limited Companies Act B.E. 2535, the Company is required to set aside to a statutory reserve at least 5 percent of its net income after deducting accumulated deficit brought forward (if any), until the reserve reaches 10 percent of the registered capital. The statutory reserve is not available for dividend distribution.

18. Expenses by nature

Significant expenses by nature are as follows:

(Unit: Baht)

	2008	2007
Salaries and wages and other employee benefits	669,120,446	565,630,757
Depreciation and amortisation	260,033,196	250,051,450
Raw materials and consumables used	1,718,631,265	1,179,589,686
Changes in inventories of finished goods and work in process	(2,913,282)	756,516
Fuel and vehicle related expenses	186,735,201	146,713,189
Water and electricity expenses	63,486,292	58,428,441

19. Earnings per share

Basic earnings per share is calculated by dividing the net income for the year by the weighted average number of ordinary shares in issue during the year.

20. Dividend payments

During the years ended 31 December 2008 and 2007, the Company had dividend payments as follows:

	Approved by	Total Dividend (Thousand Baht)	dividends per share (Baht)	Paid on
For the year 2008				
Final dividend on 2007 income	Annual General Meeting of the shareholders on 22 April 2008	90,450	2.01	21 May 2008
Interim dividend on 2007 income for the six-month period ended 30 June 2008	The meeting of the Company's Board of Directors No. 8/2008 on 20 August 2008	71,100	1.58	19 September 2008
Total dividend payments for 2008		161,550	3.59	
For the year 2007				
Final dividend on 2006 income	Annual General Meeting of the shareholders on 25 April 2007	94,500	2.10	24 May 2007
Interim dividend on 2007 income for the six-month period ended 30 June 2007	The meeting of the Company's Board of Directors No. 8/2007 on 22 August 2007	49,500	1.10	21 September 2007
Total dividend payments for 2007		144,000	3.20	

21. Promotional privileges

The Company has received the promotional privileges from the Board of Investment under the Investment Promotion Act B.E. 2520 as follows:

Certificate No. Date	1663(3)/2547 18 August 2004	1973(3)/2550 26 September 2007
1. Promotional privileges for	Manufacture of ready-made or instant food products made from vegetables and fruits	Manufacture of ready-made food
2. Significant privileges		
2.1 Exemption from import duty on approved machinery	Granted	Granted
2.2 Exemption from corporate income tax on net income from promoted operation (commencing from the date of earning operating income) and exemption from income tax on dividend paid from the income of the operations on which the corporate income tax is exempted throughout the corporate income tax exemption period	8 years (will expire on 2 January 2014)	8 years
2.3 Allowance to deduct operating loss incurred during the corporate income tax exemption period from net income incurred thereafter (after exemption period in 2.2)	5 years	5 years
2.4 Exemption from import duty on raw and essential materials imported for export manufacturing commencing as from the first import date	1 year	1 year
2.5 Exemption from import duty on goods imported for re-export commencing as from the first import date	1 year	1 year
3. Commencing date	3 January 2006	Not yet commenced

Sales of the Company are derived from export and domestic sales which could be segregated between promoted and non-promoted operations as follows:

(Unit: Million Baht)

	Promoted operations		Non-promoted operations		Total	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Sales						
Domestic sales	1,336.9	832.3	2,284.6	1,903.4	3,621.5	2,735.7
Export sales	10.7	21.1	-	-	10.7	21.1
Total sales	1,347.6	853.4	2,284.6	1,903.4	3,632.2	2,756.8

22. Provident fund

The Company and its employees have jointly established a provident fund in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530. Both employees and the Company contribute to the fund monthly at the rate of 3 - 5 percent of basic salary. The fund, which is managed by Thanachart Fund Management Company Limited, will be paid to employees upon termination in accordance with the fund rules. During the year 2008, the Company contributed Baht 11.5 million (2007: Baht 10.2 million) to the fund.

23. Financial information by segment

The Company's operations involve a single industry segment in manufacture and sales of bakery products and are carried on in the single geographic area in Thailand. Accordingly, revenues, income and assets as reflected in these financial statements pertain to the industry segment and geographic area as mentioned above. However, the Company sells the products to both domestic and overseas markets. For the year ended 31 December 2008, export sales amounted to approximately Baht 10.7 million, representing 0.3% of total sales (2007: Baht 21.1 million, representing 0.8% of total sales).

24. Commitments and contingent liabilities

24.1 Capital commitments

As at 31 December 2008, the Company had capital commitments, relating to factory design and construction agreements of approximately Baht 145 and acquisition of machinery and equipment of approximately Yen 44.6 million and Euro 0.1 million.

24.2 Operating lease commitments

The Company has entered into several lease agreements in respect of the lease of land, office building space and related services. The terms of the agreements are generally between 1 and 27 years.

As at 31 December 2008, future minimum lease and related service payments under these non-cancellable operating lease contracts were as follows:

Payable within:	Million Baht
Less than 1 year	10.10
1 to 5 years	6.93
More than 5 years	2.65

24.3 Long-term service commitments

The Company entered into a licensing agreement with an overseas company for a period of 1 year, commencing from 19 July 2001 to 18 July 2002. The agreement is automatically renewed for every 1 year. The Company is committed to pay licensing fee on the basis and at the rate as stipulated under the agreement. The fees for the year 2008 amounted to approximately Baht 0.3 million.

