

วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2567
เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ขอส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ แล้ว โดยผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม มีการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อน บริษัทฯ ขอเรียนชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญดังนี้

ผลการดำเนินงาน

(หน่วย : ล้านบาท)

	2567	ร้อยละ	2566	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
					จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	7,480.31	99.30%	7,540.44	99.25%	(60.13)	(0.80%)
รายได้รวม	7,533.33	100.00%	7,597.68	100.00%	(64.35)	(0.85%)
ต้นทุนขาย	4,051.27	54.16%	4,033.11	53.49%	18.16	0.45%
กำไรขั้นต้น	3,429.04	45.84%	3,507.33	46.51%	(78.29)	(2.23%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,797.60	23.86%	1,698.30	22.35%	99.30	5.85%
กำไรสำหรับปี	1,590.59	21.11%	1,707.77	22.48%	(117.18)	(6.86%)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	3.53		3.80		(0.27)	(7.11%)

หมายเหตุ : อัตราส่วนในงบกำไรขาดทุนแสดงเป็นร้อยละของรายได้รวม ยกเว้นต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นแสดงเป็นร้อยละของรายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย

ในปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 7,480.31 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.30 ต่อรายได้รวม) ลดลงจาก 7,540.44 ล้านบาท ในปี 2566 จำนวน 60.13 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.80 การลดลงของยอดขายเป็นผลมาจากการแข่งขันที่สูงขึ้นในอุตสาหกรรม โดยมีผู้เล่นรายใหม่เข้ามาในตลาด

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ในปี 2567 บริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 4,051.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 4,033.11 ล้านบาท ในปี 2566 จำนวน 18.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.45 การที่ต้นทุนขายยังเพิ่มขึ้นในขณะที่รายได้จากการขายลดลง เนื่องจากมีการปรับเงินเดือนและค่าแรงขั้นต่ำ และส่วนหนึ่งมาจากค่าซ่อมบำรุงเครื่องจักรที่ครบกำหนดในระหว่างปี การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายที่สวนทางกับรายได้ที่ลดลง ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลง

บริษัทมีกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2567 อยู่ที่จำนวน 3,429.04 ล้านบาท และร้อยละ 45.84 ตามลำดับ (สำหรับปี 2566 มีกำไรขั้นต้น 3,507.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.51 ของรายได้จากการขาย) กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงเป็นผลมาจากกำไรที่ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นในขณะที่ยอดขายลดลงจากที่กล่าวไว้ข้างต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 1,797.60 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 23.86 ของรายได้รวม) เพิ่มขึ้นจากปี 2566 (1,698.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.35 ของรายได้รวม) จำนวน 99.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.85 สาเหตุหลักมาจากในระหว่างปีบริษัทมีการซื้อรถขนส่งใหม่ที่พร้อมใช้งานทดแทนคันเดิมที่เสื่อมสภาพ จำนวน 96 คัน ทำให้มีค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีค่าโฆษณาส่งเสริมการขาย และการปรับอัตราค่าแรงขั้นต่ำเพิ่มขึ้น

กำไรสำหรับปี

บริษัทมีกำไรสำหรับปี 2567 เป็นจำนวน 1,590.59 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 21.11 ของรายได้รวม) ลดลงจากปี 2566 จำนวน 117.18 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 6.86 และมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า สำหรับปี 2567 จำนวน 3.38 ล้านบาท

ฐานะการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	2567	ร้อยละ	2566	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
					จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	8,320.99	59.99%	7,201.70	55.76%	1,119.29	15.54%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,550.44	40.01%	5,714.71	44.24%	(164.27)	(2.87%)
สินทรัพย์รวม	13,871.43	100.00%	12,916.41	100.00%	955.02	7.39%
หนี้สินรวม	1,428.10	10.30%	1,174.73	9.09%	253.37	21.57%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	12,443.33	89.70%	11,741.68	90.91%	701.65	5.98%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	13,871.43	100.00%	12,916.41	100.00%	955.02	7.39%

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 13,871.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 955.02 ล้านบาท สินทรัพย์หลักประกอบด้วยสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 7,692.48 ล้านบาท และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 3,984.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 55.46 และ 28.73 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์โดยรวมที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นจำนวน 302.61 ล้านบาท มีผลมาจากการดำเนินงาน

- สินทรัพย์ทางการเงิน เพิ่มขึ้นจำนวน 156.09 ล้านบาท เนื่องจากมีการลงทุนในพันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทยและใบรับฝากที่ให้ผลตอบแทนที่ดี

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นจำนวน 574.48 ล้านบาท เนื่องจากมีการลงทุนซื้อที่ดินสำหรับก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้า 4 แห่ง ซื้อเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นสำหรับไลน์ผลิตสินค้าไลน์ใหม่ และรถขนส่งสินค้าพร้อมใช้งาน 96 คัน อยู่ระหว่างต่อตู้อีก 33 คัน

สำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 945.82 ล้านบาท ลดลง 84.21 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งมีจำนวน 1,030.03 ล้านบาท ส่วนใหญ่มีผลมาจากยอดขายที่ลดลง แต่อย่างไรก็ตามบริษัทยังมีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยประมาณ 47 วัน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 1,428.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 253.37 ล้านบาท หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2567 คิดเป็นร้อยละ 10.30 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนใหญ่มีผลมาจากเจ้าหนี้ค่าซื้อเครื่องจักร รถขนส่ง และค่าก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้า ส่งผลให้บริษัทมีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.11:1 เท่า สำหรับระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ถัวเฉลี่ยอยู่ที่ 67 วัน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 12,443.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 701.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.98 ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับปี 1,590.59 ล้านบาท และมีการจ่ายปันผลจำนวน 913.50 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น 27.65 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่อยู่ที่ 26.09 บาทต่อหุ้น

สภาพคล่องและความเหมาะสมของโครงสร้างเงินลงทุน

สภาพคล่อง

(หน่วย : ล้านบาท)

กระแสเงินสด	ปี 2567	ปี 2566
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,840.26	1,863.89
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	608.93	1,028.86
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	928.72	914.82
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	302.61	(79.79)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	569.15	648.94
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	871.76	569.15

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 302.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.17 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทจำนวน 1,840.26 ล้านบาท และมีการใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 608.93 ล้านบาท และกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 928.72 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 608.93 ล้านบาท เป็นการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งพันธบัตรธนาคารแห่งประเทศไทย ใบรับฝากประจำที่ให้ผลตอบแทนที่ดี ซึ่งที่ดินสำหรับสร้างศูนย์กระจายสินค้า 4 แห่ง และยานพาหนะสำหรับใช้ในการจัดส่งสินค้าทดแทนคันเดิมที่มีอายุการใช้งานมานาน

กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 928.72 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายของปี 2566 จำนวน 513 ล้านบาท และจ่ายปันผลระหว่างกาลปี 2567 จำนวน 400.50 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 6.34 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด 1.55 เท่า และสำหรับระยะเวลาขายสินค้าอยู่ที่ 1 วัน ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 47 วัน และระยะเวลาจ่ายชำระหนี้เฉลี่ย 67 วัน ทำให้บริษัทมีรอบหมุนเวียนเงินสดอยู่ที่ 19 วัน

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีอัตราหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.11 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับต่ำมาตลอด มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย 1,671.48 เท่า แสดงถึงความมีเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคงและโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสม

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

สถานการณ์เศรษฐกิจทั้งจากภายนอกและภายในประเทศที่ยังมีความไม่แน่นอน ทำให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย รวมทั้งคู่แข่งทางการค้าที่เพิ่มขึ้น อาจส่งผลต่อยอดขายสินค้าของบริษัท อีกทั้งด้านต้นทุนวัตถุดิบที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตร ที่ให้ผลผลิตลดลงจากสภาพภูมิอากาศแปรปรวนและภาวะโลกร้อน ซึ่งจะส่งผลให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อาจส่งผลต่อราคาวัตถุดิบและเครื่องจักรนำเข้า อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อลดต้นทุนในการจัดการด้านต่าง ๆ อย่างยั่งยืน และก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการรณรงค์ลดการใช้กระดาษในองค์กร ส่งเสริมการใช้ยานพาหนะขนส่งโดยใช้พลังงานไฟฟ้า และการติดตั้ง Solar Cell เพื่อใช้เป็นแหล่งพลังงานสะอาด เป็นต้น

การพัฒนาด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์การพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมี High Purpose ที่ต้องการส่งมอบคุณค่าเพื่อชีวิตที่ดีขึ้น ผ่านการดำเนินกลยุทธ์ขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน ด้วยความตระหนัก และให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และยึดหลักธรรมาภิบาล (ESG) ซึ่งประกอบด้วย 4 พันธกิจความยั่งยืน คือ

- สร้างการเติบโตธุรกิจอย่างมั่นคง : องค์กรให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ มีรายได้และผลกำไรที่มั่นคง มีผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น
- ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า : บริหารจัดการทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างรู้คุณค่าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม : นำพลังงานทดแทนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ จัดให้มีโครงการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริหารจัดการขยะอย่างเหมาะสม และผลักดันให้มีพื้นที่ป่ามากขึ้นในประเทศ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน : ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และสร้างจิตสำนึกที่ดีของพนักงาน รวมถึงสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนในองค์กร เกิดเป็นความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง

โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินงานในหลาย ๆ โครงการที่ส่งเสริมด้านความยั่งยืน ซึ่งมีโครงการหลักที่ตอบสนองประเด็นความท้าทายด้านความยั่งยืน 3 ประเด็นดังนี้

การบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

การบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอันดับหนึ่ง จึงนำมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยอาหารระดับสากล FSSC 22000 V.6 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากองค์กรด้านความปลอดภัยอาหารระดับโลกที่มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานขององค์กรระหว่างประเทศ โดยบริษัทฯ ต้องการยกระดับทุกโรงงานการผลิต ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลดังกล่าว ภายในปี 2572 ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการรับรองแล้ว 1 โรงงาน คือ โรงงานลาดกระบัง 1

การบริหารจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานทั้งในภาคการผลิตและภาคการขนส่ง เนื่องจากบริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าด้วยตัวเอง มีระบบการกระจายสินค้าที่สามารถส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภคได้ทั่วประเทศอย่างรวดเร็ว

ในภาคการผลิตบริษัทฯ มีการนำระบบ IOT มาใช้ในการทำงานของเครื่อง Chiller, มีการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องทำความเย็น, ติดตั้ง Automatic Oxygen หม้อไอน้ำ และมีการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง

ในภาคการขนส่ง บริษัทฯ ได้ดำเนินการนำรถ EV และรถมาตรฐาน EURO5 มาใช้ในการกระจายสินค้า รวมถึงมีโครงการเปลี่ยนกระโหลกเหล็กเป็นอลูมิเนียมของรถขนส่งสินค้า ทำให้รถขนส่งมีน้ำหนักลดลง เพื่อให้การใช้พลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดต้นทุนด้านพลังงานและช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ มีเป้าหมายระยะยาวที่จะลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 20% ภายในปี 2580 เทียบปีฐานปี 2565 ซึ่งมีหลายๆ โครงการที่อยู่ในแผนการดำเนินงาน เช่น การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ Carbon footprint, ไปจนถึงนำระบบ Solar cell มาติดตั้งที่หลังคาของโรงงานผลิต และการเปลี่ยนไปใช้ Air Solar cell ที่ศูนย์กระจายสินค้า เป็นต้น

การพัฒนาศักยภาพพนักงาน และสร้าง ESG DNA ในองค์กร

บริษัทฯ มีการผลักดันให้พนักงานมีความรู้ด้าน ESG มากขึ้น ผ่านวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ คือ ESG in Process ที่เน้นให้พนักงานคำนึงถึง ESG ในทุกกระบวนการดำเนินงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบเกียรติบัตร SET ESG DNA จากตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการให้ความรู้พนักงานผ่าน ESG E-learning อีกด้วย

รวมทั้งมีโครงการ Farmhouse ACTIVE ESG DNA Awards ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ที่ให้รางวัลตอบแทนสำหรับพนักงานหรือหน่วยงานที่ดำเนินงานด้าน ESG ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือด้านความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

ขอแสดงความนับถือ

.....

(นางสาวเพชรรัตน์ อนันต์วิชัย)

กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน

เลขานุการบริษัท