

# ฟาร์มเฮ้าส์



บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED



# สารบัญ

- 6 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน
- 8 สารจากคณะกรรมการ
- 10 คณะกรรมการบริษัท
- 11 คณะกรรมการอิสระ  
และกรรมการตรวจสอบ
- 12 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
- 16 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 32 ปัจจัยความเสี่ยง
- 35 โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ
- 39 โครงสร้างการจัดการ
- 55 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร  
และเลขาธิการบริษัท
- 70 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
- 71 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ
- 72 การกำกับดูแลกิจการ
- 88 การควบคุมภายใน  
และการจัดการบริหารความเสี่ยง
- 92 รายการระหว่างกัน
- 95 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
- 99 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ  
ประจำปี 2563
- 101 รายงานความรับผิดชอบ  
ของคณะกรรมการในการจัดทำ  
รายงานทางการเงิน ประจำปี 2563
- 102 งบการเงิน
- 166 รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน  
ประจำปี 2563





บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Thailand Corporate Excellence Awards 2020”

สาขา ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการโดยรวม ซึ่งจัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สะท้อนให้เห็นถึงความพร้อมและการวางแผนการดำเนินธุรกิจ ในสถานการณ์ที่เกิดในปัจจุบัน ถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัท กับความสำเร็จในปี 2563

# Awards



## อย. Quality Award



# Farmhouse DELIVERY



สั่งซื้อเลยที่  
@farmhousethai



# ฟาร์มเฮ้าส์

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจำหน่าย  
ขนมปังและเบเกอรี่ที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพ  
และยังพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ  
กับฟาร์มเฮ้าส์เดลิเวอรี่  
เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น



# Royal Group



GABA



# ฟาร์มเฮ้าส์

ขนมปังกลุ่มรอยัล ขนมปังสไลด์หนา  
ที่มียอดขายเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย  
คัดสรรวัตถุดิบชั้นเลิศจากธรรมชาติ  
สร้างสรรค์ด้วยกรรมวิธีการผลิตระดับสูง  
จนได้เป็นขนมปังแผ่น Royal Bread,  
Royal Whole Wheat, Royal 12 Grain, และ  
ใหม่ Royal Sprouted Grain ที่อัดแน่นไปด้วยคุณค่า  
หอมนุ่ม ไร้ิ เอกลัษณ์เฉพาะจากฟาร์มเฮ้าส์



## ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

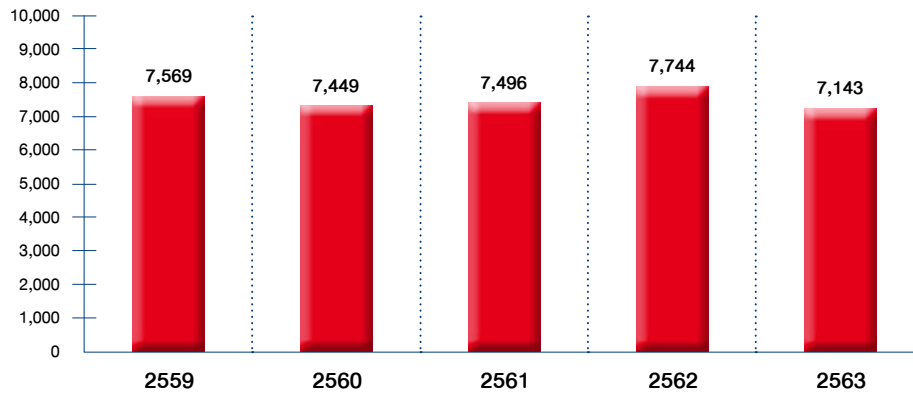
### งบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

	2563	2562	2561
<strong>ฐานะการเงิน (ล้านบาท)</strong>			
สินทรัพย์รวม	10,298.89	9,480.09	8,690.27
หนี้สินรวม	1,049.02	1,110.72	1,269.13
ส่วนของผู้ถือหุ้น	9,249.87	8,369.37	7,421.14
<strong>ผลประกอบการ (ล้านบาท)</strong>			
รายได้จากการขาย	7,143.48	7,743.97	7,495.57
รายได้รวม <sup>12</sup>	7,185.94	7,784.28	7,530.72
ต้นทุนขาย	3,742.85	4,143.42	4,294.41
กำไรสำหรับปี	1,678.67	1,700.74	1,431.35
<strong>อัตราส่วนทางการเงิน</strong>			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	47.60	46.49	42.71
อัตรากำไรสุทธิ (%)	23.36	21.67	18.90
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	19.05	21.54	20.26
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.73	0.86	0.91
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	49.37	53.82	45.66
<strong>ข้อมูลหุ้นสามัญ (บาท)</strong>			
ราคาพาร์ต่อหุ้น	1.00	1.00	1.00
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	20.56	18.60	16.49
กำไรสำหรับปีต่อหุ้น	3.73	3.78	3.18
เงินปันผลต่อหุ้น	*** <sup>11</sup>	1.90	1.60
จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	450	450	450

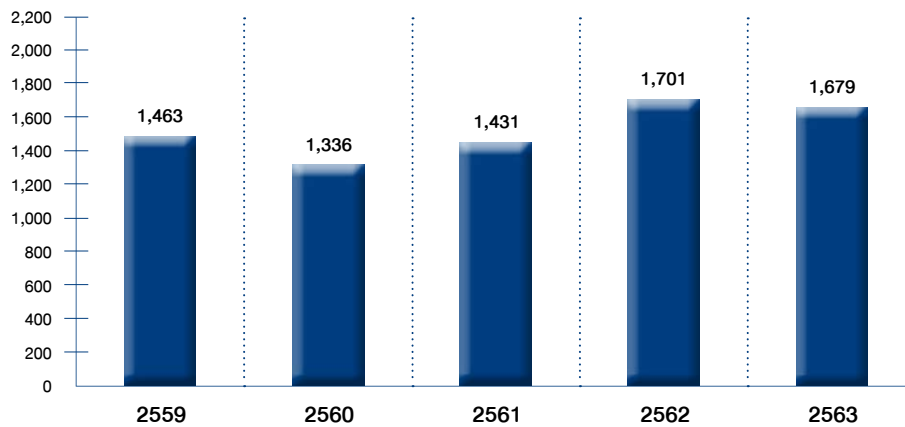
<sup>11</sup> จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลประกอบการประจำงวด 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน 2563 จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ในอัตราหุ้นละ 0.96 บาท

<sup>12</sup> รายได้รวม ไม่รวมรายได้ทางการเงิน

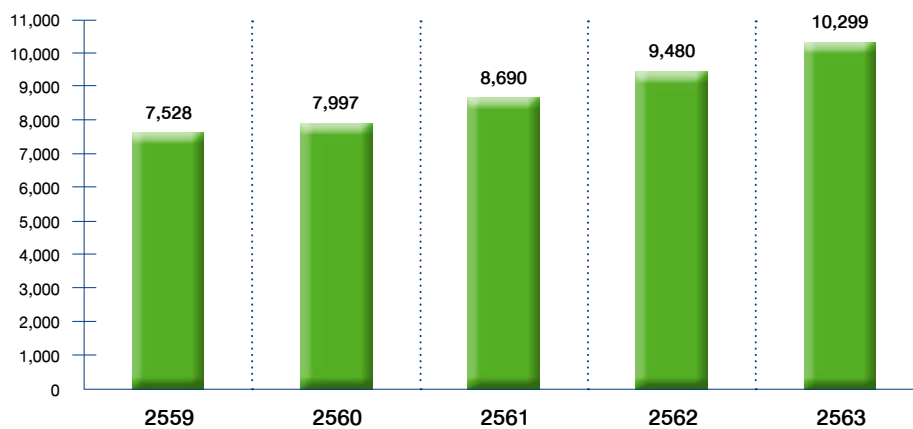
### รายได้จากการขาย (ล้านบาท)



### กำไรสำหรับปี (ล้านบาท)



### สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)





**นายพิพัฒน์ วนะเนียงเวทย์**  
ประธานกรรมการ

### วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหารที่สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการและมีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล รับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

### พันธกิจ

1. วิจัย พัฒนา ศึกษา ค้นคว้า นวัตกรรมใหม่ๆ ให้ได้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ มีคุณภาพที่ดี อร่อย สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
2. พัฒนาระบบการผลิตให้ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย ด้วยการนำเทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ ระบบการควบคุมที่ดี มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้
3. พัฒนาระบบการบริหารการขายและการขนส่ง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และบริหารจัดการเพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ สะอาด ปลอดภัย ทันต่อความต้องการ
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ก้าวทันโลก มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ความสามารถ เพื่อสร้างโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน
5. รู้รัก สามัคคี ให้ความสำคัญ ยึดหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และยั่งยืนให้กับองค์กร

เหล่านี้คือสิ่งที่กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับยึดมั่น ตลอดจนเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ปี 2563 เป็นปีที่ทั่วโลกต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และด้านอื่นๆ จะเห็นว่าเศรษฐกิจทั้งภายนอกและภายในประเทศเกิดการหดตัว หลายธุรกิจต้องหยุดหรือปิดกิจการไป ทางรัฐบาลได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด ส่งผลให้วิถีการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมของผู้คนเปลี่ยนไป บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ มีการออกมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันและรักษาสุขอนามัยในกระบวนการผลิต รวมถึงตัวพนักงานทุกคน สถานที่ประกอบกิจการของบริษัท อุปกรณ์เครื่องใช้ และรถขนส่งสินค้าทุกคัน เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าทุกชิ้นส่งถึงผู้บริโภคอย่างปลอดภัย

สถานการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ส่งผลกระทบต่อยอดขายสินค้าของบริษัทด้วยเช่นกัน โดยในปี 2563 ยอดขายของบริษัทอยู่ที่ 7,143.48 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 7.75 แม้ยอดขาย

จะลดลง แต่เนื่องจากการบริหารจัดการที่ดี จึงส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทอยู่ที่ 1,677.27 ล้านบาท ซึ่งลดลงเพียงร้อยละ 1.44 จากปี 2562 โดยบริษัทได้ดำเนินนโยบาย Zero Waste และใช้หลักการ TPM - Total Productive Maintenance ในการบำรุงรักษาวิผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม อีกทั้งได้บริหารต้นทุนสินค้า ควบคุมการใช้พลังงานและค่าใช้จ่ายดำเนินการต่างๆ ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพมากที่สุด

นอกจากนี้ บริษัทได้มุ่งเน้นทำการตลาดแบบ Digital Marketing เพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปในยุค New Normal

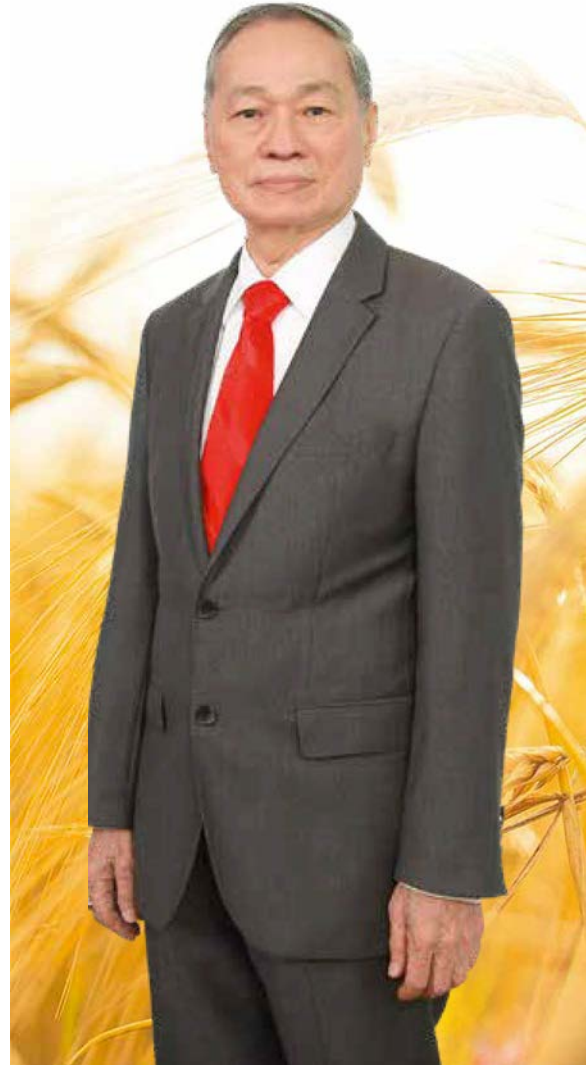
จากผลกระทบที่ทำให้เศรษฐกิจไม่เติบโต บริษัทจึงชะลอการก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ โดยใช้โอกาสนี้ศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อให้ได้อาคารและเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพใช้ประโยชน์ได้สูงสุด ในขณะที่เดียวกันบริษัทก็ไม่หยุดที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและสรรหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตรงความต้องการของผู้บริโภค มีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิ่งที่ดีและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ซึ่งเป็นเป้าหมายในการผลิตสินค้าของบริษัท

ทั้งนี้บริษัท ได้มีการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับรางวัลความเป็นเลิศในการบริหารจัดการโดยรวม ในโครงการ Thailand Corporate Excellence Awards 2020 ซึ่งจัดขึ้นโดย TMA-สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และได้รับคัดเลือกให้เข้าอยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 (Environmental Social and Governance) โดยสถาบันไทยพัฒนา ด้วยการประเมินข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ของบริษัทจดทะเบียน

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand ในปี 2018-2020 โดยผลิตภัณฑ์ขนมปัง ฟาร์มเฮาส์ ได้รับการจัดอันดับให้เป็นแบรนด์ยอดนิยมอันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภทขนมปัง จากการสำรวจของบริษัท วิดีโอ การค้นคว้า อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ประเทศญี่ปุ่น ร่วมกับมาร์เก็ตเรียรี รีเสิร์ช โดยใช้เครื่องมือการสำรวจที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในวงการการตลาด ซึ่งบริษัทได้รับรางวัลดังกล่าวเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน

บริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเหลือด้านอุปกรณ์การแพทย์ บริจาคเงินสมทบทุนมูลนิธิรามาริบัติย เพื่อซื้อรถพยาบาลระบบไฮดรอลิค เป็นเครื่องมือช่วยเหลือการรักษาพยาบาลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงสนับสนุนผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ให้กับโครงการแบ่งความสงบสุขบ้านความหวังใจ ส่งต่อกำลังใจกับผู้ป่วย และให้กับองค์กรต่างๆ ในการจัดกิจกรรมภายในชุมชนและสังคมวงกว้างที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19

คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางการค้า หน่วยงานต่างๆ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้ให้ความไว้วางใจ และสนับสนุนกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่องเสมอมา ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จ โดยทุ่มเทกำลังความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดไป



**นายอภิชาติ ธรรมมโนเมัย**  
รองประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ



## คณะกรรมการบริษัท



**นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์**  
ประธานกรรมการ



**นายอภิชาติ ธรรมมโนเมย์**  
รองประธานกรรมการ  
และกรรมการผู้อำนวยการ



**นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนเมย์**  
กรรมการรองผู้อำนวยการ



**นายวิชัย กุศลสมภพ**  
กรรมการ



**นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย**  
กรรมการ และผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีบริหาร  
และฝ่ายการเงิน / เลขาธิการบริษัท



**นางสาวพนิศา ประโยชน์ทวีกิจ**  
กรรมการ และผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตบางชั้น



**ดร.พณี พะเนียงเวทย์**  
กรรมการ



**นายพันธ์ พะเนียงเวทย์**  
กรรมการ



**นางสาวสายพิน กิตติพรพิมล**  
กรรมการและผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ



**นางสาวอุบลลักษณ์ สิวอรรถวิญญู**  
กรรมการและผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ



**ศาสตราจารย์ ดร.ธีรวัฒน์ บุญไสภณ**  
ประธานกรรมการอิสระ  
และประธานกรรมการตรวจสอบ



**นายวัฒนชัย ไชติชูตระกูล**  
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ



**ศาสตราจารย์นายแพทย์  
ปิยะมิตร ศรีธรา**  
กรรมการอิสระ



**คุณธนพิชญ์ มูลพetch**  
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ



**นางอมอร ปทุมรักษ์**  
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

**คณะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ**



**ศาสตราจารย์ ดร.ธีรวุฒิ บุนยโสภณ**  
ประธานกรรมการอิสระ  
และประธานกรรมการตรวจสอบ



**นายวัฒนชัย ไชติชูตระกูล**  
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ



**ศาสตราจารย์นายแพทย์  
ปิยะมิตร ศรีธรา**  
กรรมการอิสระ



**คุณธนพิชญ์ มูลพetch**  
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ



**นางอมอร ปทุมรักษ์**  
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

# นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เพอร์ซิเดนที เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2523 และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2545 โดยมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 300 ล้านบาท ในปี 2549 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 300 ล้านบาท เป็น 450 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 27 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2549 และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2549 และเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2554 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 32 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยจำนวนหุ้นสามัญภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าวเพิ่มจาก 45 ล้านหุ้น เป็นจำนวน 450 ล้านหุ้น บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้กับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2554

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงาน 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง 2 แห่ง มีพื้นที่รวม 18 ไร่ 3 งาน และโรงงานบางชัน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน มีพื้นที่รวม 12 ไร่ 2 งาน 57 ตารางวา โดยมีธุรกิจหลักคือการผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอร์ ซึ่งเป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทให้แก่ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยเป็นการจำหน่ายในลักษณะการขายขาด ซึ่งบริษัทจะรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์เดิมที่ร้านค้าจำหน่ายไม่หมด เมื่อนำผลิตภัณฑ์ใหม่ไปส่งเพื่อบริหารความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์ และบริษัทมีธุรกิจเบเกอร์รี่ค้าปลีก โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทเองและจำหน่ายตรงตามคำสั่งซื้อของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นตามคำสั่งให้แก่ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดและร้านสะดวกซื้อ

ธุรกิจของบริษัทแบ่งออกเป็น 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจเบเกอร์รี่ค้าส่ง ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้แก่ ขนมปังชนิดแผ่น ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ ขนมปังสำหรับฮอทดอก ขนมปังพร้อมทาน เช่น ขนมปังสอดไส้ แซนวิชสำเร็จรูป เค้ก และ เบเกอร์รี่ อื่นๆ โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ดังกล่าว ภายใต้

เครื่องหมายการค้า “ฟาร์มเฮ้าส์” และตู้จำหน่ายขนมปังอัตโนมัติ Farmhouse Vending Machine

2. ธุรกิจเบเกอร์รี่ค้าปลีก ได้แก่ เบเกอร์รี่ที่จำหน่ายในร้าน Deliya by Farmhouse เค้กตามมาร์เก็ตบูตมอร์นิ่ง ฟาร์มเฮ้าส์ (แฟรนไชส์ขายแซนวิช) ขนมไหว้พระจันทร์ตราฟาร์มเฮ้าส์
3. ธุรกิจฟาสต์ฟู้ดและร้านอาหาร/ภัตตาคาร ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้แก่ ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ ขนมปังสำหรับฮอทดอก ขนมปังชนิดแผ่น ขนมปังฝรั่งเศส คราวซองดี ขนมปังกรอบ และแป้งพิซซ่า ที่จำหน่ายให้แก่ร้านอาหารต่างๆ เช่น แมคโดนัลด์ เคเอฟซี พิซซ่าฮัท เบอร์เกอร์คิงส์ เซสเตอร์กริลล์ เอแอนด์ดับบลิว เดอะพิซซ่าคอมปะนี ซิสเลอร์ แดรี่ควีน มอสเบอร์เกอร์ ซานตาเฟ เจฟเฟอริ สเต็ก ช็อกโกแลตวิลล์ และ เอสแอนด์พี เป็นต้น และกลุ่มผลิตภัณฑ์ซุบทอด (Fried Product) ได้แก่ เกลิตขนมปัง
4. ธุรกิจส่งออก ผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก ในลักษณะผลิตภัณฑ์แช่แข็ง

## 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์

### ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัท มีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัท และเพื่อที่จะดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และภารกิจที่ได้วางไว้ ฝ่ายบริหารได้มีภาระแต่งตั้งคณะทำงานแผนกลยุทธ์ขึ้น เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์รวมของบริษัท และจัดทำแผนกลยุทธ์ของแต่ละหน่วยงาน อันจะเป็นแนวทางในการดำเนินงาน รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการติดตามปรับปรุง และประเมินผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับแผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้กับบริษัท โดยมีวิสัยทัศน์ และ ภารกิจ ดังนี้



## วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหาร ที่สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล รับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

## พันธกิจ (Mission)

- วิจัย พัฒนา ศึกษา ค้นคว้า นวัตกรรมใหม่ๆ ให้ได้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ มีคุณภาพที่ดี อร่อย สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
- พัฒนาระบบการผลิตให้ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย ด้วยการใช้เทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ ระบบการควบคุมที่ดี มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้
- พัฒนาระบบการบริหารการขายและการขนส่ง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และบริหารจัดการ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ สะอาด ปลอดภัย ทันต่อความต้องการ
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ก้าวทันโลก มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ ความสามารถ เพื่อสร้างโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน
- รู้จัก สามัคคี ให้ความสำคัญ ยึดหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับองค์กร

## เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท มีความตั้งใจในการรักษาความเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายขนมปัง และเบเกอรี่อื่นๆ ในลักษณะค้าส่งที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพสม่ำเสมอ รวมทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอนวัตกรรมใหม่และพัฒนาสินค้าใหม่เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคมีโอกาสเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดี ในราคาที่เหมาะสม และขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ

รวมทั้งพัฒนาสินค้าเดิมให้มีมูลค่าเพิ่มให้สามารถตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

นอกจากนี้บริษัท ยังมีเป้าหมายที่จะเร่งรุกรการทำการกิจขนมปังและเบเกอรี่แบบค้าปลีกอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขายตัวสู่ธุรกิจอาหารที่เกี่ยวข้องอีกในอนาคต

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ พัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

### ปี 2561

#### การเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ในปี 2561 มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2561 บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) (TFMAMA) ได้ยื่นประกาศเจตนาในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีความประสงค์จะเข้าลงทุนในบริษัทฯเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นสามัญในบริษัทฯให้เกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ TFMAMA อย่างชัดเจนโดยสมบูรณ์ จึงได้ทำคำเสนอซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้การจัดทำคำเสนอซื้อดังกล่าวแล้วเสร็จในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2561 ทำให้ TFMAMA มีสัดส่วนการถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ ร้อยละ 51.99

#### ด้านการลงทุน

ในปี 2561 บริษัทได้ซื้อที่ดินในต่างจังหวัด จำนวน 3 แห่ง สำหรับใช้สร้างศูนย์กระจายสินค้าแทนสถานที่เดิมที่เช่า เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา รวมถึงมีบริเวณในการจอดรถสำหรับรถที่ใช้ขนส่งสินค้าได้อย่างเพียงพอ และมีการลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลเพิ่มขึ้นอีก 1 กอง เพื่อเป็นการกระจายการลงทุน

## ด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

ในปี 2561 บริษัทมุ่งเน้นการนำซอฟต์แวร์เข้ามาช่วยปรับปรุงในกระบวนการทำงานของระบบงานการผลิตตลอดจนถึง Back Office เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการทำงานซ้ำซ้อน และได้ข้อมูลอย่างเพียงพอในการทำงานหรือตัดสินใจ โดยบริษัทได้ทำการ Implement Software ระบบ Manufacturing Resource Planning (MRP) สำหรับควบคุมและวางแผนด้านวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป และด้านการผลิต ในเรื่องของปริมาณความต้องการใช้ การสั่งซื้อ การส่งมอบ รวมถึงการเบิกและรับเข้าคลัง เพื่อรักษาระดับคงคลังในปริมาณที่เหมาะสม ไม่เก็บสต็อกไว้มากเกินความจำเป็น เป็นการลดต้นทุนการจัดเก็บและป้องกันการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบ ทำให้การผลิตสินค้ามีคุณภาพ และเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้เป็นการพัฒนาระบบการทำงานให้ เป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความถูกต้อง รวดเร็วและสามารถสืบย้อนข้อมูลกลับได้ ทำให้การวางแผนการผลิตและส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

## ปี 2562

### ด้านการลงทุน

เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท สห แคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้เช่าและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน การลงทุนร้อยละ 10 ของเงินลงทุน

ในปี 2562 บริษัทได้ซื้อที่ดิน จำนวน 2 แห่ง ทั้งใน กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด สำหรับใช้สร้างศูนย์กระจายสินค้า แทนสถานที่เดิมที่เช่า เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา รวมถึงมีบริเวณในการจอดรถสำหรับรถที่ใช้ขนส่งสินค้าได้อย่างเพียงพอ จากการทยอยซื้อที่ดินเพื่อสร้างศูนย์กระจายสินค้า ทำให้ ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีศูนย์กระจายที่สร้างเสร็จบนที่ดินของบริษัทจำนวน 16 แห่ง และเป็นสถานที่เช่าอีกจำนวน 24 แห่ง รวมทั้งสิ้น 40 แห่ง นอกจากนี้ได้มีการลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลเพิ่มขึ้นอีก 2 กอง เพื่อเป็นการกระจายการลงทุน

## ด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

ในปี 2562 บริษัทเน้นในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและการจัดการภายในองค์กร เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาให้เป็นองค์กรยุค 4.0 บริษัทได้จัดหา Software E-document มาใช้เพื่อจัดการระบบเอกสารของบริษัทให้อยู่ในรูปแบบของ E-Document และการอนุมัติเอกสารทาง Electronic ซึ่งจะช่วยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถติดตามเอกสารสำคัญที่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติได้ทันต่อเหตุการณ์และการเปลี่ยนแปลง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทัน อีกทั้งยังมีการปรับปรุง Software ในส่วนของการบริหารจัดการรถขนส่งสินค้า ให้สามารถจัดการรถบรรทุกและรถหน่วยขายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายของการบำรุงรักษาและค่าน้ำมันเชื้อเพลิงได้ดีขึ้น

บริษัทได้ตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนร่วมกันในสังคม จึงดำเนินมาตรการลดอุบัติเหตุ จะมีแผนจะติดตั้ง GPS ใหม่ในรถขนส่ง โดยการเซ็นสัญญาร่วมกับ TRUE จำนวน 400 UNIT ในรอบแรก ซึ่งเป็น GPS ที่มีความทันสมัย ทำให้บริษัทสามารถตรวจสอบการขับรถได้ตลอดเวลา ควบคุมการใช้ความเร็วในการขับรถไม่ให้เกิดกำหนด ตรวจสอบความผิดปกติระหว่างขับรถ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทสามารถประหยัดเชื้อเพลิงและลดต้นทุนการขนส่งได้เพิ่มขึ้น

## ปี 2563

### ด้านการลงทุน

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้า (DC) ให้มีพื้นที่ใช้สอยในการทำงานเพิ่มมากขึ้น และกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา รวมถึงมีบริเวณในการจอดรถสำหรับรถที่ใช้ขนส่งสินค้าได้อย่างเพียงพอ โดยทยอยซื้อที่ดินทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด สำหรับใช้สร้างอาคารศูนย์กระจายสินค้า โดย ณ สิ้นปี 2563 มีศูนย์กระจายสินค้าที่ก่อสร้างแล้วเสร็จบนที่ดินของบริษัทฯ จำนวน 16 แห่ง อยู่ในระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง จำนวน 4 แห่ง และสถานที่เช่า จำนวน 20 แห่ง รวมทั้งสิ้น 40 แห่ง โดยบริษัทฯ จะดำเนินการทยอยซื้อที่ดินสำหรับสร้างศูนย์กระจายแทนการเช่า ตามนโยบายที่วางไว้

ในปี 2563 บริษัทมีการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทเอ็กซ์อีที จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโรงเรียนนานาชาติ ในชื่อ “โรงเรียนนานาชาติคิงส์คอลเลจกรุงเทพฯ” จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 10,000,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 0.72 ของทุนที่เรียกชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว มีการเปิดการเรียนการสอนในภาคเรียนแรกเมื่อเดือนกันยายน 2563 ได้รับการตอบรับที่ดีทั้งจากนักเรียน ผู้ปกครอง และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ

### ด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

ในปี 2563 ทางบริษัทได้มีการนำ Software และ Hardware เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานทางธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

ด้านงานขายและจัดส่งสินค้า ได้เพิ่มการเก็บข้อมูลลูกค้าเกี่ยวกับพิกัดสถานที่ รูปแบบการจัดเรียงสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการการส่งสินค้า ให้รวดเร็วและลดต้นทุนการจัดส่ง และ ยังได้พัฒนาระบบ Digital Marketing เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตแบบ New Normal ในสถานการณ์ Covid-19

ด้านงานการผลิต บริษัทฯ ได้พัฒนาให้โรงงานเป็น Smart Factory โดยใช้หลักการ Industry 4.0 เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การควบคุมและตรวจสอบ ทำให้ลดปัญหา และการสูญเสียจากกระบวนการผลิต

ด้านงานควบคุมวัตถุดิบ ได้ปรับปรุงโปรแกรมการตรวจเช็คให้ทันสมัย โดยใช้อุปกรณ์แท็บเล็ตในการตรวจนับ สต็อกวัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ เพื่อความรวดเร็ว และลดเวลาในการจัดการบริหารคลังวัตถุดิบ

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในกลุ่มผลิตภัณฑ์สายอาหารในเครือบริษัท สหพัฒน์ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ที่ได้ก่อตั้งโดย ดร.เทียม โชควัฒนา โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์สายอาหารของเครือสหพัฒน์ที่ผลิตโดย บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นอีกหนึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความยอมรับและประสบความสำเร็จอย่างสูง อาทิ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมาม่าและบิสกิตบิสชิน ซึ่งทั้งสองผลิตภัณฑ์มีแป้งสาลีเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ทำให้มีแนวคิดที่จะขยายธุรกิจเข้าไปในสายขนมปังและเบเกอรี่ซึ่งใช้แป้งสาลีเป็นวัตถุดิบหลักเช่นกันในสมัยนั้นผู้ประกอบการเบเกอรี่ส่วนใหญ่เป็นรายเล็กและดำเนินธุรกิจแบบครอบครัว ผลิตภัณฑ์ที่มีในตลาดก็ไม่มีคุณภาพมาตรฐานสม่ำเสมอ ขาดพัฒนาการทั้งในแง่ของตัวผลิตภัณฑ์ ระบบการจัดจำหน่ายและการจัดการที่ดี ความเข้าใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ที่มีคุณภาพมาตรฐานยังมีน้อย ขนาดของตลาดและความนิยมในการบริโภคเบเกอรี่ยังมีไม่มากนัก

อย่างไรก็ดี ช่วงเวลานั้น เป็นช่วงที่รัฐบาลได้ให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมที่มีพื้นฐานมาจากด้านการเกษตร ประกอบกับวิถีการดำรงชีวิตของคนไทยได้เปลี่ยนแปลงไป ประชากรจากชนบทเคลื่อนย้ายเข้าสู่สังคมเมือง

มากขึ้น ครอบครัวมีขนาดเล็กลง แม่บ้านทำงานนอกบ้านมากขึ้น ทำให้มีเวลาจัดเตรียมอาหารสำหรับสมาชิกในครอบครัวลดลง รวมไปถึงการค้าระหว่างประเทศเริ่มมีบทบาททำให้มีชาวต่างชาติเคลื่อนย้ายเข้ามาในประเทศมากขึ้น ด้วยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ล้วนสร้างโอกาสให้ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่สามารถตอบสนองวิถีชีวิตคนไทยได้ดียิ่งๆ ขึ้น

### ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ โดยมีสายธุรกิจแบ่งได้ดังนี้

1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง (Wholesale) มีสัดส่วนการขายเป็น 91.46% ของยอดขายได้รวมของบริษัท
2. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก (Retail) มีสัดส่วนการขายเป็น 1.55% ของยอดขายได้รวมของบริษัท
3. ธุรกิจฟาสต์ฟู้ด และ ร้านอาหาร / ภัตตาคาร (Fast food & Catering) มีสัดส่วนการขายเป็น 6.17% ของยอดขายได้รวมของบริษัท
4. ธุรกิจส่งออก (Export) มีสัดส่วนการขายเป็น 0.24% ของยอดขายได้รวมของบริษัท



- ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง **91.46%**
- ธุรกิจฟาสต์ฟู้ดและร้านอาหาร **6.17%**
- ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก **1.55%**
- รายได้อื่นๆ **0.59%**
- ธุรกิจส่งออก **0.24%**

สัดส่วนรายได้  
ตามสายธุรกิจ  
ปี 2563

## โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทในช่วงปี 2561-2563 มีรายละเอียดดังนี้

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
<b>1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้ำส่ง</b>	6,572,074.33	91.46	7,068,641.47	90.81	6,826,400.90	90.65
1.1 ขนมปังชนิดแผ่น	3,458,892.51	48.13	3,324,264.19	42.70	3,167,802.62	42.07
1.2 เบอ์เกอร์บ้น และ ฮอตดอกบ้น	59,580.40	0.83	56,855.35	0.73	55,339.29	0.73
1.3 ขนมปังพร้อมทาน	1,961,542.43	27.30	2,447,956.64	31.45	2,444,744.61	32.46
1.4 เค้กพร้อมทาน	862,872.47	12.01	1,033,087.56	13.27	889,492.67	11.81
1.5 เบเกอรี่หวาน และอื่นๆ	229,186.52	3.19	206,477.73	2.65	269,021.71	3.57
<b>2. ธุรกิจเบเกอรี่ค้ำปลีก</b>	111,263.43	1.55	134,078.10	1.72	132,916.54	1.76
2.1 เดลิเวีย	19,028.64	0.26	30,445.95	0.39	32,715.32	0.43
2.2 มาตามมารีโก	88,247.38	1.23	95,899.07	1.23	92,146.34	1.22
2.3 กู๊ดมอร์นิ่งฟาร์มเฮ้าส์	3,987.41	0.06	7,733.08	0.10	8,054.88	0.11
<b>3. ฟาสต์ฟู้ด &amp; ร้านอาหาร</b>	443,099.08	6.17	527,917.52	6.78	527,482.20	7.00
3.1 ฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร	399,488.62	5.56	481,381.51	6.18	473,980.73	6.29
3.2 ผลิตภัณฑ์ซูปาทอด	43,610.46	0.61	46,536.01	0.60	53,501.47	0.71
<b>4. ธุรกิจส่งออก ***</b>	17,040.24	0.24	13,335.84	0.17	8,767.08	0.12
รวมรายได้ธุรกิจหลัก	7,143,477.08	99.41	7,743,972.93	99.48	7,495,566.72	99.53
<b>5. รายได้อื่นๆ</b>	42,459.65	0.59	40,309.69	0.52	35,155.54	0.47
<b>รายได้รวมทั้งสิ้น</b>	<b>7,185,936.73</b>	<b>100.00</b>	<b>7,784,282.62</b>	<b>100.00</b>	<b>7,530,722.26</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: \*\*\* บริษัทจำหน่ายผ่านตัวแทนในประเทศ เพื่อส่งไปยังลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น

## สายธุรกิจและผลิตภัณฑ์



## ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 1. ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง (Wholesale)

เป็นลักษณะธุรกิจที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในลักษณะค้าส่ง ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ฟาร์มเฮ้าส์" โดยการจัดส่งสินค้าวางจำหน่ายให้กับช่องทาง / ร้านค้าต่างๆ โดยกลุ่มลูกค้าหลัก คือ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และ ร้านค้าปลีกดั้งเดิม ได้แก่

ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี แม็คโคร เป็นต้น

ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ เช่น ตั้งฮั่วเส็ง ห้างทองถิ่น เป็นต้น  
ซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ เช่น เดอะมอลล์ ท็อปส์ ฟู้ดแลนด์ แม็กซ์แวลู เป็นต้น

คอนวีเนียนสโตร์ เช่น 7-eleven เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส เซ็นทรัลแฟมิลีมาร์ท ลอว์สัน 108 มินิบิ๊กซี CJ EXPRESS เป็นต้น

ร้านค้าในปั๊มน้ำมันต่างๆ เช่น จีพี บางจาก พีทีแม็คมาร์ท เซลล์ซีเล็ค เป็นต้น

ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ได้แก่ ร้านค้าเล็กที่มีอยู่ทั่วไป รวมถึงร้านค้าในโรงเรียน, โรงงานและร้านสวัสดิการในสถานที่ราชการต่างๆ เป็นต้น

## ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง (Wholesale) ได้แก่

### 1.1 ขนมปังชนิดแผ่น (Sliced Bread)

เป็นผลิตภัณฑ์แรกที่บริษัทเริ่มผลิตและจัดจำหน่าย ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างการรับรู้ในแบรนด์ฟาร์มเฮ้าส์ให้กับผู้บริโภคได้มากที่สุดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ประกอบกับเป็นผลิตภัณฑ์หลักในการสร้างรายได้ให้กับบริษัท ด้วยลักษณะผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างความหลากหลายในการบริโภคได้เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับทุกคนในครอบครัว สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมปังชนิดแผ่นจากเดิมที่มีเพียงขนมปังชนิดแผ่นธรรมดา บริษัทได้พัฒนาและเพิ่มความหลากหลายทั้งชนิด และขนาดสินค้ามากขึ้น ดังนี้

#### (1) ขนมปังแผ่นขาว (White Bread)

เป็นกลุ่มขนมปังชนิดแผ่นที่มีลักษณะเป็นเนื้อขนมปังขาว เป็นชนิดสินค้าที่เหมาะสมสำหรับทุกเพศ ทุกวัย และสามารถนำไปประกอบอาหารต่างๆ ได้หลากหลาย ได้ทุกเวลา ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ได้แก่ ขนมปังชนิดแผ่นน้ำหนัก 480 กรัม ขนมปังชนิดแผ่นน้ำหนัก 240 กรัม ขนมปังตัดขอบน้ำหนัก 220 กรัม รอยัลเบรต น้ำหนัก 275 กรัม และขนมปังชนิดแผ่นกลิ่นนมช็อกโกโตน้ำหนัก 240 กรัม



ขนมปังชนิดแผ่น



ขนมปัง  
กลิ่นนมช็อกโกโตน



ขนมปังตัดขอบ

## (2) ขนมปังแผ่นธัญพืช (Grain Bread)

เป็นกลุ่มขนมปังชนิดแผ่นที่มีธัญพืชต่างๆ เป็นส่วนประกอบ เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ สอดคล้องกับ แนวทางการดำเนินชีวิตของคนไทยที่หันมาให้ความสนใจใน สุขภาพกันมากขึ้น โดยเฉพาะการเลือกสรรผลิตภัณฑ์อาหาร ที่มีประโยชน์ในการบริโภค ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ได้แก่ ขนมปัง โฮลวีตน้ำหนัก 500 กรัม ขนมปังโฮลวีตน้ำหนัก 250 กรัม และ ขนมปังโฮลวีตชนิดเนื้อละเอียด น้ำหนัก 250 กรัม เหมาะสำหรับเด็กและกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสุขภาพ แต่ไม่ชอบลักษณะเนื้อขนมปัง โฮลวีตสูตรเต็ม ทำให้สามารถรับประทานขนมปังโฮลวีตได้ง่าย ขึ้น นอกจากนี้ยังมีรอยัลโฮลวีต ขนมปังโฮลวีตเนื้อนุ่มสไลด์หนา

285 กรัม และรอยัล 12 เกรน ขนมปังธัญพืช 12 ชนิด เนื้อนุ่ม สไลด์หนา 285 กรัม ที่อุดมไปด้วยธัญพืชหลากหลาย ได้คุณประโยชน์สูตรพิเศษ หนานุ่มได้รสชาติ ซึ่งในปี 2563 มีสินค้าใหม่ ได้แก่ รอยัลธัญพืชข้าวอก ขนมปังธัญพืชผสม ข้าวอกเนื้อนุ่ม 280 กรัม ซึ่งได้รับสัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพ ด้วย

## 1.2 ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ และขนมปัง สำหรับฮอตดอก (Burger Bun and Hot Dog Bun)

สินค้าที่จำหน่ายได้แก่ ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ และขนมปังสำหรับฮอตดอก เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปทำ เมนูอาหารต่างๆ ได้หลากหลาย เช่น เบอร์เกอร์ไส้ต่างๆ หรือ ฮอตดอกไส้ต่างๆ เป็นต้น



ขนมปังโฮลวีต



ขนมปังโฮลวีต เนื้อละเอียด



ขนมปังสำหรับฮอตดอก



ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์โรยงา



รอยัลเบรด  
ขนมปังชนิดแผ่น เนื้อนุ่มสไลด์หนา



รอยัลโฮลวีต  
ขนมปังโฮลวีต เนื้อนุ่มสไลด์หนา



รอยัล 12 เกรน  
ขนมปังธัญพืช 12 ชนิด เนื้อนุ่มสไลด์หนา



รอยัลธัญพืชข้าวอก  
ขนมปังธัญพืชผสมข้าวอก เนื้อนุ่ม

### 1.3 ขนมปังพร้อมทาน (Snack Bread)

เป็นผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ในรูปแบบพร้อมทาน บรรจุในซองเดี่ยว พอดีกับการรับประทานครั้งเดียว ซึ่งเหมาะกับวิถีชีวิตของผู้บริโภคในสังคมเมืองที่มีความรีบเร่ง ต้องการความสะดวก รวดเร็ว พกพาและรับประทานได้ทุกที่ทุกเวลา ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายชนิด หลากหลายรสชาติ เหมาะกับทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งเด็กนักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน และทุกๆ คน ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ได้แก่ ขนมปังมินิโลฟลูกเกด เดลิแชนด์วิช สวีทแชนด์วิช ขนมปังสอดไส้หวานและไส้เนื้อสัตว์ ขนมปังทาหน้า ขนมปังแพ ขนมปังลูกเกด ขนมปังสอดดอกสอดไส้หวาน แชนด์วิชสามเหลี่ยม ซึ่งในปี 2563 มีสินค้าใหม่ ได้แก่ บัตต์แชนด์วิชไส้หมูหยองมายองเนสและไส้ทูน่ามายองเนส บัตต์แชนด์วิชไส้ปูอัดมายองเนสและไส้หมูหยองมายองเนส ขนมปังทาน้ำราสมิกซ์เบอร์รี่ และมีการปรับปรุงสูตรขนมปังหน้าซ็อกโกแลต

### 1.4 เค้กพร้อมทาน (Snack Cake)

บริษัท เล็งเห็นถึงช่องว่างทางการตลาดในปัจจุบันที่ยังไม่มีเค้กพร้อมทานยี่ห้อใดที่มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของตลาด และจากความพร้อมของบริษัท ประกอบกับความเชี่ยวชาญในการผลิตเค้กจากผู้มีความเชี่ยวชาญ จึงได้พัฒนาสินค้า Snack Cake เพื่อการจำหน่าย กลุ่มผลิตภัณฑ์ Snack Cake ที่บริษัทผลิตและจำหน่าย ประกอบด้วย เค้กกล้วยหอม เค้กโรล 5 รสชาติ ได้แก่ เค้กโรลรสกาแฟ เค้กโรลกลิ่นใบเตย เค้กโรลกลิ่นส้ม เค้กโรลกลิ่นวานิลลา เค้กโรลกลิ่นนมช็อกโกโกลายากิ 5 รสชาติ ได้แก่ โดรายากิไส้คัสตาร์ดครีม โดรายากิไส้ช็อกโกแลต โดรายากิไส้ครีมอัลมอนด์ โดรายากิไส้ครีมช็อกโกแลตชิพ และโดรายากิไส้ถั่วแดงอะซูกิ แชนด์วิชเค้ก 3 รสชาติ ได้แก่ แชนด์วิชเค้กกลิ่นวานิลลา แชนด์วิชเค้กกลิ่นใบเตย แชนด์วิชเค้กรสกาแฟ นอกจากนี้ยังมีโดนัทเค้ก 3 รสชาติ ได้แก่ โดนัทเค้กไส้คัสตาร์ดวานิลลา โดนัทเค้กไส้คัสตาร์ดช็อกโกแลต โดนัทเค้กไส้สังขยา ซึ่งในปี 2563 มีสินค้าใหม่คือเค้กโมจิขนมเนยอัลมอนด์ และเค้กโมจิดับเบิ้ลช็อกโกแลต

## กลุ่ม Snack Bread





มิมิแพ็ค  
 หมมบิงรสกะทิใบเตย    มิมิแพ็ค  
 หมมบิงรสเผือก    หมมบิงกาหน้า  
 รสมิกซ์เบอร์รี่    หมมบิงกาหน้าครีม  
 กลิ่นนมออกโทโต    หมมบิง  
 หน้าช็อกโกแลต    หมมบิง  
 หน้าเนย    หมมบิง  
 หน้าสังขยา    หมมบิง  
 หน้าเผือก



หมมบิง  
 แครนเบอร์รี่  
 ลูกเกด    หมมบิงลูกเกด    บัดดี้แซนดวิช  
 ไข่หมูหยอง  
 มายองเนส    บัดดี้แซนดวิช  
 ไข่ปูอัดมายองเนส  
 และไข่หมูหยอง  
 มายองเนส    หมมบิงโฮลวีต  
 ไข่กุนเชียงต้ม    หมมบิงโฮลวีต  
 ไข่ปูอัดมายองเนส



หมมบิง  
 ไข่ไก่หยอง  
 น้ำพริกเผากุ้ง    หมมบิง  
 ไข่หมูหยอง  
 มายองเนส    หมมบิง  
 ไข่เผือก  
 มะพร้าว    หมมบิง  
 ไข่สังขยา  
 มะพร้าว    หมมบิง  
 ไข่ลูกบัว  
 ถั่วแดง    หมมบิง  
 ไข่ดำ  
 ถั่วแดง    หมมบิง  
 ไข่สังขยา    หมมบิง  
 ไข่เผือก    หมมบิง  
 ไข่ถั่วแดง    หมมบิง  
 ไข่ถั่วดำ    หมมบิง  
 ไข่คัสตาร์ด  
 ช็อกโกแลต



หมมบิง  
 ไข่สังขยานม    หมมบิง  
 ไข่ถั่วแดง    หมมบิง  
 ไข่เผือก    หมมบิง  
 ไข่สังขยา    หมมบิง  
 ไข่คัสตาร์ด  
 ช็อกโกแลต    หมมบิง  
 ไข่คัสตาร์ดครีม    หมมบิง  
 ไข่ถั่วดำ    หมมบิง  
 ไข่ถั่วเขียว    หมมบิง  
 ไข่คัสตาร์ดนม



หมมบิงแพ  
 บัตเตอร์โคโคนัท    หมมบิงแพ  
 เนย    หมมบิงแพ  
 เผือก    หมมบิงแพ  
 รสมะพร้าวใบเตย    หมมบิงแพ  
 รสโกโก้    หมมบิงมิชลีฟ  
 โกลด์    หมมบิงมิชลีฟ  
 ลูกเกด    หมมบิงมิชลีฟ  
 ช็อกโกแลตชีฟ    หมมบิงมิชลีฟ  
 ลูกเกด



หมมบิงฮอตดอก  
 ไข่ครีม  
 กลิ่นนมออกโทโต    หมมบิงฮอตดอก  
 ไข่ครีม  
 รสช็อกโกแลต    หมมบิงฮอตดอก  
 ไข่ครีม  
 รสกาแฟ    หมมบิงฮอตดอก  
 ไข่ครีม  
 กลิ่นสับปะรด    หมมบิงฮอตดอก  
 ไข่ครีม  
 กลิ่นสตอเบอร์รี่    หมมบิงฮอตดอก  
 ไข่ครีม  
 กลิ่นนมออกโทโต  
 อัลมอนต์    หมมบิงฮอตดอก  
 ไข่ครีม  
 รสกาแฟอัลมอนต์    หมมบิงฮอตดอก  
 ไข่ครีม  
 รสสตอเบอร์รี่  
 ลูกเกด

## กลุ่ม Snack Cake



โดนัทเค้ก  
ไส้มันม่วง

โดนัทเค้ก  
ไส้เผือก

โดนัทเค้ก  
ไส้คัสตาร์ด  
ช็อกโกแลต

โดนัทเค้ก  
ไส้คัสตาร์ด  
วานิลลา

โดนัทเค้ก  
ไส้สังยา

เค้กถ้วยหอม  
ช็อกโกแลตชีฟ

เค้กถ้วยหอม  
อัลมอนต์

เค้กถ้วยหอม



เค้กโรล  
กลิ่นนมออกโทโต

เค้กโรล  
กลิ่นวานิลลา

เค้กโรล  
กลิ่นใบเตย

เค้กโรล  
รสกาแฟ

เค้กโรล  
กลิ่นส้ม



แชมคี่ชเค้ก  
กลิ่นวานิลลา

แชมคี่ชเค้ก  
กลิ่นใบเตย

แชมคี่ชเค้ก  
รสกาแฟ

โดร่ายากิ  
ไส้ช็อกโกแลต

โดร่ายากิ  
ไส้ครีมอัลมอนต์

โดร่ายากิ  
ไส้ครีม  
ช็อกโกแลตชีฟ

โดร่ายากิ  
ไส้คัสตาร์ดครีม

โดร่ายากิ  
ไส้ถั่วแดงอะซูชิ



เค้กโมจิ  
นมเนยอัลมอนต์

เค้กโมจิ  
ดับเบิลช็อกโกแลต

## กลุ่ม Confectionary



นมบิงกรอบ  
อบเนย

นมบิงกรอบ  
ลูกทอดอบเนย

มิบิงกรอบเนย

พายไส้ช็อกโกแลต

พายไส้เผือก

พายไส้สับปะรด

ฟรุ้ตพาย  
ไส้สับปะรด

ฟรุ้ตพาย  
ไส้สตรอเบอร์รี่

ฟรุ้ตพาย  
ไส้ลูเบอร์รี่



บัตเตอร์คุกกี  
นมออกโทโต

บัตเตอร์คุกกี  
วานิลลา

บัตเตอร์คุกกี  
ช็อกโกแลต

คุกกี้รสเนย

คุกกี้รสพลัมม่วง

คุกกี้รสลูกทอด

คุกกี้ช็อกโกแลตชีฟ

## 1.5 เบเกอร์รี่อื่นๆ

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Confectionery ประกอบด้วย มินิปังกรอบเนย (จำหน่ายเฉพาะช่องทางร้านค้าปลีก (ร้านค้าปลีกแบบตั้งเดิม) ขนมปังกรอบอบเนย ขนมปังกรอบลูกเกดอบเนย คุกกี้ 4 รสชาติ ได้แก่ คุกกี้รสเนย คุกกี้รสผลไม้รวม คุกกี้รส ลูกเกด และคุกกี้ช็อกโกแลตชิพ บัตเตอร์คุกกี้ 3 รสชาติ ได้แก่ บัตเตอร์คุกกี้วานิลลา บัตเตอร์คุกกี้ช็อกโกแลต บัตเตอร์คุกกี้นมชอกโกโต ฟรุ๊ตพาย 3 รสชาติ ได้แก่ ฟรุ๊ตพายไส้สับปะรด ฟรุ๊ตพายไส้สตรอเบอร์รี่ และฟรุ๊ตพายไส้บลูเบอร์รี่ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มพาย (Pastry) ประกอบด้วย พายไส้สับปะรด และ พายไส้เผือก ซึ่งในปี 2563 มีสินค้าใหม่คือ พายไส้ช็อกโกแลต

## 1.6 ตู้จำหน่ายขนมปังอัตโนมัติ (Farmhouse Vending Machine)

เพื่อมุ่งเน้นการให้บริการ อำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค ทางบริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายใหม่ โดยนำตู้จำหน่ายขนมปังอัตโนมัติ มาให้บริการในสถานที่ต่างๆ เช่น อาคารสำนักงาน โรงพยาบาล และโรงงาน



ตู้จำหน่ายขนมปังอัตโนมัติ



Farmhouse Delivery

## 1.7 Farmhouse Delivery

เป็นการเพิ่มช่องทางการขาย และจัดส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภคโดยตรง

## 2. ธุรกิจค้าปลีก (Retail)

เป็นลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท และการจำหน่ายตรงให้กับลูกค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้แก่

### 2.1 เดลิย่า (Deliya by Farmhouse)

จากนโยบายของบริษัท ที่ต้องการขยายตัวเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกขนมปังและเบเกอรี่ ซึ่งมีแนวโน้มการขยายตัวมากในอนาคต ประกอบกับประสบการณ์ และ ความน่าเชื่อถือของบริษัท ในธุรกิจขนมปังและเบเกอรี่ บริษัท จึงได้ดำเนินการเปิดร้าน Deliya by Farmhouse ซึ่งเป็นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมปังและเบเกอรี่โฮมเมดที่สดใหม่ หลากหลายชนิด อีกทั้งยังจำหน่ายเบเกอรี่ Snack Box รับผิดชอบในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ณ สิ้นปี 2563 มีทั้งสิ้น 4 สาขา ได้แก่ อาคารอาร์เอสทาวเวอร์ รัชดา เดอะมอลล์ 3 งามคำแหง พาราไดซ์พาร์ค และ เดอะมอลล์ บางกะปิ



เดลิย่า

## 2.2 มาดาม มาร์โก (Madame Marco)

โฮมเมดเค้กเนื้อนุ่มสูตรต้นตำรับสไตล์ยุโรปที่ปรุงแต่งรสชาติความอร่อยในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผ่านกรรมวิธีการผลิตที่สะอาด พิถีพิถัน และด้วยระบบ Made To Order ที่เป็นเอกลักษณ์ของเค้กมาดาม มาร์โก จึงทำให้เค้กมาดาม มาร์โกอร่อยสดใหม่ทุกครั้งที่ถูกคำสั่งซื้อ พร้อมทั้งบริการจัดส่งฟรีทั้งกรุงเทพฯ และปริมณฑลภายใต้รสชาติยุโรปแท้ๆ จึงทำให้ Madame Marco เป็น “The European Delight”

ปัจจุบัน มาดาม มาร์โก ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายด้วยการเปิดร้าน มาดามมาร์โก้อปส์ มีทั้งสิ้น 20 สาขา ได้แก่ สยามพารากอน เดอะมอลล์งามวงศ์วาน เดอะมอลล์บางแค เดอะมอลล์บางกะปิ เดอะมอลล์ท่าพระ เมกาบางนา พาราไดซ์ พาร์ค แฟชั่น ไอส์แลนด์ ดี เอ็มโพเรียม คริสตัลราชพฤกษ์ ดี เอ็มควอเทียร์ ฟิวเจอร์ปาร์ครังสิต ท็อปส์เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า ท็อปส์เซ็นทรัลเวสต์เกต ท็อปส์เซ็นทรัลบางนา ท็อปส์เซ็นทรัล พระราม 3 เทอร์มินัล 21 ท็อปส์เซ็นทรัลอิสรวิวัฒน์ ท็อปส์เซ็นทรัล ลาดพร้าว และ สยามทาคาชิมาย่า

เค้กมาดาม มาร์โกมีการจัดส่งฟรี ทั้งในกรุงเทพฯ มหานคร และปริมณฑล ซึ่งสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่

Call Center : โทร. 02-326-0200-3 และ 02-700-9210

Website : [www.Madamemarco.co.th](http://www.Madamemarco.co.th)

Facebook : [www.facebook.com/madamemarco.co.th](http://www.facebook.com/madamemarco.co.th)

Line id : @madamemarco

Instagram : madamemarcothai

## 2.3 กู๊ดมอร์นิงฟาร์มเฮ้าส์ (Good Morning Farmhouse)

เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับผู้แทนขายแซนด์วิช ภายใต้รูปแบบของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างความนิยมในการบริโภคขนมปังในรูปแบบที่หลากหลายแก่ผู้บริโภคทั่วไป และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคคลทั่วไปมีอาชีพ และรายได้เสริม ซึ่งผู้แทนขายจะซื้อผลิตภัณฑ์ในการทำแซนด์วิชจากบริษัท และทำแซนด์วิชตามที่อยู่บริโภคต้องการ โดยบริษัท จะคัดเลือกผู้แทนขายจากทำเลที่ตั้งและความพร้อมในการให้บริการ ซึ่งบริษัทจะให้ความรู้ด้านการขาย ณ วันที่ 2563 มีผู้แทนขายแซนด์วิชกู๊ดมอร์นิงฟาร์มเฮ้าส์ จำนวน 82 ราย



มาดาม มาร์โก



กู๊ดมอร์นิงฟาร์มเฮ้าส์

### 3. Fast food & Catering

เป็นลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งได้แก่ ร้านอาหารฟู้ดต่างๆ เช่น แมคโดนัลด์ เคเอฟซี พิชซ่าฮัท เซสเตอร์กริลล์ เอแอนด์ดับบลิว ซานตาเฟส เต็ก เท็กซัส ซิคเก้น สเต็ก มอสเบอร์เกอร์ (จากประเทศญี่ปุ่น) เครือไมเนอร์ ฟู้ดกรุ๊ป ได้แก่ เบอร์เกอร์คิงส์ ซิสเลอร์ แครีควีน เดอะพิชซ่า คอมปะนี เป็นต้น รวมถึงธุรกิจร้านอาหารและร้านกาแฟต่างๆ เช่น ซ็อกโกแลตวิลล์ เดอะคอฟฟี่คลับ เอสแอนด์พี ที่ล้วนเป็นร้านอาหารชื่อดังที่มียอดขายสูงสุดทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย

#### 3.1 Fastfood & Catering

##### (1) Fastfood

ผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิตและจำหน่าย ได้แก่ ขนมปังสำหรับเบอร์เกอร์ และขนมปังสำหรับฮอตดอกในหลากหลายขนาด ทั้งแบบโรยงาและไม่โรยงา ซึ่งบริษัทมีการผลิตแบบอัตโนมัติตลอดทั้งกระบวนการผลิต มีความสามารถในการผลิต 36,000 ชิ้นต่อชั่วโมง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ขนมปังฝรั่งเศส ครั้วซองด์ ขนมปังอบกรอบ และผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาขึ้นมา เพื่อตอบสนองลูกค้า ปัจจุบันถือได้ว่าบริษัทเป็น Supplier สินค้าขนมปังรายใหญ่ที่สุดของประเทศ

นอกจากนี้ ยังมี Frozen Dough เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัททำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โตแซ่แข็งหลายชนิดหลายขนาด ตามคำสั่งซื้อของร้านฟาสต์ฟู้ด ซึ่งสินค้าดังกล่าว บริษัทได้วิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อต้องการขยายตลาดในส่วนนี้ต่อไปในอนาคต

##### (2) Catering

นอกเหนือจากฟาสต์ฟู้ดต่างๆ แล้ว บริษัทยังได้ขยายการจำหน่ายไปยังกลุ่มร้านอาหาร ธุรกิจร้านอาหารต่างๆ ที่ต้องการเบเกอรี่เป็นส่วนหนึ่งของเมนูในร้าน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายนอกจากจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทมีการผลิตและจำหน่ายอยู่ในปัจจุบันอยู่แล้ว ยังหมายรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้ทำการพัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มโดยเฉพาะ

#### 3.2 ผลิตภัณฑ์ซุกทอด (Fried Products)

เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประกอบอาหารประเภทซุกทอด เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคชาวไทย ได้แก่ เกล็ดขนมปังผลิตจากขนมปังสดใหม่สูตรพิเศษ ขนาดเกล็ดได้มาตรฐาน ไม่ปนละเอียด สีขาวนวล สามารถเกาะติดอาหารได้ดี ทำให้อาหารที่ทอดมีสีเหลืองทองน่ารับประทาน อร่อย ไม่อม่น้ำมันกรอบนานกว่า เหมาะกับการทอดอาหารได้ทั้งเนื้อสัตว์ และผัก



Fast Food & Catering



เกล็ดขนมปังสูตรพิเศษ



เกล็ดขนมปัง

## 4. ธุรกิจส่งออก

บริษัทได้ทำการพัฒนาสินค้า เพื่อส่งจำหน่ายไปยังประเทศญี่ปุ่น สำหรับลูกค้าที่เป็น Coffee Shop Chain และ Pizza Shop ซึ่งมีชื่อเสียงมากในญี่ปุ่น โดยบริษัทจำหน่ายผ่านตัวแทนในประเทศ เพื่อส่งไปยังลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น

## การตลาดและการแข่งขัน

### การตลาด

#### 1. ผลิตภัณฑ์ใหม่

ในปี 2563 บริษัทได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ 7 รายการ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค ได้แก่

1. พายไส้ช็อกโกแลต
2. บัตต์แซนด์วิชไส้หมูหยองมายองเนส และไส้ทูน่ามายองเนส
3. บัตต์แซนด์วิชไส้ปูอัดมายองเนส และไส้หมูหยองมายองเนส
4. เค้กโมจิฉิมเนยอัลมอนด์
5. เค้กโมจิฉิมเนยช็อกโกแลต
6. ขนมปังทาหารน้ำรสมิซึเบอร์รี่
7. รอยัลธัญพืชข้าวอก  
ขนมปังธัญพืชผสมข้าวอกเนื้อนุ่ม

#### 2. ปัญหาในการผลิตที่แสวงหาคุณภาพ

เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุด โดยยึดหลักปฏิบัติ 4 ประการ คือ

1. เลือกวัตถุดิบที่ดี เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการทางโภชนาการของคนไทยอย่างไม่หยุดนิ่ง
3. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการ เพื่อสร้างคุณภาพให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ
4. ยึดถือหลักความปลอดภัย สด สะอาด เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิ่งที่ดีที่สุด

## 3. ปัจจุบันถือว่าบริษัทเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในตลาดขนมปังและเบเกอรี่

ทั้งในด้านเทคโนโลยีในการผลิตที่ถือว่าทันสมัยที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีศักยภาพการผลิตรวมสูงสุดในประเทศ รวมทั้งการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าทุกชิ้น ตลอดจนความสามารถทางด้านการกระจายสินค้าทั่วภูมิภาคของประเทศได้แบบวันต่อวัน

สำหรับภาวะตลาดโดยทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อ บริษัท จะเห็นได้ว่าในส่วนของร้านค้าต่างๆ ทั้งที่เป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม และกลุ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วไปที่เป็นช่องทางการจำหน่ายของบริษัท ต่างมีการแข่งขันสูงทั้งในด้านราคา การจัดรายการส่งเสริมการขายต่างๆ รวมถึงการขยายสาขาให้เพิ่มมากขึ้น การขยายตัวดังกล่าวจะเอื้อประโยชน์ทางด้านยอดขายของบริษัท และการแข่งขันกันในธุรกิจต่างๆ นี้เองก็จะเอื้อประโยชน์ต่อผู้บริโภคที่จะได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน หรือสูงกว่ามาตรฐานในราคาที่เหมาะสม และทำให้สามารถครอบคลุมทุกพื้นที่การขายที่ขยายกว้างขึ้น และมีความถี่ในการลงสินค้าได้มากขึ้นทั่วถึงทุกภาคทั่วประเทศ

จากความใส่ใจในทุกกระบวนการ ภายใต้ปรัชญาการดำเนินงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ที่มีความสด ใหม่ สะอาด มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ อาทิเช่น การมีฉลากหีบห่อที่ดี ที่สามารถรักษาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานสินค้าที่ดี จนถึงมือผู้บริโภค มีความสวยงามโดดเด่น เป็นที่น่าสนใจต่อผู้บริโภค การแสดงวันหมดอายุเป็นรายแรก การให้ข้อมูลทางโภชนาการบนฉลาก การให้ความรู้ต่อผู้บริโภคในเรื่องของส่วนผสม และการนำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการบริหารการกระจายสินค้าเพื่อความสดใหม่ของสินค้า

บริษัท ตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารมาโดยตลอด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลกและเน้นในเรื่อง อาหารปลอดภัย (Food Safety) บริษัทได้รับการรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล เช่น การจัดการสุขลักษณะที่ดีของโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร (GMP Codex) และการรับรองระบบวิเคราะห์อันตรายและจุลชีววิทยา (HACCP Codex) จาก สำนักรับรองระบบคุณภาพ (สร.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) นอกจากคำนึงถึงความสะอาดและความปลอดภัย ในทุกขั้นตอนตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบ ขั้นตอนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ไปจนถึง การขนส่งสินค้าสำเร็จรูป เพื่อควบคุมอันตรายจากจุลินทรีย์ สารเคมี สารก่อภูมิแพ้ ให้สินค้ามีคุณภาพและปลอดภัยจนถึงมือผู้บริโภคแล้ว บริษัทยังมุ่งมั่นพัฒนาคุณค่าที่จัดส่งวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ โดยมีขั้นตอนการควบคุมและทวนสอบคุณภาพของ วัตถุดิบ ณ สถานที่ผลิตของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ในแต่ละรายทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมส่งเสริมให้คำแนะนำในเรื่องระบบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าใน อุตสาหกรรมรายย่อย SMEs อีกด้วย รวมไปถึงบริษัทยังได้รับการทวนสอบกระบวนการผลิตจากลูกค้า เช่น กลุ่มธุรกิจ ฟาสต์ฟู้ด กลุ่มธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง เป็นต้น ด้วยมาตรฐานที่ว่า ‘อาหารปลอดภัยสำหรับผู้บริโภคทุกที่’ ตามระบบมาตรฐาน การรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหารสากล (Global Food Safety Initiative (GFSI)) เช่น ระบบ BRC, FSSC 22000 เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ทั้งด้านคุณภาพและ ปลอดภัยต่อผู้บริโภคตามมาตรฐานทุกขั้นตอน

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2019-2020 ในหมวดขนมปัง ที่ได้รับแบรนด์อันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค จากนิตยสาร Marketeer ทำวิจัยร่วมกับ บริษัท Kadence International (Thailand)

## การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ปี 2563

### 1. การรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025

ในปี 2563 ทางห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ด้านเคมี และจุลชีววิทยา ได้พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของห้องปฏิบัติการ และได้รับการต่ออายุรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025:2017 จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข รวมไปถึงได้ขยายขอบข่ายเพิ่มวิธีทดสอบทางจุลชีววิทยา 2 รายการ คือ Staphylococcus aureus จากเดิมได้รับรองในวิธีทดสอบเชิงคุณภาพ (Qualitative method) ได้ขยายขอบข่ายการรับรองให้ครอบคลุมวิธีทดสอบเชิงปริมาณ (Quantitative method) และ Salmonella spp. โดยขยายขอบข่ายเพิ่มเทคนิคการทดสอบตามมาตรฐาน ISO 6579 เพื่อให้ครอบคลุมวิธีการตรวจวิเคราะห์ ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่มีการปรับปรุงกฎหมายใหม่ในปี 2563 อีกด้วย

### 2. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการผลิต รายย่อย SMEs

ในปี 2563 ทางบริษัทได้มีการจัดอบรมหลักสูตร การปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหารตามหลักการ Primary GMP เพื่อให้ความรู้กับคู่ค้าผู้ประกอบการรายย่อย SMEs จำนวน 10 ราย เช่น ผู้จำหน่ายวัตถุดิบเกษตรสด เกษตรแปรรูป ผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์ เป็นต้น เพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพของ ผู้ประกอบการ ผลิตรายย่อย SMEs รวมทั้งยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ของสินค้า มาตรฐานการผลิต มาตรฐานคุณภาพให้เป็น มาตรฐานเดียวกันและเป็นที่ยอมรับอย่างยั่งยืน

### 3. การวิเคราะห์คุณภาพทางประสาทสัมผัส (Sensory Analysis)

ในปี 2563 แผนกวิเคราะห์คุณภาพทางประสาทสัมผัส ได้ทำการศึกษาคุณภาพผลิตภัณฑ์คู่แข่ง เปรียบเทียบกับสินค้าภายในบริษัท เพื่อหาจุดแข็ง-จุดอ่อนของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยผู้ทดสอบระดับเชี่ยวชาญและผู้ทดสอบกลุ่มคนทั่วไป ซึ่งสามารถปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ปัจจุบันได้ตรงจุดมากขึ้น นอกจากนี้มีการสร้างเกณฑ์มาตรฐานด้านเนื้อสัมผัสในขนมปังชนิดแผ่น จากการนำผลทดสอบของผู้ทดสอบระดับเชี่ยวชาญมาวิเคราะห์ควบคุมไปกับการใช้เครื่องวัดเนื้อสัมผัส (Texture Analyzer) รวมทั้งมีการจัดอบรมให้ความรู้ทางด้านการทดสอบคุณภาพทางประสาทสัมผัสแก่ทางฝ่ายขาย เพื่อให้ทราบหลักการและสร้างความมั่นใจในคุณภาพสินค้าก่อนมีการออกจำหน่ายสู่ท้องตลาด

### 4. การควบคุมและกำจัดสัตว์พาหะนำเชื้อ

ทางบริษัท ได้มีการขยายขอบข่ายการควบคุมและกำจัดสัตว์พาหะนำเชื้อ ไปยังศูนย์กระจายสินค้า 40 สาขาทั่วประเทศ เพื่อเป็นการควบคุมและป้องกันด้านคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่อาหาร

### กิจกรรมทางการตลาด

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมทางการตลาด ที่นอกเหนือจากการช่วยส่งเสริมยอดขายให้สูงขึ้นแล้วยังช่วยดึงดูดกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ช่วยขยายฐานผู้บริโภคให้กว้างขวางยิ่งขึ้น รวมทั้งเสริมสร้างการบริโภคอย่างต่อเนื่องในระยะยาว และที่สำคัญอย่างยิ่ง คือ ช่วยสร้างภาพลักษณ์สร้างคุณค่าของตราผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสร้างทัศนคติและความภักดีของผู้บริโภคต่อตราผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ในปี 2563 บริษัทได้จัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการสื่อสารกับผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการออกภาพยนตร์โฆษณาอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งโฆษณาทั้งโทรทัศน์และออนไลน์ รวมถึงโฆษณา Re-edit

นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้ผู้บริโภค (Consumer Promotion Activities) และจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้า อย่างต่อเนื่องทุกเดือน โดยหมุนเวียนประเภทสินค้าต่างๆ หลากหลายประเภท ดังนี้

#### 1. Farmhouse Delivery

บริการส่งสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภคโดยการส่งผ่านช่องทาง Line OA โดยเริ่มต้นที่ 150 บาทส่งฟรีทั่วประเทศ โดยทางบริษัทฯ ได้เริ่มประมาณเดือนมีนาคม 2563 และมีโปรโมชั่นสินค้าใหม่ ในทุกเดือน พร้อมบางสินค้าที่ไม่สามารถหาซื้อได้ตามร้านค้าทั่วไป เช่น ขนมปังฝรั่งเศส ขนมปังแฉกแบบไมล์ไลด์ เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีสินค้าชุดพิเศษให้ลูกค้าได้เลือกซื้อได้ตามความต้องการ เช่น ชุดทำบุญ, ชุดสุดคุ้ม และอื่นๆ

#### 2. งานสักรูปเฟิร์มออนไลน์ ระหว่างวันที่ 2-5 กรกฎาคม 2563

ทางบริษัทฯ ได้ทำการจัดการขายผลิตภัณฑ์ออนไลน์ โดยมีโปรโมชั่นที่หลากหลาย รวมทั้งบริการส่งสินค้าฟรี ทั่วประเทศ เมื่อลูกค้าทำการสั่งซื้อครบ 150 บาท พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่เค้กโมจิ 2 รสชาติ คือ นมเนยอัลมอนด์ และ ดับเบิลช็อกโกแลต

#### 3. โครงการ ENGLISH WE LIKE

บริษัทฯ เข้าร่วมสนับสนุนโครงการทางการศึกษา สอบภาษาอังกฤษ (TCAS) สำหรับนักเรียนมัธยมปลายกับโครงการ ENGLISH WE LIKE มกราคม และ ธันวาคม 2563

#### 4. กิจกรรมร่วมสนุกผ่านช่องทาง Facebook

บริษัทฯ ได้ทำเพจ “ขนมปังฟาร์มเฮ้าส์” ทางช่องทาง Facebook ได้จัดให้มีการทำโพลีในการประชาสัมพันธ์สินค้าต่างๆ อย่างต่อเนื่องทุกเดือน พร้อมทั้งมีการจัดกิจกรรมเพื่อให้แฟนฯ ได้มีโอกาสร่วมสนุก และรับรางวัลตลอดทุกเดือนเฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์กับแฟนฯ และทำให้เกิดความเข้าใจในแบรนด์ฟาร์มเฮ้าส์อย่างยั่งยืน

## 5. สนับสนุนร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการของภาครัฐ

โดยเพิ่มการลงสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการ ซึ่งบริษัทได้มองเห็นโอกาส ในการเพิ่มยอดขาย กลุ่มร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการต่างๆ ของภาครัฐ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าได้อย่างเพียงพอกับความต้องการ อีกทั้งช่วยให้ร้านค้าต่างๆ ในชุมชนและต่างจังหวัด มีรายได้มากขึ้น

## 6. ในปี 2563 บริษัทได้ขยายช่องทางธุรกิจ Good Morning Farmhouse

จากเดิมในเฉพาะกรุงเทพฯ ออกขยายทั่วประเทศ พร้อมจัดโปรโมชั่น ฟรีค่าแพรนไชส์และค่าสมาชิกรายเดือน เพื่อช่วยเหลือผู้คนที่ว่างงานและผู้ที่กำลังหารายได้เสริม ในยุคโควิด-19 อีกทั้งยังทำให้การขยายช่องทางต่างจังหวัดได้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ทั่วประเทศ

### ลักษณะลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย

ความหลากหลาย ราคาที่เหมาะสมและความสะดวกแก่การบริโภค คือแนวคิดและแนวปฏิบัติของบริษัท ดังนั้นลูกค้าของบริษัท จึงครอบคลุมผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และทุกสาขาอาชีพ โดยบริษัทจำหน่ายลูกค้าออกตามช่องทางการขาย ได้ดังนี้

#### 1. การค้าส่ง

##### 1.1 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมาย การค้าของบริษัท

เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังผู้บริโภคผ่านร้านค้า ซึ่งร้านค้าจะได้รับส่วนลดของราคาขายปลีกจากบริษัท โดยแยกประเภทร้านค้าออกเป็น 2 ประเภทย่อย คือ

- **ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)**

หรือร้านขายของชำ โดยมีลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 39,123 ร้าน ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายบางชนิด จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตให้เฉพาะเพื่อให้มีความแตกต่างจากช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ และสอดคล้องกับความต้องการ และกำลังการซื้อของลูกค้า โดยร้านค้าประเภทนี้จะชำระเงินค่าผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัท ทั้งนี้ที่ได้รับผลิตภัณฑ์

- **ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)**

มีการบริหารจัดการมาตรฐานและใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ลงทุนสูง เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น แฟมิลีมาร์ท ร้านค้าสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมัน และประเภทดิสเคาน์สโตร์ (Discount Store) เช่น เทสโก้โลตัส และบิ๊กซี รวมไปถึงซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 19,897 ร้าน

- **ตู้หยอดเหรียญ (Vending Machine)**
- **การจำหน่ายผ่านช่องทาง Delivery**

โดยลูกค้าจะทำการสั่งซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันไลน์ @Farmhouse Thai

### 1.2 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นตามคำสั่งของลูกค้า

เป็นการผลิตสินค้าตามคำสั่งที่ได้รับจากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด และร้านค้าสะดวกซื้อต่างๆ เช่น แมคโดนัลด์ เคเอฟซี เบอร์เกอร์คิงส์ เซสเตอร์กริลล์ พิชซ่าฮัท เอแอนด์ดับบลิว ซิสเลอร์ มอสเบอร์เกอร์ เดอะพิชซ่าคอมปะนี แดรี่ควีน ซานตาเฟ สเต็ก เท็กซัส ซิคเก้น และนารายณ์พิชเชอเรีย เป็นต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวนประมาณ 2,617 สาขา โดยส่วนใหญ่จะซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทขนมปังสำหรับแฮมเบอร์เกอร์ และขนมปังสำหรับฮอตดอก

#### 2. การค้าปลีก

เป็นลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท และ การจำหน่ายตรงให้กับลูกค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้แก่

- เดลียา (Deliya by Farmhouse)
- มาตาม มาร์โก (Madame Marco)
- กู๊ดมอร์นิ่ง ฟาร์มเฮ้าส์ (Good Morning Farmhouse)

### การแข่งขัน

คู่แข่งของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

#### 1. คู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตสินค้าและมีช่องทางจัดจำหน่ายของตนเอง

คู่แข่งกลุ่มนี้จะผลิตและจำหน่ายในรูปแบบค้าปลีกตามช่องทางจัดจำหน่ายของตนเอง และบางครั้งจะจำหน่ายในรูปแบบค้าส่งด้วย ส่วนใหญ่มักจะเป็นรูปแบบของการค้าสมัยใหม่ ลักษณะซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อสมัยใหม่ ร้านค้าในปั้มน้ำมัน หรือร้านเบเกอรี่สมัยใหม่



## 2. คู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตสินค้า โดยไม่มีช่องทางจัดจำหน่ายของตนเอง

คู่แข่งกลุ่มนี้จะจำหน่ายสินค้าในรูปแบบค้าส่งให้กับร้านค้าปลีกทั่วไป และ ร้านค้าสมัยใหม่ ซึ่งอาจมีฐานการผลิตอยู่ในกรุงเทพฯ หรือต่างจังหวัด

โดยทั้งสองประเภท มีการหมุนเวียนเข้า-ออกของธุรกิจสูง และมีการแข่งขันด้านราคาเข้ามาเกี่ยวข้อง ขณะที่ทางบริษัท เน้นความสดใหม่ ประกอบกับบริษัทเป็นผู้นำในการออกสินค้าใหม่เสนอต่อลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ จึงเห็นได้ว่าบริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งทั้ง 2 ประเภทนี้อย่างชัดเจน จากการลงทุนทางด้านเครื่องจักรในการผลิตที่ทันสมัย ควบคุมอัตโนมัติโดยคอมพิวเตอร์ทุกขั้นตอนการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำ ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ออกจากโรงงานมีคุณภาพ และมาตรฐานเท่ากันไม่ว่าจะวางจำหน่ายอยู่ที่ใด ประกอบกับการที่บริษัทมีการลงทุนเทคโนโลยีด้านการจัดส่งและจัดจำหน่าย ทำให้สามารถจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่มีความสดใหม่ได้วันต่อวัน และมีการบริหารการเก็บผลิตภัณฑ์คืนเพื่อไม่ให้มีผลิตภัณฑ์เดิมตกค้างอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งความสดใหม่ของสินค้า เป็นที่พอใจของผู้บริโภค ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบเป็นอย่างมากทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานการบริการที่สามารถครอบคลุมแทบทุกพื้นที่ของประเทศ

## การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือการบริการ

### การผลิต

บริษัทมีโรงงานอยู่ 3 โรงงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง 2 แห่ง มีพื้นที่รวม 18 ไร่ 3 งาน และตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชัน มีพื้นที่รวม 12 ไร่ 2 งาน 57 ตารางวา ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทผลิตจากโรงงานทั้ง 3 แห่ง โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและดีที่สุดในหลาย ๆ ประเทศ เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เยอรมัน อิตาลีและสวีเดนแลนด์ เป็นต้น สินค้าที่ผลิตออกมาจึงมีคุณภาพสม่ำเสมอเป็นมาตรฐานเดียวกัน พร้อมต่อการจัดจำหน่ายทั่วภูมิภาคของประเทศไทยได้วันต่อวัน

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพที่ดีของสินค้าที่ผู้บริโภคจะได้รับเป็นสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงเข้มงวดกับทุกขั้นตอนการผลิต เริ่มตั้งแต่การรับวัตถุดิบจนถึงการส่งสินค้าสำเร็จรูปออกจากโรงงาน นอกจากนี้ ได้มีการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ดีและทันสมัย สามารถผลิตสินค้าที่ดีที่สุดและมีคุณภาพมาตรฐานสม่ำเสมอมาติดตั้งในโรงงานทั้ง 3 แห่ง ไม่เพียงแต่ความทันสมัยและกระบวนการผลิตเท่านั้น ในเรื่องของวิศวกรรมโครงสร้างและการออกแบบตัวอาคารก็เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ง่ายต่อการควบคุมดูแลและคำนึงถึงความเพียงพอของแสงสว่างและระบบหมุนเวียนอากาศที่ดีภายในโรงงาน

สำหรับนโยบายการผลิตนั้น นอกจากขนมปังแฮมเบอร์เกอร์บั้นที่จำหน่ายในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด และร้านค้าสะดวกซื้อ รวมทั้งเค้ก “มาตาม มาร์โก” ซึ่งจะผลิตตามคำสั่งของลูกค้าแล้ว การผลิตโดยทั่วไปขึ้นอยู่กับการสรุปยอดขายของพนักงานขาย โดยในแต่ละวันพนักงานขายจะประเมินความต้องการผลิตภัณฑ์โดยใช้สถิติข้อมูลการขายในอดีตที่ผ่านมาในเขตที่ตนรับผิดชอบและส่งคำสั่งผลิตให้โรงงานผ่านระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าแต่ละวัน ทั้งนี้พนักงานขายจะใช้คอมพิวเตอร์มือถือในการลงบันทึกยอดขายสินค้าคืน รวมทั้งการออกไปกำกับภาษีให้กับร้านค้า โดยข้อมูลการขายจากคอมพิวเตอร์มือถือเหล่านี้จะถูกเก็บไว้เป็นสถิติและนำไปประมวลผลที่ส่วนกลาง เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนการผลิต

# ปัจจัยความเสี่ยง

จากลักษณะธุรกิจของ บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และผลกระทบที่อาจจะมีต่อการดำเนินงานในอนาคต มีดังนี้

## 1. ความเสี่ยงในการพึ่งพาลูกค้า

บริษัทจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ โดยบริษัทถือว่าบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) เป็นช่องทางการจำหน่ายช่องทางหนึ่งของบริษัท ซึ่งในช่วงปี 2563 ยอดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าดังกล่าวคิดเป็นประมาณร้อยละสี่สิบกว่าของรายได้รวม โดยหากบริษัทสูญเสียลูกค้ารายนี้ จะส่งผลต่อรายได้ในส่วนดังกล่าวของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพสูงและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นสินค้าที่ทำรายได้ให้กับร้านค้าในระดับที่สูงเมื่อเทียบกับสินค้าขนมปังและเบเกอรี่คู่แข่ง โดยหากพิจารณาจากร้านค้าสะดวกซื้อของบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) จะพบว่ามีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมปังและเบเกอรี่ที่ผลิตโดยบริษัทเป็นจำนวนมาก จึงนับได้ว่าทั้งบริษัทและบริษัท ซี.พี. ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับผลประโยชน์ทั้ง 2 ฝ่าย

## 2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับวัตถุดิบและบรรจุกักตุน

### 2.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ประกอบการผลิตเบเกอรี่ ได้แก่ แป้งสาลี ไขมัน และไข่ไก่ รวมถึงวัตถุดิบอื่นๆ ที่มีราคาผันแปรไปตามฤดูกาล ความต้องการใช้ และปริมาณที่จัดหาได้ ตลอดจนคุณภาพที่แตกต่างกันนั้น อาจส่งผลต่อความสามารถในการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบได้

โดยในปี 2563 วัตถุดิบหลักที่บริษัททำการซื้อได้รับผลกระทบดังนี้

- **แป้งสาลี** ความเคลื่อนไหวราคาข้าวสาลีในตลาดโลกรวมค่าขนส่ง ราคาขายรายเดือนมีการเคลื่อนไหวอยู่ในช่วงประมาณ 264-313 เหรียญสหรัฐ/ตัน โดยราคาเฉลี่ย/เดือนสูงสุดในปี 2563 อยู่ที่เดือนพฤศจิกายน และราคาเฉลี่ย/เดือนต่ำสุดอยู่ที่เดือนกรกฎาคม ประกอบกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และการระบาดของ Covid-19 ส่งผลให้บริษัทเกิดความเสี่ยงในการซื้อแป้งสาลีที่มีราคาสูงกว่าปกติ และคุมราคาแป้งสาลีให้มีราคาคงที่ตลอดทั้งปีค่อนข้างยาก

**การบริหารความเสี่ยง :** เนื่องด้วยบริษัทมีปริมาณการซื้อแป้งสาลีจำนวนมากและมีผู้จำหน่ายในประเทศจำนวน 6 ราย ประกอบกับการสรรหาผู้จำหน่ายรายใหม่เพิ่มเติมทำให้บริษัท มีอำนาจในการเจรจาต่อรองราคากับผู้จำหน่ายได้

- **กลุ่มไขมัน** ได้แก่ มากา린 ซอर्टเทนนิ่ง และเนย มีแนวโน้มการใช้งานที่เพิ่มขึ้น โดยวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือ น้ำมันปาล์ม ที่มีราคาค่อนข้างผันผวนตามความต้องการของตลาดและสภาพภูมิอากาศ ทำให้ไม่สามารถคาดการณ์ราคาล่วงหน้าและมีความเสี่ยงที่จะซื้อราคาสูงขึ้นเรื่อยๆ ได้

**การบริหารความเสี่ยง :** ปัจจุบันบริษัทมีผู้จำหน่ายมากา린 ซอर्टเทนนิ่ง และเนยจำนวน 6 ราย และยังคงมีการสรรหาผู้จำหน่ายเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความเพียงพอต่อปริมาณการใช้ที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัท มีอำนาจในการเจรจาต่อรองราคากับผู้จำหน่ายได้

- **ไข่ไก่** มีแนวโน้มการใช้งานเพิ่มขึ้นและราคามีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากสภาพอากาศ และรัฐบาลเข้ามาพยุงราคาเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร

**การบริหารความเสี่ยง :** ปัจจุบันบริษัทซื้อไข่ไก่ต่อกจากผู้จำหน่ายกลุ่ม SME เพื่อส่งเสริม SME และป้องกันความเสี่ยงโดยการสั่งซื้อกับผู้จำหน่ายรายใหญ่ที่มีฟาร์มไข่ไก่เป็นของตนเองร่วมด้วย ส่งผลให้มีปริมาณเพียงพอต่อการใช้งานและสามารถควบคุมคุณภาพไข่ไก่ได้ตั้งแต่ต้นทาง รวมถึงเพิ่มอำนาจในการเจรจาต่อรองกับผู้จำหน่าย

## 2.2 ความเสี่ยงจากการมีแหล่งวัตถุดิบที่บีบจำกัด

เนื่องจากบริษัทมีปรัชญาในการดำเนินงาน คือ ใช้วัตถุดิบที่ดีที่สุด เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีที่สุดนั้น ส่งผลให้แหล่งซื้อวัตถุดิบบางชนิดจึงต้องซื้อจากผู้จำหน่ายเพียงรายเดียว ด้วยเพราะมีการพัฒนาร่วมกันระหว่างบริษัทกับผู้จำหน่ายรายนั้นๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งลักษณะเฉพาะตามความต้องการของบริษัท จากกรณีดังกล่าวบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากวัตถุดิบขาดแคลนหรือขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคา

**การบริหารความเสี่ยง :** บริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายสรรหาและจัดซื้อดำเนินการหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติมจากที่มีอยู่ โดยคำนึงถึงคุณภาพของวัตถุดิบที่สามารถทดแทนกันได้เป็นหลักเกณฑ์สำคัญในการพิจารณา เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นในการผลิตและบริหารต้นทุนวัตถุดิบได้ดีขึ้น

เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอายุประมาณ 4-5 วัน ส่งผลให้วัตถุดิบในการผลิตมีการหมุนเวียนไปอย่างรวดเร็ว และผันแปรไปตามตลาดและความต้องการของผู้บริโภคซึ่งจะมีการปรับตัวขึ้นลงอยู่ตลอดเวลา บริษัทฯ จึงต้องมีการบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาที่จะนำไปใช้ในการผลิต ตลอดจนบริหารจัดการสัดส่วนของการสั่งซื้อกับผู้ผลิตและ/หรือผู้จำหน่ายแต่ละรายอย่างเท่าเทียมกัน

อย่างไรก็ดี ตลอดระยะเวลา 38 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังไม่เคยประสบปัญหาดังกล่าว ด้วยมีการบริหารจัดการภายในที่ดี ตลอดจนสัมพันธ์ที่ดีและยาวนานกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบทุกราย ประกอบกับผู้จำหน่ายแต่ละรายต่างก็มีความมั่นคงและเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป โดยบริษัทมีการศึกษาข้อมูลและนโยบายที่ชัดเจนของผู้จำหน่ายทุกรายอย่างละเอียดเพื่อป้องกันปัญหาอันอาจเกิดจากความไม่แน่นอนด้านนโยบายของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายด้วย

**การบริหารความเสี่ยง :** บริษัท ได้มีการจัดเตรียมความพร้อมในการป้องกันปัญหาด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ โดยมีการวางแผนจัดซื้อวัตถุดิบอย่างเหมาะสม จัดหาแหล่งวัตถุดิบสำรองหลายรายทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนสำรองปริมาณวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตล่วงหน้า ทั้งนี้ หากเกิดกรณีฉุกเฉิน อาทิ จากการชุมนุมประท้วง ภัยธรรมชาติ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนฉุกเฉินเพื่อรองรับการจัดซื้อวัตถุดิบไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## การบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบ-บรรจุภัณฑ์ในช่วงสถานการณ์ระบาดของ Covid-19

จากสถานการณ์การระบาดของ Covid-19 ทั่วโลก ตั้งแต่ปลายปี 2562 ส่งผลให้ธุรกิจต่างๆ หยุดชะงัก ต้นทุนการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงการจัดส่งสินค้าทั้งไทยและต่างประเทศล่าช้ากว่าปกติ จึงต้องมีการบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบ-บรรจุภัณฑ์ให้รอบคอบรัดกุมเพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถควบคุมต้นทุนและเวลาในการจัดส่งให้ทันตามกำหนดการใช้งานทำให้สามารถผลิตสินค้าออกขายได้ต่อเนื่องตามความต้องการของตลาด บริษัทมีแนวทางการในการดำเนินการดังนี้

- ประเมินความเสี่ยงของ Supplier แต่ละรายที่จะได้รับผลกระทบจากการระบาดของ Covid-19 และจัดกลุ่มความเสี่ยง เพื่อวางแผนการป้องกันแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและผลกระทบที่บริษัทจะได้รับ
- วางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้า โดยสั่งจองและเก็บ Stock ไว้ที่ Supplier ให้มีวัตถุดิบ-บรรจุภัณฑ์พร้อมส่งอย่างน้อย 3 เดือน เพื่อป้องกันการขาด Stock และการจัดส่งล่าช้า
- การสั่งซื้อวัตถุดิบ-บรรจุภัณฑ์จากต่างประเทศ ประสบปัญหาความแออัดของท่าเรือ และความขาดแคลนของตู้คอนเทนเนอร์ในการขนส่งอย่างมาก ส่งผลให้ระยะเวลาการจัดส่งสินค้าจากต่างประเทศถึงประเทศไทยใช้เวลานานกว่าปกติ และไม่สามารถกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนได้ บริษัทฯ จึงต้องวางแผนสั่งซื้อวัตถุดิบ-บรรจุภัณฑ์จากประเทศล่วงหน้า โดยสั่งซื้อให้เร็วขึ้นกว่ากำหนดเดิม 30-50% และสรรหาผู้ผลิตภายในประเทศทดแทนเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการส่งสินค้าล่าช้า
- สรรหา Supplier / แหล่งผลิตวัตถุดิบ-บรรจุภัณฑ์เพิ่มเติม เพื่อสำรองกรณี Supplier รายเดิม / แหล่งผลิตเดิมพบปัญหา
- บริษัทฯ ได้มีการติดตามข่าวสารเรื่องการแพร่ระบาดของโรคติดต่อโควิด-19 อย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด มีการวางแผนบริหารจัดการการสั่งซื้ออย่างรัดกุม เพื่อให้เกิดความมั่นใจเรื่องความปลอดภัยของวัตถุดิบ-บรรจุภัณฑ์และการจัดส่งได้ตรงตามความต้องการ รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงโดยการสั่งซื้อวัตถุดิบ-บรรจุภัณฑ์จาก Supplier สำรอง ที่โรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความปลอดภัยเข้ามาใช้งานแทน

### 3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับลักษณะของผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์สด

เนื่องจากขนมปังและเบเกอรี่ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์สด มีอายุในการบริโภคประมาณ 4-5 วันนับแต่วันผลิต ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงหากมีผลิตภัณฑ์สดคืนจากร้านค้าในปริมาณมากเนื่องจากจำหน่ายไม่หมด ซึ่งจะกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทให้ความสำคัญในการฝึกอบรมพนักงานขาย และมีการนำระบบคอมพิวเตอร์แบบมือถือมาใช้ในระบบการจัดจำหน่ายและกระจายผลิตภัณฑ์สู่ร้านค้าต่างๆ ทำให้พนักงานขายของบริษัทสามารถสรุปยอดขาย และควบคุมปริมาณการจัดส่งผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของร้านค้าและผู้บริโภคมากที่สุด ทั้งนี้บริษัทจะรับผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายไม่หมดจากร้านค้าคืนทั้งหมดเมื่อนำผลิตภัณฑ์ใหม่ไปส่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดเป้าหมายให้พนักงานขายประเมินยอดขายให้ได้อย่างแม่นยำ และกำหนดให้มีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายไม่หมดซึ่งบริษัทต้องรับคืนในสัดส่วนไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนผลิตภัณฑ์ที่จัดส่ง โดยมีการกำหนดผลตอบแทนของพนักงานขายอ้างอิงกับยอดจำหน่ายและปริมาณผลิตภัณฑ์คืนเพื่อเป็นแรงจูงใจให้แก่พนักงานขาย บริษัทได้มีการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ โดยนำระบบ Pre-sale มาใช้ในการคาดการณ์ความต้องการสินค้าของลูกค้าได้แม่นยำยิ่งขึ้น ทำให้ปริมาณผลิตภัณฑ์คืนจากร้านค้าลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับก่อนการนำระบบ Pre-sale มาใช้ และมีการพัฒนาระบบดังกล่าว ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

### 4. ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) (TFMAMA) ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 51.99 (ณ วันปิดสมุดทะเบียน วันที่ 2 กันยายน 2563) ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (SPI) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางอ้อม ซึ่งผู้ถือหุ้นรายใหญ่ข้างต้น สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่ถูกกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

## โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 2 กันยายน 2563 (วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด)

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของ ทุนชำระแล้ว
1	บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	233,961,616	51.99
2	บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	97,960,400	21.77
3	นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์	14,746,150	3.28
4	นางสาวอภิรดี ธรรมมโนมัย	9,026,940	2.01
5	นายวีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	7,134,770	1.59
6	บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	4,650,000	1.03
7	บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	3,500,000	0.78
8	บริษัท เบทเทอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด	3,500,000	0.78
9	นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย	3,344,810	0.74
10	บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	3,150,000	0.70
	<b>รวม</b>	<b>380,974,686</b>	<b>84.67</b>

\*ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นที่เป็นปัจจุบันได้จาก Website ของบริษัทก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

### นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และแผนงานการลงทุนของบริษัท

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 5 ปี ของบริษัทฯ มีดังนี้

ปี	2562	2561	2560	2559	2558
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	3.78	3.18	2.96	3.25	2.90
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	1.90	1.60	1.50	1.65	1.45
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	50.24	50.32	50.69	50.80	50.07

## บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวนพนักงานของบริษัทแบ่งตามสายงานหลักเป็นดังนี้

หน่วย : คน

สายงานหลัก		ปี 2563	ปี 2562
1.	ฝ่ายผลิต	2,619	2,740
2.	ฝ่ายขาย	2,128	2,190
3.	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	87	88
4.	ฝ่ายวิศวกรรม	139	149
5.	ฝ่ายการตลาด	25	25
6.	อื่นๆ	78	80
	<b>รวม</b>	<b>5,076</b>	<b>5,272</b>

## ค่าตอบแทนแก่บุคลากร

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทน	ปี 2563	ปี 2562
เงินเดือนรวม	823,935,090.00	849,981,845.00
โบนัสรวม	145,099,320.00	148,957,760.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	27,350,585.00	27,228,665.00
<b>รวม</b>	<b>996,384,995.00</b>	<b>1,026,168,270.00</b>

นอกจากนี้บริษัท และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ขึ้น เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2533 ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้สมาชิกมีการออมทรัพย์ เพื่อเป็นสวัสดิการในอนาคต ตลอดจนเป็นหลักประกันแก่สมาชิกและครอบครัวเมื่อพนักงานถึงแก่กรรม หรือไร้ความสามารถ หรือลาออกจากบริษัท หรือครบอายุการทำงานตามระเบียบของบริษัท โดยใช้ชื่อว่า "กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งจดทะเบียนแล้ว" ปัจจุบันมีสินทรัพย์สุทธิ

519,591,887.49 บาท โดยมีบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ทีเอสโก้ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุน และ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานที่มีอยู่อาศัยเป็นกรรมสิทธิ์ของตนเอง ก่อให้เกิดความมั่นคงในชีวิตและครอบครัว โดยร่วมมือกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ ตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2533 ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าท้องตลาด ปัจจุบันมีพนักงานที่ใช้สวัสดิการกู้ซื้อบ้านจำนวน 507 ราย



## นโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรทุกระดับขององค์กร มุ่งมั่นพัฒนาความรู้ และทักษะการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ก้าวทันโลก มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ความสามารถ เพื่อสร้างโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน และมีการติดตามประเมินผลการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ โดยมีแนวทางการพัฒนาบุคลากร ดังนี้

### 1. การพัฒนาและการฝึกอบรมประจำปี

บริษัทฯ มีการวางแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรประจำปี ตามหลักสูตรที่ได้วิเคราะห์จากนโยบายของบริษัท วิสัยทัศน์ (Vision) และภารกิจ(Mission) ตลอดจนการสำรวจและวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมของหน่วยงานต่างๆ ในแต่ละด้าน ดังนี้

• **หลักสูตรระบบคุณภาพและความปลอดภัยทางอาหารของบริษัท** เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้ถึงมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้สินค้าที่ผลิตจากบริษัท มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ต่อผู้บริโภค ทุกเชื้อชาติ ทุกศาสนา โดยการฝึกอบรมจากหน่วยงานส่วนกลาง และเรียนรู้จากหน่วยงานต้นสังกัด เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความชำนาญ ในขั้นตอนการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น

• **หลักสูตร 5ส** ซึ่งเป็นเครื่องมือพื้นฐานในการจัดและปรับปรุงสถานที่ทำงาน หรือสภาพการทำงานให้เกิดความสะดวก ความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด เพื่อเอื้ออำนวยให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน ความปลอดภัย และคุณภาพของงาน ตลอดจนสร้างทัศนคติที่ดีของพนักงานอันเป็นพื้นฐานของการเพิ่มผลผลิต โดยบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดความรู้เรื่อง 5ส ให้พนักงานตั้งแต่วันแรกของการเข้าทำงาน มีการกระตุ้น และทบทวนความรู้ ด้วยวิธีการฝึกอบรมและกิจกรรมต่างๆ บริษัทฯ มีการนำ 5ส และความรู้เรื่อง TPM (Total Productive Management)



การฝึกอบรม หลักสูตรระบบคุณภาพและความปลอดภัยทางอาหารของบริษัท

การบำรุงรักษาที่ผลที่ทุกคนมีส่วนร่วมมาผนวกเข้าด้วยกัน โดยจัดทำเป็นโครงการ “5S & TPM Synergy” สำหรับหัวหน้างานระดับสูง เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้ขั้นตอนการบำรุงรักษาเครื่องจักรขั้นต้น ที่ตนเองสามารถปฏิบัติได้ เพื่อลดปัญหา Breakdown ของเครื่องจักร ลดต้นทุน และลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นได้

### • **หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพของหัวหน้างาน**

ในแต่ละปีบริษัทมีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง และมีการติดตามประเมินผลหลังเข้ารับการฝึกอบรม เพื่อให้ทราบว่าผู้ผ่านการฝึกอบรมนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ในระดับใด อย่างเช่น

### • **หลักสูตร Daily Management** มีวัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาทักษะการบริหารหรือจัดงานประจำวัน ให้มีประสิทธิภาพ

### • **หลักสูตร Lean Management** มีวัตถุประสงค์

เพื่อลดความสูญเปล่า เน้นการผลิตที่มุ่งให้เกิดคุณค่าสูงสุดจากการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

## 2. การฝึกอบรมภายนอก

บริษัท ส่งบุคลากรไปอบรมภายนอก ในหลักสูตรเฉพาะด้านที่จำเป็นของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสเพิ่มเติมความรู้ และทักษะในการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น

เช่น หลักสูตรซ่อมบำรุง เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้การวิเคราะห์และบำรุงรักษาเครื่องยนต์ รวมถึงระบบการทำงานต่างๆ ของรถยนต์ และในอีกหลายหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

## 3. การจัดทำสื่อการสอน

การพัฒนาบุคลากรนอกจากวิธีการจัดฝึกอบรม การทำสื่อการสอนก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่บริษัท ใช้ในการถ่ายทอดความรู้ให้กับพนักงาน เพราะพนักงานได้เห็นภาพและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างถูกต้อง โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อ โควิด-19 ทางบริษัทได้จัดทำสื่อการสอนขั้นตอนการปฏิบัติ ให้พนักงานและบุคคลภายนอกที่มาติดต่อกับทางบริษัท ปฏิบัติตามขั้นตอนได้อย่างถูกต้อง

ลดการเข้าพื้นที่ของวิทยากร ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก โดยถ่ายทำขั้นตอนการใช้งานและการซ่อมบำรุงเครื่องจักร เช่น การเปลี่ยนชิ้นส่วนเครื่องจักร ตามคำแนะนำของวิศวกรผู้ป้อนผ่านระบบ VDO Conference ไว้เป็นสื่อการสอน เป็นต้น

ทุกหลักสูตรการฝึกอบรม ทุกสื่อการสอนที่บริษัทจัดทำขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดความรู้ และพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน ให้สินค้าทุกชิ้นที่ผลิตภายใต้แบรนด์ “ฟาร์มเฮาส์” มีคุณภาพ และเป็นหนึ่งในใจของผู้บริโภคตลอดไป

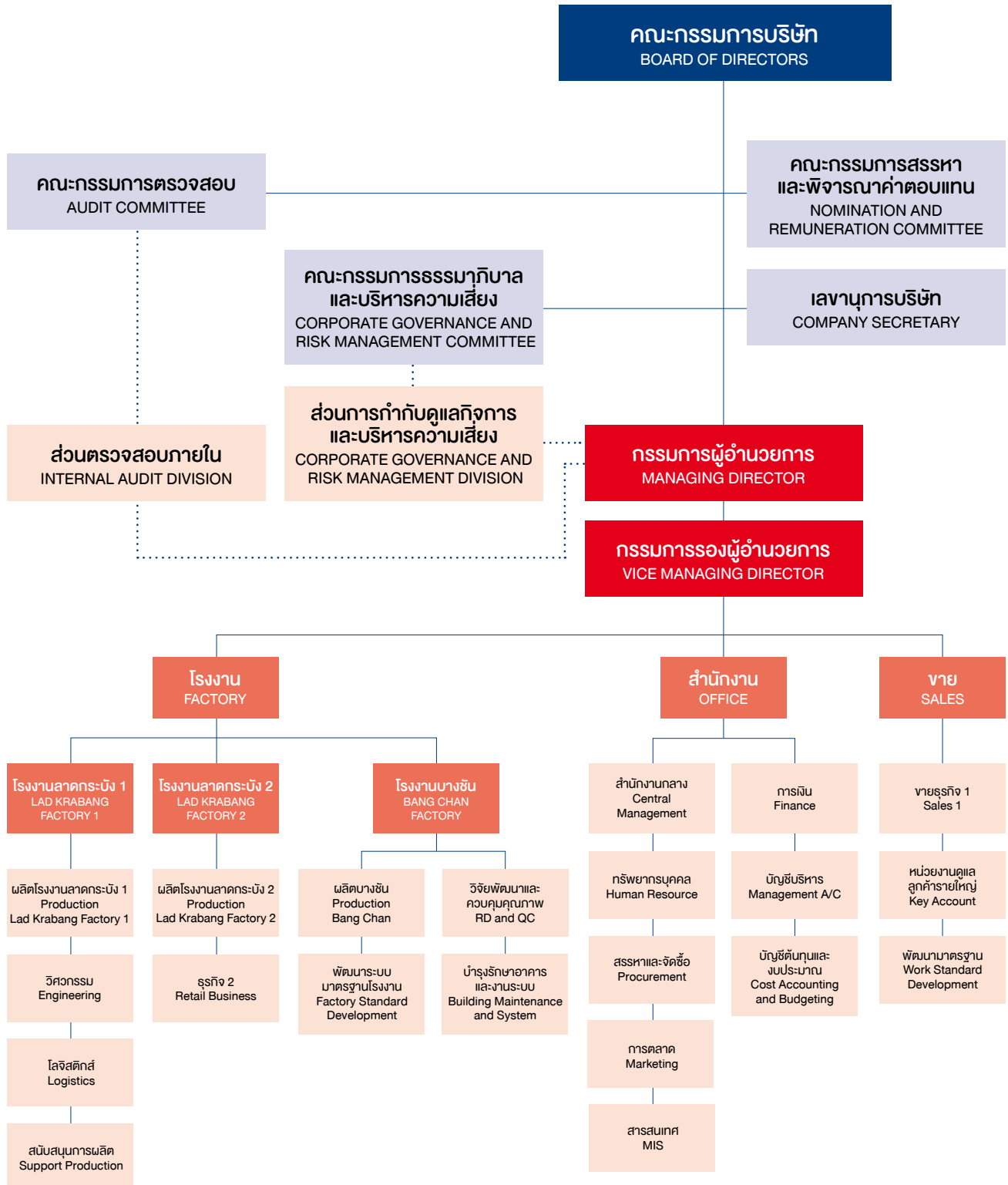


การฝึกอบรม หลักสูตร 5ส



การฝึกอบรม หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพของหัวหน้างาน

## โครงสร้างองค์กร



## คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท และ รายละเอียดการเข้าประชุมของกรรมการ ประจำปี 2563

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	
		จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าร่วมประชุม
1. นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประธานกรรมการบริษัท</li> <li>ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน</li> </ul>	13	13
2. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ</li> <li>กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน</li> </ul>	13	13
3. นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการรองผู้อำนวยการ</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	13	13
4. นายวิชัย กุลสมภพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการบริษัท</li> </ul>	13	10
5. นางสาวเพชรรัตน์ อนันต์วิชัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการบริษัท</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> <li>เลขานุการบริษัท</li> </ul>	13	13
6. นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการบริษัท</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	13	13
7. ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการบริษัท</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	13	13
8. นายพันธ์ พะเนียงเวทย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการบริษัท</li> </ul>	13	13
9. นางสาวสายพิน กิตติพรพิมล	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการบริษัท</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	7	7
10. นางสาวอุบลลักษณ์ ลีอรรวิญญู	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการบริษัท</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	10	10
11. ศาสตราจารย์ ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประธานกรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ</li> </ul>	13	13
12. นายวัฒน์ชัย โชติชูตระกูล	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ</li> <li>กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน</li> </ul>	7	7
13. ศาสตราจารย์ นพ. ปิยะมิตร ศรีธรา	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการอิสระ</li> </ul>	7	5
14. นายธนพิชญ์ มูลพฤกษ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ</li> <li>ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	10	9
15. นางเอมอร ปทุมารักษ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	13	13

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	
		จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าร่วมประชุม
16. ศาสตราจารย์ ดร.วิสิฐ จະวะลิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ</li> <li>ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	3	3
17. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการอิสระ</li> <li>กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน</li> </ul>	6	2
18. แพทย์หญิงยุพา สุนทรภา	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	6	6
19. นางมาลี ตั้งใจสนอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการบริษัท</li> </ul>	6	6

**หมายเหตุ :** กรรมการลำดับที่ 10,14 เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2563  
 กรรมการลำดับที่ 9,12,13 เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563  
 กรรมการลำดับที่ 16 ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2563  
 กรรมการลำดับที่ 17,18,19 ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	
		จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าร่วมประชุม
1. นางมาลี ตั้งใจสนอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ที่ปรึกษาคณะกรรมการและ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ</li> </ul>	7	6

**หมายเหตุ :** นางมาลี ตั้งใจสนอง เข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการและผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563

## กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการทุกคนเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยการลงนามนั้น กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้น กรรมการอิสระ

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่สำคัญมีดังนี้

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ในเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ เช่น เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น การทำรายการเกี่ยวโยงกัน ซึ่งรายการที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 นั้น บริษัท ได้รับอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัท ให้ฝ่ายจัดการของบริษัท สามารถอนุมัติการทำธุรกรรม ที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน โดยได้มีการเปิดเผยรายชื่อบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการซื้อหรือขายสินทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือตามที่หน่วยงานราชการอื่นๆ กำหนด เป็นต้น ทั้งนี้ คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือบุคคลอื่นไปปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการก็ได้ โดยในปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาและอนุมัติรายการบางรายการ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

- การพิจารณาอนุมัติการลงทุนต่างๆ
- การพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน และการเปิดบัญชีกับสถาบันการเงิน

## คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 3 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการธรรมาภิบาล และบริหารความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการบริหารจัดการในแต่ละส่วนงานขององค์กรให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

## (1) คณะกรรมการตรวจสอบ

เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563 คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการตรวจสอบตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และมีความอิสระ จำนวน 4 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง หรือมีวาระเท่าเพียงจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระมีสิทธิได้รับเลือกเข้ามาทำงานใหม่ได้ และกำหนดช่วงวาระของการดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการตรวจสอบเหมือนกับคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในช่วงปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุม จำนวน 6 ครั้ง (เดือน กุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม 2 ครั้ง พฤศจิกายน และธันวาคม)

ชื่อ	ตำแหน่ง	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด
1. ศ.ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	6/6
2. นายวัฒน์ชัย โชติชูตระกูล	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นายธนพิชญ์ มูลพฤกษ์	กรรมการตรวจสอบ	5/5
4. นางเอมอร ปทุมารักษ์	กรรมการตรวจสอบ	6/6
5. ศ.ดร.วิสิฐ จະวะสิต	กรรมการตรวจสอบ	1/1
6. พญ.ยุพา สุนทรภา	กรรมการตรวจสอบ	2/2

**หมายเหตุ :** นายธนพิชญ์ มูลพฤกษ์ เข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2563  
นายวัฒน์ชัย โชติชูตระกูล เข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563  
ศ.ดร.วิสิฐ จະวะสิต ดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2563  
พญ.ยุพา สุนทรภา ดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ถึงวันที่ 16 มิถุนายน 2563

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. สอบทานการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และมีการเปิดเผยอย่างเพียงพอ ทั้งรายไตรมาสและรายปี

2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้เหมาะสม มีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ให้ความเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใด ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคล ซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้ง เข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณาเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าว สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าว ต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังนี้

- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวม ที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร คณะกรรมการตรวจสอบ
- (ซ) รายการอื่น ที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป ควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

8. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสาร ตามที่เห็นว่า เกี่ยวข้องจำเป็น

9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ภายในเวลา ที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- (ก) รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- (ค) การฝ่าฝืนพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ หากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบท่านใดท่านหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำนั้นต่อ ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

10. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

11. สอบทานและลงนามรับรองแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริต ตามที่ส่วนตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบและประเมินแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบต่างๆ ในการต่อต้านการทุจริต ตามที่ได้รายงานไว้ในแบบประเมินตนเองของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

12. ปฏิบัติการอื่นใด ในการกำกับดูแลตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรง และคณะกรรมการของบริษัทฯ มีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

ทั้งนี้บริษัทฯ มีกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงิน ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และไม่พบรายการใดที่อาจมีผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน ระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงมีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นรายการที่เป็นธุรกิจตามปกติทั่วไป สมเหตุสมผล และไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ รวมทั้งได้ปฏิบัติตามอยู่ในกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

## นิยามของคณะกรรมการอิสระ

กรรมการที่ไม่มีธุรกิจ หรือส่วนร่วมในการบริหารงาน หรือมีผลประโยชน์เกี่ยวข้องกับบริษัท อันอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจโดยอิสระของตน โดยกรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่ต่ำกว่า 3 คน

## คุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังต่อไปนี้

(1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

(2) ไม่เป็น หรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

(3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้ง คู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(4) ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้ง ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าว มาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่า หรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ หรือบริการ หรือการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับ หรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึง พฤติการณ์อื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าว ให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(5) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

(6) ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าว มาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

(7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้น เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

(9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตาม (1) ถึง (9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อย ลำดับเดียวกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective decision) ได้

นอกจากนี้ กรณีที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้มีประกาศปรับปรุงหรือผ่อนปรน หลักเกณฑ์คุณสมบัติ กรรมการอิสระ ก็ให้ถือปฏิบัติตามได้ภายหลังต่อไป

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการอิสระ

คณะกรรมการอิสระ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 5 ท่าน มีอำนาจหน้าที่แสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย ในการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการอิสระได้ทบทวนการทำงานที่ผ่านมา และได้ให้ความเห็นในเรื่องที่เป็นสาระสำคัญของการบริหารงานในช่วงวิกฤตโควิด-19 และการบริหารธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยง

โดยได้มีการตัดสินใจอย่างเป็นอิสระ รวมทั้ง ได้เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริษัทเมื่อมีการพิจารณาถ่วงดุลในเรื่องหรือรายการที่มีนัยสำคัญ ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง สำหรับการประชุมอิสระที่ผ่านมา มีการประชุมร่วมกันทั้งสิ้น 2 ครั้ง (เดือนสิงหาคม จำนวน 1 ครั้ง และ เดือนธันวาคม จำนวน 1 ครั้ง) สรุปได้ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด
1. ศ.ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ	ประธานคณะกรรมการอิสระ	2/2
2. นายวัฒน์ชัย โชติชูตระกูล	กรรมการอิสระ	2/2
3. ศ.นพ.ปิยะมิตร ศรีธรา	กรรมการอิสระ	1/2
4. นายธนพิชญ์ มูลพฤกษ์	กรรมการอิสระ	2/2
5. นางเอมอร ปทุมรักษ์	กรรมการอิสระ	2/2

## (2) คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่คณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้ง ซึ่งในปี 2563 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้ทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ

และพิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เป็นไปอย่างเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และอยู่ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ จากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ในปี 2563 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีการประชุม 3 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด
1. นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3
2. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3
3. นายวัฒน์ชัย โชติชูตระกูล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
4. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1

**หมายเหตุ :** นายวัฒน์ชัย โชติชูตระกูล เข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563 นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ถึงวันที่ 16 มิถุนายน 2563

## (3) คณะกรรมการธรรมาภิบาล และบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563 โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้ง ซึ่งในปี 2563 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ได้มีการประชุมพิจารณาอนุมัตินโยบาย คู่มือการบริหารความเสี่ยง แผนการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง (Road map) หลังจากได้รับการอบรมหลักสูตร

การบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจและการจัดทำระบบจัดการความเสี่ยงองค์กรตามกรอบ COSO-ERM 2017 เพื่อปรับปรุงให้บริษัทฯ มีความสามารถในการจัดการความเสี่ยง มีความพร้อมที่จะรับมือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในสถานการณ์ต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และยั่งยืน

ปี 2563 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง มีการประชุม 4 ครั้ง (เดือน มีนาคม กรกฎาคม กันยายน และตุลาคม) สรุปได้ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด
1. นายธนพิชญ์ มูลพฤกษ์	ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	3/3
2. ศ.ดร.วิสิฐ จະวะสิต	ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	1/1
3. นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	4/4
4. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	4/4

ชื่อ	ตำแหน่ง	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด
5. นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	4/4
6. ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	4/4
7. นางสาวสายพิน กิตติพรพิมล	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	3/3
8. นางสาวอุบลลักษณ์ ลีอววิญญู	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	3/3
9. นางเอมอร ปทุมรักษ์	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	4/4
10. พญ.ยุพา สุนทรภา	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	1/1

**หมายเหตุ :** นายธนพิชญ์ มูลพฤกษ์ เข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563 นางสาวสายพิน กิตติพรพิมล เข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563 นางสาวอุบลลักษณ์ ลีอววิญญู เข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563 ศ.ดร.วิสิฐ จະวะสิต ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2563 พญ.ยุพา สุนทรภา ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2563

## กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารงาน จึงได้มีการจัดประชุมกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารขึ้น เพื่อให้กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารได้พิจารณาการทำงานของคณะกรรมการและผู้บริหารช่วยสร้างและพัฒนากลยุทธ์ ในขณะที่เดียวกัน ก็ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามผลการปฏิบัติตามกลยุทธ์ของบริษัทให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และเพียงพอ

## บทบาทหน้าที่ของกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร

“กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร” หมายถึง กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ โดยกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารให้ความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์และคำนึงถึงหลักเกณฑ์ในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ด้านกลยุทธ์ (Strategy)  
ช่วยกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค์และพัฒนากลยุทธ์
2. ด้านผลการดำเนินงาน (Performance)  
พิจารณาและกำกับดูแลผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ ตลอดจนดูแลให้ฝ่ายบริหารมีรายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

## 3. ด้านความเสี่ยง (Risk)

ให้ความมั่นใจและพึงพอใจ ว่าข้อมูลด้านการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน การควบคุมด้านการเงิน และระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทต้องรัดกุม เพียงพอ และอธิบายได้

## 4. ด้านบุคคล (People)

มีส่วนร่วมในการกำหนดระดับผลตอบแทนที่เหมาะสมของกรรมการบริหาร และมีบทบาทในการแต่งตั้งและโยกย้ายผู้บริหารระดับสูงตามแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง (Succession Planning)

ทั้งนี้ ในปี 2563 คณะกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ได้ทำหน้าที่ในการพิจารณาและกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารพบว่ามีการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตั้งใจทำงานซื่อสัตย์ สุจริต เมื่อพบความเสียหาย และปัญหา จะจัดให้มีการประชุมหารือกันทันที เพื่อรีบแก้ไขปัญหาและยุติความเสียหายโดยไม่รอช้า ทำให้พนักงานทุกคนให้ความร่วมมือ และตื่นตัวที่จะแก้ไขร่วมกัน รวมทั้งมีการนำระบบ GPS มาควบคุม ทำให้ลดอุบัติเหตุ ประหยัดเชื้อเพลิง แล้วสามารถนำไปต่อรองค่าประกันให้ถูกลงได้

ปี 2563 ประชุมกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร มีการประชุม 1 ครั้ง (เดือน ธันวาคม) สรุปได้ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	เข้าร่วมประชุม/ประชุมทั้งหมด
1. นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์	ประธานกรรมการ	1/1
2. นายวิชัย กุลสมภพ	กรรมการ	1/1
3. ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์	กรรมการ	1/1
4. นายพันธ์ พะเนียงเวทย์	กรรมการ	1/1
5. ศ.ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ	กรรมการ	1/1
6. นายวัฒน์ชัย ไชติชูตระกูล	กรรมการ	1/1
7. นายธนพิชญ์ มูลพฤกษ์	กรรมการ	1/1
8. ศ.นพ.ปิยะมิตร ศรีธรา	กรรมการ	0/1
9. นางเอมอร ปทุมารักษ์	กรรมการ	1/1

## ผู้บริหาร

### คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้บริหารตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย	รองประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ
2. นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย	กรรมการรองผู้อำนวยการ
3. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย	กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน
4. นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ	กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตบางชั้น
5. นางสาวสายพิน กิตติพรพิมล	กรรมการและผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
6. นางสาวอุบลลักษณ์ ลีอววิญญู	กรรมการและผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
7. นางมาลี ตั้งใจสนอง	ที่ปรึกษากรรมการและผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ

### การรวมหรือแยกตำแหน่งประธานกรรมการ บริษัท รองประธานกรรมการและกรรมการ ผู้อำนวยการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท รองประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการไว้ชัดเจน เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท รองประธานและกรรมการผู้อำนวยการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ของประธานกรรมการ

- รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ ติดตาม ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
- เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานกรรมการบริษัทออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
- เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบหมายให้บุคคลอื่นดำเนินการแทน

4. เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีหน้าที่ควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ ว่าด้วยการประชุม ในการนี้ต้องดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุม เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสาม (2/3) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม
5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

## อำนาจหน้าที่ของรองประธานและกรรมการผู้ช่วยการ

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีการมอบอำนาจให้แก่รองประธานและกรรมการผู้ช่วยการเป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทฯ ให้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทในกิจการตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้มีส่วนในการจัดการและบริหารกิจการของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ทุกประการ
2. เป็นผู้มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติรายการลงทุน เช่น การซื้อ-ขายเงินลงทุน หรือสินทรัพย์ถาวร เป็นต้น ภายในวงเงินสำหรับแต่ละโครงการที่ไม่เกินกว่า 10 ล้านบาท หรือเทียบเท่า
3. เป็นผู้มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติรายการก่อหนี้ เช่น การกู้ยืมเงิน เป็นต้น ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการที่ไม่เกินกว่า 100 ล้านบาท หรือเทียบเท่า
4. เป็นผู้มีส่วนในการใช้ดุลยพินิจสำหรับการจ่ายตามปกติธุรกิจในการบริหารเพื่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของผู้รับมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถกระทำได้ หากผู้รับมอบอำนาจอาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ กับบริษัทและบริษัทย่อยในการใช้อำนาจดังกล่าว

## เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้ง นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน ซึ่งเป็นผู้มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทฯ โดยมีขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทฯ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ

2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการดูแลและประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทฯ

3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และ ประชุมกรรมการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึง ปฏิบัติต่างๆ

4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

- ทะเบียนกรรมการ
- หนังสือเชิญประชุม / รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
- หนังสือเชิญประชุม / รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ของกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร
- รายงานประจำปี
- แบบ 56-1

7. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร

8. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

## การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับการสรรหากรรมการบริษัทฯ แทนกรรมการที่ออกตามวาระ ซึ่งต้องผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ จะใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1. เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ประชุม ผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากัน เกินจำนวนกรรมการที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ บริษัท ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัท [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th)

## การสรรหาผู้บริหารสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่ง เช่น กรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานได้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้

## การถือครองหลักทรัพย์บริษัทฯ ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท มีการถือหลักทรัพย์บริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ดังนี้

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	จำนวนหุ้น ณ 31 ธันวาคม (มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)		
	2563	2562	เพิ่ม (ลด) จากปีก่อน
<b>ผู้ถือหลักทรัพย์ - กรรมการบริษัท</b>			
1. นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์	14,959,400	14,699,400	260,000
2. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย	3,319,970	3,319,970	-
3. นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย	3,344,810	3,344,810	-
4. นายวิชัย กุลสมภพ	100,000	100,000	-
5. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย	50,000	50,000	-
6. นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ	25,000	25,000	-
7. ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์	1,234,480	1,214,480	20,000
8. นายพันธ์ พะเนียงเวทย์	276,870	276,870	-
9. นางสาวสายพิน กิตติพรพิมล	-	-	-
10. นางสาวอุบลลักษณ์ ลีอววิญญู	-	-	-
11. ศาสตราจารย์ ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ	-	-	-
12. นายวัฒน์ชัย โชติชูตระกูล	-	-	-
13. ศาสตราจารย์ นพ.ปิยะมิตร ศรีธรา	-	-	-
14. นายธนพิชญ์ มูลพฤกษ์	135,000	82,000	53,000
15. นางเอมอร ปทุมารักษ์	-	-	-
<b>ผู้ถือหลักทรัพย์ - ที่ปรึกษากรรมการบริษัท</b>			
1. นางมาลี ตั้งใจสนอง	483,220	538,220	(55,000)
<b>รวม</b>	<b>23,928,750</b>	<b>23,650,750</b>	<b>278,000</b>

**หมายเหตุ :** รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

กรรมการลำดับที่ 10,14 เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2563

กรรมการลำดับที่ 9,12,13 เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563



## การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

- ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- ห้ามผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยเพื่อทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนที่ข้อมูลนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น โดยถือเป็นหนึ่งในข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทด้วย
- กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน และภายหลังจากงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัท เป็นผู้ดำเนินการส่งจดหมายแจ้งเป็นทางการให้กรรมการ และผู้บริหารทุกคนได้ทราบช่วงระยะเวลาที่ประกาศกำหนดเป็นช่วงวันที่ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ก่อนการเผยแพร่งบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ผ่านช่องทางระบบออกข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- (1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563  
(1.1) คำตอบแทนในรูปเบี้ยประชุม บำเหน็จกรรมการ ที่ปรึกษาคณะกรรมการ และค่าตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท

หน่วย:บาท

คำตอบแทน	ปี 2563		ปี 2562	
	จำนวนราย	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนเงิน
คำตอบแทนกรรมการและที่ปรึกษากรรมการ	19	14,478,000	15	11,470,500
<b>รวม</b>		<b>14,478,000</b>		<b>11,470,500</b>

โดยคำตอบแทนในปี 2563 แยกรายละเอียดเป็นรายบุคคล ดังนี้

หน่วย:บาท

รายชื่อ	ตำแหน่ง	คำตอบแทน				
		กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ สรรหาและ พิจารณา คำตอบแทน	กรรมการ สรรหาและ บริหาร ความเสี่ยง	รวม
1. นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์	<ul style="list-style-type: none"><li>• ประธานกรรมการบริษัท</li><li>• ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน</li></ul>	3,656,000		36,000		3,692,000

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน				รวม
		กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน	กรรมการ ธรรมาภิบาล และบริหาร ความเสี่ยง	
2. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ</li> <li>กรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน</li> </ul>	1,230,000		30,000		1,260,000
3. นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการรองผู้อำนวยการ</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	930,000			40,000	970,000
4. นายวิชัย กุลสมภพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการบริษัท</li> </ul>	600,000				600,000
5. นางสาวเพชรรัตน์ อนันต์วิชัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการบริษัท</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> <li>เลขานุการบริษัท</li> </ul>	730,000			40,000	770,000
6. นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการบริษัท</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	730,000			40,000	770,000
7. ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการบริษัท</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	630,000			40,000	670,000
8. นายพันธ์ พะเนียงเวทย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการบริษัท</li> </ul>	630,000				630,000
9. นางสาวสายพิน กิตติพรพิมล	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการบริษัท</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	670,000			30,000	700,000
10. นางสาวอุบลลักษณ์ ลีอวรวิญญู	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการบริษัท</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	700,000			30,000	730,000
11. ศ.ดร.ธีรฤตม์ บุญยโสภณ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประธานกรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ</li> </ul>	730,000	48,000			778,000
12. นายวัฒน์ชัย โชติชูตระกูล	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ</li> <li>กรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน</li> </ul>	570,000	20,000	10,000		600,000
13. ศ.นพ.ปิยะมิตร ศรีธรา	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการอิสระ</li> </ul>	550,000				550,000

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน				รวม
		กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน	กรรมการ ธรรมาภิบาล และบริหาร ความเสี่ยง	
14. นายธนพิชญ์ มูลพฤกษ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ</li> <li>ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	690,000	30,000		36,000	756,000
15. นางเอมอร ปทุมรักษ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	630,000	40,000		40,000	710,000
16. ศ.ดร.วิสิฐ ณะวณิช	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ</li> <li>ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	30,000	10,000		12,000	52,000
17. นายบุญศักดิ์ เจียมปรีชา	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการอิสระ</li> <li>กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน</li> </ul>	20,000		10,000		30,000
18. แพทย์หญิงยุพา สุนทรภา	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ</li> <li>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	60,000	20,000		10,000	90,000
19. นางมาลี ตั้งใจสนอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการบริษัท</li> </ul>	60,000				60,000
<b>รวม</b>		<b>13,846,000</b>	<b>168,000</b>	<b>86,000</b>	<b>318,000</b>	<b>14,418,000</b>

**หมายเหตุ :** กรรมการลำดับที่ 10,14 เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2563  
 กรรมการลำดับที่ 9,12,13 เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563  
 กรรมการลำดับที่ 16 ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2563  
 กรรมการลำดับที่ 17,18,19 ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน ที่ปรึกษากรรมการบริษัท
1. นางมาลี ตั้งใจสนอง	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ และผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ	60,000

**หมายเหตุ :** นางมาลี ตั้งใจสนอง เข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการและผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563

(1.2) ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร หมายถึง กรรมการบริหารและผู้บริหารที่รายแรกรองจากผู้จัดการลงมา และผู้บริหารในระดับเทียบเท่ารายที่สี่ทุกราย และ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทน	จำนวนราย	ค่าตอบแทนรวม	
		ปี 2563	ปี 2562
เงินเดือนรวม	7 ราย	27,190,950	22,623,800
โบนัสรวม	7 ราย	6,231,770	6,229,280
<b>รวม</b>		<b>33,422,720</b>	<b>28,853,080</b>

(2) ค่าตอบแทนอื่น  
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการบริหาร

หน่วย : บาท

ประเภทค่าตอบแทน	จำนวนราย	ค่าตอบแทนรวม	
		ปี 2563	ปี 2562
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	3 ราย	434,900	369,540
<b>รวม</b>		<b>434,900</b>	<b>369,540</b>

# รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขาธิการบริษัท

## 1. นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ อายุ 81 ปี ประธานกรรมการ

### สัดส่วนการถือหุ้น <sup>1/</sup>

- จำนวน 14,959,400 หุ้น คิดเป็น 3.32%

### วุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร / มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาพัฒนคหเศรษฐศาสตร์คณะศึกษาศาสตร์ / มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขา Education Science Quanzhou Physical Culture institute สาธารณรัฐประชาชนจีน
- หลักสูตร Stamford Executive Progra at Stamford University California, USA.
- ได้รับทุนเข้ารับการสัมมนาในหลักสูตร Top Management Seminar on Japanese Business (TOPS-V) of The Association for Overseas Technical, Japan
- จบการศึกษาหลักสูตร ป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 2 สถาบันวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- เข้ารับการอบรมใน Havard University USA.

### ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ที่ผ่านมา

- |                        |  |                                     |
|------------------------|--|-------------------------------------|
| • 2559-ปัจจุบัน        | ประธานกรรมการ                              | บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่        |
| • 2559-ปัจจุบัน        | ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน    | บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่        |
| • ตุลาคม 2560-ปัจจุบัน | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / รองประธานกรรมการ | บมจ. ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู๊ดส์ (TFMAMA) |
| • 2559-ตุลาคม 2560     | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / รองประธานกรรมการ | บมจ. ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู๊ดส์ (TF)     |
| • 2559-ปัจจุบัน        | กรรมการ                                    | บมจ. สหพัฒนานวัตกรรมโฮลดิ้ง         |
| • 2559-สิงหาคม 2561    | ประธานกรรมการ                              | บมจ. ไทยโอ.พี.พี.                   |
| • 2559-ปัจจุบัน        | กรรมการ                                    | บจก. ไทย-เมียนมาร์ ซัคเซส เวนเจอร์  |
| • 2559-ปัจจุบัน        | ประธานกิตติมศักดิ์                         | บจก. ไดอิชิ แพคเกจจิ้ง              |
| • 2559-ปัจจุบัน        | ประธานกรรมการ                              | บจก. ชันโกแมชชีนเนอรี่ (ประเทศไทย)  |
| • 2559-ปัจจุบัน        | รองประธานกรรมการ                           | บจก. นอร์ทเทิร์น เทคโนโลยี          |

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / รองประธานกรรมการ บมจ. ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู๊ดส์
- กรรมการ บมจ. สหพัฒนานวัตกรรมโฮลดิ้ง

#### บริษัทอื่น

- จำนวน 4 แห่ง

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ

- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Certification Program ปี 2547

### ความสัมพันธ์ทาง

#### ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นบิดาของบุคคลลำดับที่ 7 และ 8

## 2. นายอภิชาติ ธรรมโมเมัย อายุ 71 ปี รองประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ

### สัดส่วนการถือหุ้น <sup>1</sup>

- จำนวน 3,319,970 หุ้น คิดเป็น 0.74%

### วุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- Mini MBA สาขาการบริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

### ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ที่ผ่านมา

• 2562-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ	บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ	บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่
• ตุลาคม 2560-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู๊ดส์ (TFMAMA)
• 2559-ตุลาคม 2560	กรรมการ	บมจ. ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู๊ดส์ (TF)
• มิถุนายน 2560-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจก. เพอร์ซิเดนท์ ฟลาวมิลล์
• 2559-พฤษภาคม 2560	กรรมการ	บจก. เพอร์ซิเดนท์ ฟลาวมิลล์
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เคอรี่ ฟลาวมิลล์

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการ

บมจ. ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู๊ดส์ (TFMAMA)

#### บริษัทอื่น

- จำนวน 2 แห่ง

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ

- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Certification Program ปี 2548
- Director Accreditation Program ปี 2546

### ความสัมพันธ์ทาง

#### ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นบิดาของบุคคลลำดับที่ 3

### 3. นายอภิเศรษฐ ธรรมโนทัย อายุ 38 ปี กรรมการรองผู้อำนวยการ

#### สัดส่วนการถือหุ้น <sup>1</sup>

- จำนวน 3,344,810 หุ้น คิดเป็น 0.74%

#### วุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- Master of Art in Business and Managerial Economics (Part time program) คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Master of Science in Computer System Engineering (Software engineering) Boston University Thesis “Engineering a System-level Instruction-set Simulator”
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมศาสตร์คอมพิวเตอร์ (เกียรตินิยมอันดับ 2) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการงานทางวิศวกรรม “Bayesian based Website Classification system”

#### ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ที่ผ่านมา

- |                        |                                      |                                     |
|------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| • 2560-ปัจจุบัน        | กรรมการรองผู้อำนวยการ                | บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์           |
| • เมษายน 2561-ปัจจุบัน | กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง | บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์           |
| • 2559-2560            | กรรมการและผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศ      | บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์           |
| • มีนาคม 2561-ปัจจุบัน | กรรมการ                              | บจก. อเมริกันฟู้ด                   |
| • 2559-ปัจจุบัน        | กรรมการ                              | บจก. เพอร์ซิเดนท์ กรีน แฮาส์ ฟู้ดส์ |

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ

##### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

##### บริษัทอื่น

- จำนวน 2 แห่ง

#### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ

- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program ปี 2559

#### ความสัมพันธ์ทาง

##### ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นบุตรของบุคคลลำดับที่ 2

## 4. นายวิชัย กุลสมภพ อายุ 43 ปี กรรมการบริษัท

### สัดส่วนการถือหุ้น<sup>1/</sup>

- จำนวน 100,000 หุ้น คิดเป็น 0.02%

### วุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ภาควิชาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Master of Advanced Business Practice University of South Australia
- ปริญญาโท การตลาด (ภาคภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท ภาควิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (Exchange Program)
- Norwegian School of Economics and Business Administration, Norway
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วออ.) รุ่นที่ 1 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม
- หลักสูตรวิทยาการประกันภัย ระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 1 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบ ธุรกิจประกันภัย
- Executive Leadership Program รุ่นที่ 2 Wharton Business School, University of Pennsylvania, USA & NIDA, Thailand
- หลักสูตรกลยุทธ์การบริหารอสังหาริมทรัพย์ (RE-CU26) สมาคมผู้บริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรนักวางแผนการลงทุน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรนักวางแผนการลงทุน สมาคมบริษัทจัดการลงทุน
- หลักสูตรภูมิพลังแผ่นดิน รุ่นที่ 4 สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ภพพ.) ศูนย์วิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 4 ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีที่ผ่านมา

• เมษายน 2561-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์
• 2561-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
• 2559-เมษายน 2561	กรรมการรองผู้จัดการใหญ่	บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
• มกราคม 2564-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)
• เมษายน 2561-ธันวาคม 2563	กรรมการ	บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)
• 2559-เมษายน 2561	กรรมการ	บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย
• 2556-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ชัมซุง ประกันชีวิต (ประเทศไทย)
• ธันวาคม 2561-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. สห โคเมเฮียว
• มีนาคม 2561-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี
• มีนาคม 2561-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. ทรัพย์สินสหพัฒน์
• มีนาคม 2561-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อเมริกันฟู้ด
• เมษายน 2561-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. สีนกราดร
• 2560-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. บีเอสซี โซอิน
• เมษายน 2560-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. แพนแลนด์
• เมษายน 2560-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. สหพัฒน์เรียลเอสเตท
• มกราคม 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ยู ซี ซี อูเอะชิม่า คอฟฟี่ (ประเทศไทย) จำกัด
• มีนาคม 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. รักษาความปลอดภัยไทยซีคอม
• เมษายน 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	Arusu Myanmar Co., Ltd
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. เอส-นอร์สท โลจิสติกส์
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. โมบาย โลจิสติกส์
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	Tiger MK Logistics (Myanmar) Co., Ltd
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. คาร์บอน เมจิก (ประเทศไทย)
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)

## 4. นายวิชัย กุลสมภพ อายุ 43 ปี (ต่อ) กรรมการบริษัท

### ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ที่ผ่านมา

• 2559-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจก. กรีน ไลฟ์ แมนเนจเม้นท์
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. สห โตคิว คอร์ปอเรชั่น
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. สหเชวา
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอสเอสไอ โฮลดิ้ง
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ปาร์ค แคปปิตอล โฮลดิ้ง
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไทซ์นฟูตส์
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไอ.ดี.เอฟ
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง
• เมษายน 2561-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจก. พิทักษ์กิจ จำกัด
• เมษายน 2561-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บจก. ศรีราชาขนส่ง
• เมษายน 2561-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจก. อีสเทิร์น ไทย คอนซัลติง 1992
• เมษายน 2561-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจก. เบสท์ แฟคตอรี เอพท์เล็ท
• เมษายน 2561-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เทรเชอร์ ฮิลล์
• เมษายน 2561-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บจก. ศรีราชา เอวิเอชั่น
• เมษายน 2561-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจก. พี ที เค มัลติเซอร์วิส
• เมษายน 2561-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บจก. เอส.ที. (ไทยแลนด์)
• เมษายน 2561-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. รักษาความปลอดภัย พิทักษ์กิจ
• เมษายน 2561-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อาซาฮี คาเซอิ สปินบอนด์ (ประเทศไทย)
• เมษายน 2561-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. สหเอเชียแปซิฟิก
• สิงหาคม 2561-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจก. ฮูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)
• สิงหาคม 2561-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อิมแพค โซลาร์
• มิถุนายน 2562-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. แม่สอด ซาคาอะเอส
• เมษายน 2562-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. อินเตอร์แลบบอราทอรีส์
• เมษายน 2562-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. สหผลผลิตพืช
• เมษายน 2561-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไทยทาเคตะเอส
• มีนาคม 2561-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. คิวพี (ประเทศไทย)
• สิงหาคม 2562-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอสแอลวี รีเทล
• ตุลาคม 2562-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. สหแคปปิตอล ทาวเวอร์
• พฤศจิกายน 2562-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เบนเว็ค
• มกราคม 2563-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ดองกิ ทองหล่อ
• มีนาคม 2563-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. สหกรีน ฟอเรสต์
• ธันวาคม 2563-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ธนาซิตี เวเนเจอร์

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
- ประธานกรรมการบริหาร บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)
- กรรมการ บมจ. ชิงเกอร์ประเทศไทย
- กรรมการ บมจ. ซัมซุง ประกันชีวิต (ประเทศไทย)
- จำนวน 49 แห่ง

#### บริษัทอื่น

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ

- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Certification Program (DCP) 61/2005
- Company Secretary Program (CSP) 18/2006

### ความสัมพันธ์ทาง

#### ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

## 5. นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย อายุ 52 ปี กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน เลขาธิการบริษัท/ผู้รับผิดชอบสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน

<b>สัดส่วนการถือหุ้น<sup>1</sup></b>	• จำนวน 50,000 หุ้น คิดเป็น 0.01%												
<b>วุฒิทางการศึกษาสูงสุด</b>	• ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์												
<b>ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีที่ผ่านมา</b>	<table border="1"> <tr> <td>• 2559-ปัจจุบัน</td> <td>กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน</td> <td>บมจ. เพรซิเดนท์ เบเกอรี่</td> </tr> <tr> <td>• 2559-ปัจจุบัน</td> <td>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</td> <td>บมจ. เพรซิเดนท์ เบเกอรี่</td> </tr> <tr> <td>• 2559-ปัจจุบัน</td> <td>เลขานุการบริษัท</td> <td>บมจ. เพรซิเดนท์ เบเกอรี่</td> </tr> <tr> <td>• 2559-ปัจจุบัน</td> <td>กรรมการ</td> <td>บจก. เพรซิเดนท์ กรีน แฮส ฟู้ดส์</td> </tr> </table>	• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน	บมจ. เพรซิเดนท์ เบเกอรี่	• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	บมจ. เพรซิเดนท์ เบเกอรี่	• 2559-ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ. เพรซิเดนท์ เบเกอรี่	• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เพรซิเดนท์ กรีน แฮส ฟู้ดส์
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน	บมจ. เพรซิเดนท์ เบเกอรี่											
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	บมจ. เพรซิเดนท์ เบเกอรี่											
• 2559-ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ. เพรซิเดนท์ เบเกอรี่											
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เพรซิเดนท์ กรีน แฮส ฟู้ดส์											
<b>การดำรงตำแหน่งกรรมการ</b>													
<b>บริษัทจดทะเบียนอื่น</b>	• ไม่มี												
<b>บริษัทอื่น</b>	• จำนวน 1 แห่ง												
<b>การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>• Director Certification Program ปี 2546</li> </ul>												
<b>ประวัติพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ (CPD)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2563 หลักสูตรเจาะประเด็นความผิดพลาดในการจัดทำบัญชีพร้อมแนวปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง (6 ชั่วโมง)</li> <li>• 2563 “Update ภาษีปี 2563”</li> </ul>												
<b>ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร</b>	• ไม่มี												

## 6. นางสาวพนิดา ประโยชน์ทวีกิจ อายุ 54 ปี กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตบางชั้น

<b>สัดส่วนการถือหุ้น<sup>1</sup></b>	• จำนวน 25,000 หุ้น คิดเป็น 0.01%						
<b>วุฒิทางการศึกษาสูงสุด</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master of Science in Food Processing and Technology The Ohio State University, USA</li> <li>• Bachelor of Science in Agro-Industrial Product Development มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</li> </ul>						
<b>ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีที่ผ่านมา</b>	<table border="1"> <tr> <td>• 2559-ปัจจุบัน</td> <td>กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตบางชั้น</td> <td>บมจ. เพรซิเดนท์ เบเกอรี่</td> </tr> <tr> <td>• เมษายน 2561-ปัจจุบัน</td> <td>กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง</td> <td>บมจ. เพรซิเดนท์ เบเกอรี่</td> </tr> </table>	• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตบางชั้น	บมจ. เพรซิเดนท์ เบเกอรี่	• เมษายน 2561-ปัจจุบัน	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	บมจ. เพรซิเดนท์ เบเกอรี่
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการและผู้จัดการอาวุโสฝ่ายผลิตบางชั้น	บมจ. เพรซิเดนท์ เบเกอรี่					
• เมษายน 2561-ปัจจุบัน	กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	บมจ. เพรซิเดนท์ เบเกอรี่					
<b>การดำรงตำแหน่งกรรมการ</b>							
<b>บริษัทจดทะเบียนอื่น</b>	• ไม่มี						
<b>บริษัทอื่น</b>	• ไม่มี						
<b>การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>• Director Accreditation Program ปี 2559</li> </ul>						
<b>ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร</b>	• ไม่มี						

## 7. ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์ อายุ 57 ปี กรรมการบริษัท

### สัดส่วนการถือหุ้น<sup>1</sup>

- จำนวน 1,234,480 หุ้น คิดเป็น 0.27%

### วุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ปริญญาโทสาขาวิชาการบริหารจัดการ
- University Of California, Davis ปริญญาเอกสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและการเกษตร
- University Of California, Davis ปริญญาโทสาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหาร
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรีสาขาวิชาชีวเคมี

### ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ที่ผ่านมา

- |                          |                                      |                                     |
|--------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| • 2559-ปัจจุบัน          | กรรมการ                              | บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่        |
| • มิถุนายน 2561-ปัจจุบัน | กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง | บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่        |
| • ตุลาคม 2560-ปัจจุบัน   | รองผู้อำนวยการ                       | บมจ. ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู๊ดส์ (TFMAMA) |
| • 2559-ตุลาคม 2560       | รองผู้อำนวยการ                       | บมจ. ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู๊ดส์ (TF)     |
| • 2561-ปัจจุบัน          | กรรมการ                              | บจก. อเมริกัน ฟู๊ดส์                |
| • 2559-ปัจจุบัน          | กรรมการ                              | บจก. ไทยอันเปาผลิตภัณฑ์ กระดาษ      |
| • 2559-ปัจจุบัน          | กรรมการ                              | บจก. สยามจริงใจ                     |
| • 2559-ปัจจุบัน          | กรรมการผู้จัดการ                     | บจก. เพอร์ซิเดนท์ ฟลาวมิลล์         |
| • 2559-ปัจจุบัน          | กรรมการ                              | บจก. เพอร์ซิเดนท์อินเตอร์ฟู๊ดส์     |
| • 2559-ปัจจุบัน          | กรรมการ                              | บจก. เคอร์รี่ ฟลาวมิลล์             |

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- รองผู้อำนวยการ

บมจ. ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู๊ดส์ (TFMAMA)

#### บริษัทอื่น

- จำนวน 6 แห่ง

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ

- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program ปี 2551
- How to Develop a Risk Management Plan (HRP)

### ความสัมพันธ์ทาง

#### ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นบุตรของบุคคลลำดับที่ 1 และเป็นพี่น้องกับบุคคลลำดับที่ 8

## 8. นายพันธ์ เพ็ญียงเวทย์ อายุ 45 ปี กรรมการบริษัท

### สัดส่วนการถือหุ้น <sup>1</sup>

- จำนวน 276,870 หุ้น คิดเป็น 0.06%

### วุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีที่ผ่านมา

• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่
• ตุลาคม 2560-ปัจจุบัน	ผู้จัดการสำนักกรรมการผู้อำนวยการ	บมจ. ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู๊ดส์ (TFMAMA)
• 2562-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เจียมบอดี้
• 2561-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เพอร์ซิเดนท์ ดีเวเนเจอร์
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไทย อินสแตนท์ โพรตักส์
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไทยอินแปาผลิตภัณฑ์ กระดาษ
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ไดอิชี่ แพคเกจจิ้ง
• 2560-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. สามชาย ชันไซน์
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เพอร์ซิเดนท์อินเตอร์ฟู๊ดส์

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น บริษัทอื่น

- ผู้จัดการสำนักกรรมการผู้อำนวยการ บมจ. ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟู๊ดส์ (TFMAMA)
- จำนวน 7 แห่ง

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ

- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program Class 110/2557

### ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- เป็นบุตรของบุคคลลำดับที่ 1 และเป็นพี่น้องกับบุคคลลำดับที่ 7

## 9. นางสาวสายพิน กิตติพรพิมล อายุ 62 ปี กรรมการและผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ

### สัดส่วนการถือหุ้น <sup>1</sup>

- ไม่มี

### วุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาเทคโนโลยีทางอาหาร
- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์

### อบรมหลักสูตร

- Executive Management Certificate (INSEAD)
- Leadership Training for Executives (JICA)
- Business Process Re-engineering
- Operational Risk Management

### ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ที่ผ่านมา

- |                          |   |                                    |
|--------------------------|---|------------------------------------|
| • มิถุนายน 2563-ปัจจุบัน | กรรมการและผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ                 | บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่       |
| • มิถุนายน 2563-ปัจจุบัน | กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง                | บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่       |
| • 2560-มิถุนายน 2563     | ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ                           | บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่       |
| • 2563-ปัจจุบัน          | กรรมการ   | บจก. เพอร์ซิเดนท์ กรีน แฮัส ฟู้ดส์ |
| • 2559                   | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ | ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)        |

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

#### บริษัทอื่น

- จำนวน 1 แห่ง

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ

- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Certification Program (DCP)

### ความสัมพันธ์ทาง

#### ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

## 10. นางสาวอุบลลักษณ์ ลีออร์วิญญู อายุ 61 ปี กรรมการและผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ

### สัดส่วนการถือหุ้น<sup>1</sup>

- ไม่มี

### วุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาเคมีวิศวกรรม
- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์

### อบรมหลักสูตร

- Financial Executive Development Program (FINEX)
- Information Technology Strategic & Planning
- Business Process Re-engineering
- Enterprise Architecture Management
- Operational Risk Management
- Project Management
- Leadership Development Program

### ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ที่ผ่านมา

- |                          |  |                              |
|--------------------------|--|------------------------------|
| • เมษายน 2563-ปัจจุบัน   | กรรมการและผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ                                  | บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่ |
| • มิถุนายน 2563-ปัจจุบัน | กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง                                 | บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่ |
| • 2560-เมษายน 2563       | ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ  | บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่ |
| • 2555-2559              | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่<br>Enterprise Architecture & IT Strategy | ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)  |

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

#### บริษัทอื่น

- ไม่มี

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ

- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program ปี 2563

### ความสัมพันธ์ทาง

#### ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

## 11. ศาสตราจารย์ ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ อายุ 71 ปี ประธานกรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

### สัดส่วนการถือหุ้น<sup>1</sup>

- ไม่มี

### วุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาเอก สาขาการพัฒนาศาสตร์พยาบาลมนุษย มหาวิทยาลัย Oklahoma State University, Oklahoma, USA
- ปริญญาโท สาขาการบริหารอาชีวและเทคนิคศึกษา มหาวิทยาลัย Southwest Texas State University, Texas, USA.
- ปริญญาตรี B.S. in Advanced Technology สาขาหลัก : เทคโนโลยีเครื่องทำความเย็นและการปรับอากาศ สาขารอง : การจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัย American Technological University, Texas, USA.
- วุฒิบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร พ.ศ. 2540 วปอ.รุ่น 40 (วปอ.4010)

### ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีที่ผ่านมา

• เมษายน 2561-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เพอร์ซิเดนที เบเกอร์รี
• 2560-เมษายน 2561	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เพอร์ซิเดนที เบเกอร์รี
• 2560-ปัจจุบัน	นายกสภามหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
• 2559-2561	ที่ปรึกษาคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ในคณะกรรมการบริหาร	สำนักงานรับรองมาตรฐาน และประเมินคุณภาพการศึกษา
• 2559-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของกรรมการ พิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
• 2559	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการบริหาร	สำนักงานรับรองมาตรฐาน และประเมินคุณภาพการศึกษา
• 2559	ประธานคณะกรรมการพัฒนาระบบประเมิน คุณภาพการศึกษาด้านอาชีวศึกษา	สำนักงานรับรองมาตรฐาน และประเมินการศึกษา
• 2559	ดำรงตำแหน่งอธิการบดี (วาระที่ 4)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ
• 2559-2560	ที่ปรึกษาสภามหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ
• 15 สิงหาคม 2561-ปัจจุบัน	อนุญาโตตุลาการ	สถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักงานศาลยุติธรรม

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

#### บริษัทอื่น

- ไม่มี

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ

- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- “The Role of Chairman (RCP)” ปี 2552

### ความสัมพันธ์ทาง

#### ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

## 12. นายวัฒนชัย ไซติษตระกูล อายุ 71 ปี กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

### สัดส่วนการถือหุ้น<sup>1</sup>

- ไม่มี

### วุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า นิติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งเนติบัณฑิตยสภา
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

### ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีที่ผ่านมา

• มิถุนายน 2563-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่
• มิถุนายน 2563-ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่
• ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บจก. พาราวิเนเซอร์
• ปี 2556	ผู้พิพากษาอาวุโส ศาลอุทธรณ์ภาค 1	ศาลอุทธรณ์ภาค 1
• ปี 2552-ปี 2555	ผู้พิพากษาอาวุโส ศาลฎีกา	ศาลฎีกา
• ปี 2550-ปี 2551	รองประธาน ศาลฎีกา	ศาลฎีกา
• ปี 2546-ปี 2549	ผู้พิพากษาหัวหน้าคณะ ศาลฎีกา	ศาลฎีกา
• ปี 2542-ปี 2545	ผู้พิพากษา ศาลฎีกา	ศาลฎีกา
• ปี 2539-ปี 2541	อธิบดี กรมบังคับคดี	กรมบังคับคดี
• ปี 2536-ปี 2538	เลขานุการ ศาลฎีกา	ศาลฎีกา
• ปี 2535	ผู้พิพากษา ศาลอุทธรณ์	ศาลอุทธรณ์
• ปี 2533-ปี 2534	ผู้พิพากษาหัวหน้าคณะ	ศาลอาญา
• ปี 2531-ปี 2532	ผู้พิพากษาหัวหน้าศาลประจำกระทรวงช่วยราชการ	ศาลฎีกา
• ปี 2530	ผู้พิพากษาหัวหน้าศาลจังหวัดสระบุรี	ศาลจังหวัด
• ปี 2529	ผู้พิพากษาหัวหน้าศาลจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	ศาลจังหวัด
• ปี 2528	ผู้พิพากษาหัวหน้าศาลจังหวัดพังงา	ศาลจังหวัด
• ปี 2521-ปี 2527	ผู้พิพากษาประจำกระทรวง/ผู้พิพากษาหัวหน้าศาลประจำกระทรวง	ศาลประจำกระทรวง
• ปี 2519-ปี 2520	ผู้พิพากษาศาลแขวงขอนแก่น/ผู้พิพากษาศาลจังหวัดขอนแก่น	ศาลจังหวัด
• ปี 2517-ปี 2518	ผู้ช่วยผู้พิพากษา/ผู้พิพากษาประจำกระทรวง	ศาลประจำกระทรวง

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

#### บริษัทอื่น

- จำนวน 1 แห่ง

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ

- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program ปี 2563

### ความสัมพันธ์ทาง

- ไม่มี

### ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

### 13. ศาสตราจารย์นายแพทย์ปิยะมิตร ศรีธรา อายุ 62 ปี กรรมการอิสระ

#### สัดส่วนการถือหุ้น<sup>1</sup>

- ไม่มี

#### วุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล
- แพทยศาสตรบัณฑิต คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล
- อายุรศาสตร์ทั่วไป แพทยสภา
- Diploma in Cardiology, Royal Postgraduate Medical School, Hammersmith Hospital, University of London
- Certificate and Diploma in Interactive Video & Computer Technology, Birkbeck College, University of London
- อายุรศาสตร์โรคหัวใจ แพทยสภา
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหาร กระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่น 12 กระทรวงยุติธรรม
- Fellow of American College of Physician
- Fellow of Royal College of Physician (LONDON)
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรหลักนิตินิยมเพื่อวิชาชีพไทย วิทยาลัยศาลรัฐธรรมนูญ (นรป.๖)

#### ประสบการณ์การทำงาน 5 ปีที่ผ่านมา

- |                          |   |  |
|--------------------------|---|--|
| • มิถุนายน 2563-ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ                                    | บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์                        |
| • 2559-ปัจจุบัน          | กรรมการอิสระ                                    | บมจ. พุกษา โฮลดิ้ง                               |
| • 2561-ปัจจุบัน          | กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ             | บมจ. อินเตอร์ ฟาร์มา                             |
| • ปัจจุบัน               | คณบดี   | คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล |
| • 2542-ปัจจุบัน          | กรรมการสอบแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ                     | สาขาวิชาอายุรศาสตร์โรคหัวใจ แพทยสภา              |
| • 2554-2560              | หัวหน้าคณบดีอาวุโสหัวใจหลอดเลือด และเมแทบอลิซึม | มหาวิทยาลัยมหิดล                                 |
| • 2555-2560              | ประธานวิชาการของราชวิทยาลัย                     | อายุรแพทย์แห่งประเทศไทย                          |
| • 2562-ปัจจุบัน          | ประธานกรรมการบริหาร                             | ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (TCELS)      |

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ

##### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการอิสระ บมจ. พุกษา โฮลดิ้ง
- กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. อินเตอร์ ฟาร์มา

##### บริษัทอื่น

- ไม่มี

#### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ

- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Directors Certification Program DCP 244/2017
- IT Governance-Cyber Resilience (ITG 2020)

#### ความสัมพันธ์ทาง

##### ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

## 14. นายธนพิชญ์ มูลพฤกษ์ อายุ 71 ปี กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

### สัดส่วนการถือหุ้น <sup>1</sup>

- จำนวน 135,000 หุ้น คิดเป็น 0.03%

### วุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร วปอ. รุ่น ๔๑
- หลักสูตร การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหาร ระดับสูง (ปปร.) รุ่น ๑๑
- สถาบันวิทยาลัยตลาดทุน (วตท.) รุ่น 7

### ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ที่ผ่านมา

• เมษายน 2563-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่
• มิถุนายน 2563-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง	บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่
• 2548-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สถาบันพระปกเกล้า
• ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
• 2556-ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิ พล.ต.อ. เภา สารสิน
• 2563-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สภาวิชาชีพบัญชี

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

#### บริษัทอื่น

- ไม่มี

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ

- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Certification Program
- Audit Committee and Continuing Development Program
- Monitoring Fraud Risk Management
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management
- Monitoring the Quality of Financial Reporting
- Monitoring the Internal Audit Function
- IT Governance for Directors

### ความสัมพันธ์ทาง

#### ครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

## 15. นางอมอร ปทุมารักษ์ อายุ 71 ปี กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

### สัดส่วนการถือหุ้น<sup>1/</sup>

- ไม่มี

### วุฒิทางการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาโท บริหารรัฐกิจ รปม. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต บช.บ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี ที่ผ่านมา

- |                        |                                      |                           |
|------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| • เมษายน 2561-ปัจจุบัน | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ        | บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ |
| • 2559-เมษายน 2561     | กรรมการอิสระ                         | บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ |
| • 2559-ปัจจุบัน        | กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง | บมจ. เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ |

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ

#### บริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

#### บริษัทอื่น

- ไม่มี

### การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ

- อบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Director Accreditation Program ปี 2559

### ความสัมพันธ์ทาง

- ไม่มี

### กรอบครีวระหว่างผู้บริหาร

**หมายเหตุ :** กรรมการทุกคนเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม โดยในการลงนามนั้น กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้นกรรมการอิสระ

<sup>1/</sup> รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

## ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป	
ชื่อบริษัท	: บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ
เลขทะเบียนบริษัท	: บมจ. 0107545000144
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ จำนวน 450,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2209-3000 โทรสาร 0-2209-3091
Home Page	: <a href="http://www.farmhouse.co.th">http://www.farmhouse.co.th</a>

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป	
บริษัท เพรซิเดนท์ กรีน แฮาส์ ฟู้ดส์ จำกัด	: บริษัทถือหุ้นร้อยละ 39
ประเภทธุรกิจ	: ดำเนินธุรกิจด้านภัตตาคารร้านอาหาร ชื่อ “ซินจู๋ ทงคัทซี ซาโอบเตน”
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105551034347
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ จำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 121/84 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2209-3000 โทรสาร 0-2209-3091
บริษัท เพรซิเดนท์ ฟลาวมิลส์ จำกัด	: บริษัทถือหุ้นร้อยละ 10
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายสินค้าจำพวกแป้ง
เลขทะเบียนบริษัท	: 0215554002321
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ จำนวน 6,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 43/244 หมู่ที่ 4 ถนนห้วยปราบ-ปลวกแดง ตำบลมายบางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140
บริษัท สห แคปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด	: บริษัทถือหุ้นร้อยละ 10
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจให้เช่าและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105562170158
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: หุ้นสามัญ จำนวน 20,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

## บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

### นายทะเบียนหลักทรัพย์

: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง  
กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 0 2009-9000  
โทรสาร 0 2009-9991

### ผู้สอบบัญชี

: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
193/136-137 ชั้นที่ 33 อาคารเลครัชดา ถนนรัชดาภิเษก  
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ 0-2264-0777, 0-2661-9190  
โทรสาร 0-2264-0789-90, 0-2661-9192

### ที่ปรึกษากฎหมาย

: บริษัท เอฟ.เอ็น อินฟินิตี้ จำกัด  
เลขที่ 611/40 ซอยวัดจันทร์ไน้ ถนนเจริญกรุง  
แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ 0-2689-8946, 0-2291-0414  
โทรสาร 0-2291-1127

# การกำกับดูแลกิจการ

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสมควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ แต่ละคณะและผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มียุทธศาสตร์การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ตราบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟังและทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ

9. ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

10. ต่อต้านการทุจริต ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมาย และสิทธิมนุษยชน

11. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้จัดทำคู่มือ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2” ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for listed Companies 2017) ที่กำหนดหลักปฏิบัติแก่คณะกรรมการบริษัท ได้ยึดถือปฏิบัติอย่างเหมาะสม ในฐานะผู้นำองค์กรและผู้รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นสูงสุดขององค์กร ประกอบด้วย 8 ข้อหลัก คือ

### หลักปฏิบัติ 1

ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน โดยจัดให้มีการทบทวนตามความเหมาะสม

### หลักปฏิบัติ 2

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดหรือดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้บริษัท ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

### หลักปฏิบัติ 3

เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิผล โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ทั้งในเรื่องขนาดองค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสม และจำเป็นต่อการนำพองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้

### หลักปฏิบัติ 4

สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร โดยคณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการสรรหาและพัฒนากรรมการผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

### หลักปฏิบัติ 5

การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### หลักปฏิบัติ 6

ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

### หลักปฏิบัติ 7

รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล โดยคณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการเปิดเผยสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงในราคาหลักทรัพย์ของบริษัท หรือต่อการตัดสินใจลงทุนหรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนได้ทราบข่าวสารที่สำคัญอย่างรวดเร็วเท่าเทียมกัน และด้วยคุณภาพเดียวกัน

### หลักปฏิบัติ 8

สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น โดยบริษัทตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น บริษัทจึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขาย หรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไร การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กับพนักงาน ผู้ถือหุ้น และบุคคลทั่วไปได้รับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “ข้อมูลการลงทุน : หลักกำกับกิจการที่ดี/นโยบายกำกับดูแลกิจการ”

## การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งเป็น 5 หมวด ดังนี้

### 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น บริษัทจึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขาย หรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไร การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ

#### 1.1 การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปีละครั้ง ภายในไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชี โดยในปี 2563 บริษัท ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 41 ในวันที่ 16 มิถุนายน 2563 เมื่อเวลา 9.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 6 โรงงานบางชัน นนนิคมอุตสาหกรรมบางชัน โดยสถานที่ที่จัดประชุมสามารถเดินทางสะดวกเพราะใกล้ถนนใหญ่ และได้ประกาศลงในหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย เรื่องคำบอกกล่าวเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุม โดยได้ลงประกาศในช่วง วันที่ 3-5 มิถุนายน 2563 และมีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไว้ที่ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) / ข้อมูลการลงทุน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม

## 1.2 หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น

มีวาระการประชุมที่สำคัญเรื่องต่างๆอย่างชัดเจน และได้รับการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบ ดังนั้นเอกสารประกอบการประชุมที่จะนำเสนอให้กับผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งหนังสือเชิญประชุมนั้น ได้มีคำชี้แจงข้อเท็จจริงและเหตุผลพร้อมความเห็นของกรรมการที่มีข้อมูลเพียงพอ ให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจ ลงคะแนนในวาระต่างๆ นอกจากนี้ ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ระบุชัดเจนถึงเอกสารหลักฐาน แสดงความเป็นผู้ถือหุ้น หรือผู้แทนของผู้ถือหุ้น ที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม โดยมีวาระสำคัญพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี ได้แก่

- วาระแต่งตั้งกรรมการ : บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล โดยได้ให้รายละเอียดชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ แยกเป็นบริษัทจดทะเบียน และบริษัททั่วไป หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาประเภทของกรรมการที่เสนอ ข้อมูลการเข้าร่วมประชุม และจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง กรณีเสนอแต่งตั้งกรรมการรายเดิม โดยการเสนอแต่งตั้งดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณากลั่นกรองโดยคณะกรรมการสรรหา

- วาระค่าตอบแทนกรรมการ : บริษัทได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับรูปแบบ และจำนวนเงินค่าตอบแทนรวมทั้งนโยบายและหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการที่ได้ผ่านการพิจารณากลั่นกรองโดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- วาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี : บริษัทได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชี ประสบการณ์ความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระค่าตอบแทน จำนวนปีที่ทำหน้าที่ให้บริษัท (กรณีแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรายเดิม) วิธีการพิจารณาความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี ซึ่งได้ผ่านการพิจารณากลั่นกรองโดยคณะกรรมการตรวจสอบ

- วาระการจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผล : บริษัทได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไรและเงินทุนสำรอง จำนวนเงินปันผล พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผล และวันที่คณะกรรมการกำหนด (Record Date) เพื่อกำหนดสิทธิในการรับเงินปันผล

## 1.3 วันประชุมผู้ถือหุ้น

เลขานุการบริษัทจะชี้แจงสิทธิ และหน้าที่ในการลงคะแนนเสียง ตามข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดให้จำนวนหุ้นสามัญ 1 หุ้น มีสิทธิในการลงคะแนนเสียง 1 เสียง การลงคะแนนให้กระทำโดยเปิดเผย บริษัทได้นำระบบ Barcode และบัตรลงคะแนนเสียงมาใช้ในการลงคะแนน และในการนับคะแนนแต่ละวาระ แสดงผลคะแนนผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ ส่งข้อมูลผลคะแนนขึ้นโปรเจกเตอร์ให้ผู้ถือหุ้นเห็นพร้อมกัน

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2563 มีกรรมการเข้าร่วมประชุม 12 ท่าน ซึ่งรวมประธานกรรมการบริษัท นอกจากนี้กรรมการผู้อำนวยการ ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน กรรมการบริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ และบริษัทฯ ได้จัดให้มี Inspector เป็นสักขีพยานในการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระ โดยเชิญผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัทสำนักงานอิวาย จำกัด รวมทั้งตัวแทนบริษัทที่ปรึกษากฎหมาย เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ

และบริษัทได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ แจ้งข่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์ ในวันที่ 16 มิถุนายน 2563

## 1.4 หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทเผยแพร่มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทในวันถัดไป และมีการบันทึกรายงานการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน โดยได้บันทึกรายละเอียดกรรมการ กรรมการบริหารและผู้บริหารพร้อมตำแหน่ง ที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญ คำชี้แจงของกรรมการ รวมทั้งมติที่ประชุมและผลการลงคะแนนไว้อย่างชัดเจน ในรายงานการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ได้เผยแพร่ข้อมูลไว้ที่ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) /ข้อมูลการลงทุน หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น 14 วัน

## 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทตระหนักถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

**2.1 การประชุมผู้ถือหุ้น** โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 10 วัน ก่อนวันประชุม โดยได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งฉบับภาษาอังกฤษผู้ถือหุ้นสามารถดูได้จาก [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) นอกจากนี้หากมีความจำเป็น ต้องเสนอวาระพิเศษ เป็นกรณีเร่งด่วน ซึ่งกระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือ กฎระเบียบของทางราชการที่ต้องเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป และบริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้า 1 เดือน โดยในปี 2563 ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม ถึง 30 ธันวาคม 2563

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมแทนและออกเสียงแทน โดยจัดส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข และเอกสารที่ต้องใช้สำหรับผู้มาประชุมเอง และมอบฉันทะ โดยได้แสดงขั้นตอนการเข้าร่วมประชุมและการลงคะแนนแนบไปพร้อมหนังสือเชิญประชุม และสามารถ Download ได้จาก [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) ตามแบบพิมพ์ที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด มี 3 แบบ โดยสามารถเลือกหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะแจ้งขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมทั้งสิทธิการออกเสียงลงคะแนน โดยนับจำนวนหุ้นสามัญ 1 หุ้น เป็น 1 เสียง พร้อมกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม และได้ใช้บัตรลงคะแนนเสียงสำหรับทุกวาระ โดยตรวจนับคะแนนเสียงและเปิดเผยผลการลงคะแนนในแต่ละวาระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยระบุผลการลงคะแนนของผู้ถือหุ้นที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ทั้งนี้วาระแต่งตั้งกรรมการได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้า

**2.2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์** เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์คณะกรรมการจึงกำหนดให้มีมาตรการการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ดังนี้

1. กรณีที่เป็นรายการที่เป็นปกติประจำ และทำกันต่อเนื่องไปตลอดในอนาคต ฝ่ายบริหารและจัดการ สามารถดำเนินการได้ โดยจะต้องอธิบายได้ว่า ราคาที่ซื้อขายนั้นเป็นราคายุติธรรม คุณภาพสินค้าและบริการเป็นที่ยอมรับ และเงื่อนไข

อื่นๆ ที่จำเป็นที่จะนำมาตัดสิน ในการทำรายการดังกล่าว ฝ่ายบริหารและจัดการได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยจะต้องเก็บเอกสารหลักฐานต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการประกอบคำอธิบายต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

2. กรณีที่เป็นรายการที่ไม่ได้เป็นเรื่องปกติประจำ แต่เป็นรายการที่เป็นนัยสำคัญ หากบริษัท มีการทำรายการในลักษณะเช่นนี้กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต จะต้องให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะขอให้บริษัทจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน หรือสำนักงานกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว

**2.3 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน** บริษัทมีการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน ในทางมิชอบ อันจะก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น บริษัทมีการกำหนด “นโยบาย คำสั่ง และวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหาร ในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน” (ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้ถูกบันทึกเป็นหลายลักษณะอักษรไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2545) ซึ่งในปีที่ผ่านมา กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานได้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และได้บรรจุวาระเรื่องการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารไว้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

### 3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี โดยได้กำหนดความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

#### ต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริต เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม
2. ดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น อันจะนำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
3. มีการพัฒนากิจการของบริษัทให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
4. รายงานสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้องโดยไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท
5. จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินในรายงานประจำปี
6. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
7. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

8. เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม
  9. อำนวยความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยวัน เวลา สถานที่ และวิธีการ ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถมาร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
  10. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความมีเหตุมีผล และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน
  11. ปกป้องผลประโยชน์และดูแลทรัพย์สินของบริษัทเสมือนวิญญูชนพึงรักษาทรัพย์สินของตนเอง จัดการแสวงหาผลประโยชน์อันสมควรได้โดยชอบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- บริษัทมีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่แน่นอน คือ บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และแผนงานการลงทุนของบริษัท โดยบริษัทได้มีการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงาน ดังนี้

เงินปันผล ปี 2562	บาทต่อหุ้น	จ่ายเมื่อวันที่
จากกำไรสุทธิและกำไรสะสมสำหรับงวด หกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562	0.81	วันที่ 19 กันยายน 2562
จากกำไรสุทธิและกำไรสะสมของ ปี 2562	1.09	วันที่ 7 พฤษภาคม 2563
<b>รวม</b>	<b>1.90</b>	

เงินปันผล ปี 2563	บาทต่อหุ้น	จ่ายเมื่อวันที่
จากกำไรสุทธิและกำไรสะสมสำหรับงวด หกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563	0.96	วันที่ 16 กันยายน 2563
จากกำไรสะสม	รอเสนอและอนุมัติ	รอเสนอและอนุมัติ

## ต่อลูกค้า

คณะกรรมการบริษัทตระหนักว่าความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าเป็นกุญแจสำคัญ อันนำไปสู่ความสำเร็จของบริษัทอย่างยิ่งยวด โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้านผลิต จำหน่ายสินค้า และบริการที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการ คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่บิดเบี่ยง หรือบิดเบือนข้อเท็จจริง
3. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
4. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ให้รีบแจ้งลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
6. จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

ทั้งนี้บริษัท ได้จัดให้มีหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์เป็นศูนย์กลางในการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาในสินค้าและบริการจากลูกค้า โดยสามารถติดต่อได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 02-209-3090 โทรสาร 02-209-3091 และ ทางเว็บไซต์ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) หรือ เฟซบุ๊ก [www.facebook.com/FarmhouseThai](http://www.facebook.com/FarmhouseThai) ซึ่งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ซึ่งพร้อมให้บริการและดำเนินการอย่างถึงที่สุดเพื่อให้คำขอต่างๆ ได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว สร้างความมั่นใจต่อลูกค้าและผู้บริโภค

## ต่อคู่ค้า

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาคและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. มีระบบการคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมายปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรมเสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน
2. รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
3. สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อการเจริญเติบโตร่วมกัน
4. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ให้รีบแจ้งลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
5. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

## ต่อคู่แข่ง

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้บทบัญญัติของกฎหมาย โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและกฎหมายแข่งขันทางการค้าในประเทศต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

## ต่อเจ้าหน้าที่

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีหลักการและมีวินัย เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหน้าที่ โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
2. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด
3. บริหารงานเพื่อให้เจ้าหน้าที่มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี

4. เปิดเผยฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา
5. ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ให้รีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบเป็นการล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

ในปี 2563 บริษัทฯ จ่ายเงินให้กับเจ้าหน้าที่การชำระตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้า โดยไม่มีการผิดนัดชำระแต่อย่างใด และปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีเจ้าหน้าที่เงินกู้ใดๆ

## ต่อพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัท โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูลหรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ไม่เกี่ยวข้อง
2. ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมายข้อบังคับและระเบียบการทำงานของบริษัท
3. ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีมืด เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการหรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน
5. ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและการพัฒนาบริษัท
6. ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรมเหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงาน
7. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ การรักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี การทำประกันอุบัติเหตุให้กับพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
8. เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางสื่อสาร เสนอแนะ และร้องทุกข์เกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งข้อเสนอดังกล่าว จะได้รับการ

พิจารณาและกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน

9. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน รวมทั้งจัดสภาพแวดล้อมการทำงานโดยคำนึงถึงหลักความปลอดภัย อาชีวอนามัย เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน

10. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุดและเป็นหัวใจในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ชน

บริษัท มีการส่งเสริมการอบรมพัฒนาความรู้ เพิ่มขีดความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าทางสายอาชีพตามศักยภาพของแต่ละบุคคล ในขณะเดียวกันนั้น บริษัทมีการส่งเสริมการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีในการปฏิบัติงาน คำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพและทรัพย์สินของพนักงาน พร้อมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการหน่วยงานด้านความปลอดภัยในการทำงานขึ้นมาดูแลงานด้านนี้โดยเฉพาะ เสริมสร้างและยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านรูปแบบสวัสดิการด้านต่างๆ ให้กับพนักงาน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

- ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย เช่น ห้องพยาบาลประจำบริษัท ห้องอาหาร กองทุนเงินทดแทน ค่ารักษาพยาบาลนอกเหนือจากกฎหมายกำหนด ประกันอุบัติเหตุให้กับพนักงานทุกคนคุ้มครอง 24 ชั่วโมง ตรวจสุขภาพประจำปี และฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ ฯลฯ
- ด้านความช่วยเหลือค่าครองชีพ เช่น งดรับส่งพนักงาน ชุดยูนิฟอร์ม เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร ทุนการศึกษาบุตร ซื้องานค่าราคาพิเศษ ธรรมเนียมประกันอุบัติเหตุกลุ่มสวัสดิการด้านดอกเบี้ยที่พักอาศัย ฯลฯ
- ด้านขวัญและกำลังใจ เช่น การฝึกอบรมสัมมนาทั้งภายในและภายนอกเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถรางวัลพนักงานอายุงาน 10 ปี เงินรางวัลสูงใจ กิจกรรมสนับสนุนการเงินช่วยเหลือกรณีพนักงานหรือบุคคลในครอบครัวเสียชีวิต ฯลฯ
- ด้านเงินออมเพื่ออนาคต เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินบำนาญเกษียณ ฯลฯ

บริษัท ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการดูแลสภาพแวดล้อม โดยมีการจัดตั้ง “คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานในสถานประกอบการ” เพื่อดำเนินงานเกี่ยวกับความปลอดภัยและอนามัยที่ดี มีการตรวจสอบความปลอดภัยของสถานที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง ติดตั้งระบบสัญญาณเตือนภัยภายในอาคาร ระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย พร้อมทั้งจัดเตรียมเครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยต่างๆ ให้แก่พนักงาน โดยดูแลให้พนักงานใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุอย่างเคร่งครัด และมีการจัดเตรียมระบบป้องกันภัยและความพร้อมด้านอุปกรณ์ความปลอดภัยต่างๆ ที่พร้อมใช้งานอยู่เสมอ เช่น สัญญาณเตือนภัย เครื่องดับเพลิง ไฟแสงสว่างฉุกเฉิน เครื่องช่วยหายใจ เป็นต้น ซึ่งจัดให้มีการซ้อมอพยพหนีไฟและป้องกันอัคคีภัยเป็นประจำทุกปีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ นอกจากนี้ยังมีการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดเพื่อเฝ้าระวังเหตุการณ์ของพนักงานและบริษัท พร้อมทั้งจัดให้มีการควบคุมดูแล ตรวจสอบ ให้มีสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา

บริษัทได้ให้การสนับสนุนการจัดทำกิจกรรม 5ส. และกิจกรรมการพัฒนาสถานประกอบการ สร้างเสริมสุขภาพเพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่ดี ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้น่าอยู่ โดยมีกิจกรรมรณรงค์และฝึกอบรมให้พนักงานสามารถ ลด ละ เลิก การสูบบุหรี่ดื่มเหล้า อุบัติเหตุจากการเดินทาง และยาเสพติดทุกประเภท

บริษัทจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการพนักงาน เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้านสวัสดิการ และเป็นสื่อกลางให้ความช่วยเหลือในเรื่องสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานได้อย่างทั่วถึง ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางในการสื่อสาร อีกทั้งบริษัทยังส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ร่วมกิจกรรมทางศาสนาในวันทำบุญบริษัท และ กิจกรรมเพื่อสังคม โดยมีหลักปรัชญาในการบริหารจัดการด้านต่างๆ เพื่อนำมาปรับใช้ในวิถีครอบครัว และการทำงานซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น

### **ต่อชุมชนและสังคม**

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อพื้นที่ที่มีต่อประเทศชาติ ชุมชน และสังคม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย ความมั่นคง และสุขอนามัยอย่างถูกต้องเหมาะสม ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งสังคมและส่วนรวมที่ดี อีกทั้งยังแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรม

สร้างสรรค์สังคม ปลูกฝังจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคม ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ไม่ดำเนินธุรกิจที่ทำให้สังคมเสื่อมลง และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมในชุมชนและสังคม
2. ปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวม ให้เกิดขึ้นในบริษัทและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง
3. ถือเป็นหน้าที่และเป็นนโยบายหลักในการให้ความสำคัญกับกิจกรรมของชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชน และกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชนบริเวณรอบๆ โรงงาน
4. ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง สร้างความเข้าใจ รับฟังปัญหาและผลกระทบอันอาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบ เพื่อจัดการแก้ไขได้อย่างทันท่วงที อันจะเป็นรากฐานของการอยู่ร่วมกันระหว่างโรงงานและชุมชนอย่างไม่มีปัญหาขัดแย้งและเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน
5. กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท
6. ทำการสำรวจพร้อมรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของชุมชน เพื่อให้การตอบสนองและการพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
7. ให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกิจกรรมของท้องถิ่นที่กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจ โดยคำนึงถึงความเหมาะสม และประโยชน์ที่สังคมและชุมชนจะพึงได้รับอย่างยั่งยืน
8. ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น
9. ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน
10. สร้างรายได้ และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยสนับสนุนการจ้างงานและผลิตภัณฑ์ชุมชน
11. สร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการพัฒนาย่างยั่งยืนของธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญ โดยเชื่อมั่นว่า ความสำเร็จอย่างยั่งยืนนั้น ไม่ได้ขึ้นอยู่กับผลประกอบการทางด้านเศรษฐกิจของบริษัทเพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึง การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และสังคมให้เติบโตไปพร้อมกัน รวมถึงการช่วยเหลือหน่วยงานเพื่อสังคมในชุมชน การสนับสนุนแข่งขันกีฬา การมอบเงินบริจาคและสิ่งของต่างๆ ให้แก่องค์กรสาธารณกุศลต่างๆ ทั่วประเทศ (รายละเอียดเพิ่มเติมดูจากรายงานแห่งความยั่งยืน)

## ต่อสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนตระหนักถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ทั้งพื้นที่โดยรอบโรงงานและในระดับประเทศ

บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี การเลือกเทคโนโลยี กระบวนการผลิต และกระบวนการกำจัดของเสีย รวมถึงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่จะส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับ เกิดความร่วมมือและความรับผิดชอบในการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในเรื่องสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัด และฟื้นฟูการทดแทน การเฝ้าระวังดูแลและป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. มีระบบคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

7. คำนึงถึงทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อความเสียหายของสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน หรือเกิดน้อยที่สุด

8. เป็นผู้นำในการส่งเสริมการใช้และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวมอย่างยั่งยืน

## ต่อภาครัฐ

คณะกรรมการบริษัทดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎระเบียบของภาครัฐ โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานและไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นการขัดต่อกฎหมาย
2. ดำเนินการอย่างถูกต้อง เมื่อมีการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานของรัฐ
3. สร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและภาครัฐในขอบเขตที่เหมาะสม
4. ปฏิบัติตามกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในแต่ละประเทศ หรือท้องถิ่น

บริษัทดำเนินธุรกิจแบบสุจริต ซื่อตรงให้ความร่วมมือสนับสนุนภาครัฐด้วยดีมาตลอด มีการชำระภาษีอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ทั้งภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีป้าย ภาษีโรงเรือน ภาษีศุลกากร อากรแสตมป์ รวมถึงค่าธรรมเนียมต่างๆ ของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัททุกประเภท

## การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อผูกพันตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
2. ดูแลรักษางานอันเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวไปใช้หรือให้บุคคลอื่นใช้โดยมิได้รับอนุญาต
3. เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่ละเมิดหรือนำผลงานของผู้อื่นไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน เว้นแต่ได้รับอนุญาตหรือให้คำตอบแทนแก่เจ้าของผลงาน

4. ผลงานที่พนักงานได้สร้างสรรค์หรือที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติหน้าที่ให้ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท และเมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงานแล้วจะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวคืนให้บริษัท ไม่ว่าจะ เป็นข้อมูล ที่เก็บไว้ในรูปแบบใด

และในปีที่ผ่านมา บริษัทมิได้มีกรณีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแต่อย่างใด

### การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัทเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ไม่กระทำการใดๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
2. ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน เพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน
3. ไม่จำกัดความเป็นอิสระหรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมืองหรือเรื่องอื่นใด ทั้งนี้ ฟังหลักเสียงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือแตกแยก
4. จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานหรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิดหรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

### การต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน

“บริษัท” เป็นผู้ดำเนินการผลิต และจัดจำหน่ายเบเกอรี่ที่สร้างความนิยมและความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงได้พัฒนาระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้น จึงได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 และได้รับการต่ออายุการเป็นสมาชิกครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 จะสิ้นสุดวันที่ 4 พฤศจิกายน 2565 ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่องต่อไป ด้วยความตระหนักว่าการทุจริตคอร์รัปชันจะเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการพัฒนาองค์กรและประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริต เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนของบริษัท และเพื่อเป็นข้อกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อพัฒนาองค์กรแห่งความยั่งยืน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต โดยไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องทุจริต ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม และมีหน้าที่ปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ใน “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” รวมทั้งระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทจะกำหนดขึ้นต่อไป

2. บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะ และรักษาวินัยธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่า การทุจริตเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ ทั้งการกระทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

3. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ไม่พึงจะเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบที่บริษัทกำหนด

4. บริษัทต้องให้ความสำคัญในธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริต หรือแจ้งเรื่องทุจริตที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยบริษัทจะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริต แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

5. ผู้ที่กระทำทุจริต เป็นการทำผิดต่อแนวทางปฏิบัติของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทได้กำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

6. บริษัทกำหนดให้ประชาสัมพันธน์นโยบายต่อต้านการทุจริตผ่านสื่อทั้งภายในและภายนอก เช่น Intranet Website บริษัท และรายงานประจำปี โดยนโยบายดังกล่าวของบริษัท เป็นการปฏิบัติภายใต้กฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2563 ในฐานะสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต บริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน ระดับการพัฒนาความยั่งยืนเรื่อง Anti-Corruption ของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ 4 Certified (ซึ่งเป็นระดับที่มีการแสดงให้เห็นถึงการนำไปปฏิบัติ โดยมีการสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของ

กระบวนการทั้งหมดจากคณะกรรมการตรวจสอบ การได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือได้ผ่านการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระจากหน่วยงานภายนอก ต่อการดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตให้พนักงาน คู่ค้าที่ทำธุรกิจร่วมกัน และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ทั้งในรูปแบบเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรและการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้รับทราบ ว่าบริษัทฯ ไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบ ไม่ว่าในฐานะผู้รับหรือผู้ให้ อีกทั้งได้ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนและมีความสอดคล้องกับการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามนโยบายฯ ได้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อาทิ สารแสดงเจตนาภรณ์ต่อต้านการทุจริตจากกรรมการผู้อำนวยการ การอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่หัวข้อ “นโยบายต่อต้านการทุจริต” การจัดกิจกรรมวัดระดับความรู้ในเรื่องการต่อต้านการทุจริต การทดสอบความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี

#### 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการเปิดเผยสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงในราคาหลักทรัพย์ของ บริษัทฯ หรือต่อการตัดสินใจลงทุนหรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนได้ทราบข่าวสารที่สำคัญอย่างรวดเร็วเท่าเทียมกันและด้วยคุณภาพเดียวกัน โดยแบ่งเป็น

1. สารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี ได้แก่ งบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี
2. สารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ได้แก่ การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน การเข้าร่วมลงทุน การจ่าย/ไม่จ่ายปันผล การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน ฯลฯ

โดยจัดส่งสารสนเทศดังกล่าวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และส่งในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในเวลาที่กำหนด เพื่อเผยแพร่ต่อไป พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) ทั้งภาษาไทย

และภาษาอังกฤษ และในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่ถูกสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัท ประกอบด้วย

- วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท
- ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กฎบัตรของส่วนตรวจสอบภายใน และจรรยาบรรณของผู้ตรวจสอบภายใน
- รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- งบการเงินรายไตรมาส และประจำปี ทั้งฉบับปัจจุบัน และของปีก่อนหน้า
- รายงานประจำปี และแบบ 56-1
- หลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องบรรจวาระการประชุม
- หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- และข่าวสารทางการตลาดต่างๆ และการทำกิจกรรมทางสังคมของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลกระทบต่อ การตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันเวลา รวมถึงได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินเป็นประจำทุกปี และในปี 2563 ได้จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงิน ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด

ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น ได้มอบหมายให้กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่โทร 02-209-3000 ต่อ 3444 หรือที่ website [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) หรือที่ e-mail address [petcharat.ana@pbplc.co.th](mailto:petcharat.ana@pbplc.co.th)

## 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

### 5.1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารคณะกรรมการของบริษัทที่มีจำนวน 15 ท่าน ประกอบด้วย

- ประธานกรรมการบริษัท (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) 1 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน
- กรรมการอิสระ 5 ท่าน (ประธานกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน ประธานกรรมการธรรมาภิบาล/กรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/กรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน กรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง/กรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน และกรรมการอิสระ 1 ท่าน )

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

โดยกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งที่แน่นอน ซึ่งตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดไว้ว่า ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้ว อาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้ อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าจำนวนกรรมการบริษัทมีมากกว่าแนวปฏิบัติที่ดี ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 เนื่องจากคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ ให้ข้อเสนอแนะ ในทุกๆ ด้าน และให้แง่คิดกับบริษัทเป็นอย่างดีมาโดยตลอด

คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็น และตัดสินใจ กำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น

### จำนวนบริษัทที่กรรมการไปดำรงตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่าน ในบริษัทอื่นไว้ในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท ซึ่งในปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทไม่มีกรรมการที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง

### 5.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการมีจำนวนทั้งสิ้น 3 คณะ เพื่อช่วยศึกษารายละเอียดและกลั่นกรองงาน อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้มีการกำหนดองค์ประกอบ และหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน โดยแบ่งเป็นคณะกรรมการตรวจสอบตามรายละเอียดหน้า 42 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตามรายละเอียดหน้า 46 และ คณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยงตามรายละเอียดหน้า 47

### 5.3 บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

#### ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัท มีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัท และเพื่อที่จะดำเนินการ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และภารกิจที่ได้วางไว้ ฝ่ายบริหารได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานแผนกลยุทธ์ขึ้น เพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์รวมของบริษัท และจัดทำแผนกลยุทธ์ของแต่ละหน่วยงาน อันจะเป็นแนวทางในการดำเนินงาน รวมทั้งได้จัดให้มีระบบการติดตามปรับปรุง และประเมินผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับแผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้

ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ประกาศใช้ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560” ซึ่งให้ความสำคัญในเรื่องความยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจใหม่ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 ดังนี้

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหาร ที่สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล รับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

## พันธกิจ (Mission)

1. วิจัย พัฒนา ศึกษา ค้นคว้า นวัตกรรมใหม่ๆ ให้ได้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เน้นนวัตกรรมจากธรรมชาติ มีคุณภาพที่ดี ปลอดภัย สดใหม่ ปลอดภัย และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
2. พัฒนาระบบการผลิตให้ทันสมัย ปลอดภัยด้วยการใช้เทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ ระบบการควบคุมที่ดี มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้
3. พัฒนาระบบการบริหารการขายและการขนส่ง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และบริหารจัดการ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย ทันต่อความต้องการ
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ก้าวทันโลก มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ ความสามารถ เพื่อสร้างโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน
5. รู้รัก สามัคคี ให้ความสำคัญ ยึดหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับองค์กร

ในด้านบทบาทหน้าที่ และ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารบริษัท ได้จัดให้มีการแบ่งแยกกันอย่างชัดเจน ทั้งด้านโครงสร้างและการปฏิบัติตามหน้าที่ มีการกำหนดระดับอำนาจดำเนินการในแต่ละด้านไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้มีการสื่อสารบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบดังกล่าว ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะการลงนามผูกพันบริษัท ได้กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรไว้แล้วว่า ให้กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท โดยคณะกรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท ตามข้อบังคับ ของบริษัท

## จริยธรรมทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ยึดมั่นในการกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง จึงได้ออกข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินกิจการของบริษัท กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานทุกคน มีภาระหน้าที่ร่วมกันในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมาย และ ภายในขอบเขตความรับผิดชอบของตน รวมทั้งต้องใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบ ในการตัดสินใจ

ดำเนินการใดๆ ละเว้นการกระทำที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท และส่วนรวม

## ระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน

บริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน ภายใต้แนวความคิดที่ว่า ระบบการควบคุมภายในไม่ใช่ระบบหนึ่งระบบใดโดยเฉพาะหรือเป็นระบบซึ่งแยกออกจากระบบงานประจำขององค์กร แต่การควบคุมภายในถือเสมือนเป็นส่วนเดียวกันกับระบบงานที่ฝ่ายบริหารใช้ปฏิบัติงานการจัดให้มีการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักการควบคุมภายในที่ดี ทั้งนี้บริษัทมีการกำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับอำนาจอนุมัติและดำเนินการ ซึ่งจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกระจายอำนาจการบริหารและอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูงไปตามแต่ละลำดับชั้น เพื่อให้การบริหารงานสามารถตอบสนองต่อการขยายงานและการเติบโตของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้เล็งเห็นความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม จึงมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่มีสายบังคับบัญชาขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ตรวจสอบ และประเมินผลการควบคุมภายในในแต่ละหน่วยงานตามแผนงานที่วางไว้เป็นประจำทุกปี และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่ผู้ตรวจสอบภายในตรวจสอบแล้วพบว่า หน่วยงานใดมีความบกพร่อง มีความเสี่ยง มีความประมาทเลินเล่อ ตลอดจนอาจมีการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ ผิดหลักจริยธรรมหรือคุณธรรม ให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและเสนอไปยังกรรมการผู้อำนวยการให้มีการสั่งการ เพื่อตรวจสอบระบบนั้นๆ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้ง

## 5.4 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัท ได้ จัดประชุม คณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจน เพื่อทบทวนและพิจารณาผลประกอบการและปฏิบัติการของบริษัท ตลอดจนงบการเงินประจำเดือน และ กำหนดนโยบายการบริหารที่สำคัญและจำเป็น โดยมีเลขานุการบริษัท แจ้งวาระการประชุมให้คณะกรรมการทราบด้วยการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท และ เอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม ไม่น้อยกว่า 7 วัน โดยกำหนดวันประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการแต่ละท่านทราบในปี 2563 ที่ผ่านมา คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 13 ครั้ง ตามรายละเอียดหน้า 40-41

เลขานุการบริษัทจัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งมีรายละเอียด เช่น ชื่อกรรมการที่เข้าร่วมประชุมและขาดประชุม สรุปสาระสำคัญ และมติคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการแต่ละท่าน ได้รับรายงานการประชุมล่วงหน้าก่อนการรับรองไม่น้อยกว่า 7 วัน

### 5.5 การประเมินตนเองคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการของบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง โดยกรรมการแต่ละท่าน ได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะกรรมการเป็นรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะโดยรวมอย่างระมัดระวัง และเป็นอิสระต่อกัน โดยใช้แนวคิดตามแบบประเมินตามตัวอย่างที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เผยแพร่ไว้ การประเมินดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ช่วยให้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา
2. ให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะทราบถึงความรับผิดชอบของตนได้ชัดเจน
3. ช่วยปรับปรุงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ

1. เกณฑ์การให้คะแนนในแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน

ระดับความเห็น	คะแนน
• เห็นด้วยมากที่สุด	ได้ 5 คะแนน
• เห็นด้วยมาก	ได้ 4 คะแนน
• เห็นด้วยปานกลาง	ได้ 3 คะแนน
• เห็นด้วยน้อย	ได้ 2 คะแนน
• เห็นด้วยน้อยที่สุด	ได้ 1 คะแนน

2. เกณฑ์วัดผลสรุปคะแนนเฉลี่ยโดยภาพรวมของการประเมินผลปฏิบัติงาน

เกณฑ์	ผลคะแนนรวมเฉลี่ย (ร้อยละ)
• ดีมาก	มากกว่าร้อยละ 90 ขึ้นไป
• ดี	มากกว่าร้อยละ 70 ขึ้นไป
• พอใช้	มากกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป
• ควรปรับปรุง	เท่ากับหรือน้อยกว่าร้อยละ 50

### กระบวนการและหลักเกณฑ์ในการประเมิน

- แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ มีจำนวน 5 ชุด คือ แบบประเมินผลการปฏิบัติงานสำหรับคณะกรรมการบริษัท 1 ชุด สำหรับกรรมการเป็นรายบุคคล 1 ชุด และคณะกรรมการชุดย่อย 3 คณะ รวม 3 ชุด (คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและบริหารความเสี่ยง)
- กำหนดตารางเวลาทุกสิ้นรอบการปฏิบัติงานประจำปี โดยเลขานุการทุกคณะทำหน้าที่ส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กรรมการทุกท่าน และเมื่อกรรมการทำแบบประเมินเสร็จเรียบร้อยแล้วให้ส่งคืนกับเลขานุการฯ เพื่อทำการรวบรวมคะแนน
- รายงานผลคะแนนเฉลี่ยในแต่ละเรื่องที่ประเมิน พร้อมสรุปผลคะแนนเฉลี่ยภาพรวม โดยมีเลขานุการของแต่ละคณะ เป็นผู้รายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการแต่ละคณะรับทราบ และบันทึกข้อมูลไว้ในรายงานการประชุม
- หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยมีเกณฑ์การคำนวณและวัดผลคะแนนของแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

### 5.5.1 การประเมินตนเองของ คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ

ในปี 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 กรรมการแต่ละคนได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ โดยแบ่งการประเมินเป็น 3 ด้าน คือ

1. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
2. ความเป็นอิสระของกรรมการ
3. ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหารและผู้มีส่วนได้เสีย

### 5.5.2 การประเมินตนเองของ คณะกรรมการบริหารบุคคล

ในปี 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 กรรมการแต่ละคนได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล โดยแบ่งการประเมินเป็น 3 ด้าน คือ

1. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท
2. การทำหน้าที่ของกรรมการบริษัท
3. การพัฒนาตนเองของกรรมการบริษัท

### 5.5.3 การประเมินตนเองของ คณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดประจำปี 2563 โดยกรรมการชุดย่อยแต่ละคนได้ประเมินผลงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนเองดำรงตำแหน่งอยู่ โดยแบ่งการประเมินเป็น 3 ด้าน คือ

1. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท
2. การทำหน้าที่ของกรรมการบริษัท
3. การพัฒนาตนเองของกรรมการบริษัท

**สรุป** ผลการประเมินภาพรวมของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ คณะกรรมการบริษัทแบบรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อย จัดอยู่ในระดับดีถึงดีมาก

### 5.6 ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของกรรมการ : บริษัท ได้กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ไว้อย่างชัดเจน โปร่งใส และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อจ่ายเป็นเบี้ยประชุม บำเหน็จ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ แก่คณะกรรมการ โดยให้คณะกรรมการนำไปจัดสรรเอง กรรมการตรวจสอบจะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น

ค่าตอบแทนของผู้บริหาร : บริษัท ได้กำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารเป็นไปตามนโยบายบริษัท ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท ในแต่ละปี และผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน โดยใช้ระบบ Key Performance Indicators (KPIs)

ปี 2563 บริษัท ได้จ่ายค่าตอบแทนต่างๆ ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังรายละเอียดเรื่องค่าตอบแทนกรรมการ และ ค่าตอบแทนผู้บริหาร ตามรายละเอียดหน้า 51-53

### 5.7 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการและผู้บริหารได้ให้ความสำคัญในการเข้าร่วมอบรมหลักสูตร หรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และได้นำความรู้ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติหน้าที่ของตน โดยในปี 2563 มีกรรมการใหม่ 2 ท่าน ได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และกรรมการและผู้บริหาร ได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในหัวข้อที่สำคัญ เช่น เจาะประเด็นความผิดพลาดในการจัดทำบัญชีพร้อมแนวปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และ Update ภาษี ปี 2563 เป็นต้น

### 5.8 แผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan)

บริษัท ได้มีการจัดทำ แผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในกรณีที่ผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติงานได้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอยู่เสมอ บริษัทได้วางนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งงานในหน้าที่ต่างๆ โดยเตรียมบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อทดแทนและปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่องค์กรมีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งหน้าที่เพื่อก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นหรือในกรณีที่พนักงานจะพ้นจากตำแหน่งเดิม โดยการลาออกหรือเกษียณอายุ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. จัดให้มีผู้บริหารระดับรองๆ ลงไป ได้มีโอกาสใกล้ชิดและได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงทั้งในระดับสายงานและข้ามสายงาน
2. เตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานครบวงจรมากขึ้นเพื่อรับงานบริหารระดับสูง
3. เตรียมการให้ผู้บริหารระดับสูงพร้อมรับงานของสายงานอื่นในกรณีจำเป็น
4. กำหนดให้ผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดและวางตำแหน่งให้เหมาะสม
5. จัดให้มี Committee ต่างๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและศักยภาพของกรอบงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ
6. จัดอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อความซื่อสัตย์ต่อองค์กรและมององค์กรในภาพรวมมากยิ่งขึ้น
7. จัดอบรมผู้บริหารในแต่ละฝ่ายให้มีศักยภาพมากขึ้น ฝึกการวางแผนล่วงหน้าและเสริมการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบให้แก่ผู้บริหารระดับรองๆ
8. พัฒนาให้ผู้บริหารระดับรองๆ ได้จัดทำแผนงานและนำเสนออย่างเป็นระบบ
9. พัฒนาคุณภาพจิตใจของผู้บริหารทุกระดับยึดถือธรรมะ ลดข้อขัดแย้ง เพื่อการปฏิบัติต่อกัน อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข

## การปฏิบัติตาม CG CODE

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำขององค์กร ได้ศึกษาและได้รับฟังคำบรรยายหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) จนเข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนเป็นอย่างดีแล้ว ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทยังคงยึดมั่นและปฏิบัติตาม “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2” ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017) เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code แต่ละข้อ เพื่อให้มั่นใจว่า มีกระบวนการที่ได้ปรับใช้ หรือมีแผนพัฒนาให้เหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจ ผู้ลงทุน ตลอดจนตลาดทุนและสังคมโดยรวม

# การควบคุมภายในและการจัดการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหารจัดการ การดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ที่จะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของงาน หรือกิจกรรมของหน่วยงานนั้นๆ รวมทั้งกำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบและติดตามประเมินผลการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนปรับปรุงและให้ความเชื่อมั่นในระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และความเสี่ยง ที่เปลี่ยนแปลงไป และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัท สามารถบรรลุเป้าหมาย และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นประจำทุกปี โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 คณะกรรมการบริษัท มีมติเป็นเอกฉันท์ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้ง ระบบการควบคุมภายใน ในหัวข้ออื่นๆ อย่างเพียงพอแล้ว ในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ ปี 2563 โดยบริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2563 รายงานว่า จากการสอบทานงบการเงินแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากลของ COSO Internal Control - Integrated 2013 Framework and Appendices: COSO 2013 ซึ่งหัวข้อการประเมินครอบคลุมและมีความสัมพันธ์กับการดำเนินธุรกิจและกระบวนการบริหารงานตามองค์ประกอบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ดังนี้

## 1. สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัทฯ มีสภาพแวดล้อมการควบคุมที่ดีและเหมาะสมแบบเป็นนามธรรม ได้แก่ ผู้บริหารมีปรัชญาและรูปแบบในการทำงาน เช่น มีทัศนคติที่ดี มีการส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กร ที่มุ่งเน้นความซื่อสัตย์และจริยธรรม เป็นตัวอย่างที่ดี (Tone at the Top) และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการบัญชี การจัดการสารสนเทศ ทรัพยากรบุคคล การติดตามประเมินผล การบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินงานที่สำคัญ การตรวจสอบภายใน และการตรวจสอบจากภายนอก ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานขององค์กร ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน ได้ด้วยทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดและก่อให้เกิดความยั่งยืน จึงส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกที่ดี (Soft Control) ในการควบคุมบุคลากรสำหรับกิจกรรมต่างๆ ในการทำงานอย่างมีความรู้ความสามารถด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีจรรยาบรรณ สภาพแวดล้อมการควบคุม ครอบคลุมถึงแนวทางและนโยบายหลักๆ รวมถึงระเบียบการปฏิบัติ (Hard Control) ในการดำเนินงานด้านธุรกิจ และปฏิบัติการ มีโครงสร้างองค์กร และสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจนและเหมาะสม โดยจัดให้พนักงานทุกระดับในองค์กร รับผิดชอบต่อหน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของตน ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017) อย่างชัดเจน หากพบว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีการฝ่าฝืนหรือกระทำการใดๆ ที่ขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ จะพิจารณาและดำเนินการตามความเหมาะสม และในกรณีที่การกระทำดังกล่าว ขัดต่อระเบียบและข้อบังคับการทำงานด้วยแล้ว บริษัทฯ จะพิจารณาลงโทษตามลักษณะแห่งความผิดตามควรแก่กรณี

## 2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการบริหารและการควบคุมความเสี่ยง ด้านกลยุทธ์ (Strategy) ด้านการปฏิบัติการ (Operation) ด้านการเงิน (Financial) ด้านกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ ข้อบังคับ (Compliance) และด้านชื่อเสียง (Reputation) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยง ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2563 ได้มีการปรับปรุงนำ COSO-ERM 2017 มาใช้เป็นกรอบในการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) และบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

## 3. กิจกรรมการควบคุม

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงาน เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้พนักงานทุกคนมีแนวทางปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยในกระบวนการที่สำคัญ บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการควบคุมอย่างเหมาะสม เช่น ด้านการบัญชีและการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การขายสินค้า การผลิต การขนส่ง การพัฒนาบุคลากร เทคโนโลยีด้านสารสนเทศ การควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม ประเมินผล และผู้อนุมัติ ออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม รวมทั้งการกำหนดวงเงินอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน จัดให้มีแผนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายและวัตถุประสงค์ขององค์กร ภายใต้กรอบเวลาที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดให้มีระบบงบประมาณ โดยวิเคราะห์และควบคุมความคุ้มค่าของการใช้จ่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายและระเบียบปฏิบัติ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด กำกับดูแลให้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพตามกฎระเบียบของบริษัทฯ และมีการควบคุมที่เพียงพอเหมาะสม โดยใช้ดัชนีวัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs) เป็นเครื่องมือในการ

วางแผนและควบคุมผลการปฏิบัติงานในทุกระดับ เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนกำหนดบุคลากรภายในองค์กรขึ้น เพื่อดูแลรับผิดชอบระบบการควบคุมภายในของแต่ละระบบงาน และมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน

## 4. สารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีกระบวนการสื่อสารและระบบสารสนเทศที่ดี และมีประสิทธิภาพเพียงพอในการตัดสินใจ ทั้งในระดับหน่วยงาน และในระดับองค์กร เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การสื่อสารนั้น ถูกต้องเหมาะสม เป็นประโยชน์ น่าเชื่อถือ และมีการดำเนินงานและการควบคุมสารสนเทศทั้งภายในและภายนอก ทั้งที่เกี่ยวข้องทางด้านการเงินและด้านการดำเนินงาน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ มีการบันทึกและสื่อสารไปยังผู้บริหารและบุคลากรอื่นภายในหน่วยงาน ที่จำเป็นต้องใช้ข้อมูลนั้น ในการปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะข่าวสาร ที่เป็นสัญญาณบอกเหตุ อันจะทำให้ผู้บริหารสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันเวลาที่ และบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน โดยในแต่ละปี กรรมการผู้ดำเนินการจะมีการสื่อสารผ่านเสียงตามสายให้พนักงานภายในบริษัทฯ รับทราบถึงผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา รวมถึงนโยบายต่างๆ ที่มีการเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลง

บริษัทฯ มีการจัดทำเอกสารประกอบการประชุม ที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการตัดสินใจ และจัดส่งให้คณะกรรมการบริษัท ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด มีการประเมินประสิทธิภาพการประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้งที่มีการประชุม มีการจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่มีรายละเอียด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท มีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีไว้เป็นหมวดหมู่ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งภาคภาษาไทยและภาคภาษาอังกฤษ ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ และทันเวลา ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลต่อกระบวนการพิจารณาประกอบการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน กรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดในหนังสือนัดประชุมและเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้า ก่อนวันประชุมทุกครั้ง ไม่น้อยกว่า 7-14 วัน และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ใน Website ของบริษัทฯ และผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารได้ ตลอดจนให้ความสำคัญการควบคุมระบบสารสนเทศ ให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการบริหาร ควบคุมการเข้าถึงข้อมูลให้เป็นไปตามขอบเขตการปฏิบัติงานที่บริษัทฯ กำหนดเพื่อความปลอดภัยด้านสารสนเทศ และจัดให้มีการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า ข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับ ครบถ้วน ถูกต้อง มีประสิทธิภาพ สอดคล้อง เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเอื้อประโยชน์เพื่อการบริหาร การตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง ได้จัดให้มีระบบการสำรองข้อมูล ระบบความปลอดภัย แผนงานฉุกเฉินสำหรับป้องกันความปลอดภัยของสารสนเทศอย่างเหมาะสม เพียงพอ เพื่อบริหารจัดการสารสนเทศได้อย่างสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น รองรับกับขยายตัวทางธุรกิจอย่างเหมาะสม

## 5. การติดตามและประเมินผล

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกเดือน เพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร ให้เป็นไปตามเป้าหมาย หากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด จะมีมติให้ฝ่ายบริหารดำเนินการและรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และจัดให้มีการประชุมผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายและแผนงานของทุกหน่วยงานที่ได้กำหนดไว้ เพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัทฯรับทราบ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯยังกำหนดให้มีการประเมินผลคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผล โดยในแผนงานตรวจสอบประจำปีของหน่วยงานตรวจสอบภายใน กำหนดให้มีระบบการติดตามผลของระบบงานที่ตรวจสอบอย่างใกล้ชิด และรายงานผลตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

## การตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระ มีสายการรายงานและสายการบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่หลักในการประเมินความเพียงพอ ความมีประสิทธิภาพ และติดตามผลการตรวจสอบของการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของระบบงานและกิจกรรมต่างๆ ตามแผนการตรวจสอบประจำปี ที่พิจารณาตามปัจจัยความเสี่ยง ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และให้คำแนะนำ ปรีกษา เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพ ตามวัตถุประสงค์ ที่วางไว้ รวมทั้ง สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แก่สมาชิก คู่ค้า ผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้เสีย

โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ในการตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ส่วนตรวจสอบภายในได้ทำการสอบทานผลการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยปฏิบัติตามกฎ ระเบียบข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด และรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ
- การตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยง ส่วนตรวจสอบภายในได้ดำเนินการสอบทานแนวทางการบริหารความเสี่ยงของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการระบุและประเมินความเสี่ยงได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ครอบคลุมและมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ สามารถปฏิบัติตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมีการรายงานอย่างครบถ้วนพร้อมทั้ง ยังมีการติดตามสอบทานความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

- ในการตรวจประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการกำกับดูแลกิจการ ส่วนตรวจสอบภายในได้สอบทานการกำกับดูแลกิจการ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นเกณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีโครงสร้างและการสนับสนุนของกระบวนการที่จำเป็นในการนำไปสู่ผลสำเร็จของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใส และให้ความเป็นธรรมเท่าเทียมกัน ตลอดจน มีการนำทรัพยากรไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ ส่วนตรวจสอบภายใน เป็นช่องทางหนึ่งในการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการทุจริตจากพนักงานภายในบริษัทฯ และบุคคลภายนอก เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการต่อต้านการทุจริต

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้กำกับดูแลให้ส่วนตรวจสอบภายในปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ เที่ยงธรรม และมีจรรยาบรรณที่ดี โดยมีกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กำหนดภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางการดำเนินการและการปฏิบัติงานตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน โดยการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายหัวหน้างานตรวจสอบภายใน นั้น ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีการพิจารณาผลการตรวจสอบภายใน และการติดตามผลการแก้ไขดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ และหากมีข้อเสนอแนะ หรือข้อสงสัย ที่มีนัยสำคัญ ที่มีผลกระทบต่อความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อบริษัทฯ จะมีการรายงานตรงต่อกรรมการผู้อำนวยการเพื่อดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงที ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม และการควบคุมเหล่านั้น ได้รับการปฏิบัติตามภายในองค์กร

ส่วนตรวจสอบภายใน จะรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้ง จัดทำรายงานที่เกี่ยวข้อง ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อความมีประสิทธิภาพของกระบวนการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ โดยปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน เพื่อรักษาความเป็นอิสระ และคุณภาพของงานตรวจสอบภายใน โดยจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนนำเสนอรายงานต่างๆ ณ สิ้นปี เช่น รายงานตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น

ทั้งนี้ จากการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ส่วนตรวจสอบภายในได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหารและผู้รับการตรวจสอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานและเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

## รายการระหว่างกัน

ในปี 2563 บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในข้อ 11 ของหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจ รายละเอียดของรายการดังกล่าวเป็นดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			นโยบายการกำหนดราคาและความสมเหตุสมผลของรายการ
			สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2561	
1. บมจ.ไทยเพอร์ซิเดนทึฟูดส์ ("TFMAMA")	<ul style="list-style-type: none"> <li>TFMAMA ถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นร้อยละ 51.99</li> <li>มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เงินปันผลจ่าย</li> <li>ซื้อวัตถุดิบ</li> </ul>	479.62 0.004	388.37 0.05	325.04 0.02	ตามที่ประกาศจ่าย ดำเนินการตามธุรกิจปกติทางการค้า โดยมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป
2. บมจ.สหพัฒนาอินเตอร์ โฮลดิ้ง ("SPI")	<ul style="list-style-type: none"> <li>SPI ถือหุ้นในบริษัท คิดเป็นร้อยละ 21.69</li> <li>มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ นายวิชัย กุลสมภพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เงินปันผลจ่าย</li> </ul>	200.75	161.81	149.58	ตามที่ประกาศจ่าย
3. บจ.เคอรี่ ฟลาวมิลล์ ("เคอรี่")	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกัน ได้แก่ TFMAMA ซึ่งถือหุ้นในเคอรี่คิดเป็นร้อยละ 39.00</li> <li>มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย และ ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทซื้อแป้งสาลีเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตขนมปังและเบเกอรี่</li> </ul>	469.36	453.32	491.63	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยคำนึงถึงปริมาณซื้อ
4. บจ.ไดอิชิ แพคเกจจิ้ง ("ไดอิชิ")	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกัน ได้แก่ TFMAMA ซึ่งถือหุ้นในไดอิชิคิดเป็นร้อยละ 50.10</li> <li>มีกรรมการร่วมกัน ได้แก่ นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์ และ นายพันธ์ พะเนียงเวทย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทซื้อบรรจุภัณฑ์ เช่น ฟิล์มฟรืดพาย, ฟิล์มเคลือบแซนด์วิช, ฟิล์มขนมปังฮอตดอก</li> </ul>	2.55	11.48	3.95	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยคำนึงถึงปริมาณซื้อ
5. บมจ.สหพัฒนาหีบุด ("SPC")	มีกรรมการเกี่ยวข้องกัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทซื้อวัตถุดิบประเภทน้ำตาล</li> <li>เงินปันผลจ่าย</li> </ul>	5.83 9.53	11.48 7.72	10.26 8.70	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยคำนึงถึงปริมาณซื้อตามที่ประกาศจ่าย

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			นโยบายการกำหนดราคาและความสมเหตุสมผลของรายการ
			สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2561	
6. บจ.อเมริกาหุ้นฟู้ด ("BUD's")	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทถือหุ้นใน BUD's คิดเป็นร้อยละ 9</li> <li>มีกรรมการร่วมกัน คือ นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย นายวิชัย กุลสมภพ และ ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์</li> </ul>	บริษัทซื้อสินค้าประเภทไอศกรีม	0.02	0.03	0.06	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด โดยคำนึงถึงปริมาณซื้อ
7. บจ.เพอร์ซิเดนท์กรีน แฮร์ส ฟู้ดส์ "PGH"	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท ถือหุ้นใน PGH คิดเป็นร้อยละ 39</li> <li>มีกรรมการร่วมกัน คือ นายอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย และนางสาวสายพิน กิตติพรพิมล</li> </ul>	บริษัทขายสินค้าให้กับ PGH เช่น	2.47	3.16	2.86	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด
		เก๋ลิคขนมปัง	3.29	3.27	2.64	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด
		บริษัทให้บริการอื่นๆ	2.05	5.21	4.68	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย
8. กรรมการ		การรับฝากเงินจากกรรมการของบริษัท	-	-	71.39	บริษัท ประกาศยกเลิกเงินฝากพนักงาน โดยให้ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป

## ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ผู้สอบบัญชีได้พิจารณารายการระหว่างกัน และมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อขายสินค้า รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขหรือกฎเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน และเป็นไปตามธุรกิจปกติทางการค้า และได้รายงานธุรกรรมดังกล่าวที่เกิดขึ้นให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในหลักการตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ตามมาตรา 89/12 (1) ให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าว หากธุรกรรมเหล่านั้น มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชน จะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานรายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นในระหว่างปี/งวด ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบพร้อมทั้งงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี

## แนวทางหรือแนวนโยบายการทำการ ระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. บริษัทฯ มีแนวทางในการทำการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในอนาคต โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะปกติธุรกิจ และกำหนดมาตรการการอนุมัติ การทำการระหว่างกันตามธุรกิจปกติ กรรมการหรือกรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

## การทำการระหว่างกันในอนาคต

การทำการระหว่างกันยังคงดำเนินต่อไป จะมีประมาณมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ หรือกำลังการผลิต เพราะบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเหล่านั้นเป็น SUPPLY CHAIN ของบริษัท ความยืดหยุ่นและความคล่องตัวของความเป็น SUPPLY CHAIN จึงเอื้อประโยชน์ต่อการแข่งขันของธุรกิจ และต่อผู้มีส่วนได้เสียในที่สุด โดยการทำการระหว่างกันกับทุกรายก็เป็นการดำเนินการค้าทางธุรกิจปกติไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ยึดหลักปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. และคำนึงถึงความสมเหตุสมผล ความเหมาะสม ในเงื่อนไขและราคา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับการดูแลผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

## 1. ภาพรวมผลการดำเนินงาน

### สรุปผลการดำเนินงานของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2563		ปี 2562		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	7,143.48	99.41	7,743.97	99.48	(600.49)	(7.75)
รายได้รวม	7,185.94	100	7,784.28	100	(598.34)	(7.69)
ต้นทุนขาย	3,742.85	52.40	4,143.42	53.51	(400.57)	(9.67)
กำไรขั้นต้น	3,400.63	47.60	3,600.55	46.49	(199.92)	(5.55)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,609.09	22.39	1,794.41	23.05	(185.32)	(10.33)
กำไรสำหรับปี	1,678.67	23.36	1,700.74	21.85	(22.07)	(1.30)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	3.73		3.78		(0.05)	(1.32)

**หมายเหตุ :** อัตราส่วนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแสดงเป็นร้อยละของรายได้รวม ยกเว้นต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นแสดงเป็นร้อยละของรายได้จากการขาย

บริษัท มีผลการดำเนินงานในปี 2563 ลดลงจากปี 2562 โดยมีรายได้รวมจำนวน 7,185.94 ล้านบาท ลดลง 598.34 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.69 และมีกำไรสุทธิจำนวน 1,678.67 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.30 จากปี 2562 ซึ่งมีผลกระทบมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส Covid-19 ส่งผลให้การบริโภคและการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคลดน้อยลง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการควบคุมด้านสินค้าคินให้น้อยลง และยังมีการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกส่วนงาน ทำให้อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขายของปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 23.36 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 21.85

## 2. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร (Results of Operations)

### รายได้จากการขาย

บริษัท มีรายได้จากการขาย ในปี 2563 และ 2562 จำนวน 7,143.48 ล้านบาท และ 7,743.97 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 7.75 และเมื่อแยกวิเคราะห์ตามประเภทของทางการจัดจำหน่าย สำหรับปี 2563 เปรียบเทียบกับปี 2562 ธุรกิจค้าส่งลดลงร้อยละ 7.02 เนื่องจากสินค้ากลุ่มขนมปังพร้อมทานและเค้กพร้อมทาน มียอดขายลดลงร้อยละ 19.9 และร้อยละ 16.5 ตามลำดับ โดยมีผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้รูปแบบการทำงานต่างๆ เป็นแบบ Work From Home และการเรียนการสอนเป็นแบบระบบ online ทำให้คนออกจากบ้านน้อยลง เกิดการจับจ่ายใช้สอย ธุรกิจค้าปลีกมียอดขายลดลงร้อยละ 17.02 และธุรกิจฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหารมียอดขายลดลงร้อยละ 16.1

ทั้งนี้รายได้จากการขายสามารถแยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่ายได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2563		ปี 2562		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ธุรกิจเบเกอรี่ค้าส่ง	6,572.07	92.00	7,068.64	91.28	(496.57)	(7.02)
ธุรกิจเบเกอรี่ค้าปลีก	111.26	1.56	134.08	1.73	(22.82)	(17.02)
ธุรกิจฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร	443.10	6.20	527.92	6.82	(84.82)	(16.07)
ธุรกิจส่งออก	17.04	0.24	13.33	0.17	3.71	27.83
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>7,143.48</b>	<b>100.00</b>	<b>7,743.97</b>	<b>100.00</b>	<b>(600.50)</b>	<b>(7.75)</b>

### รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่นในปี 2563 และ 2562 จำนวน 42.46 ล้านบาท และ 40.31 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 5.33

### ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในปี 2563 มีจำนวน 3,742.85 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.67 จากปีก่อน มีผลมาจากราคาวัตถุดิบหลักปรับราคาลดลง และบริษัทมีการควบคุมและบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตบางส่วนที่ตัดหมดในปี 2562 จึงมีผลให้ต้นทุนการผลิตลดลง ทำให้สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 52.40 ลดลงจากปี 2562 ซึ่งมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 53.51 ทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 47.60 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 46.49

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับปี 2563 จำนวน 1,609.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.39 ต่อรายได้รวม ลดลงร้อยละ 10.33 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 โดยส่วนใหญ่มาจากราคาค่าน้ำมันสำหรับใช้ในการจัดส่งสินค้าลดลง และค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายลดลงจากปีก่อน

### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า สำหรับปี 2563 มีจำนวน 3.44 ล้านบาท

### รายได้ทางการเงิน

ในปี 2563 มีรายได้ทางการเงินจำนวน 60.41 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.11 จากปี 2562 ส่วนใหญ่มีผลมาจากอัตราดอกเบี้ยเงินฝากที่ลดลง

### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2563 มีจำนวน 0.81 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 77.69 จากปีก่อน เนื่องจากดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินสัญญาเช่าสำหรับรถขนส่งสินค้าลดลง เพราะสัญญาครบกำหนดอายุสัญญาและไม่มีการทำสัญญาใหม่เพิ่ม สำหรับดอกเบี้ยที่ค้างเหลืออยู่มีผลจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ

### กำไรสุทธิ

บริษัท มีกำไรสุทธิ 1,678.67 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.30 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 23.36 ของรายได้รวม สำหรับกำไรต่อหุ้นในปี 2563 อยู่ที่ 3.73 บาทต่อหุ้น และปี 2562 อยู่ที่ 3.78 บาทต่อหุ้น



### 3. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

#### สรุปฐานะการเงินของบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2562		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	10,298.89	100	9,480.09	100	818.80	8.64
หนี้สินรวม	1,049.02	10.19	1,110.72	11.72	(61.70)	(5.55)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	9,249.87	89.81	8,369.37	88.28	880.50	10.52
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>10,298.89</b>	<b>100.00</b>	<b>9,480.09</b>	<b>100.00</b>	<b>818.80</b>	<b>8.64</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 10,298.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 818.80 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หลัก ได้แก่ สินทรัพย์หมุนเวียน 5,123.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.75 ของสินทรัพย์รวม โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 1.73 ล้านบาท
- เงินลงทุนชั่วคราว ลดลงเนื่องจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 มาถือปฏิบัติ จึงมีการจัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลง 197.64 ล้านบาท จากประสิทธิภาพการติดตามหนี้และรายได้จากการขายที่ลดลง
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 3,826.17 ล้านบาท เนื่องจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 มาถือปฏิบัติ จึงมีการจัดประเภทเงินลงทุนชั่วคราวเป็นสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม และมีการลงทุนเพิ่มขึ้น
- สินค้าคงเหลือ ลดลง 5.94 ล้านบาท เนื่องจากราคาวัตถุดิบหลักลดลง ส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือจำนวนน้อยเนื่องจากเป็นสินค้าที่มีการผลิตและจำหน่ายทุกวันและยอดผลิตลดลงตามยอดขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 5,175.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.25 ของสินทรัพย์รวม โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- เงินลงทุนระยะยาว และเงินลงทุนระยะยาวอื่น ลดลงเนื่องจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 มาถือปฏิบัติ จึงมีการจัดประเภทเงินลงทุนทั้ง 2 รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 มาถือปฏิบัติ จึงมีการจัดประเภทเงินลงทุนระยะยาวและเงินลงทุนระยะยาวอื่นเป็นสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม และมีการจ่ายชำระค่าหุ้นสามัญของบริษัท สหแคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด เพิ่มร้อยละ 30 ของเงินลงทุน เป็นจำนวนเงิน 60 ล้านบาท รวมทั้งมีการจ่ายเงินซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอ็กซ์อที จำกัด เป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลดลง 374.09 ล้านบาท จากการตัดค่าเสื่อมราคา
- ใต้ซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท สห แคปปิตอล ทาวเวอร์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน 2,000 ล้านบาท ซึ่งชำระค่าหุ้นแล้วร้อยละ 25 ของเงินลงทุน เป็นจำนวนเงิน 50 ล้านบาท ในเดือนกันยายน 2562

## หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีหนี้สินรวมจำนวน 1,049.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.19 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ร้อยละ 5.55 ส่วนหนึ่งมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่ลดลง

จากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ ทำให้มีการจัดประเภทและรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น และมีหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 9,249.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 89.81 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 880.50 ล้านบาท เนื่องจากมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2563 จำนวน 1,678.67 ล้านบาท สำหรับองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น 129.50 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเนื่องจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 ทำให้มีมูลค่าตามบัญชี 20.56 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ซึ่งอยู่ที่ 18.60 บาทต่อหุ้น

## 4. สภาพคล่องและความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุนสภาพคล่อง

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 2,189.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 31.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.44

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 1,242.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 201.04 ล้านบาท สาเหตุส่วนใหญ่มาจากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 945.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.62 ส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินปันผล จำนวน 922.50 ล้านบาท

ส่งผลให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 1.73 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 368.35 ล้านบาท

และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 5.57 เท่า สำหรับระยะเวลาขายสินค้าอยู่ที่ 1 วัน ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 43 วัน และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 70 วัน ทำให้บริษัทมีรอบหมุนเวียนเงินสดอยู่ที่ 26 วัน

## ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

อัตราหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.11 เท่า ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีอัตราส่วนอยู่ที่ 0.13 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับต่ำมาตลอด มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย 644.58 เท่า และอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน 2.20 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเสถียรภาพของโครงสร้างเงินทุนของบริษัท และความสามารถในการชำระหนี้

## 5. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เกิดขึ้นในปี 2563 และยังคงมีการระบาดอย่างต่อเนื่องในปี 2564 ทำให้เศรษฐกิจทั่วโลกรวมถึงประเทศไทยยังคงหดตัวกระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงแรม ห้างสรรพสินค้า และธุรกิจอื่นๆ รวมทั้งห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง หรือแม้กระทั่งวิถีการดำรงชีวิตที่เปลี่ยนไป เช่น การทำงานแบบ Work From Home การเรียนทางระบบ on-line เป็นต้น เหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป ซึ่งมีผลทำให้รายได้จากการขายของบริษัทลดลงเป็นอย่างมาก

## 6. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee) บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในปี 2563 มีจำนวนรวม 1,140,000 บาท
- ตรวจสอบเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ-ตรวจสอบตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน รวม 2 บัตร เป็นจำนวนเงินรวม 185,000 บาท

## เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เพรซิเดนซ์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติ เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563 แต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ ทดแทนกรรมการชุดเก่าที่ครบวาระ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล ด้านกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และด้านบัญชีและภาษีอากร ดังรายนามต่อไปนี้

1. ศ.ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
(มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์  
ด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล)
2. นายวัฒนชัย โชติชูตระกูล  
กรรมการตรวจสอบ  
(มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์  
ด้านกฎหมาย)
3. นายธนพิชญ์ มูลพฤกษ์  
กรรมการตรวจสอบ  
(มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์  
ด้านกฎหมาย)
4. นางเอมอร ปทุมรักษ์  
กรรมการตรวจสอบ  
(มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์  
ด้านบัญชีและภาษีอากร)

กรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างครบถ้วน สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนโยบายเน้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการตรวจสอบภายในที่ครอบคลุมการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้บริหารบริษัทฯ เกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณ และมีระบบการตรวจสอบภายนอกโดยผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท สำนักงานอิวาย จำกัด ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย พนักงาน ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ดังนี้

- เน้นการสอบทาน ความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท และมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยเพื่อความมั่นใจว่ารายงานทางการเงินดังกล่าวถูกต้อง สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและ ผู้ลงทุนทั่วไปของบริษัท

- เน้นการตรวจสอบในเชิงป้องกัน เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม มีการทำงานอย่างเป็นระบบ และป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริต และประพฤติมิชอบขึ้นได้

- เน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ จากการดำเนินงานเป็นหลัก โดยให้มีการประเมินความเสี่ยง และสอบทานวิธีการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ

- เน้นให้ความสำคัญในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี หรือมีวาระเท่าเทียมจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระมีสิทธิได้รับเลือกกลับเข้ามาทำงานใหม่ได้ และกำหนดช่วงของวาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบเหมือนคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปี พ.ศ. 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้งเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ ยังมีวาระการประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายนอก ได้แก่ บริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด เพื่อพิจารณาระบบการควบคุมภายใน เกี่ยวกับรายงานทางการเงินของบริษัท ตลอดจนข้อสังเกตและรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานดังกล่าว นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้รายงานผลการตรวจสอบและแผนการตรวจสอบประจำปีให้ทราบและได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ เพื่อการควบคุมด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาและรับรองผลการสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และผลการตรวจสอบงบการเงินประจำปี รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอทันต่อเวลาการปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มาตรฐานการบัญชี และการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีที่สำคัญของบริษัท ที่ดำเนินการโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท สำนักงานอิวาย จำกัด ตามมาตรฐานสากล ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการ

ตรวจสอบได้สอบถาม และรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในเรื่องที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนและเพียงพอ จึงมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตว่าการเงินดังกล่าว มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. สอบทานระบบการควบคุมภายในที่สำคัญ โดยพบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งได้รับข้อมูลที่ใช้ตรวจสอบอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพเพียงพอกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

3. ดำเนินการสอบทานการตรวจสอบภายใน โดยการสอบทานรายงานการตรวจสอบและกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน ซึ่งครอบคลุมหน่วยงานที่สำคัญของบริษัทฯ ตลอดจนให้คำแนะนำต่างๆ ต่อผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน โดยได้มีการพิจารณาและให้ความเห็นขอต่อแผนการตรวจสอบประจำปี ทั้งนี้ ยังได้สนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ของบุคลากรของหน่วยงานตรวจสอบ เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากล และยกระดับการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจอย่างยั่งยืนตามนโยบายของบริษัทฯ

4. รับทราบรายงานจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดทำการบริหารความเสี่ยงเพื่อควบคุม สอบทานและดูแลความเสี่ยงที่สำคัญ ทั้งได้เสนอแนะให้หน่วยงานตรวจสอบภายในนำผลการประเมินความเสี่ยงด้านต่างๆ รวมทั้งด้านการบริหารงานผลิตและซ่อมบำรุงโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ฟาร์มเฮาส์ไปใช้ในการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของบริษัทฯ และกำหนดให้มีการทบทวนแผนการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นประจำทุกครั้งที่เมื่อความเสี่ยงของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อเป็นแนวทางการตรวจสอบของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นบริษัทและผู้ลงทุนทั่วไป

5. ตรวจสอบและให้ความเห็นต่อรายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าว ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยพบว่า รายการดังกล่าว เป็นการดำเนินการตามธุรกิจปกติของ บริษัทฯ ในราคาที่เหมาะสมผล และได้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้อง และครบถ้วนแล้ว

6. สอบทานให้การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น พรบ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความถูกต้องและโปร่งใสแก่ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายตามหลักธรรมาภิบาล

7. มีการนำเสนอรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ

8. มีการพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอคำตอบแทนที่เหมาะสมกับปริมาณงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

9. คณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 41 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563 เพื่อช่วยตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วย เพื่อความโปร่งใสในการบริหารกิจการของบริษัทฯ

จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญกับการมีระบบการควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน และปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้ทันสมัย โดยมีการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรม มีความเป็นอิสระ ไม่มีข้อจำกัดในการรับข้อมูล ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีทั้งจากผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง จึงได้พิจารณาร่วมกันแล้วเห็นว่า บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) มีกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และไม่พบรายการใดที่อาจมีผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน ระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง มีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นรายการที่เป็นธุรกิจตามปกติทั่วไป สมเหตุสมผล และไม่พบรายการใดที่ผิดปกติรวมทั้งได้ปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ในนามคณะกรรมาการตรวจสอบ



(ศ.ดร.ธีรวุฒิ บุญยโสภณ)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

# รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ในการจัดการรายงานทางการเงิน ประจำปี 2563

งบการเงินของบริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำขึ้นภายใต้นโยบายของคณะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้ปฏิบัติและสอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัทฯ และการวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปในการใช้งบการเงิน คณะกรรมการและคณะบริหารของบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบข้อมูลทางการเงิน รวมถึงสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี

ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2562) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติ โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ ได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันยังมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบต่องบการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่างๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

งบการเงินของบริษัทฯได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข จากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ งบการเงินจึงสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา อย่างครบถ้วน เป็นจริง เพื่อประโยชน์ในการใช้งบการเงินของ ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระและเป็นผู้ทรงคุณวุฒิทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีการรายงานข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอเหมาะสมต่อการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และข้อผูกพันต่างๆ มีการเปิดเผยและปฏิบัติเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และเชื่อถือได้ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในหน้ารายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของ บริษัทฯ เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563



(นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์)

ประธานกรรมการ



(นายอภิชาติ รสสมโนนชัย)

รองประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ

# สารบัญ

- 168 สารจากประธานกรรมการ  
และรองประธานและกรรมการผู้อำนวยการ
- 168 วิสัยทัศน์ และพันธกิจ
- 170 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 170 เกี่ยวกับฟาร์มเฮ้าส์
- 171 การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 171 กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน
- 172 การกำกับดูแลกิจการ
- 175 การประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม
- 177 การรับข้อร้องเรียนและการดำเนินการแก้ไข
- 178 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- 181 การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
- 188 การดำเนินงานด้านสังคม

# รายงาน

การพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2563



## สารจากประธานกรรมการ รองประธานกรรมการและกรรมการผู้ช่วยการ



**นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์**  
ประธานกรรมการ

### เป้าหมาย

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักการกำกับดูแลกิจการ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ มีได้ดำเนินธุรกิจเพื่อแสวงหาผลกำไรเท่านั้น แต่มีปรัชญาในการผลิตที่แสวงหาคุณภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุด

### วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่และอาหารที่สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล รับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

### พันธกิจ

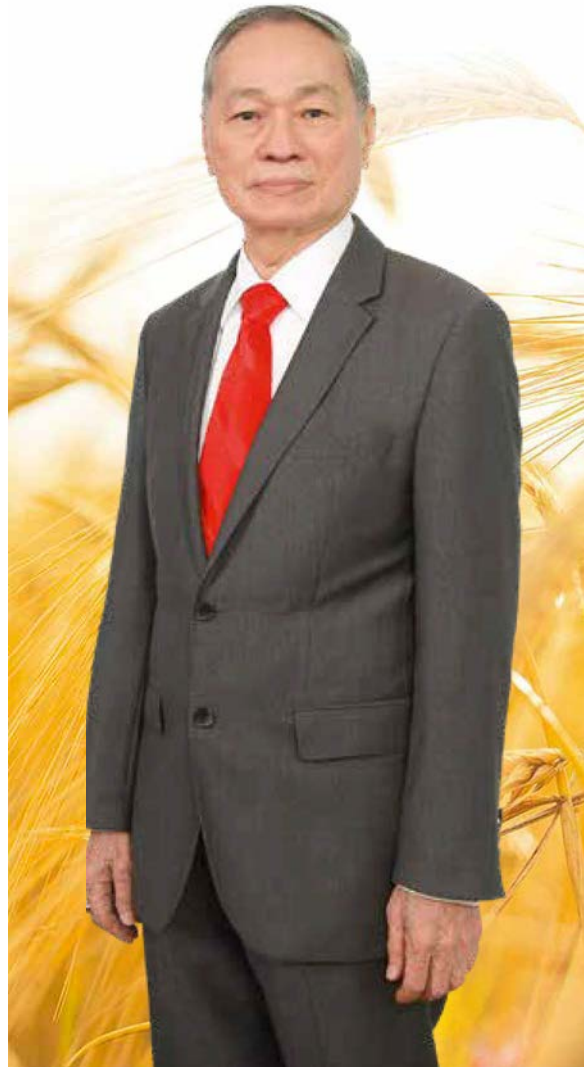
1. วิจัย พัฒนา ศึกษา ค้นคว้า นวัตกรรมใหม่ๆ ให้ได้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ มีคุณภาพที่ดี อร่อย สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
2. พัฒนาระบบการผลิตให้ทันสมัย สะอาด ปลอดภัย ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีระบบอัจฉริยะ ระบบการควบคุมที่ดี มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้
3. พัฒนาระบบการบริหารการขายและการขนส่ง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและบริหารจัดการ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ สะอาด ปลอดภัย ทันต่อความต้องการ
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ก้าวทันโลก มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ความสามารถ เพื่อสร้างโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน
5. รู้รัก สามัคคี ให้ความสำคัญ ยึดหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับองค์กร

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่และอาหารในประเทศไทย โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมากว่า 38 ปี บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพ เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และตอบสนองความต้องการทางโภชนาการของผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่มีคุณภาพและทันสมัย ซึ่งผ่านการรับรองมาตรฐาน GMP, GMP CODEX และ HACCP รวมถึงพัฒนาระบบการบริหารการขายและการขนส่ง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ สะอาด ปลอดภัย และทันต่อความต้องการ

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับรางวัลพระราชทาน ความเป็นเลิศ ทางด้านการบริหารจัดการในการบริหารจัดการโดยรวม จากโครงการ Thailand Corporate Excellence Awards 2020 ซึ่งจัดขึ้นโดย TMA-สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย และได้รับคัดเลือกให้เข้าอยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 (Environmental Social and Governance) โดยสถาบันไทยพัฒนา ด้วยการประเมินข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ของบริษัทจดทะเบียน

บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเหลือด้านอุปกรณ์การแพทย์ บริจาคเงินสมทบทุนมูลนิธิรามธิบดีฯ เพื่อซื้อรถพยาบาลระบบไฮดรอลิค เป็นเครื่องมือช่วยเหลือการรักษาพยาบาลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงสนับสนุนผลิตภัณฑ์เบเกอร์รี่ให้กับโครงการแบ่งความสุขปันความห่วงใย ส่งต่อกำลังใจกับผู้ป่วย และให้กับองค์กรต่างๆ ในการจัดกิจกรรมภายในชุมชนและสังคมวงกว้างที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19

สุดท้ายนี้ในนามคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ จะมุ่งมั่นบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อไปอย่างยั่งยืน



**นายอภิชชาติ ธรรมมโนเมัย**  
รองประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ

## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

### 1. หลักการจัดทำรายงาน

การจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนประจำปี 2563 บริษัทฯ ได้นำเสนอภายใต้กรอบการรายงานการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560

### 2. เนื้อหาในรายงาน

เนื้อหาในรายงานฉบับนี้ ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2563

### 3. การสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงาน

ติดต่อ บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)

121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทร 0-2209-3000 แฟกซ์ 0-2209-3091-2

## เกี่ยวกับฟาร์มเฮ้าส์

บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

### สำนักงานใหญ่

121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

### จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด

29 ตุลาคม 2523

### จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

19 กรกฎาคม 2545 โดยมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท และในปี 2549 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 450 ล้านบาท

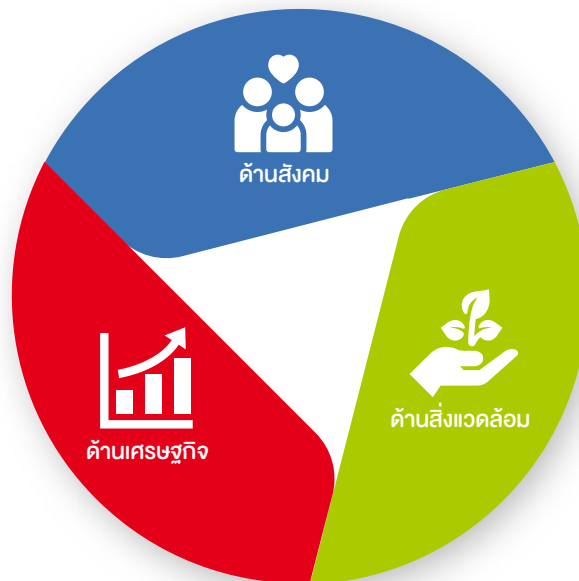


## การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่า องค์กรจะเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จะต้องมีประสิทธิภาพในด้านการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการมีคุณธรรม จริยธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง พนักงาน ชุมชนและสังคม หน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้นำหรือผู้รับผิดชอบสูงสุดขององค์กรจะต้องปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจ ผู้ลงทุน ตลาดทุน และสังคมโดยรวม

## กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน



กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน บริษัทฯ ยึดตามแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งให้ความสำคัญในการสร้างสมดุล 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้นำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานทางธุรกิจขององค์กร โดยมีกรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ดังนี้

## กรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนา สู่ความยั่งยืน Operational Framework for Development towards Sustainability

### 1. วัตถุประสงค์คุณภาพดีและมีประโยชน์

บริษัทฯ เลือกสรรวัตถุประสงค์ที่มีคุณภาพดี เน้นวัตถุประสงค์  
จากธรรมชาติ และมีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อประโยชน์สูงสุด  
ของผู้บริโภค

### 2. พนักงานมีศักยภาพ

บริษัทฯ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน  
ให้มีความรู้ ความสามารถ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

### 3. เทคโนโลยีทันสมัย

บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย มีระบบการควบคุม  
ที่ดี มีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้

### 4. พัฒนาระบบการผลิตให้ทันสมัย

บริษัทฯ พัฒนาระบบการผลิตให้ทันสมัย สามารถตรวจสอบย้อน  
หลังได้ทุกขั้นตอน สะอาด ปลอดภัย

### 5. ผลิตภัณฑ์คุณภาพดี

บริษัทฯ มีการวิจัย พัฒนา มีการค้นคว้านวัตกรรม  
ใหม่ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ  
ที่สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และมี  
คุณภาพระดับมาตรฐานสากล ผลิตภัณฑ์ทุกรายการของบริษัทฯ  
ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฟาร์มเฮ้าส์” ปราศจากไขมันทรานส์  
(Trans Fatty Acids) ในน้ำมันที่เกิดจากกระบวนการเติม  
ไฮโดรเจนบางส่วน (Partially Hydrogenated Oils)

### 6. พัฒนาระบบการบริหารการจ่าย และการขนส่ง

บริษัทฯ พัฒนาระบบการบริหารและการขนส่ง  
โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและ  
บริหารจัดการ รวมถึงพัฒนาระบบการสั่งซื้อสินค้าแบบเดลิเวอรี่  
เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว  
มีประสิทธิภาพ สะอาด ปลอดภัย ทันต่อความต้องการ

### 7. บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ บริหารงาน บริหารคน โดยยึดหลักการ  
กำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560

## การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตาม  
หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการ  
พัฒนาและสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการ  
สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน เพื่อนำไปสู่การประกอบธุรกิจ  
ที่สามารถแข่งขันได้และมีผลประโยชน์ที่ดี โดยคำนึงถึง  
ผลกระทบในระยะยาว ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพ  
สิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย  
เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อ  
สิ่งแวดล้อม และสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง

ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดทำคู่มือ “หลักการ  
กำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2” ให้สอดคล้องกับ  
หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560  
(Corporate Governance Code for listed companies 2017)  
เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคน  
รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่

<http://www.farmhouse.co.th/investor> >> หลักกำกับกิจการที่ดี >> หลักการกำกับดูแลกิจการ

## การได้รับรางวัล “ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการโดยรวม”

ปี 2563 บริษัท ได้รับรางวัลพระราชทาน ความเป็นเลิศทางด้านการบริหารจัดการในการบริหารจัดการโดยรวม (สำหรับองค์กรที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท / ปี) จากโครงการ Thailand Corporate Excellence Awards 2020 ซึ่งจัดขึ้นโดย TMA-สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## การได้รับคัดเลือกให้เข้าอยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100

บริษัท ได้รับคัดเลือกให้เข้าอยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2563 โดยสถาบันไทยพัฒนา มูลนิธิบูรณะชนบท แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ด้วยการประเมินข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental Social and Governance) จากเอกสารรายงานที่บริษัทฯ เผยแพร่ไว้ต่อสาธารณะ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมทั้ง ในรายงานประจำปี รายงานแห่งความยั่งยืน และข้อมูลผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท



## การได้รับรางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2019-2020

ผลิตภัณฑ์ขนมปัง ฟาร์มเฮาส์ ได้รับการจัดอันดับให้เป็นแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภทขนมปัง จากการสำรวจของบริษัท วิดีโอ การค้นคว้า อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ประเทศญี่ปุ่น ร่วมกับมาร์เก็ตเียร์ รีเสิร์จ โดยใช้เครื่องมือการสำรวจที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในวงการการตลาด ซึ่งบริษัทได้รับรางวัลดังกล่าวเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน



## การควบคุมภายใน

บริษัทฯ มีส่วนตรวจสอบภายใน ที่ทำหน้าที่ในการตรวจสอบการปฏิบัติงานและระบบควบคุมภายในของหน่วยงานภายในองค์กร เพื่อให้การปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายในมาตรฐานสากล และคณะกรรมการของบริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน โดยทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ มีการกำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นกลไกในการสนับสนุน และมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ มีการดำเนินกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่า การปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานมีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน และมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ ซึ่งช่วยป้องกันและลดโอกาสการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร

## การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยจัดให้มีการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่า การสำรวจความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปฏิบัติงานด้านอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

## การประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล การดำเนินงานในด้านต่างๆ สอดคล้องเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ และวิธีปฏิบัติของหน่วยงานที่กำกับดูแล มีการสร้างเสริมและปลูกฝังพนักงานในทุกกระดับ ให้ปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบด้วยความ เป็นธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยกัน การปฏิบัติต่อลูกค้า ผู้บริโภค คู่แข่งทางการค้า คู่ค้า ชุมชน และสังคม โดยยึดแนวปฏิบัติ ดังนี้



### ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี

- ▶ มีขั้นตอนระบบการขายผ่านช่องทางต่างๆ ที่เป็นมาตรฐาน
- ▶ มีกระบวนการสรรหาและจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นรูปแบบ โปร่งใส เอื้อให้คู่ค้าทุกฝ่ายมีโอกาสเท่าเทียมกัน
- ▶ มีการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ โดยถือปฏิบัติตามระเบียบ การปฏิบัติงานของฝ่ายสรรหาและจัดซื้อ ซึ่งกำหนดขึ้นภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี



### ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่ละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

- ▶ มีนโยบายไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ลอกเลียนแบบ หรือนำทรัพย์สิน ทางปัญญาของผู้อื่น มาใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
- ▶ มุ่งเน้นการสร้างสรรค่นวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการปฏิบัติงาน อาทิ ระบบการควบคุมสินค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของ ผู้บริโภค

## การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายต่อต้านการทุจริตมาอย่างต่อเนื่อง โดยกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่กระทำหรือยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าในฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้สินบน และมีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้ หากมีการฝ่าฝืนกระทำการใดๆ อันเป็นการสนับสนุน ช่วยเหลือ หรือให้ความร่วมมือกับการทุจริต จะได้รับการพิจารณาโทษตามระเบียบของบริษัทต่อไป

คณะกรรมการบริษัทได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการต่อต้านการทุจริต เพื่อทำหน้าที่ทางด้านการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริต การส่งเสริมสนับสนุนให้มีระบบสื่อสาร และควบคุมดูแล เพื่อให้มั่นใจว่า พนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต



**นโยบายต่อต้านการทุจริต สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่**

<http://www.farmhouse.co.th/investor> >> หลักกำกับกิจการที่ดี >> การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตให้พนักงาน คู่ค้าที่ทำธุรกิจร่วมกัน และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ทั้งในรูปแบบเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรและการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้รับทราบ ว่า บริษัทฯ ไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบ ไม่ว่าในฐานะผู้รับหรือผู้ให้ อีกทั้งได้ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน และมีความสอดคล้องกับการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามนโยบายฯ ได้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต อาทิ การแสดง

เจตนากรณีต่อต้านการทุจริตจากกรรมการผู้อำนวยการ การอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ หัวข้อ “นโยบายต่อต้านการทุจริต” การจัดกิจกรรมวัดระดับความรู้ในเรื่องการต่อต้านการทุจริต การทดสอบความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี ซึ่งผลของการดำเนินการต่างๆ เหล่านี้ ทำให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 และได้รับการต่ออายุไปจนถึงวันที่ 4 พฤศจิกายน 2565

# การรับข้อร้องเรียนและการดำเนินการแก้ไข

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียน และจะให้ความคุ้มครองผู้ที่ให้ความร่วมมือในการแจ้งเบาะแสหรือปฏิเสธการทุจริต ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ มิให้ได้รับความเดือดร้อน อันตราย หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม อันเกิดจากการให้ความร่วมมือในการต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ มีการดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน เพื่อร่วมกันพิจารณาเบาะแสและข้อร้องเรียน ด้วยความละเอียดรอบคอบ ระมัดระวัง และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย กรณีที่ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการแจ้งเบาะแส หรือปฏิเสธการทุจริต เห็นว่า ตนอาจไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย สามารถร้องขอให้คณะกรรมการสอบสวนกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมได้ คณะกรรมการสอบสวนจะทำหน้าที่รวบรวมพยานหลักฐานและดำเนินการต่างๆ เพื่อค้นหาข้อเท็จจริง รวมทั้ง เสนอแนวทางการจัดการแก้ไขข้อร้องเรียนนั้น โดยกระบวนการสอบสวนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า โดยมีหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์เป็นศูนย์กลางในการรับฟังความคิดเห็นและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้ง รับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะต่างๆ ผ่านโทรศัพท์ 02-209-3090 เว็บไซต์ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th) และสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ [www.facebook.com/FarmhouseThai](https://www.facebook.com/FarmhouseThai), [www.instagram.com/FarmhouseThai](https://www.instagram.com/FarmhouseThai)

โดยมีเจ้าหน้าที่พร้อมดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ โดยการตอบสนองอย่างรวดเร็ว สร้างความมั่นใจต่อลูกค้าและผู้บริโภค

**ขั้นตอนการแจ้งกรณีพบผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหา  
CONSUMER COMPLAINT**

เก็บ "หลักฐาน" เพื่อใช้ทักท้วงเจ้าของบริษัท นำส่งคำร้องเรียน ไม่ตรวจสอบหาสาเหตุและปรับปรุงแก้ไข  
Keep the product

ส่งมาให้ตามช่องทาง Send to our channels  
A. facebook.com/FarmhouseThai  
B. อีเมล: customerservice@pbpic.co.th  
C. เว็บไซต์: www.farmhouse.co.th/contact

Facebook Messages: facebook.com/FarmhouseThai  
Email: customerservice@pbpic.co.th  
Website: www.farmhouse.co.th/contact

02-209-3090  
CUSTOMER SERVICE

กรณีไม่สะดวกทำรูปหรือแจ้งปัญหา ทาง Facebook สามารถกรอกข้อมูลบนลูกค้าสัมพันธ์เบอร์ 02-209-3090 ในวันจันทร์ - ศุกร์ (เวลา 8.00 - 17.00น.)  
Feel free to Contact us Customer Service  
Tel. 02-209-3090 Mon - Fri (8.00am - 5.00pm)

ถ่ายรูปและส่งรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องดังนี้  
Take photographs and send your contact information:  
A. ส่วนของวันหมดอายุบนซอง  
Picture of expiration date on pack  
B. รูปผลิตภัณฑ์ในเวลาที่เกิดปัญหา  
Picture of damaged product  
C. ชื่อและเบอร์โทรศัพท์เจ้าของผลิตภัณฑ์  
Your name, contact number, contact address.

A. B. C. Name Tel

## การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นหลักปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง พนักงาน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางการติดต่อและข่าวสาร กิจกรรมของบริษัท เพื่อรับทราบความคาดหวัง มุมมอง ข้อเสนอแนะ และสร้างความยั่งยืนให้แก่กิจการ ดังนี้

### ผู้ถือหุ้น

การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
<b>รายงาน</b> รายงานประจำปี, รายงานแห่งความยั่งยืน <b>การประชุม</b> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น <b>ช่องทาง</b> Website, Facebook, Instagram	<ul style="list-style-type: none"><li>• ฐานะการเงินที่มั่นคง</li><li>• ผลตอบแทนจากการลงทุน</li><li>• การบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และตรวจสอบได้</li><li>• ผลประกอบการของธุรกิจเติบโตต่อเนื่อง</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• เงินปันผล</li><li>• ส่วนต่างราคาหุ้น</li><li>• การดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li><li>• การเปิดเผยข้อมูล</li><li>• การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม</li></ul>

### ลูกค้า/ผู้บริโภค

การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
<b>ช่องทาง</b> Website, Facebook, Instagram, LINE ข้อมูลในบรรจุภัณฑ์ และสื่อโฆษณาอื่นๆ <b>ช่องทาง</b> เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย, หัวหน้าหน่วย, พนักงานฝ่ายขายสนับสนุนสินค้า และเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด	<ul style="list-style-type: none"><li>• ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สด ใหม่ และปลอดภัย</li><li>• ความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า</li><li>• การสื่อสารแสดงข้อมูลที่ถูกต้องเพียงพอกับความต้องการของลูกค้า/ผู้บริโภค</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ</li><li>• ให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลบนฉลากอย่างชัดเจน</li><li>• พัฒนาการกระบวนการสั่งซื้อสินค้าให้ถูกต้องแม่นยำ</li><li>• เพิ่มปริมาณสินค้าให้เพียงพอต่อการขายและทั่วถึง</li><li>• พัฒนาการส่งสินค้าให้ครบ ถูกต้องทันเวลา</li><li>• ประเมินความพึงพอใจของร้านค้า</li></ul>

## ลูกค้า

การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
<b>ช่องทาง</b> ประกาศ, เจ้าหน้าที่จัดซื้อ, เอกสาร เชิญประกวดราคา, แบบสำรวจ, E-mail, Website, Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง ที่เป็นธรรม โปร่งใส</li> <li>ให้ข้อมูล รายละเอียดของสินค้า ชัดเจนและเท่าเทียมกันทุกรายเพื่อ การเสนอราคาสินค้าที่ถูกต้องและ แข่งขันได้</li> <li>การจ่ายเงินตรงเวลาตามสัญญาที่ได้ ตกลงกัน</li> <li>การประสานงานและปฏิบัติงานตรง ตามที่ตกลงกันได้</li> <li>มีการตรวจรับมอบสินค้าอย่างถูกต้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทบทวนกระบวนการในการเสนอ ราคาและกำหนดขอบเขตงานเกี่ยวกับ กระบวนการจัดซื้อ จัดจ้างอยู่เสมอ เพื่อให้มีความเป็นธรรมและโปร่งใส</li> <li>จัดให้มีโครงการพัฒนาผู้ค้าอย่าง ต่อเนื่อง</li> <li>มีการเยี่ยมเยียนเพื่อแก้ไขปัญหา ร่วมกัน</li> <li>มีการตรวจสอบผู้จำหน่าย/ ผู้ผลิต เพื่อให้ เป็นไปตามมาตรฐานที่ บริษัทฯ ได้กำหนด</li> </ul>

## คู่แข่งทางการค้า

การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
<b>ช่องทาง</b> Website, Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>การแข่งขันอย่างเสรีและดำเนิน กิจกรรมทางการตลาดอย่างเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส ภายใต้การค้าและการแข่งขันอย่าง เป็นธรรม</li> </ul>

## พนักงาน

การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
<b>กิจกรรม</b> การปฐมนิเทศพนักงาน <b>ช่องทาง</b> แบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน ประจำปี เสียงตามสาย บอร์ดประชาสัมพันธ์ Intranet Zimbra, E-letter, Website, Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาศักยภาพและความ ก้าวหน้าในหน้าที่การงานให้มีความ รู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยี</li> <li>สวัสดิการที่เหมาะสมและสอดคล้อง กับสภาพเศรษฐกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Career Path</li> <li>การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน</li> <li>การทบทวนสวัสดิการของพนักงาน</li> <li>การประเมินประจำปี เพื่อรับฟัง ความพึงพอใจของพนักงานและนำไปปรับปรุง</li> </ul>

## ชุมชนและสังคม

การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
<b>ช่องทาง</b> สายตรงลูกค้าสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ชุมชนสัมพันธ์ Website, Facebook	<ul style="list-style-type: none"><li>• การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• การเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกับชุมชน</li><li>• การร่วมเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สภาอากาศไทย</li></ul>

## หน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
<b>รายงาน</b> รายงานประจำปี รายงานแห่งความยั่งยืน <b>กิจกรรม</b> การเยี่ยมชมโรงงาน <b>กฎระเบียบ</b> ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และการกำกับดูแลกิจการ การตรวจโรงงาน/พื้นที่ <b>ช่องทาง</b> การให้ข้อมูลกับหน่วยงานราชการ อย่างถูกต้อง Website, Facebook, Instagram	<ul style="list-style-type: none"><li>• การปฏิบัติตามกฎหมาย</li><li>• การให้ความร่วมมือที่ดี</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างถูกต้อง</li><li>• การให้ความร่วมมือและให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง ตามที่หน่วยงานราชการกำหนด</li><li>• การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ</li></ul>

## สื่อมวลชน

การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
<b>ช่องทาง</b> การแถลงข่าว วารสารและนิตยสาร โฆษณา Website, Facebook, Instagram	<ul style="list-style-type: none"><li>• การสื่อสารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และรวดเร็ว</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ประสานงานและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง แก่สื่อมวลชน</li></ul>

## สิ่งแวดล้อม

การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
<b>รายงาน</b> รายงานประจำปี, Website	<ul style="list-style-type: none"><li>• การจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และ ข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li></ul>

## ด้านรายได้

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวม 7,185.94 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากธุรกิจเบเกอรี่ค้ำส่ง 6,572.08 ล้านบาท รายได้จากธุรกิจเบเกอรี่ค้ำปลีก 111.26 ล้านบาท รายได้จากพลาสติกฟู้ด & ร้านอาหาร 443.10 ล้านบาท รายได้จากธุรกิจส่งออก 17.04 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ 42.46 ล้านบาท

## ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

การสนับสนุนเกษตรกรรายย่อย และ SMEs

- การซื้อวัตถุดิบจากผู้ประกอบการ SMEs บริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบจาก SMEs หลายอย่าง ได้แก่ สับปะรดกวน หมูหยอง ไข่ไก่
- การซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกร บริษัทฯ มีการจัดซื้อผลิตผลทางการเกษตรจากเกษตรกรหลายชนิด ได้แก่ เผือก ใบบเตย กัวยหอม มะละกอ

## ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาและผลิตสินค้าเบเกอรี่ที่ได้มาตรฐาน ทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ อีกทั้งใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความนิยม และความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และอาหาร ที่สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และมีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย มีระบบการควบคุมที่ดี มีประสิทธิภาพ และผ่านการรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิตระดับภายในประเทศ (GMP) ระดับสากล (GMP CODEX) และมาตรฐานการผลิตที่มีมาตรการป้องกันอันตราย ที่ผู้บริโภคอาจได้รับจากการบริโภคอาหาร (HACCP) จากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

บริษัทฯ มีการตรวจสอบเข้มงวดกับทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การตรวจรับวัตถุดิบ จนถึงการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยมีห้องปฏิบัติการที่ได้รับรางวัลความเป็นเลิศด้านคุณภาพ ห้องปฏิบัติการทางการแพทย์และสาธารณสุข ระดับทองประเภท ISO/IEC17025 และได้การรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ISO/IEC17025 : 2005 จากสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการกระทรวงสาธารณสุข

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสิ่งที่ดีที่สุดในการบริโภคผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. วิจัย พัฒนา ศึกษา ค้นคว้า นวัตกรรมใหม่ๆ ให้ได้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติ มีคุณภาพที่ดี อร่อย สะอาด สดใหม่ ปลอดภัย และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
2. ระบุวันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน และข้อเสนอแนะในการเก็บและบริโภคบนฉลากผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมีความปลอดภัย
3. ออกแบบและปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย เน้นความสะอาด ปลอดภัย โดยนำนวัตกรรมการซีล บรรจุภัณฑ์ ถุงพลาสติก มาใช้ในการบรรจุขนมปังชนิดแผ่น เพื่อป้องกันสิ่งแปลกปลอมเข้าไปในบรรจุภัณฑ์ และป้องกันการเปลี่ยนแปลงของรสชาติก่อนถึงมือผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังมีคิลปล็อคหลากสีของขนมปังฟาร์มเฮ้าส์ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตรวจเช็ควันจำหน่ายได้
4. มีกระบวนการเรียกคืนอย่างเป็นระบบ กรณีสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานหรือจำหน่ายไม่หมด

สำหรับผลิตภัณฑ์ “ขนมปังโฮลวีตฟาร์มเฮาส์” ใช้แป้งสาลีไม่ฟอกขาว 100% ปรากฏจากคอเลสเตอรอล เป็นแหล่งของเหล็ก โนอะซิน มีวิตามินบี 1 สูง มีวิตามินบี 2 สูง และมีโฟเลตสูง โดยเป็นขนมปังรายแรกที่ได้อัญญาลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” ในกลุ่มขนมปัง และบริษัทยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอย่างต่อเนื่อง สำหรับผลิตภัณฑ์ “รอยัลธัญพืชข้าวออก” เป็นแหล่งของ กากา มีใยอาหารสูง มีวิตามินบี 1

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลจากสำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำกรุงเทพมหานคร และได้รับรองเครื่องหมายฮาลาล จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย โดยได้นำสัญลักษณ์ดังกล่าว แสดงบนผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในสายการผลิตที่ผ่านการรับรองฯ พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคมุสลิม



**คลิปหลากหลายขนมปังฟาร์มเฮาส์**  
**FARMHOUSE BREAD CLIPS**  
*ช่วยคุณบริหารความสดใหม่ได้ด้วยตนเอง*

**นวัตกรรมการฉีกปากถุงสำหรับขนมปังชนิดแผ่น**



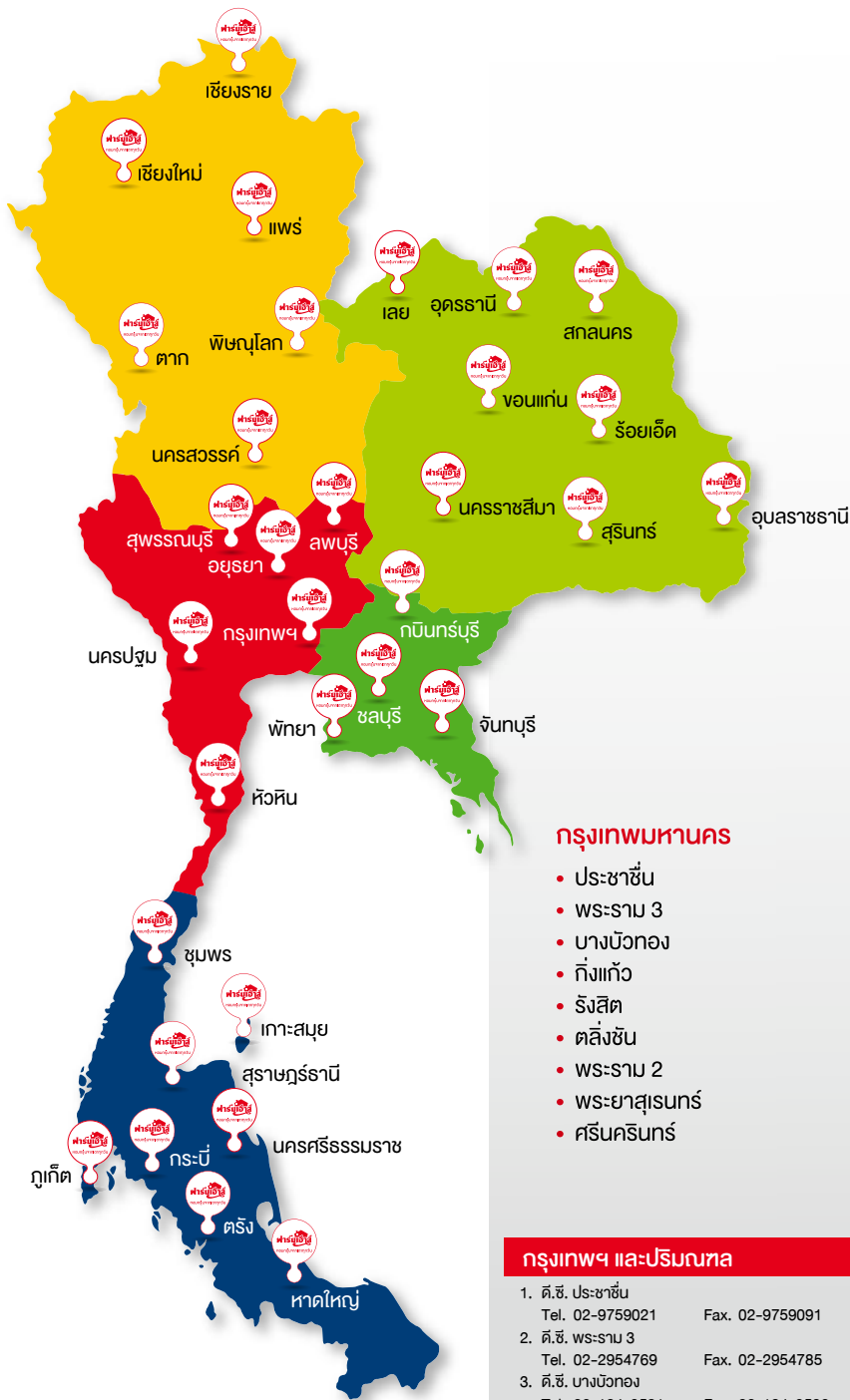
**ด้านการขายและการขนส่ง**

บริษัทฯ พัฒนาระบบการบริหารการขายและการขนส่ง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและบริหารจัดการ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ สะอาด ปลอดภัย ทันต่อความต้องการ

40 สาขา ที่มีพื้นที่ในการขนถ่ายสินค้าที่สะอาด ปลอดภัย มีสิ่งแวดล้อมที่ดี และเพียงพอ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกพื้นที่ของประเทศไทยให้ได้มากที่สุด โดยมีการจัดจำหน่ายผ่านกลุ่มร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) กว่า 55,000 ร้านค้าทั่วประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถกระจายสินค้า เพื่อขยายช่องทางการจำหน่าย ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง โดยมีศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศ

# ศูนย์กระจายสินค้าในกรุงเทพ และต่างจังหวัด แบ่งตามภูมิภาคได้ดังนี้



## กรุงเทพมหานคร

- ประชาชื่น
- พระราม 3
- บางบัวทอง
- กิ่งแก้ว
- รังสิต
- ดลิ่งชัน
- พระราม 2
- พระยาสุเรนทร์
- ศรีนครินทร์