24.4 Guarantees

As at 31 December 2008, there were outstanding bank guarantees of approximately Baht 10.3 million issued by the banks on behalf of the Company in respect of electricity usage as required in the normal course of the Company's business.

25. Financial instruments

25.1 Financial risk management

The Company's financial instruments, as defined under Thai Accounting Standard No. 48 "Financial Instruments: Disclosure and Presentations", principally comprise cash and cash equivalents, trade accounts receivable, bank overdrafts and long-term loans. The financial risks associated with these financial instruments and how they are managed is described below.

Credit risk

The Company is exposed to credit risk primarily with respect to trade accounts receivable in the normal course of business. The Company manages the risk by adopting appropriate credit control policies and procedures and therefore does not expect to incur material financial losses. In addition, the majority of sales are supplied to credit worthy customers. The maximum exposure to credit risk is limited to the carrying amounts of receivables as stated in the balance sheet.

Interest rate risk

The Company's exposure to interest rate risk relates primarily to its cash at financial institutions, bank overdrafts and long-term borrowings. However, since most of the Company's financial assets and liabilities are short-term and bear floating interest rates or fixed interest rates which are close to the market rate, the interest rate risk is expected to be minimal.

Significant financial assets and liabilities as at 31 December 2008 classified by type of interest rates are summarised in the table below, with those financial assets and liabilities that carry fixed interest rates further classified based on the maturity date, or the repricing date if this occurs before the maturity date.

	Fixed interest rates				Total	Effective interest rate (% p.a.)
	Within 1 year	1-5 years	Floating interest rate	Non-interest bearing		
	Million Baht					
Financial assets						
Cash and cash equivalents	25	-	15	112	152	0.125 - 0.75
Trade accounts receivable	-	-	-	428	428	-
	25	-	15	540	580	
Financial liabilities						
Trade accounts payable	-	-	-	394	394	-
Liabilities under finance lease agreements	43	40	-	-	83	5.00 - 8.35
	43	40	-	394	477	

Foreign currency risk

The Company's exposure to foreign currency risk arises mainly from trading transactions that are denominated in foreign currencies. The Company seeks to reduce this risk by entering into forward exchange contracts when it considers appropriate. Generally, the forward contracts mature within one year.

The balances of financial assets and liabilities denominated in foreign currencies as at 31 December 2008 are summarised below.

Foreign currency	Amount (Thousand)	Average exchange rate as at 31 December 2008 (Baht per foreign currency unit)
Financial assets		
Yen	2,252	0.3829
Financial liabilities		
USD	417	35.0824
Yen	304,191	0.3898

Forward exchange contracts outstanding at 31 December 2008 are summarised below.

Foreign currency	Amount (Million)	Maturity date	Contractual exchange rate (Baht per foreign currency unit)
<u>Contracts to sell</u>			
Yen	2.24	9 January 2008	0.37350
<u>Contracts to buy</u>			
Yen	366.88	16 January 2009 - 21 April 2009	0.31120 - 0.39276
Euro	0.11	31 March 2009	48.45
USD	0.80	6 January 2009 - 30 March 2009	34.29 - 35.932

25.2 Fair values of financial instruments

Since the majority of the Company's financial assets and liabilities are short-term in nature or bear floating interest rates, their fair value is not expected to be materially different from the amounts presented in the balance sheets.

A fair value is the amount for which an asset can be exchanged or a liability settled between knowledgeable, willing parties in an arm's length transaction. The fair value is determined by reference to the market price of the financial instrument or by using an appropriate valuation technique, depending on the nature of the instrument.

26. Capital management

The primary objective of the Company's capital management is to ensure that it has an appropriate financing structure and preserves the ability to continue its business as a going concern.

According to the balance sheet as at 31 December 2008, the Company had a debt-to-equity ratio of 0.4:1 (2007: 0.3:1).

27. Reclassification

Certain amounts in the financial statements for the year ended 31 December 2007 have been reclassified to conform to the current year's classification but with no effect to previously reported net income or shareholders' equity. The reclassifications are as follows:

(Unit: Baht)

	As reclassified	As previously reported
Property, plant and equipment - net	1,650,383,692	1,653,808,642
Leasehold rights - net	3,424,950	-

28. Approval of financial statements

These financial statements were authorized for issue by the Company's Board of Directors on 20 February 2009.



บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0-2209-3000
โทรสาร : 0-2209-3091

โรงงาน

91 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง
ถนนฉลองกรุง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
โทรศัพท์ : 0-2326-0722-4
โทรสาร : 0-2326-0725

สอบถามหรือรับคำแนะนำผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม
โทร. 0-2209-3090 และ www.farmhouse.co.th



ได้รับการรับรองระบบประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์และทั่วไป
จาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากระทรวงสาธารณสุข



ได้รับการรับรองระบบประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์และทั่วไป
จาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากระทรวงสาธารณสุข