

วันที่ 9 สิงหาคม 2561

บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) ขอนำส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (MD&A) สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ซึ่งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้สอบทานแล้ว โดยผลการดำเนินงานตามงบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียมีการเปลี่ยนแปลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ ขอเรียนชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญดังนี้

## สรุปผลการดำเนินงานของบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)

	ไตรมาส 2/2561	ร้อยละ	ไตรมาส 2/2560	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% +/( - )
รายได้จากการขาย	1,809.27	98.78	1,787.40	98.88	21.87	1.22
รายได้รวม	1,831.65	100	1,807.62	100	24.03	1.33
ต้นทุนขาย	1,038.15	57.38	1,034.94	57.90	3.21	0.31
กำไรขั้นต้น	771.12	42.62	752.46	42.10	18.66	2.48
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	412.33	22.51	424.48	23.48	(12.15)	(2.86)
กำไรสำหรับงวด	339.18	18.52	315.35	17.45	23.83	7.56
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.75		0.70		0.05	7.14

	งวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิ.ย.2561	ร้อยละ	งวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิ.ย.2560	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% +/( - )
รายได้จากการขาย	3,581.88	98.78	3,520.72	98.98	61.16	1.74
รายได้รวม	3,626.00	100	3,556.98	100	69.02	1.94
ต้นทุนขาย	2,068.42	57.75	2,034.73	57.79	33.69	1.66
กำไรขั้นต้น	1,513.46	42.25	1,485.99	42.21	27.47	1.85
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	818.88	22.58	822.53	23.12	(3.65)	(0.44)
กำไรสำหรับงวด	658.53	18.16	633.75	17.82	24.78	3.91
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.46		1.41		0.05	3.55

หมายเหตุ : อัตราส่วนในงบกำไรขาดทุนแสดงเป็นร้อยละของรายได้รวม ยกเว้นต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นแสดงเป็นร้อยละของรายได้จากการขาย

## 1. ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานที่แสดงตามวิธีส่วนได้เสียในไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,831.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.33

สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 มีรายได้รวม 3,626.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.94 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

### 1.1 รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย ในไตรมาส 2 ปี 2561 และ 2560 จำนวน 1,809.27 ล้านบาท และ 1,787.40 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.22

สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 มีรายได้จากการขาย 3,581.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.74 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

และเมื่อแยกวิเคราะห์ตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่าย สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ธุรกิจค้าส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.01 และ 1.57 ตามลำดับ เนื่องจากสินค้ากลุ่ม Sliced Bread มียอดขายเติบโตร้อยละ 1.68 และ 1.55 ตามลำดับ Snack Bread มียอดขายเติบโตร้อยละ 1.11 และ 3.09 ตามลำดับ โดยมีผลมาจากการจัดรายการลดราคาสินค้า ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นในกลุ่มดังกล่าว และมีสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดมากขึ้น ธุรกิจค้าปลีกลดลงร้อยละ 17.16 และ 13.94 ตามลำดับ เนื่องจากยอดขายบางสาขาของร้านเดลิเวอรี่ไม่เป็นที่นิยมตามเป้าหมาย และธุรกิจฟาสต์ฟู้ด & ร้านอาหาร มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.52 และ 8.60 ตามลำดับ เนื่องจากมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าเพิ่มขึ้น

### 1.2 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายในไตรมาส 2 ปี 2561 มีจำนวน 1,038.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.31 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีสัดส่วนต่อรายได้จากการขาย อยู่ที่ร้อยละ 57.38 ต่ำกว่าปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 57.90 ทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 42.62 โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 42.10

สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 มีต้นทุนขาย 2,068.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.66 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักที่ทำให้ค่าใช้จ่ายในการผลิตสูงขึ้นมาจาก ค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากโรงงานบางชั้น 2 เริ่มผลิตสินค้าได้เมื่อเดือน มิถุนายน 2560 และมีอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 42.25 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 42.21

### 1.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาส 2 ปี 2561 จำนวน 412.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.51 ต่อรายได้รวม ซึ่งลดลงร้อยละ 2.86 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับงวดหกเดือนของปี 2561 และ ปี 2560 สัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 22.58 และร้อยละ 23.12 ตามลำดับ ทั้งนี้บริษัทมีการบริหารจัดการควบคุมค่าใช้จ่ายในด้านขนส่ง การกระจายสินค้า และระบบสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 1.4 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 จำนวน 41.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจำนวน 9.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.22 เนื่องจากรายได้รวมและกำไรของกิจการปกติเพิ่มขึ้น สำหรับสัดส่วนภาษีเงินได้นิติบุคคลต่อรายได้รวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 และ 2560 อยู่ที่ร้อยละ 2.24 และ ร้อยละ 1.76 ตามลำดับ และสำหรับงวดหกเดือนปี 2561 และ 2560 อยู่ที่ร้อยละ 2.17 และ ร้อยละ 1.77 (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 12)

#### 1.5 กำไรสำหรับงวด

บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 จำนวน 339.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.56 และสำหรับงวดหกเดือน มีกำไรสุทธิ 658.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.91 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า สำหรับงวดหกเดือนในปี 2561 จำนวน 2 ล้านบาท

### สรุปฐานะการเงินของบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)

	30 มิถุนายน 2561	ร้อยละ	31 ธันวาคม 2560	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% +/- (-)
สินทรัพย์รวม	8,195.74	100	7,997.33	100	198.41	2.48
หนี้สินรวม	1,205.63	14.71	1,289.67	16.13	(84.04)	(6.52)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,990.11	85.29	6,707.66	83.87	282.45	4.21
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,195.74	100	7,997.33	100	198.41	2.48

## 2. ฐานะการเงิน

### 2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 สินทรัพย์รวมมีมูลค่า 8,195.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 198.41 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หลักประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียนร้อยละ 39.11 ของสินทรัพย์รวมและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนร้อยละ 60.89 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งรายการที่เพิ่มมาจากเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 800.85 ล้านบาท จากปี 2560

ส่วนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น อยู่ที่ร้อยละ 10.54 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากปี 2560 จำนวน 30.37 ล้านบาท เนื่องจากลูกหนี้ส่วนใหญ่ชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา

### 2.2 หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 มีหนี้สินรวมจำนวน 1,205.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.71 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ร้อยละ 6.52 ซึ่งส่วนใหญ่ว่ที่ลดลงเป็นเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ทำให้มีสัดส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.17 เท่า ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งมีอัตราส่วนอยู่ที่ 0.19 เท่า

### 2.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 6,990.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85.29 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 282.46 ล้านบาท มีผลมาจากกำไรจากการดำเนินงาน ทำให้มีมูลค่าตามบัญชี 15.53 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ซึ่งอยู่ที่ 14.91 บาทต่อหุ้น

### 3. สภาพคล่อง

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 933.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 156.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.2 เนื่องจากยอดขายและกำไรที่เพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 694.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 495.66 ล้านบาท โดยเงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพิ่มขึ้น

ส่งผลให้บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 170.36 ล้านบาท เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการใช้เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 514.72 ล้านบาท

และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 3.23 เท่า สำหรับระยะเวลาขายสินค้าอยู่ที่ 1 วัน ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 44 วัน และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 74 วัน ทำให้บริษัทมีรอบหมุนเวียนเงินสดอยู่ที่ 29 วัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

.....

(นางสาวเพชรรัตน์ อนันตวิชัย)

กรรมการและผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีบริหารและฝ่ายการเงิน

เลขานุการบริษัท