## กรุงเทพฯ และปริมณฑล

1. ดี.ซี. ประชาชื่น	Tel. 02-9759021	Fax. 02-9759091
2. ดี.ซี. พระราม 3	Tel. 02-2954769	Fax. 02-2954785
3. ดี.ซี. บางบัวทอง	Tel. 02-194-3581	Fax. 02-194-3582
4. ดี.ซี. กิ่งแก้ว	Tel. 02-1751557	Fax. 02-1751558
5. ดี.ซี. รังสิต	Tel. 02-5331630	Fax. 02-9960404
6. ดี.ซี. ดลิ่งชัน	Tel. 02-8656524	Fax. 02-8656525
7. ดี.ซี. พระราม 2	Tel. 02-8954875	Fax. 02-8957449
8. ดี.ซี. พระยาสุเรนทร์	Tel. 02-5171045	Fax. 02-5171046
9. ดี.ซี. ศรีนครินทร์	Tel. 02-0637646	Fax. 02-0637647

## ภาคเหนือ

1. ดี.ซี. เชียงใหม่	Tel. 053-386018	Fax. 053-386019
2. ดี.ซี. เชียงราย	Tel. 053-727300	Fax. 053-727301
3. ดี.ซี. พิษณุโลก	Tel. 055-906172	Fax. 055-906173
4. ดี.ซี. นครสวรรค์	Tel. 056-200444	Fax. 056-200447
5. ดี.ซี. แพร่	Tel. 054-533906	Fax. 054-626254
6. ดี.ซี. ตาก	Tel. 055-893136	Fax. 055-540519

## ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. ดี.ซี. อุบลราชธานี	Tel. 045-424276	Fax. 045-424277
2. ดี.ซี. ขอนแก่น	Tel. 043-467241	Fax. 043-467231
3. ดี.ซี. นครราชสีมา	Tel. 044-929158	Fax. 044-929159
4. ดี.ซี. อุดรธานี	Tel. 065-9562073	Fax. 042-920075
5. ดี.ซี. สกลนคร	Tel. 042-736017	Fax. 042-736018
6. ดี.ซี. ร้อยเอ็ด	Tel. 043-516696	Fax. 043-516698
7. ดี.ซี. สุรินทร์	Tel. 083-5405903	Fax. 044-060185
8. ดี.ซี. เลย	Tel. 042-841244	Fax. 042-841252

## ภาคกลาง

1. ดี.ซี. อโยธยา	Tel. 065-9562075	Fax. 035-881269
2. ดี.ซี. นครปฐม	Tel. 034-983077	Fax. 034-983078
3. ดี.ซี. ลพบุรี	Tel. 036-799453	Fax. 036-799454
4. ดี.ซี. สุพรรณบุรี	Tel. 035-960430	Fax. 035-960430

## ภาคตะวันออก

1. ดี.ซี. พัทยา	Tel. 038-059497	Fax. 038-059498
2. ดี.ซี. ชลบุรี	Tel. 033-047120	Fax. 033-047121
3. ดี.ซี. จันทบุรี	Tel. 039-311601	Fax. 039-332441
4. ดี.ซี. กบินทร์บุรี	Tel. 037-625419	Fax. 037-625420

## ภาคใต้

1. ดี.ซี. สุราษฎร์ธานี	Tel. 077-310507	Fax. 077-310508
2. ดี.ซี. หาดใหญ่	Tel. 074-582494	Fax. 074-582493
3. ดี.ซี. ภูเก็ต	Tel. 076-321435	Fax. 076-321436
4. ดี.ซี. ชุมพร	Tel. 077-630830	Fax. 077-630954
5. ดี.ซี. กระบี่	Tel. 075-613172	Fax. 075-613168
6. ดี.ซี. เกาะสมุย	Tel. 077-417095	Fax. 077-420354
7. ดี.ซี. นครศรีธรรมราช	Tel. 075-357868	Fax. 075-357867
8. ดี.ซี. หัวหิน	Tel. 032-510502	Fax. 032-510757
9. ดี.ซี. ตรัง	Tel. 075-582005	Fax. 075-582004



กระจายสินค้าสู่ร้านค้า 55,000 ร้านค้า  
ทั่วประเทศ ภายในเวลา 12 ชั่วโมง

## การเพิ่มบริการฟาร์มเฮ้าส์ เดลิเวอรี (Farmhouse Delivery)

บริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการขายผ่านบริการ Farmhouse Delivery เพื่อส่งสินค้าให้ลูกค้าถึงบ้าน โดยรถขนส่งของบริษัท ซึ่งลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ทาง LINE Official Account : @farmhousethai โดยเปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่วันจันทร์-อาทิตย์ เวลา 7.00-17.00 น. (สั่งสินค้าล่วงหน้า 2 วัน)



## การสื่อสารแสดงข้อมูลที่ถูกต้อง และเพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภค

บริษัทฯ มีความตระหนักถึงความจำเป็นในการให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อมูลทางโภชนาการที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการเลือกรับประทานอาหาร สนับสนุนการให้ข้อมูลโภชนาการรูปแบบใหม่ตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในการรณรงค์ให้ความรู้เรื่องฉลาก หวาน มัน เค็ม หรือ Guideline Daily

Amounts: GDA ซึ่งเป็นการแสดงค่าพลังงาน ไขมัน น้ำตาล และโซเดียม ต่อหนึ่งหน่วยบรรจุภัณฑ์บนด้านหน้าฉลาก เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบคุณค่าทางโภชนาการ และสามารถบริโภคอาหารอย่างสมดุล และเหมาะสมต่อสุขภาพ โดยได้สื่อสารข้อมูลที่เข้าใจง่ายต่อผู้บริโภคผ่านฉลากบนบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ ตามข้อกำหนด ในกลุ่มขนมปังชนิดแผ่นและขนมปังพร้อมรับประทาน เช่น เดลี่แซนด์วิช เค้กโรล โดนัทเค้ก โดรายากิ พาย ฟรุตพาย คุกกี้ และขนมปังกรอบ เป็นต้น

**จัดส่งฟรีทั่วประเทศ 24.00 น.**  
ของวันก่อนหรือในวันเวลา  
สุดท้ายของโกขนานวัน 1 คู่  
สารพัดสิ่ง 9 คู่

พลังงาน	น้ำตาล	ไขมัน	โซเดียม
650 กิโลจูล	15 กรัม	12.5 กรัม	1,100 มิลลิกรัม
*33%	*23%	*19%	*40%

\*คิดเป็นร้อยละของปริมาณสูงสุดที่บริโภคได้

สารอาหาร	ปริมาณต่อหน่วยบริโภค	% ต่อหน่วยบริโภค
พลังงาน	210 กิโลจูล	4%
คาร์โบไฮเดรต	42 กรัม	8%
ไขมัน	8 กรัม	16%
โปรตีน	4 กรัม	8%
ใยอาหาร	2 กรัม	4%
น้ำตาล	2 กรัม	4%
โซเดียม	160 มิลลิกรัม	32%
ไขมันอิ่มตัว	1 กรัม	2%
ไขมันทรานส์	0.5 กรัม	1%
คอเลสเตอรอล	0.5 กรัม	1%
เกลือ	0.5 กรัม	1%
วิตามินเอ	10 ไมโครกรัม	2%
วิตามินบี 1	0.2 มิลลิกรัม	4%
วิตามินบี 2	0.2 มิลลิกรัม	4%
วิตามินบี 3	0.2 มิลลิกรัม	4%
วิตามินบี 6	0.2 มิลลิกรัม	4%
วิตามินบี 12	0.2 ไมโครกรัม	4%
เหล็ก	0.5 มิลลิกรัม	10%
สังกะสี	0.5 มิลลิกรัม	10%
ฟอสฟอรัส	0.5 มิลลิกรัม	10%
โพแทสเซียม	0.5 มิลลิกรัม	10%
แมกนีเซียม	0.5 มิลลิกรัม	10%
แคลเซียม	0.5 มิลลิกรัม	10%

### ขนมปังชนิดแผ่น (SLICED BREAD)

kgp04n0000 / Food Guide Plate

**ข้าว-แป้ง**  
รวม 4-12 ชิ้น

**นม**  
รวม 2-4 แก้ว

**เนื้อสัตว์**  
รวม 4-12 ชิ้น/ถ้วย

**ผัก-ผลไม้**  
รวม 1-2 ถ้วย

**น้ำมัน**  
รวม 1-2 ช้อนชา

**น้ำตาล**  
รวม 1-2 ช้อนชา

**เกลือ**  
รวม 1-2 ช้อนชา

**ไขมัน**  
รวม 1-2 ช้อนชา

### ขนมปังชนิดแผ่น

ส่วนผสมของแป้ง (Ingredients)

แป้งสาลี (Wheat Flour)	80.0%
ไขมันพืช (Vegetable Fat)	8.0%
น้ำตาล (Sugar)	1.0%
ยีสต์ (Yeast)	1.0%
เกลือ (Salt)	1.0%
สารกันบูด (Preservative)	1.0%
ผงฟู (Wheat Powder)	0.0%
วิตามินเอ (Vitamin A)	0.0%
วิตามินบี 1 (Vitamin B1)	0.0%
วิตามินบี 2 (Vitamin B2)	0.0%
วิตามินบี 3 (Vitamin B3)	0.0%
วิตามินบี 6 (Vitamin B6)	0.0%
วิตามินบี 12 (Vitamin B12)	0.0%
เหล็ก (Iron)	0.0%
สังกะสี (Zinc)	0.0%
ฟอสฟอรัส (Phosphorus)	0.0%
โพแทสเซียม (Potassium)	0.0%
แมกนีเซียม (Magnesium)	0.0%
แคลเซียม (Calcium)	0.0%

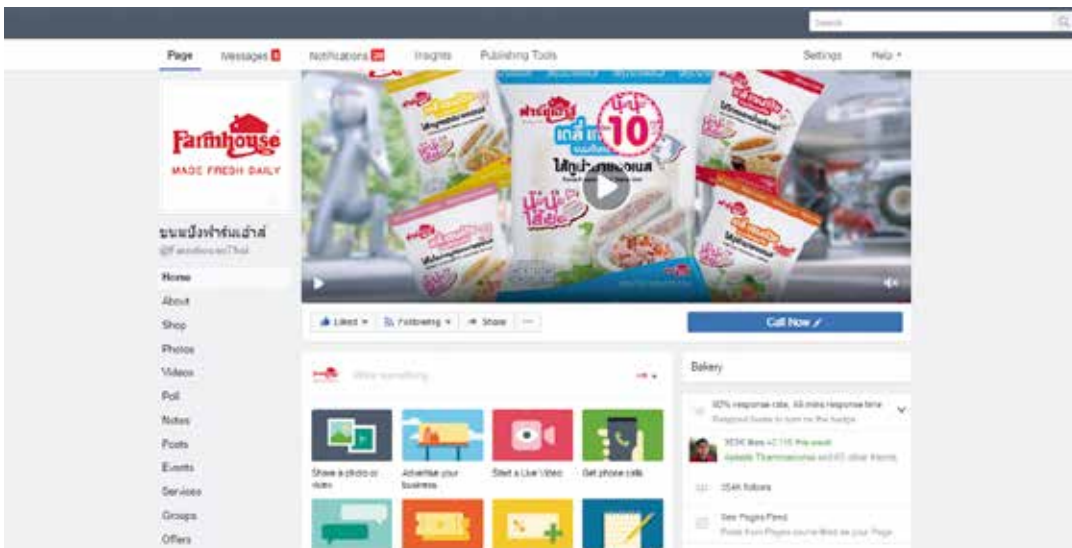
**ปริมาณสารอาหารต่อหน่วยบริโภค**

- พลังงาน (Energy): 210 กิโลจูล
- คาร์โบไฮเดรต (Carbohydrate): 42 กรัม
- ไขมัน (Fat): 8 กรัม
- โปรตีน (Protein): 4 กรัม
- ใยอาหาร (Fiber): 2 กรัม
- น้ำตาล (Sugar): 2 กรัม
- โซเดียม (Sodium): 160 มิลลิกรัม
- ไขมันอิ่มตัว (Saturated Fat): 1 กรัม
- ไขมันทรานส์ (Trans Fat): 0.5 กรัม
- คอเลสเตอรอล (Cholesterol): 0.5 กรัม
- เกลือ (Salt): 0.5 กรัม
- วิตามินเอ (Vitamin A): 10 ไมโครกรัม
- วิตามินบี 1 (Vitamin B1): 0.2 มิลลิกรัม
- วิตามินบี 2 (Vitamin B2): 0.2 มิลลิกรัม
- วิตามินบี 3 (Vitamin B3): 0.2 มิลลิกรัม
- วิตามินบี 6 (Vitamin B6): 0.2 มิลลิกรัม
- วิตามินบี 12 (Vitamin B12): 0.2 ไมโครกรัม
- เหล็ก (Iron): 0.5 มิลลิกรัม
- สังกะสี (Zinc): 0.5 มิลลิกรัม
- ฟอสฟอรัส (Phosphorus): 0.5 มิลลิกรัม
- โพแทสเซียม (Potassium): 0.5 มิลลิกรัม
- แมกนีเซียม (Magnesium): 0.5 มิลลิกรัม
- แคลเซียม (Calcium): 0.5 มิลลิกรัม

เว็บไซต์ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th)



สื่อสังคมออนไลน์ [www.facebook.com/FarmhouseThai](https://www.facebook.com/FarmhouseThai)



## ด้านพนักงาน บุคลากร

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรมชาติ ไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเท่าเทียมในการจ้างงาน และได้กำหนดระเบียบการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยยึดถือกฎหมายแรงงานของประเทศไทยเป็นสำคัญ อาทิ การห้ามการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ การเลือกปฏิบัติ และการต่อต้านการรวมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรอง ซึ่งระเบียบต่างๆ เหล่านี้ แจกให้กับพนักงานทุกคน และเปิดเผย ณ บริเวณสถานที่ปฏิบัติงาน ดังนี้

### 1. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติ ให้เกี่ยวกับการเคารพสิทธิมนุษยชน ได้แก่

- แนวทางปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางเพศ
- รับคนพิการเข้าทำงาน
- จัดระบบการทำงาน มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม โดยนำระบบควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยมาใช้

- สนับสนุนให้มีการอบรมและพัฒนาบุคลากรของบริษัท ให้มีความรู้ ความเข้าใจ เพื่อสร้างสุขอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ประกอบการอย่างสูงสุด
- ไม่รับบุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้ามาเป็นพนักงาน

## 2. การดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานทุกคน ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขในการทำงาน บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า รากฐานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืนนั้น มาจากศักยภาพในการทำงานของพนักงานที่มีความสุข โดยมีสวัสดิการเพื่อการอำนวยความสะดวกในการทำงาน เช่น อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล ชุดทำงาน รถรับส่งพนักงาน โรงอาหารประจำโรงงานที่มีคุณภาพดีและราคาเหมาะสม การดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงาน ทั้งการตรวจสุขภาพประจำปีและห้องพยาบาลที่มีแพทย์ประจำ เป็นต้น

## 3. ค่าตอบแทน ผลประโยชน์ของพนักงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ประกอบไปด้วยตัวแทนพนักงานจำนวน 6 คน โดยอยู่ในตำแหน่งคราวละ 2 ปี มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- 1) ร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง
- 2) ให้คำปรึกษาและเสนอแนะความเห็นแก่นายจ้าง ในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง
- 3) ตรวจสอบ ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง
- 4) เสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้าง ต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน

บริษัทฯ มีการประเมินค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่ให้กับพนักงานอย่างเป็นธรรมประจำปี โดยทำการสำรวจการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ ในกลุ่มธุรกิจใกล้เคียง เพื่อนำมาพิจารณาเปรียบเทียบและกำหนดการจ่ายค่าตอบแทน โดยผลประโยชน์ที่ให้กับพนักงานประจำประกอบด้วย

- สวัสดิการด้านการส่งเสริมให้ได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ สำหรับเงินกู้เพื่อที่พักอาศัย
- ค่าเบี้ยเลี้ยงต่างๆ และเงินรางวัลเพื่อการจูงใจ
- โบนัสประจำปี
- เงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- เงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคมและกองทุนเงินทดแทน
- ผลประโยชน์ด้านการแพทย์สำหรับพนักงาน
- เสื้อผ้าชุดทำงานและเครื่องแบบ
- การประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
- รางวัลตามอายุงาน
- อุปกรณ์และเครื่องป้องกันอันตรายเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน
- การช่วยเหลือมรดกกรรมสงเคราะห์สำหรับพนักงานและครอบครัว
- บริเวณเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ
- เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร
- ทุนการศึกษาบุตร-ธิดา

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนตามหน้าที่ความรับผิดชอบ ประสิทธิภาพ และวุฒิการศึกษา ซึ่งไม่มีความแตกต่างระหว่างชายหรือหญิง

## 4. การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีความรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ ความสามารถ เพื่อสร้างโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน เริ่มตั้งแต่พนักงานได้เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ ในเบื้องต้นจะได้รับการฝึกอบรมหลักสูตร เช่น หลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ หลักสูตร 5ส. GMP&HACCP สำหรับพนักงานใหม่ เป็นต้น เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริษัทฯ วัฒนธรรมองค์กร และข้อมูลในการทำงานเบื้องต้น เพื่อให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยการอบรมให้ความรู้กับพนักงานในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม เพื่อพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีโอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพตามศักยภาพของแต่ละบุคคล

## 5. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ของพนักงาน

ความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญและเป็นหน้าที่ของทุกคนที่ต้องร่วมมือกัน บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีระบบคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญ ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้จัดตั้ง “คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน” โดยมีหน้าที่ ดังนี้

1) พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้ง ความปลอดภัยนอกงานเพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดอุบัติเหตุเดือร้อนรำคาญ อันเนื่องมาจากการทำงาน หรือความไม่ปลอดภัยในการทำงานเสนอต่อนายจ้าง

2) รายงานและเสนอแนะมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานต่อนายจ้าง เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงาน หรือเข้ามาใช้บริการในสถานประกอบกิจการ

3) ส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ

4) พิจารณาข้อบังคับและคู่มือว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงาน ตามข้อ 3 หมวดที่ 1 บททั่วไปรวมทั้งมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการเสนอต่อนายจ้าง

5) สำรวจการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ และตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นในสถานประกอบกิจการ อย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง

6) พิจารณาโครงการหรือแผนการฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงโครงการหรือแผนการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในด้านความปลอดภัยของลูกจ้าง หัวหน้างาน ผู้บริหาร นายจ้าง บุคลากรทุกระดับ เพื่อเสนอความเห็นต่อนายจ้าง

7) วางระบบการรายงานสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ให้เป็นหน้าที่ของลูกจ้างทุกคน ทุกระดับต้องปฏิบัติ

8) ติดตามผลความคืบหน้าเรื่องที่เสนอนายจ้าง

9) รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้ง ระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ เมื่อปฏิบัติหน้าที่ครบหนึ่งปี เพื่อเสนอต่อนายจ้าง

10) ประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ

11) ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการทำงานอื่น ตามที่นายจ้างมอบหมาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีอุปกรณ์และเครื่องป้องกันอันตรายในการทำงานสำหรับพนักงานทุกคนอย่างเพียงพอ รวมถึงจัดให้มีการอบรมและทบทวนความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยอยู่เสมอ อาทิ การปฐมพยาบาลและการช่วยชีวิต การอบรมดับเพลิงขั้นต้นและขั้นก้าวหน้า การใช้อุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัย และกิจกรรม Safety week ด้วยตระหนักว่าการให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติงานกระทั่งพนักงานมีความคุ้นเคยกับขั้นตอนในการปฏิบัติต่างๆ จะสามารถช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ และเพิ่มความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานได้

# การดำเนินงานด้านสังคม

## ด้านชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการพัฒนาย่างยั่งยืนของธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญ โดยเชื่อมั่นว่า ความสำเร็จอย่างยั่งยืนนั้น ไม่ได้ขึ้นอยู่กับผลประกอบการทางด้านเศรษฐกิจของบริษัทฯ เพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึง การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตไปพร้อมกัน

ในฐานะผู้นำการผลิตสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ทุกประเภท บริษัทฯ จึงมุ่งหวังที่จะเป็นศูนย์กลาง ในการให้ความรู้ด้านโภชนาการอาหารอย่างถูกต้อง และสนับสนุนการเลือกรับประทานอาหารที่มีคุณภาพ

## ด้านสาธารณประโยชน์ (Community)

บริษัท เพรซิเดนทึ่ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) โดยคุณพิพัฒ พะเนียงเวทย์ ประธานคณะกรรมการบริษัท บริจาคเงิน 2,500,000 บาท สมทบทุนมูลนิธิรามาธิบดีฯ เพื่อซื้อรถพยาบาลระบบไฮดรอลิค รับมอบโดย ศ.นพ.ปิยะมิตร ศรีธรา คณบดีคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี

## สนับสนุนผลิตภัณฑ์ให้กำลังใจบุคลากรทางการแพทย์ ผู้โควิด-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ที่แพร่ระบาดไปทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยก็เป็นอีกหนึ่งประเทศที่มีผู้ป่วยติดเชื้อจำนวนมาก ทำให้บุคลากรทางการแพทย์ไทยต้องทำงานอย่างหนัก ในการรับมือ และรักษาผู้ป่วย ครึ่งนี้ ฟาร์มเฮ้าส์ได้ร่วมให้กำลังใจบุคลากรทางการแพทย์โดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์ขนมปังฟาร์มเฮ้าส์ให้แก่โรงพยาบาล ได้แก่ สถาบันบำราศนราดูร, คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี, โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย และคณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล โรงพยาบาลละ 200 ชิ้นต่อวัน ทุกวันรวมกว่า 16,000 ชิ้น



ภาพกิจกรรม คุณพิพัฒ พะเนียงเวทย์ ประธานคณะกรรมการบริษัท บริจาคเงินสมทบทุนมูลนิธิรามาธิบดีฯ เพื่อซื้อรถพยาบาลระบบไฮดรอลิค



ภาพกิจกรรม สนับสนุนผลิตภัณฑ์ให้กำลังใจบุคลากรทางการแพทย์ ผู้โควิด-19

## โครงการมอบความช่วยเหลือกับชุมชน จากวิกฤตโควิดในเขตกรุงเทพฯ

บริษัทฯ ร่วมช่วยเหลือคนไทยฝ่าวิกฤตโควิด-19 สนับสนุนโครงการมอบความช่วยเหลือกับชุมชนที่เดือดร้อนจาก วิกฤตโควิดในเขตกรุงเทพฯ จำนวน 3,800 ชิ้น ในช่วงวันที่ 9-21 เมษายน 2563 โดยคุณอภิเศรษฐ ธรรมมโนมัย บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) กรรมการรองผู้อำนวยการ เป็นผู้มอบให้กับคุณชัชชาติ สิทธิพันธุ์ อดีตรัฐมนตรีกระทรวงคมนาคม ที่มติชนอะคาเดมี

## วันเด็กแห่งชาติ 2563

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ เป็นจำนวน 37,980 ชิ้น ในกิจกรรมวันเด็ก ปี 2563 ให้แก่ โรงเรียน หน่วยงานราชการ พิพิธภัณฑ์ ศูนย์พัฒนาเด็ก ศูนย์เยาวชน ห้องสมุด และชุมชน รวมทั้งสิ้น 158 หน่วยงาน

## งาน #TeamKorat

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์โตร่ายากิ 2,000 ชิ้น ให้แก่ผู้ที่มาเข้าร่วมกิจกรรมกับกรมสุขภาพจิต มาสร้างรอยยิ้ม และกำลังใจให้ชาวโคราชในงาน #TeamKorat ณ ลานกิจกรรมด้านหน้า Terminal 21 โคราช จังหวัดนครราชสีมา



ภาพกิจกรรม โครงการมอบความช่วยเหลือกับชุมชนจากวิกฤตโควิดในเขตกรุงเทพฯ



ภาพกิจกรรม แจกผลิตภัณฑ์ฟาร์มเฮ้าส์เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ



ภาพกิจกรรม งาน #TeamKorat

## TO BE NUMBER ONE

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ไตรายากิ คละรสชาติ จำนวน 2,000 ชิ้น ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ณ โรงเรียนอัสสัมชัญสมุทรปราการ และติดตามผลงานของโครงการ มีการจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างกระแสความเป็นหนึ่งไม่ทิ้งยาเสพติด ซึ่งมีสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 4,500 คน

## ONE FOR ALL ร่วมใจสู้ COVID-19

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์เค้กกล้วยหอม 1,000 ชิ้น โดยศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ร่วมกับกรมอนามัยบริจาคหน้ากากอนามัยเพื่อมอบให้กับโรงพยาบาลที่ขาดแคลนพร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีป้องกันโรคโควิด-19 อย่างถูกต้องและจัดกิจกรรมเวิร์กช็อปทำหน้ากากผ้าฟรี

## All For Heroes

### อึ้นนี้เพื่อหมอและบุคลากรทางการแพทย์

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่คู่ก็คละรสชาติรวมกว่า 1,000 ชิ้น ให้กับกิจกรรม All For Heroes เพื่อคุณหมอและบุคลากรทางการแพทย์ ประกอบไปด้วยโรงพยาบาลศิริราช, โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า, โรงพยาบาลรามธิบดี, โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ และโรงพยาบาลตำรวจ



ภาพกิจกรรม TO BE NUMBER ONE



ภาพกิจกรรม ONE FOR ALL ร่วมใจสู้ COVID-19



ภาพกิจกรรม All For Heroes อึ้นนี้เพื่อหมอและบุคลากรทางการแพทย์

## โครงการครัวมาดาม

บริษัทฯ ให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์แบตเตอรี่คู่ก๊วนี้ลา จำนวน 1,000 ชิ้น ให้กับโครงการครัวมาดาม “ร่วมส่งต่อน้ำใจสู่คนไทย” ณ ชุมชนคลองเตยและบางขุนเทียน เพื่อเป็นกำลังใจให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19

## โครงการแจกถุงยังชีพช่วยเหลือชุมชนตำบลชัยมงคล

บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ ขนมปังทาหน้าคละรชาติ จำนวน 1,000 ชิ้น ให้แก่ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนในช่วงสถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ณ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลชัยมงคล จังหวัดสมุทรสาคร (เขต 3 บ้านแพ้ว)

## ด้านกีฬา (Sports)

## The Heart Runners วิ่งด้วยใจ ให้ด้วยรัก ครั้งที่ 8

บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ เดลีแซนดีวิช และเค้กกล้วยหอมในกิจกรรม BITEC Half Marathon 2020 THE HEART RUNNERS วิ่งด้วยใจ ให้ด้วยรัก ครั้งที่ 8



ภาพกิจกรรม โครงการครัวมาดาม



ภาพกิจกรรม โครงการแจกถุงยังชีพช่วยเหลือชุมชนตำบลชัยมงคล



ภาพกิจกรรม The Heart Runners วิ่งด้วยใจ ให้ด้วยรัก ครั้งที่ 8

## การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 47

บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ขนมปังเดลิ แชนด์วิชให้แก่ผู้เข้าร่วมงานตลอด 5 วัน การแข่งขัน ในการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 47 ณ มหาวิทยาลัยรังสิต และสนามแข่งขันในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งเจ้าภาพการแข่งขันในครั้งนี้ได้แก่มหาวิทยาลัยรังสิต

## BTS SkyTrain Rally 2020

บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์โตรายกิ ฟาร์มเฮ้าส์ให้แก่ผู้เข้าร่วมแข่งขันแรลลี่ ในกิจกรรม BTS SkyTrain Rally 2020 ณ สถานีรถไฟฟ้า BTS หมอชิต โดยผู้ที่มีคะแนนรวมมากที่สุดและใช้เวลาในการแข่งขันน้อยที่สุดจะเป็นผู้ชนะ

## Hua Hin Night Run Super Fun on the Beach

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ขนมปัง 4,000 ชิ้น ให้แก่นักวิ่ง 3,000 คน ในงาน “Hua Hin Night Run Super Fun on the Beach” ที่จัดขึ้นที่ อุทยานราชภักดิ์-หาดสวนสน ประดิพัทธ์ เป็นระยะทาง 10 กิโลเมตร ซึ่งเป็นงานวิ่งที่จัดขึ้นเพื่อหารายได้เป็นกองทุนสวัสดิการสำหรับโครงการฝึกอบรมอาสาสมัคร รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ ของตำรวจการท่องเที่ยว และการบำเพ็ญประโยชน์ สาธารณะต่อชุมชนเมืองหัวหิน



ภาพกิจกรรม การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 47



ภาพกิจกรรม BTS SkyTrain Rally 2020



ภาพกิจกรรม Hua Hin Night Run Super Fun on the Beach

## เดินวิ่งเพื่อการกุศล “TNI ร่วมใจต้านภัยหนาว ก้าวนี้เพื่อน้อง”

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ขนมปัง 800 ชิ้น ให้แก่นักวิ่งที่เข้าร่วมงาน เดินวิ่งเพื่อการกุศล “TNI ร่วมใจต้านภัยหนาวก้าวนี้เพื่อน้อง” ด้วยระยะการวิ่ง 4 กิโลเมตร ซึ่งครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 800 คน โดยงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหารายได้นำไปจัดหาผ้าห่มให้กับเด็กในภาคเหนือ เพื่อต้านภัยหนาว

## ด้านการศึกษา (Education)

### การร่วมบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.)

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมพิธีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ อาคาร

นวมินทร์ราชนิ มจพ. ครั้งนี้ฟาร์มแฮสส์ได้ตระหนักถึงความสำคัญถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4.0 จึงได้ร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัยในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม รวมถึงการพัฒนาบุคลากรของบริษัทเองในหลายๆ โครงการ เช่น การพัฒนาตู้หยอดเหรียญอัตโนมัติที่ใช้เทคโนโลยี IOT (ไอโอที), การใช้ Simulation Software ในการออกแบบและวิเคราะห์ความแข็งแรงของตระกร้าใส่สินค้า และการออกแบบแม่พิมพ์ที่ใช้วัสดุเคลือบสมัยใหม่ มีการประเมินความพร้อมในด้านอุตสาหกรรม 4.0 โดยมหาวิทยาลัยร่วมมือกับ บริษัท SCG และสถาบันวิจัยฟรานโฮเฟอร์ ประเทศเยอรมัน ซึ่งการประเมินทำให้ทราบถึง Technology Gap ในการพัฒนาระบบในโรงงาน



ภาพกิจกรรม เดินวิ่งเพื่อการกุศล “TNI ร่วมใจต้านภัยหนาวก้าวนี้เพื่อน้อง”



ภาพกิจกรรม การร่วมบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ(MOU) กับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.)

## การแข่งขันทักษะวิชาการ ประจำปี 2562 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม)

บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์เค้กกล้วยหอม 3 รสชาติ จำนวน 300 ชิ้น และถุงผ้าพาร์มเฮาส์จำนวน 300 ใบ แก่นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันทางวิชาการ ประจำปี 2562 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม)

### ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักและใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม จึงดูแลและตรวจสอบการดำเนินงาน ให้มีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ ทั้งโรงงานลาดกระบัง 1 โรงงานลาดกระบัง 2 และโรงงานบางชัน รวมถึงสนับสนุนให้มีกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม และเริ่มนำมาใช้ตั้งแต่ปี 2559 และวางแผนต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดสาระสำคัญ ดังนี้

1. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
2. สนับสนุนทรัพยากร งบประมาณ และบุคลากร ในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน สังคม และคุณภาพสิ่งแวดล้อม
3. ปรับปรุง เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ขั้นตอนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้านมลพิษน้ำ มลพิษอากาศ และมลพิษกากอุตสาหกรรม
4. ร่วมมือกับคู่ค้า เพื่อให้เกิดกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

5. ส่งเสริมระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม การบำบัดฟื้นฟู การเฝ้าระวังดูแล และป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

6. สร้างวัฒนธรรมองค์กรและจิตสำนึก ให้พนักงานทุกระดับเกิดความร่วมมือและความรับผิดชอบในการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

### โครงการอนุรักษ์พลังงาน ประจำปี 2563

1. การทำความสะอาดพื้นผิวแลกเปลี่ยนความร้อนของหม้อไอน้ำ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความร้อนที่ดีขึ้น ส่งผลทำให้ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงลดลง
2. การปรับอัตราส่วนของอากาศกับเชื้อเพลิง ให้เหมาะสมต่อการเผาไหม้ของหม้อไอน้ำ เพื่อให้เกิดการเผาไหม้ที่สมบูรณ์ ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศ และทำให้เชื้อเพลิงที่ใช้ในการเผาไหม้ลดลง
3. การตรวจเช็คเชิงป้องกันลมรั่วของระบบอัดอากาศ (Air Compressor) โดยเป็นการตรวจเช็คอุปกรณ์ลมที่ใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อป้องกันการรั่วไหล, ลดการทำงานของระบบอัดอากาศ ส่งผลให้ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ, ประหยัดพลังงาน และช่วยยืดอายุการใช้งาน
4. การติดตั้งพัฒนาระบบ IoT (internet of things) สำหรับระบบทำความเย็น (Chiller) โดยติดตั้งการวัดอุณหภูมิ, วัดพลังงานไฟฟ้า และวัดอัตราการไหลของน้ำภายในท่อ เพื่อช่วยให้สามารถวิเคราะห์วางแผนการใช้งานเครื่องอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งผลทำให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลง
5. การปรับปรุง ฉนวนเครื่องทำความเย็น เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความเย็นของด้าน Evaporation ได้ดีขึ้น ทำให้ระบบทำความเย็นสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและใช้พลังงานไฟฟ้าน้อยลง



ภาพกิจกรรม การแข่งขันทักษะวิชาการ ประจำปี 2562 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม)

## การบริหารจัดการระบบการขนส่งสินค้า ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินถึงการดำเนินธุรกิจ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเสมอมา จึงได้เพิ่มปริมาณรถขนส่งสินค้า ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่สะอาด ปลอดภัย มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมลภาวะทางอากาศน้อย โดยปัจจุบัน มีรถขนส่งสินค้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ NGV จำนวนทั้งสิ้นร้อยละ 2.78 ของรถขนส่งสินค้าทั้งหมด

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแนวคิดในการสนับสนุนให้องค์กรใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่ามากที่สุด จึงได้จัดให้มีระบบการจัดการจัดการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

- การกำหนดให้ใช้พาหนะอย่างเหมาะสม ในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าต่างๆ ในแต่ละพื้นที่
- การพัฒนาระบบงานการตรวจสอบและติดตามยานพาหนะ โดยใช้ระบบ GPS ช่วยควบคุมการขับรถของพนักงาน ให้มีความเร็วตามที่กฎหมายกำหนด คือ 80 กิโลเมตร/ชั่วโมง ทั้งนี้ มุ่งเน้นให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดบนท้องถนน และช่วยลดอัตราการเผาผลาญเชื้อเพลิงที่มากเกินไปจนจำเป็น
- ห้ามมิให้พนักงานจอดรถโดยติดเครื่องยนต์ทิ้งไว้ระหว่างการขนถ่ายสินค้า เพื่อให้มีการใช้เชื้อเพลิงน้อยที่สุด
- การฝึกอบรมพนักงานในหลักสูตร “ประสิทธิภาพการขับขี่ที่ประหยัดและปลอดภัย” เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักและประสบการณ์ในการขับขี่อย่างมีคุณภาพ

## การบริหารจัดการน้ำและของเสีย ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยความตระหนักว่า น้ำเป็นทรัพยากรที่มีค่า บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุดผ่านระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน ที่สามารถช่วยลดปริมาณน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ซึ่งระบบจะนำน้ำจากกระบวนการผลิตเข้าสู่กระบวนการบำบัด ก่อนถูกนำไปพักที่บ่อพักน้ำ แล้วจึงหมุนเวียนนำกลับมาใช้ใหม่ โดยนำมาใช้ประโยชน์ เช่น ล้างยานพาหนะ รดน้ำต้นไม้ และล้างพื้นถนนในบริเวณโรงงาน ทั้งนี้ สำหรับน้ำที่เหลือจากกระบวนการบำบัด ได้ปล่อยลงสู่สายระบายน้ำของการนิคมอุตสาหกรรม และปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โดยการบริหารจัดการน้ำและของเสียของโรงงานลาดกระบ้ง 1 โรงงานลาดกระบ้ง 2 และโรงงานบางชัน รวม 3 โรงงาน ได้ถูกออกแบบมาให้เหมาะกับการบำบัดน้ำเสียของโรงงานโดยเฉพาะ ซึ่งสามารถบำบัดน้ำเสียได้ตามมาตรฐานที่การนิคมฯ หรือกรมโรงงานฯ กำหนด โดยใช้กระบวนการบำบัดทางชีวภาพเป็นหลัก ได้แก่ ระบบบำบัดน้ำเสียแบบไม่ใช้ออกซิเจนชนิด UASB (Upflow Anaerobic Sludge Blanket), EGSB (Expanded Granular Sludge Bed) และ AS (Activated Sludge) ซึ่งใช้พลังงานและค่าใช้จ่ายต่ำ ดังนี้

### โรงงานลาดกระบ้ง 1 (Capacity 450 m3/d)

- UASB (Upflow Anaerobic Sludge Blanket)

### โรงงานลาดกระบ้ง 2 (Capacity 384 m3/d)

- EGSB (Expanded Granular Sludge Bed)

### โรงงานบางชัน (Capacity 400 m3/d)

- EGSB (Expanded Granular Sludge Bed) และ AS (Activated Sludge)





บริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)  
PRESIDENT BAKERY PUBLIC COMPANY LIMITED

### สำนักงานใหญ่

121/84-85 ชั้น 29 อาคารชุด อาร์ เอส ทาวเวอร์  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง  
กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ : 0-2209-3000 โทรสาร : 0-2209-3091

### โรงงานลาดกระบัง

91 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง  
ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง  
กรุงเทพฯ 10520  
โทรศัพท์ : 0-2326-5400 โทรสาร : 0-2326-5463

### โรงงานบางชัน

เลขที่ 1 ซอย เสรีไทย 87 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน  
ถนนเสรีไทย แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510  
โทรศัพท์ : 0-2548-1200 โทรสาร : 0-2548-1290

สอบถามหรือรับคำแนะนำผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม :

โทร. 0-2209-3090 และ [www.farmhouse.co.th](http://www.farmhouse.co.th)

SOCIAL MEDIA CHANNEL :

FarmhouseThai



ติดตามสูตรเมนูความอร่อย :

[www.farmhouse.co.th/blog](http://www.farmhouse.co.th/blog)