

วันที่ 12 พฤษภาคม 2560

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ขอนำส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (MD&A) สำหรับไตรมาส 1 ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 ซึ่งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้สอบทานแล้ว โดยผลการดำเนินงานตามงบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียมีการเปลี่ยนแปลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ ขอเรียนชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญดังนี้

### สรุปผลการดำเนินงานของบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)

	ไตรมาส 1/2560	ร้อยละ	ไตรมาส 1/2559	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% +/- (-)
รายได้จากการขาย	1,733.32	99.08	1,780.63	98.92	(47.31)	(2.66)
รายได้รวม	1,749.36	100	1,800.16	100	(50.80)	(2.82)
ต้นทุนขาย	999.79	57.68	1,037.35	58.26	(37.56)	(3.62)
กำไรขั้นต้น	733.53	42.32	743.28	41.74	(9.75)	(1.31)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	398.05	22.75	398.90	22.16	(0.85)	(0.21)
กำไรสำหรับงวด	318.40	18.20	325.84	18.10	(7.44)	(2.28)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.71		0.72		(0.01)	(1.39)

หมายเหตุ : อัตราส่วนในงบกำไรขาดทุนแสดงเป็นร้อยละของรายได้รวม ยกเว้นต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นแสดงเป็นร้อยละของรายได้จากการขาย

### 1. ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานที่แสดงตามวิธีส่วนได้เสียในไตรมาส 1 ปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,749.36 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.82 และมีกำไรสำหรับงวด 318.40 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2559 ร้อยละ 2.28 โดยมีผลมาจาก

#### 1.1 รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย ในไตรมาส 1 ปี 2560 และ 2559 จำนวน 1,733.32 ล้านบาท และ 1,780.63 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 2.66

และเมื่อแยกวิเคราะห์ตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่าย สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ธุรกิจค้าส่งลดลงร้อยละ 3.44 ธุรกิจค้าปลีกลดลงร้อยละ 2.96 เนื่องจาก สภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ ผู้บริโภคยังคงใช้จ่ายอย่างประหยัด อีกทั้งลูกค้าบางรายผลิตเบเกอรี่เพื่อจำหน่ายเอง จึงเกิดการแข่งขันมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ สำหรับธุรกิจฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.65 เนื่องจากมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าเพิ่มขึ้น

## 1.2 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในไตรมาส 1 ปี 2560 มีจำนวน 999.79 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.62 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย อยู่ที่ร้อยละ 57.68 ต่ำกว่าปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 58.26 โดยมีผลมาจากราคาวัตถุดิบหลักได้ปรับราคาลง และจากการบริหารด้านการผลิต ระบบการสั่งซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 42.32 :โดยเพิ่มจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 41.74

## 1.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาส 1 ปี 2560 จำนวน 398.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.75 ต่อรายได้รวม ซึ่งสัดส่วนต่อรายได้รวมลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้บริษัทมีการบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายในด้านขนส่ง การกระจายสินค้า และระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

## 1.4 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับไตรมาส 1 ปี 2560 จำนวน 31 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 4.73 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.24 เนื่องจากมีรายได้รวมและกำไรของกิจการปกติลดลง สำหรับสัดส่วนภาษีเงินได้นิติบุคคลต่อรายได้รวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2560 และ 2559 อยู่ที่ร้อยละ 1.77 และ ร้อยละ 1.98 ตามลำดับ (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 12)

## 1.5 กำไรสำหรับงวด

บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 จำนวน 318.40 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.28 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่งผลมาจากยอดขายที่ลดลง การแข่งขันด้านเบเกอรี่มีมากขึ้น และมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า สำหรับไตรมาส 1 ปี 2560 จำนวน 1.06 ล้านบาท

## สรุปฐานะการเงินของบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)

	31 มีนาคม 2560	ร้อยละ	31 ธันวาคม 2559	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% +/( - )
สินทรัพย์รวม	7,675.31	100	7,527.67	100	147.64	1.96
หนี้สินรวม	1,266.94	16.51	1,437.98	19.10	(171.04)	(11.89)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,408.37	83.49	6,089.69	80.90	318.68	5.23
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	7,675.31	100	7,527.67	100	147.64	1.96

## 2. ฐานะการเงิน

### 2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 สินทรัพย์รวมมีมูลค่า 7,675.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 147.64 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หลักประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียนร้อยละ 29.04 ของสินทรัพย์รวมและ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนร้อยละ 70.96 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งรายการที่เพิ่มมาจากเงินสดและเงินฝากธนาคารจำนวน 141.05 ล้านบาท สำหรับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นมาจาก ที่ดิน และอาคาร เพื่อไว้สร้างศูนย์กระจายสินค้า ทดแทนศูนย์กระจายสินค้าที่เช่า

ส่วนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น อยู่ที่ร้อยละ 10.37 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากปี 2559 จำนวน 74.97 ล้านบาท เนื่องจากลูกหนี้ส่วนใหญ่ชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา

### 2.2 หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีหนี้สินรวมจำนวน 1,266.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.51 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ร้อยละ 11.89 ซึ่งส่วนใหญ่ที่ลดลงเป็นเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ทำให้มีสัดส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.20 เท่า ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งมีอัตราส่วนอยู่ที่ 0.24 เท่า

### 2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 6,408.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 83.49 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 318.68 ล้านบาท มีผลมาจากกำไรจากการดำเนินงาน ทำให้มีมูลค่าตามบัญชี 14.24 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ซึ่งอยู่ที่ 13.53 บาทต่อหุ้น

## 3. สภาพคล่อง

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 371.85 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 216.57 ล้านบาท ลดลง 13.38 ล้านบาท โดยเงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาวลดลง และซื้อที่ดินเพื่อก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าเพิ่ม

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 14.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.92 ล้านบาท เนื่องจากเงินฝากพนักงาน ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ส่งผลให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 141.05 ล้านบาท ไกล่เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 678.04 ล้านบาท

และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.32 เท่า สำหรับระยะเวลาขายสินค้าอยู่ที่ 1 วัน ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 43 วัน และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 69 วัน ทำให้บริษัทมีรอบหมุนเวียนเงินสดอยู่ที่ 25 วัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

.....

(นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย)

กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน

เลขานุการบริษัท